

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ «ТУЛЬСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

Рассмотрено и одобрено  
на заседании совета колледжа  
Протокол № 2 от «15» сентября 2020г.



Приказ № 94 от 15 сентября 2020 год

## **ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЕ**

### **1. Общие положения**

Основными целями профориентационной работы в колледже являются:

- приведение образовательных потребностей граждан России в соответствие с рынком труда на основе лично-ориентированного подхода;
- создание условий для формирования обоснованных профессионально-образовательных планов будущих абитуриентов.

В соответствии с установленными целями основными задачами профориентационной работы в колледже являются:

- организация и осуществление взаимодействия с образовательными учреждениями среднего общего образования;
- обеспечение формирования контингента студентов по специальностям (профессиям) колледжа;
- установление и поддержание тесных связей с органами государственной и муниципальной власти;
- оказание помощи приемной комиссии в качественном отборе абитуриентов колледжа;
- обеспечение удовлетворения потребностей поступающих в углубленном изучении предметов, в том числе в платных услугах дополнительного образования.

### **2. Основные направления профориентационной деятельности**

Вся профориентационная работа осуществляется с определенным акцентом по каждой специальности (профессии), по которым идет подготовка специалистов в колледже. Однако этот акцент не должен ущемлять свободу выбора абитуриента.

В соответствии с поставленными целями и задачами профориентационная работа представляет собой комплекс мероприятий, проводимых приемной комиссией и отделениями колледжа.

Основные мероприятия по профориентационной работе, проводимые колледжем:

- координация деятельности всех подразделений колледжа, ответственных за профориентацию молодежи и подготовку ее к вступительным испытаниям;
- проведение консультаций с абитуриентами по выбору специальности (профессии), наиболее соответствующей их способностям, склонностям и подготовке;
- участие в подготовке к изданию и распространению информационных и учебно-методических материалов для поступающих в колледж;
- работа со средствами массовой информации (радио, телевидение, печатные издания) по информационному обеспечению приема и популяризации специальностей (профессий) и колледжа в целом;
- организация и проведение дней открытых дверей;
- проведение ярмарок учебных мест совместно с Центром занятости населения.
- организация и проведение встреч абитуриентов с ведущими преподавателями колледжа;
- организация и проведение экскурсий школьников по колледжу;
- работа по профессиональному самоопределению учащихся: анкетирование.