

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ
«ТУЛЬСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГПОУ ТО «ТЭК»
А.В. Макарова
Приказ №
«28» августа 2020 года



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.05 ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ РАБОЧИХ,
СЛУЖАЩИХ ПО ПРОФЕССИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ**

54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

Щекино
2020 год

Рабочая программа учебной дисциплины **ОП.05. Основы экономической деятельности** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих (далее – ППКРС) по профессии **54.01.20 Графический дизайнер**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 9 декабря 2016 года № 1543

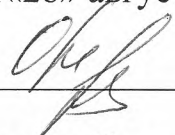
Организация-разработчик: Государственное профессиональное образовательное учреждение Тульской области «Тульский экономический колледж»

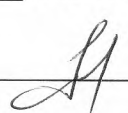
Разработчик:

Терехова Елена Владимировна, преподаватель высшей квалификационной категории Государственного профессионального образовательного учреждения Тульской области «Тульский экономический колледж»

Рабочая программа рассмотрена и одобрена предметно-цикловой комиссией № 3 Государственного профессионального образовательного учреждения Тульской области «Тульский экономический колледж»

Утверждена протоколом № 1 от «28» августа 2020 года

Председатель ПЦК № 2 _____  О.Н.Мосина

Заместитель директора по учебной работе _____  Е.В.Кошелева

« 28» августа 2020 года

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.05. Основы экономической деятельности

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих в соответствии с ФГОС СПО 54.01.20 **Графический дизайнер**, входящей в укрупненную группу профессий **54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств**.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих: учебная дисциплина **ОП.05. Основы экономической деятельности** входит в профессиональный цикл (ОП.00) и имеет практико-ориентированную направленность. **общее**

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Цель: освоение теоретических знаний об основах экономической деятельности, приобретение умений применять эти знания в работе по профессии, формирование необходимых компетенций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- проводить проектный анализ;
- производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования;
- разрабатывать концепцию проекта;
- оформлять итоговое техническое задание (ТЗ);
- выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта;
- вести нормативную документацию;
- доступно и последовательно излагать информацию;
- корректировать и видоизменять ТЗ в зависимости от требования заказчика;
- разрабатывать планы выполнения работ;
- распределять время на выполнение поставленных задач;
- определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов;
- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;
- выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики;
- выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;
- учитывать стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов к печати или публикации;
- осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации;
- применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;
- принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования;
- теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;
- действующие стандарты и технические условия;
- правила и методы создания различных продуктов в программных приложениях;
- классификации программных приложений и их направленности;
- классификации профессионального оборудования и навыков работы с ним;
- программные приложения работы с данными;
- технологии изготовления изделия;
- программные приложения для разработки ТЗ;
- правила и структуры оформления ТЗ;

- требования к техническим параметрам разработки продукта;
- методы адаптации и кодировки (преобразования) информации от заказчика в индустриальные требования;
- структуру ТЗ, его реализации;
- основы менеджмента времени и выполнения работ;
- программные приложения работы с данными;
- технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию;
- программные приложения работы с данными для разработки дизайн-макетов;
- технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати;
- программные приложения для хранения и передачи файлов-макетов графического дизайна;
- технологии настройки макетов к печати или публикации;
- программные приложения для хранения и передачи файлов-продуктов графического дизайна;
- стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов;
- технологии печати или публикации продуктов дизайна;
- основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений;
- технологии и приемы послепечатной обработки продуктов дизайна;
- системы управления трудовыми ресурсами в организации;
- методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации.

В результате освоения учебной дисциплины **ОП.05. Основы экономической деятельности** у обучающегося должны сформироваться общие и профессиональные компетенции, включающие в себя способность:

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 2.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 4.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 9.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.
ОК 11.	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Код	Наименование профессиональных компетенций
ПК 1.1.	Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.
ПК 1.2.	Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.
ПК 1.3.	Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.
ПК 1.4.	Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком.
ПК 2.1.	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.2.	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета, на основе технического задания.
ПК 2.3.	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.
ПК 2.4.	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.
ПК 2.5.	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.
ПК 3.1.	Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.
ПК 3.2.	Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).
ПК 3.3.	Осуществлять сопровождение печати (публикации).
ПК 4.1.	Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.
ПК 4.2.	Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна.
ПК 4.3.	Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося – **72** часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – **70** часов;
самостоятельной работы обучающегося – **2** часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	72
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	70
в том числе:	
практические занятия	22
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	2
в том числе:	
• подготовка рефератов (компьютерной презентации), сообщений, докладов;	0,5
• проведение учебно-исследовательской деятельности;	1
• решение ситуационных производственных (профессиональных) задач и задач по образцу, анализ полученных результатов, выполнение расчетно-графических работ.	0,5
Итоговая аттестация в форме Дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.05. Основы экономической деятельности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Уровень освоения	Объем часов	Осваиваемые элементы компетенций	
1	2	3	4	5	
Раздел 1. Рыночная экономика			16		
Тема 1.1. Рынок, понятия и разновидности. Рыночная конкуренция	Содержание учебного материала		6	ОК 1. – ОК 7., ОК 9. – ОК 11., ПК 1.1., ПК 1.4., ПК 2.1., ПК 4.1.	
	1	Значение экономических знаний для графического дизайнера.			1
	2	Базисные принципы рыночных отношений. Факторы производства и право собственности. Понятие производства.			2
	3	Понятие рыночной цены. Классификация и функции цен. Основные факторы, влияющие на цену.	2		
	Практические занятия		2		
1	Механизмы формирования рыночной цены. Расчет розничных цен на продукцию.	3			
Тема 1.2. Основные принципы правового регулирования трудовых отношений	Содержание учебного материала		4	ОК 1. – ОК 7., ОК 9. – ОК 11., ПК 1.2., ПК 1.3., ПК 2.1.	
	1	Занятость и безработица. Устройство на работу. Увольнение с работы. Правовое регулирование заработной платы. Занятость и трудоустройство.			2
	2	Трудовой договор. Виды трудового договора. Прекращение трудовых отношений. Трудовые споры. Дисциплинарная ответственность.			2
Тема 1.3. Модель спроса и предложения	Содержание учебного материала		2	ОК 1. – ОК 7., ОК 9. – ОК 11., ПК 1.1., ПК 2.1., ПК 4.2.	
	1	Модель (закон) спроса и предложения, ее механизм и границы применения. Конкуренция. Показатели эластичности спроса и предложения.			2
	Практические занятия		2		
	1	Расчет показателей эластичности спроса и предложения.	3		
Раздел 2. Основы предпринимательской деятельности			47,5		
Тема 2.1. Планирование предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		2	ОК 1. – ОК 7., ОК 9. – ОК 11., ПК 1.2., ПК 1.3., ПК 2.1. – ПК 2.5., ПК 4.1. – ПК 4.3	
	1	Показатели и характеристики экономики предприятий. Предпосылки для основания предприятия. Шансы и риски при основании предприятия.			2
Тема 2.2. Бизнес-план предприятия	Содержание учебного материала		6	ОК 1. – ОК 7., ОК 9. – ОК 11., ПК 1.2., ПК 1.3., ПК 2.1. –	
	1	Основные элементы и содержание бизнес-планирования. Основные цели бизнеса. Предназначение бизнес-плана. Виды и функции бизнес-плана. Бизнес-идея. Резюме.			2
	2	Современная методологическая основа бизнес-планирования. Основные разделы бизнес-			2

		плана.			ПК 2.5.,ПК 4.1. – ПК 4.3
	3	Ситуационный анализ – SWOT-анализ текущего состояния предприятия.	2		
	Практические занятия			4	
	1	Анализ вида бизнеса и отрасли, в которой предприятия работает (производство, дистрибуция, оптовые и розничные продажи, различные услуги) с выделением основных товарных группы продуктов.	3		
	2	Определить долю предприятия в отрасли.	3		
Тема 2.3. Основы маркетинга на предприятии	Содержание учебного материала			2	ОК 1. – ОК 7., ОК 9. – ОК 11., ПК 1.2., ПК 1.3.,ПК 2.1. – ПК 2.5.,ПК 4.1., ПК 4.3.
	1	Основные цели маркетинга на предприятии. Инструменты исследования рынка.	2		
	Практические занятия			2	
	1	Определение эффективной стратегии для различных продуктов или услуг. Выбор инструментов для исследования рынка.	3		
Тема 2.4. Технология проведения маркетингового исследования	Содержание учебного материала			4	ОК 1. – ОК 7., ОК 9. – ОК 11., ПК 1.2., ПК 1.3.,ПК 2.1. – ПК 2.5.,ПК 3.1. – ПК 3.3.,ПК 4.1. – ПК 4.3
	1	Потенциальная емкость рынка. Потенциальный и реальный объем продаж.	2		
	2	Анализ конкурентоспособности предприятия. Продвижение продукта на рынке.	2		
	Практические занятия			2	
	1	Проведение исследования рынка. Выполнить анализ деятельности основных конкурентов.	3		
	Самостоятельная работа обучающихся Проведение учебно-исследовательской деятельности на тему: «Маркетинговое исследование предприятий-конкурентов»			1	
Тема 2.5. Логистика и закупки	Содержание учебного материала			2	ОК 1. – ОК 7., ОК 9. – ОК 11., ПК 1.1., ПК 1.4.,ПК 2.1., ПК 3.1. – ПК 3.3.
	1	Основные задачи логистики. Движение товаров.	2		
	Практические занятия			2	
	1	Вычисление потребности в запасах. Расчет объема и времени закупок.	3		
Тема 2.6. Организационно-правовые формы предприятий	Содержание учебного материала			4	ОК 1. – ОК 7., ОК 9. – ОК 11., ПК 1.1., ПК 1.4.,ПК 2.1.
	1	Организационно-правовые формы предприятий. Выбор организационно-правовой формы предприятия.	2		
	2	Основные критерии внутренней и внешней структуры предприятия.	2		
Тема 2.7. Планирование персонала предприятия	Содержание учебного материала			4	ОК 1. – ОК 7., ОК 9. – ОК 11., ПК 1.1., ПК 1.4.,ПК 2.1. – ПК 2.5.
	1	Факторы, влияющие на мотивацию сотрудников. Стили руководства. Меры кадрового менеджмента.	2		
	2	Набор персонала для предприятия. Создание плана набора персонала для предприятия.	2		
Тема 2.8.	Содержание учебного материала			4	ОК 1. – ОК 7.,

Финансовый план и капитал предприятия	1	Капитал предприятия. Виды финансирования в соответствии с их происхождением и правовыми основами.	2	4	ОК 9. – ОК 11., ПК 1.1., ПК 1.4., ПК 2.1. – ПК 2.5., ПК 4.1.	
	2	Финансовый план предприятия, план издержек и план потребности в капитале.	2			
	Практические занятия					
	1	Составление финансового плана для открытия предприятия. Составление плана расходов (издержек) предприятия. Составление плана потребности в капитале на предприятии.	3			
	2	Расчет точки безубыточности проекта.	3			
Тема 2.9. Финансовый и инвестиционный менеджмент предприятия	Содержание учебного материала			2	ОК 1. – ОК 7., ОК 9. – ОК 11., ПК 1.1., ПК 1.4., ПК 2.1. – ПК 2.5., ПК 4.3.	
	1	Виды инвестиционных программ.	2			
	Практические занятия			2		
	1	Решение задач о статических инвестиционных программах для предприятия.	3			
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка реферата (компьютерной презентации), сообщения, доклада на тему: «Предложения для финансового и инвестиционного менеджмента предприятия».			0,5		
Раздел 3. Государственная экономическая политика в области отечественного предпринимательства				8,5		
Тема 3.1. Бюджетная политика	Содержание учебного материала			2	ОК 1. – ОК 7., ОК 9. – ОК 11., ПК 1.1., ПК 1.4., ПК 2.1., ПК 4.1. – ПК 4.3	
	1	Источники пополнения и статьи расходов российского бюджета.	2			
	Практические занятия			2		
	1	Анализ показателей развития российского бюджета за последние годы (5 – 10 лет).	3			
Тема 3.2. Система национальных счетов и экономический рост	Содержание учебного материала			4	ОК 1. – ОК 7., ОК 9. – ОК 11., ПК 1.1., ПК 1.4., ПК 2.1., ПК 4.1. – ПК 4.3	
	1	Валовой внутренний продукт (ВВП) как индикатор экономического роста. Расчет ВВП: возникновение, распределение и использование. Взаимосвязи между системой национальных счетов и конъюнктурой.	2			
	2	Слабые стороны ВВП России как индикатора благосостояния.	2			
	Самостоятельная работа обучающихся Решение ситуационных производственных (профессиональных) задач и задач по образцу, анализ полученных результатов, выполнение расчетно-графических работ на тему: «Общий долг России в рублях и в процентах к ВВП на душу населения».			0,5		
Всего:				72		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств).
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством).
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы **ОП.05. Основы экономической деятельности** предполагает наличие кабинета социально-экономических дисциплин, оснащенного необходимым оборудованием и выходом в сеть Интернет.

Средства обучения учебного кабинета и лаборатории:

- комплект учебной мебели с посадочными местами по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методических материалов;
- учебные наглядные пособия (таблицы, плакаты);
- тематические папки дидактических материалов;
- комплект учебников (учебных пособий) по количеству обучающихся.

Технические средства обучения:

- компьютер;
- мультимедийный проектор;
- принтер;
- интерактивная доска;
- лицензированное программное обеспечение общего и профессионального назначения;
- калькуляторы.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень используемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники (печатные издания):

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) (статьи 1 - 453) (с изменениями на 28 марта 2017 года)
2. Закон РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 22.03.1991 № 948-1 (с изменениями на 26 июля 2006 года)
3. Федеральный Закон РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ) (с изменениями на 26 июля 2017 года)
4. Федеральный Закон РФ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (в редакции Федерального закона от 8 августа 2001 года № 129-ФЗ) (с изменениями на 30 октября 2017 года)
5. Федеральный Закон РФ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (в редакции Федерального закона от 08 февраля 1998 года № 14-ФЗ) (с изменениями на 29 июля 2017 года) (редакция, действующая с 1 сентября 2017 года)
6. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса: Учебник. – 3-е изд. Перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко». 2016. – 232 с.
7. СПС Гарант
8. СПС Консультант+

Дополнительные источники (печатные издания)

1. Авдеев СВ., Замедлина Е.А. Основы бизнеса: Пособие для сдачи экзамена. – М.: Юрайт-Издат, 2005. – 190 с.
2. Баринов, В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. – 3-е изд. – М.: Форум, 2009. – 256 с.
3. Драчева, Е.Л. Менеджмент: Учебное пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов. – 5-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 288 с.
4. Гавриленко, Н.И. Основы маркетинга: учебное пособие для студ. высш. учебных заведений / Н.И. Гавриленко. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 320 с.
5. Гомола, А. И. Бизнес-планирование: учеб. пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений / А. И. Гомола, П. А. Жанин. – 4-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 144 с.
6. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / И. Л. Голянд, К. А. Мухина, К. Н. Захарьин – Красноярск, 2010.
7. Грибов, В.Д. Основы бизнеса: Учеб. Пособие. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 160 с.

8. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия: Учебное пособие. Практикум. – 3-е изд., перераб. и доп. – М: Финансы и статистика, 2001. – 336 с.: ил.
9. Загидуллина Г.М., Хуснуллин М.Ш., Мустафина Л.Р., Газизуллина Е.В. Практикум по организации предпринимательской деятельности в строительстве: Учебное пособие. – Казань: КГАСУ, 2010. – 216 с.
10. Александр Остервальдер. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора. – М.: Альпина Паблицер, 2016. – 288 с.
11. Парамонова, Т.Н. Маркетинг: учебное пособие / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк; под ред. Т.Н. Парамоновой. – М.: КОНКУРС, 2011. – 190с. – (Среднее профессиональное образование)
12. Самоукин, А. И. Сборник задач по бизнесу: Тесты и задачи с ответами и решениями / А. И. Самоукин, А. Л. Шишов. – М.: Новая шк., 1995. – 111 с.: ил.
13. Шейнин Э.Я. Предпринимательство и бизнес. Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2002. – 352 с.
14. Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учеб. для учащихся учреждений нач. проф. образования / Л.Н.Череданова. – 11-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 224 с.
15. Чечевицына Л.Н. Экономика организации: учебное пособие. / Л.Н. Чечевицына, Е.В. Хачадурова. – Ростов н/Д: Феникс, 2016. – 382 с. – (Среднее профессиональное образование).
16. Чечевицына Л.Н. Экономика организации: практикум: учебное пособие. / Л.Н. Чечевицына. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 354 с. – (Среднее профессиональное образование)

Интернет-ресурсы:

<http://allmedia.ru/>
<http://www.nlr.ru/>
www.tpprf.ru
www.economy.gov.ru
www.consultant.ru
<http://www.garant.ru/>
<http://www.rbc.ru/>
<http://www.aup.ru/books/m91/>
http://enbv.narod.ru/text/Econom/business/bagiev_bizstart/
<http://institutiones.com/download/books/1367-organizaciya-predprinimatelskoj-deyatelnosti.html>
<http://www.aup.ru/books/m72/>
<http://hub71.ru/> сайт Центра поддержки предпринимательства Тульской области
https://petroleks.ru/business_manual/index.php Мельников М.М. Основы бизнеса – как начать своё дело. Пособие для начинающих предпринимателей
<https://www.nalog.ru/rn71/>

3.3. Организация образовательного процесса

В тематический план учебной дисциплины **ОП.05. Основы экономической деятельности** включены 14 тем, которые отражают теоретические и практические аспекты экономической деятельности. Основной технологией реализации дисциплины выступает проблемная технология, направленная на формирование опыта решения задач в сфере экономики.

К каждой теме дисциплины разработан пакет информационно-методических материалов, включающий планы учебных занятий, дидактические средства, диагностические методики. Проектирование учебных занятий осуществляется с учетом принципов сотрудничества, активизации деятельности обучающихся, индивидуализации и дифференциации. При реализации плана учебных занятий использованы различные формы организации и методы деятельности обучающихся: дискуссии, семинары, эвристические беседы, мини-лекции, групповые консультации, анализ и обсуждение конкретных ситуаций, практические задания и упражнения, методы самоуправляемого обучения.

При изучении учебной дисциплины **ОП.05. Основы экономической деятельности** рекомендуется предусмотреть:

- участие обучающихся в различных диагностических процедурах, самостоятельной оценке достигнутого уровня сформированности умений и знаний;
- учет образовательных результатов в рабочих тетрадях.

3.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет.

Квалификация педагогических работников образовательной организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и профессиональных стандартах.

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, должны получать дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе стажировок в организациях направление деятельности, которых соответствует области профессиональной деятельности, не реже 1 раза в 3 года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины **ОП.05. Основы экономической деятельности** осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:		
<ul style="list-style-type: none"> • методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования; • теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; • действующие стандарты и технические условия; • правила и методы создания различных продуктов в программных приложениях; • классификации программных приложений и их направленности; • классификации профессионального оборудования и навыков работы с ним; • программные приложения работы с данными; • технологии изготовления изделия; • программные приложения для разработки ТЗ; • правила и структуры оформления ТЗ; • требования к техническим параметрам разработки продукта; • методы адаптации и кодировки (преобразования) информации от заказчика в индустриальные требования; • структуру ТЗ, его реализации; 	<p>90 – 100% правильных ответов – «5»; 70 – 89% правильных ответов – «4»; 50 – 69% правильных ответов – «3»; менее 50% – «2»</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Проверка словаря новых терминов; - тестовый контроль по основополагающим понятиям; - письменная проверка в виде контрольной работы; - экспертная проверка выполнения практических работ; - оценка решения ситуационных задач; - защита реферата (компьютерной презентации).

<ul style="list-style-type: none"> • основы менеджмента времени и выполнения работ; • программные приложения работы с данными; • технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию; • программные приложения работы с данными для разработки дизайн-макетов; • технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати; • программные приложения для хранения и передачи файлов-макетов графического дизайна; • технологии настройки макетов к печати или публикации; • программные приложения для хранения и передачи файлов-продуктов графического дизайна; • стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов; • технологии печати или публикации продуктов дизайна; • основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений; • технологии и приемы послепечатной обработки продуктов дизайна; • системы управления трудовыми ресурсами в организации; • методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации. 	<p>90 – 100% правильных ответов – «5»; 70 – 89% правильных ответов – «4»; 50 – 69% правильных ответов – «3»; менее 50% – «2»</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Проверка словаря новых терминов; - тестовый контроль по основополагающим понятиям; - письменная проверка в виде контрольной работы; - экспертная проверка выполнения практических работ; - оценка решения ситуационных задач; - защита реферата (компьютерной презентации).
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:		
<ul style="list-style-type: none"> • проводить проектный анализ; • производить расчёты 	<p>90 – 100% правильных ответов – «5»; 70 – 89% правильных</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Устная проверка; - тестовый контроль по основополагающим понятиям;

<p>основных технико-экономических показателей проектирования;</p> <ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать концепцию проекта; • оформлять итоговое техническое задание; 	<p>ответов – «4»; 50 – 69% правильных ответов – «3»; менее 50% – «2»</p>	<ul style="list-style-type: none"> - оценка решения ситуационных задач; - демонстрация умения проводить проектный анализ, осуществлять расчеты основных технико-экономических показателей проектирования, разрабатывать концепцию проекта и оформлять итоговое техническое задание; - экспертная защита рефератов (компьютерной презентации), докладов;
<ul style="list-style-type: none"> • выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта; • вести нормативную документацию; • доступно и последовательно излагать информацию; • корректировать и видоизменять ТЗ в зависимости от требования заказчика; 	<p>90 – 100% правильных ответов – «5»; 70 – 89% правильных ответов – «4»; 50 – 69% правильных ответов – «3»; менее 50% – «2»</p>	<ul style="list-style-type: none"> - тестовый контроль по основополагающим понятиям; - оценка решения ситуационных задач; - устная проверка; - демонстрация умения выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта, вести нормативную документацию, доступно и последовательно излагать информацию, корректировать и видоизменять ТЗ в зависимости от требования заказчика;
<ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать планы выполнения работ; • распределять время на выполнение поставленных задач; • определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов; • создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; • выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики; 	<p>90 – 100% правильных ответов – «5»; 70 – 89% правильных ответов – «4»; 50 – 69% правильных ответов – «3»; менее 50% – «2»</p>	<ul style="list-style-type: none"> - устная проверка; - тестовый контроль по основополагающим понятиям; - демонстрация умения разрабатывать планы выполнения работ, распределять время на выполнение поставленных задач; определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов, создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики; - оценка решения ситуационных задач;
<ul style="list-style-type: none"> • выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта; • учитывать стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов к печати или публикации; 	<p>90 – 100% правильных ответов – «5»; 70 – 89% правильных ответов – «4»; 50 – 69% правильных ответов – «3»; менее 50% – «2»</p>	<ul style="list-style-type: none"> - экспертная проверка выполнения практических работ; - тестовый контроль по основополагающим понятиям; - оценка решения ситуационных задач; - письменная проверка в виде контрольной работы; - демонстрация умения выполнять комплектацию необходимых

<ul style="list-style-type: none"> • осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации; • применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; • принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы. 		<p>составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта, учитывать стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов к печати или публикации, осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации, применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений, принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы.</p>
--	--	--

4.1. Контроль формируемых профессиональных и общих компетенций

Формируемые профессиональные и общие компетенции	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.	Экспертная проверка результатов выполнения практических, самостоятельных и исследовательских работ обучающихся. Анализ результатов наблюдения за деятельностью обучающихся в процессе выполнения ими поставленных задач.
ОК 2. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	Экспертная проверка результатов выполнения практических, самостоятельных и исследовательских работ обучающихся. Анализ результатов наблюдения за деятельностью обучающихся в процессе выполнения ими поставленных задач.
ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	Экспертная проверка результатов выполнения практических, самостоятельных и исследовательских работ обучающихся. Анализ результатов наблюдения за деятельностью обучающихся в процессе выполнения ими поставленных задач.
ОК 4. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	Анализ результатов наблюдения за деятельностью обучающихся в процессе выполнения ими поставленных задач при работе в коллективе и команде. Экспертная оценка результатов решения проблемной задачи.
ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	Анализ результатов наблюдения за деятельностью обучающихся в процессе выполнения ими поставленных задач при работе в коллективе и команде. Экспертная оценка результатов решения проблемной задачи.
ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.	Анализ результатов наблюдения за деятельностью обучающихся в процессе выполнения ими поставленных задач при работе в коллективе и команде. Экспертная оценка результатов решения проблемной задачи.
ОК 7. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	Анализ результатов наблюдения за деятельностью обучающихся в процессе выполнения ими поставленных задач при работе в коллективе и команде. Экспертная оценка результатов решения

	проблемной задачи. Анализ возможности обучающегося брать на себя ответственность в нестандартных ситуациях
ОК 9. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.	Экспертная проверка результатов выполнения практических, самостоятельных и исследовательских работ обучающихся. Анализ результатов наблюдения за деятельностью обучающихся в процессе выполнения ими поставленных задач.
ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.	Экспертная проверка результатов выполнения практических, самостоятельных и исследовательских работ обучающихся. Анализ результатов наблюдения за деятельностью обучающихся в процессе выполнения ими поставленных задач.
ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.	Анализ результатов наблюдения за деятельностью обучающихся в процессе выполнения ими учебных заданий. Анализ результатов самостоятельной и практической работы.
ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.	Экспертная оценка результатов дифференцированного зачета по решению проблемной задачи. Проверка самостоятельной работы обучающихся по всем темам курса.
ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.	Экспертная оценка результатов дифференцированного зачета по решению проблемной задачи. Проверка самостоятельной работы обучающихся по всем темам курса.
ПК 1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.	Экспертная оценка результатов экзамена по решению проблемной задачи. Проверка самостоятельной работы обучающихся по всем темам курса.
ПК 1.4. Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком.	Анализ результатов наблюдения за деятельностью обучающихся в процессе выполнения ими учебных заданий. Анализ результатов самостоятельной и практической работы.
ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.	Экспертная оценка результатов дифференцированного зачета по решению проблемной задачи. Проверка самостоятельной работы обучающихся по всем темам курса.
ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета, на основе технического задания.	Экспертная оценка результатов дифференцированного зачета по решению проблемной задачи. Проверка самостоятельной работы обучающихся по всем темам курса.
ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.	Анализ результатов наблюдения за деятельностью обучающихся в процессе выполнения ими учебных заданий при проведении защит докладов, рефератов, компьютерных презентаций, исследовательских работ.
ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.	Анализ результатов наблюдения за деятельностью обучающихся в процессе выполнения ими учебных заданий при проведении защит докладов, рефератов, компьютерных презентаций, исследовательских работ.
ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и	Анализ результатов наблюдения за деятельностью

контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.	обучающихся в процессе выполнения ими учебных заданий при проведении защит докладов, рефератов, компьютерных презентаций, исследовательских работ.
ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.	Анализ результатов наблюдения за деятельностью обучающихся в процессе выполнения ими учебных заданий.
ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).	Экспертная оценка результатов дифференцированного зачета по решению проблемной задачи. Проверка самостоятельной работы обучающихся по всем темам курса.
ПК 3.3. Осуществлять сопровождение печати (публикации).	Анализ результатов наблюдения за деятельностью обучающихся в процессе выполнения ими учебных заданий.
ПК 4.1. Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.	Анализ результатов наблюдения за деятельностью обучающихся в процессе выполнения ими учебных заданий при проведении защит докладов, рефератов, компьютерных презентаций, исследовательских работ.
ПК 4.2. Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна.	Анализ результатов наблюдения за деятельностью обучающихся в процессе выполнения ими учебных заданий при проведении защит докладов, рефератов, компьютерных презентаций, исследовательских работ.
ПК 4.3. Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.	Анализ результатов наблюдения за деятельностью обучающихся в процессе выполнения ими учебных заданий. Тестовый контроль, позволяющий оценить возможности обучающегося брать на себя ответственность в нестандартных ситуациях.