

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ
«ТУЛЬСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГПОУ ТО «ТЭК»
_____ А.В. Макарова
Приказ № _____
«28» августа 2020 год

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.В.16 ОСНОВЫ БИЗНЕСА

**ПО ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
38.02.01 ЭКОНОМИКА И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ (ПО ОТРАСЛЯМ)**

Щекино
2020 год

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) **38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)**.

Организация-разработчик: **Государственное профессиональное образовательное учреждение Тульской области «Тульский экономический колледж»**

Разработчик:

Терехова Елена Владимировна, высшей квалификационной категории государственного профессионального образовательного учреждения Тульской области «Тульский экономический колледж»

Рабочая программа рекомендована предметно-цикловой комиссией № 2 Государственного профессионального образовательного учреждения Тульской области «Тульский экономический колледж»

Утверждена протоколом № 1 от « 28 » августа 2020 года

Председатель ПЦК № 2 _____ О.Н. Мосина

Заместитель директора по учебной работе _____ Е.В. Кошелева

« 28 » августа 2020 года

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.В.16 Основы бизнеса

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО **38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)**.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по профессиям рабочих, должностей служащих: 23369 Кассир.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- формулировать личные и общественные цели создания конкретного собственного дела;
- обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способа начала ее осуществления, организационно-правовой формы и масштаба предприятия при создании конкретного собственного дела;
- определять источники информации и методы исследования потенциальных конкурентов и потребителей, товаров на конкретном рынке при создании собственного дела;
- рассчитывать потребность в материальных и финансовых средствах, необходимых для создания конкретного собственного дела, точку безубыточности и срок его окупаемости;
- разрабатывать мероприятия по снижению рисков;
- оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- закономерности функционирования рыночных механизмов на микро- и макроуровнях;
- социально-экономическую сущность предпринимательства;
- основные этапы создания собственного дела;
- методы нейтрализации предпринимательского риска;
- особенности различных способов начала осуществления предпринимательской деятельности и организационно-правовых форм вновь создаваемой фирмы;
- направления государства в поддержке малого предпринимательства;
- структуру и содержание основных разделов бизнес-плана вновь создаваемой фирмы;
- процедуры юридического оформления вновь создаваемой фирмы;
- основные источники и принципы финансирования бизнеса;
- особенности и порядок заключения договоров продажи, аренды предприятия и франчайзинга;
- виды банковских счетов и порядок их открытия при создании собственного дела.

В результате освоения учебной дисциплины у студента должны формироваться общие компетенции, включающие в себя способность:

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие
ОК 04.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 09.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ОК 11.	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – **66** часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - **64** часа.
самостоятельной работы обучающегося – **2** часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы	66
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	64
в том числе:	
теоретическое обучение	48
практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающихся	2
В том числе	
подготовка реферата и сообщений (компьютерной презентации) на тему: Поиск и выбор поставщиков.	2
Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.В.16 Основы бизнеса

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1. Концептуальные основы предпринимательства и организации бизнеса			14	
Тема 1.1. Сущность и содержание процесса создания бизнеса	Содержание учебного материала		8	
	1	Предпринимательская среда как объект создания бизнеса. Циклическое развитие бизнеса: деловой цикл, цикл вида бизнеса, цикл развития предприятия. Инфраструктура бизнеса.		2
	2	Стадии организации бизнеса. Выбор сферы бизнеса. Концепция бизнеса. Выбор целей бизнеса. Основные принципы создания бизнеса. Субъекты процесса создания бизнеса. Жизненный цикл предприятия.		2
	3	Внешняя и внутренняя среда бизнеса: макро- и микросреда, её элементы и характеристика. Среда прямого и косвенного воздействия.		2
	4	Понятие стратегии бизнеса. Классификация стратегий. Процесс выбора стратегии. Наступательная стратегия, её разновидности. Оборонительная стратегия. Стратегия смены бизнеса.		2
Тема 1.2. Внешняя и внутренняя среда организации	Содержание учебного материала		4	
	1	Система правовых норм и правил, регулирующих отношения в бизнесе. Организационно-правовые формы хозяйствования в России. Факторы, влияющие на выбор организационной формы бизнеса.		2
	2	Организация: понятие, признаки. Роль организаций в жизни человека. Виды организаций. Общие характерные черты всех организаций. Внешняя среда организации и ее элементы. Внутренняя среда организации.		2
	Практические занятия			2
1	Проведение учебно-исследовательской деятельности, подготовка реферата, доклада создание компьютерной презентации к ним, на темы: «История развития предпринимательства в России», «Особенности предпринимательства в России», «Особенности и условия развития российского бизнеса».			
Раздел 2. Организация управления бизнесом			24	
Тема 2.1. Сущность и характерные черты	Содержание учебного материала		6	
	1	Основные категории менеджмента: субъекты и объекты управления, система управления. Основные формы и специфические особенности управленческого труда (эвристический,		2

современного менеджмента		административный, операторный). Менеджмент, как составная часть управления. Роль менеджера в управлении организацией. Современные подходы в менеджменте.		
	2	Цикл менеджмента: понятие, содержание. Понятие и классификация функций управления. Общие функции: планирование, организация, координация, мотивация, контроль. Специальные функции: производственная, заготовительная, торговая (сбытовая), маркетинга, инноваций.		2
	3	Понятие, принципы, требования построения организационных структур управления. Структурные подразделения, звенья и ступени управления. Типы структур управления: линейная, функциональная, комбинированная, управление по проекту, матричная, их преимущества и недостатки.		2
Тема 2.2. Система методов управления	Содержание учебного материала		6	
	1	Понятие, классификация, взаимосвязь и взаимозависимость методов управления. Принципы управления: общие и частные, понятие и характеристика.		2
	2	Управленческие решения: понятие, сущность, классификация. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Условия и процесс принятия управленческих решений. Организация и контроль исполнения (реализации) управленческих решений. Методы принятия управленческих решений: математическое моделирование, методы экспертных оценок, «мозговой штурм», теория игр, их характеристика, особенности применения. Оценка их эффективности.		2
	3	Понятие стиля и типа руководства. Характеристика стилей управления: авторитарный, либеральный, демократический. Теория «Х» и «У». Решетка Блейка и Моутона: понятие, содержание, использование, построение. Оценка эффективности применения стиля управления. Конфликты в организации: понятие, природа, последствия. Функции конфликтов. Виды и причины возникновения конфликтов. Правила поведения в конфликте. Способы разрешения конфликтных ситуаций в коллективе.		2
	Практические занятия		2	
1	Решение ситуационной задачи на тему: «Определение мотивации деятельности (выбор вида бизнеса по выбору). Выявление лидерских качеств»			
Тема 2.3. Информационное обеспечение и безопасность бизнеса	Содержание учебного материала		8	
	1	Информация как фактор предпринимательства. Виды и источники информации в бизнесе. Современные информационные технологии. Информационный бизнес.		2
	2	Основные направления исследования предпринимательской среды при создании собственного бизнеса.		2
	3	Понятие и виды предпринимательского риска. Управление предпринимательским риском. Риск-менеджмент. Методы нейтрализации предпринимательского риска.		2

	4	Понятие безопасности бизнеса. Обеспечение безопасности в бизнесе. Коммерческая тайна и защита информации. Промышленный шпионаж и меры противодействия ему. Служба безопасности предприятия, её задачи, функции, структура.		2
	Практические занятия		2	
	1	Решение ситуационной задачи на тему: «Разработать мероприятия по снижению рисков в Вашем бизнесе (вид бизнеса по выбору)».		
Раздел 3. Основы бизнес-планирования			22	
Тема 3.1. Основные направления планирования процесса создания собственного бизнеса	Содержание учебного материала		8	
	1	Создание собственного дела как процесс и начальный этап жизненного цикла предприятия. Предприятие как результат процесса создания бизнеса.		2
	2	Ключевые элементы бизнес-модели: потребители, ценностное предложение, каналы сбыта, взаимоотношение с клиентами, управление потоками поступления доходов, ключевые ресурсы, ключевые виды деятельности, ключевые партнеры, структура издержек бизнеса.		2
	3	Шаблоны построения бизнес-моделей. Построение собственной бизнес-модели. Планирование ресурсов на развитие продукта. Стратегия и практика продвижения и сбыта продукта/услуги.		2
	4	Финансовое планирование проекта, коэффициенты и показатели.		2
	Практические занятия		8	
	1	Решение задач на тему: «Расчет коэффициентов и показателей финансового планирования проекта».		
	2	Решение задач на тему: «Построение бизнес-плана открытия собственного бизнеса (вид бизнеса по выбору)».		
	3	Решение задач на тему: «Определение оптимального канала закупки, осуществление поиска и выбора поставщиков».		
	4	Решение задач на тему: «Расчет показателей жизненного цикла товара».		
	Самостоятельная работа обучающихся подготовка реферата и сообщений (компьютерной презентации) на тему: Поиск и выбор поставщиков.		2	
Тема 3.2. Деловая репутация фирмы в бизнесе	Содержание учебного материала		2	
	1	Деловая репутация фирмы в бизнесе: её элементы, характеристика, принципы создания деловой репутации фирмы. Репьютинг, его составляющие. Оценка деловой репутации в бизнесе.		2
	Практические занятия		2	
	1	Решение задач на тему: «Оценка стоимости деловой репутации в бизнесе. Разработка мероприятий по улучшению деловой репутации».		
Раздел 4. Юридическое оформление вновь создаваемой фирмы и ее отношений с внутренней и внешней			6	

предпринимательской средой			
Тема 4.1. Юридическое оформление внутренней среды вновь создаваемой фирмы	Содержание учебного материала		2
	1	Сущность и содержание юридического оформления внутренней среды вновь создаваемой фирмы. Особенности учреждения хозяйственного общества одним лицом. Порядок государственной регистрации индивидуальных предпринимателей. Порядок открытия накопительного счета.	2
Тема 4.2. Юридическое оформление взаимоотношений вновь создаваемой фирмы с государственными контролирующими органами	Содержание учебного материала		2
	1	Порядок получения вновь создаваемой фирмой лицензии на осуществление определенных видов предпринимательской деятельности. Юридическое оформление взаимоотношений вновь создаваемой фирмы с государственными контролирующими органами.	2
Тема 4.3. Юридическое оформление взаимоотношений вновь создаваемой фирмы с персоналом	Содержание учебного материала		2
	1	Сущность и содержание юридического оформления взаимоотношений вновь создаваемой фирмы с персоналом. Содержание штатного расписания, должностных инструкций и трудового договора.	2
Примерная тематика курсовой работы (проекта)		-	
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (проектом)		-	
Всего:		66	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия:

- **учебного кабинета:** социально-экономических дисциплин, экономики организации, статистики, бухгалтерского учета, налогообложения и аудита, финансов, денежного обращения и кредитов, экономической теории, теории бухгалтерского учета, анализа финансово-хозяйственной деятельности;
- **лаборатории:** информационных технологий в профессиональной деятельности, учебная бухгалтерия;
- **залы:** библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет.

Оборудование учебного кабинета, лаборатории, зала:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- демонстрационный материал: комплект образцов оформленных бланков экономической документации, наглядная информация по темам учебной дисциплины;
- раздаточный материал: комплект экономических документов, ситуационные задачи;
- комплект учебно-методических материалов;
- компьютерные обучающие программы.

Технические средства обучения:

- компьютеры с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедийный проектор;
- принтер;
- интерактивная доска;
- программное обеспечение общего и профессионального назначения;
- базы данных, информационно-справочные и поисковые системы: Консультант+, Гарант.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) (статьи 1 - 453) (с изменениями на 3 августа 2018 года) (редакция, действующая с 1 января 2020 года)
2. О защите прав потребителей (в редакции Федерального закона от 9 января 1996 года N 2-ФЗ) (с изменениями на 18 марта 2020 года)
3. Закон РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 22.03.1991 № 948-1 (с изменениями на 26 июля 2006 года)
4. СПС Гарант
5. СПС Консультант+
6. Александр Остервальдер. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора. – М.: [Альпина Паблишер](#), 2016. – 288 с.
7. Арустамов Э.А. Основы бизнеса: Учебник. – 3-е изд. Перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о». 2015. – 232 с.

Дополнительные источники:

1. Драчева, Е.Л. Менеджмент: Учебное пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов. – 5-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 288 с.
2. Грибов, В.Д. Основы бизнеса: Учеб. Пособие. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 160 с.
3. Гаджинский, А.М. Логистика. Учебник / А.М.Гаджинский. – 19-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 484 с.
4. Парамонова, Т.Н. Маркетинг: учебное пособие / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк; под ред. Т.Н. Парамоновой. – М.: КОНКУРС, 2011. – 190с. – (Среднее профессиональное образование)
5. Гавриленко, Н.И. Основы маркетинга: учебное пособие для студ. высш. учебных заведений / Н.И. Гавриленко. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 320 с.
6. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / И. Л. Голянд, К. А. Мухина, К. Н. Захарьин – Красноярск, 2010.
7. Шейнин Э.Я. Предпринимательство и бизнес. Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2002. – 352 с.
8. Загидуллина Г.М., Хуснуллин М.Ш., Мустафина Л.Р., Газизуллина Е.В. Практикум по организации предпринимательской деятельности в строительстве: Учебное пособие. – Казань: КГАСУ, 2010. – 216 с.
9. Авдеев СВ., Замедлина Е.А. Основы бизнеса: Пособие для сдачи экзамена. – М.: Юрайт-Издат, 2005. – 190 с.

Интернет-ресурсы:

Образовательные ресурсы Интернета - Экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://allmedia.ru/>, свободный

Образовательные ресурсы Интернета - Экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nlr.ru/>, свободный

Образовательные ресурсы Интернета - Экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tpprf.ru>, свободный

Образовательные ресурсы Интернета - Экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>, свободный

Образовательные ресурсы Интернета - Экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный

Образовательные ресурсы Интернета - Экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>, свободный

Образовательные ресурсы Интернета - Экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rbc.ru/>, свободный

Образовательные ресурсы Интернета - Экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://uchebnik-online.com/soderzhanie/textbook_309.html, свободный

Образовательные ресурсы Интернета - Экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://textb.net/116/29.html>, свободный

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
формулировать личные и общественные цели создания конкретного собственного дела;	- тестовый контроль по основополагающим понятиям; - экспертная проверка выполнения практических работ;
обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способа начала ее осуществления, организационно-правовой формы и масштаба предприятия при создании конкретного собственного дела;	- экспертная оценка защиты практических работ; - защита реферата (компьютерной презентации); - устная проверка; - экспертная оценка защиты учебно-исследовательской работы;
определять источники информации и методы исследования потенциальных конкурентов, потребителей и товаров на конкретном рынке при создании собственного дела;	- письменная проверка; - тестовый контроль по основополагающим понятиям; - решение ситуационных задач;
рассчитывать потребность в материальных и финансовых средствах, необходимых для создания конкретного собственного дела, точку безубыточности и срок его окупаемости;	- экспертная оценка защиты практических работ; - решение ситуационных задач;
разрабатывать мероприятия по снижению рисков;	- тестовый контроль по основополагающим понятиям; - экспертная оценка защиты практических работ; - решение ситуационных задач; - экспертная проверка выполнения практических работ;
оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы.	- тестовый контроль по основополагающим понятиям; - экспертная проверка выполнения практических работ; - решение ситуационных задач.
Знания:	
закономерности функционирования рыночных механизмов на микро- и макроуровнях;	- тестовый контроль по основополагающим понятиям дисциплины; - письменная проверка; - устная проверка;
социально-экономическую сущность предпринимательства;	- тестовый контроль по основополагающим понятиям; - экспертная проверка выполнения практических работ; - защита реферата (компьютерной презентации); - решение ситуационных задач; - устная проверка;
основные этапы создания собственного дела;	- тестовый контроль по основополагающим понятиям; - экспертная проверка выполнения

	<p>практических работ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - защита реферата (компьютерной презентации); - письменная проверка; - решение задач; - экспертная оценка защиты практических работ; - устная проверка;
методы нейтрализации предпринимательского риска;	<ul style="list-style-type: none"> - тестовый контроль по основополагающим понятиям; - экспертная проверка выполнения практических работ; - защита реферата (компьютерной презентации); - письменная проверка; - экспертная оценка защиты практических работ; - устная проверка; - тестирование по темам;
особенности различных способов начала осуществления предпринимательской деятельности и организационно-правовых форм вновь создаваемой фирмы;	<ul style="list-style-type: none"> - тестовый контроль; - экспертная проверка выполнения практических работ; - защита реферата (компьютерной презентации); - письменная проверка; - экспертная оценка защиты практических работ; - решение задач; - устная проверка;
направления государства в поддержке малого предпринимательства;	<ul style="list-style-type: none"> - экспертная проверка выполнения практических работ; - защита реферата (компьютерной презентации); - письменная проверка; - экспертная оценка защиты практических работ; - экспертная оценка защиты учебно-исследовательской работы; - устная проверка; - решение ситуационных задач; - тестирования по темам;
структуру и содержание основных разделов бизнес-плана вновь создаваемой фирмы;	<ul style="list-style-type: none"> - тестовый контроль; - экспертная проверка выполнения практических работ; - защита реферата (компьютерной презентации); - письменная проверка; - устная проверка; - решение ситуационных задач;
процедуры юридического оформления вновь создаваемой фирмы;	<ul style="list-style-type: none"> - тестовый контроль основополагающим понятиям; - экспертная проверка выполнения практических работ; - защита реферата (компьютерной презентации); - экспертная оценка защиты учебно-исследовательской работы. - устная проверка; - решение ситуационных задач;

<p>основные источники и принципы финансирования бизнеса;</p>	<ul style="list-style-type: none"> - тестовый контроль; - экспертная проверка выполнения практических работ; - защита реферата (компьютерной презентации); - письменная проверка; - экспертная оценка защиты практических работ; - экспертная оценка защиты учебно-исследовательской работы. - устная проверка; - решение ситуационных задач.
<p>особенности и порядок заключения договоров продажи, аренды предприятия и франчайзинга;</p>	<ul style="list-style-type: none"> - тестовый контроль по основополагающим понятиям; - экспертная проверка выполнения практических работ; - письменная проверка;
<p>виды банковских счетов и порядок их открытия при создании собственного дела.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - устная проверка; - решение ситуационных задач; - экспертная проверка выполнения практических работ.