ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

«ТУЛЬСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

**УТВЕРЖДАЮ**

**Директор ГПОУ ТО «ТЭК»**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.В. Макарова**

**Приказ № 25**

**«30» апреля 2025 года**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.03 ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА**

**ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ РАБОЧИХ, СЛУЖАЩИХ ПО ПРОФЕССИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**54.01.20 Графический дизайнер**

Щекино

2025 год

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по профессии среднего профессионального образования (далее СПО) **54.01.20 Графический дизайнер,** утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 9 декабря 2016 года № 1543.

Организация-разработчик: **Государственное профессиональное образовательное учреждение Тульской области «Тульский экономический колледж»**

Разработчики:

**Журавлева Ольга Евгеньевна,** преподаватель государственного профессионального образовательного учреждения Тульской области «Тульский экономический колледж»

Рабочая программа рассмотрена и одобрена предметно-цикловой комиссией № 3 Государственного профессионального образовательного учреждения Тульской области «Тульский экономический колледж»

Утверждена протоколом № 8 от «29» апреля 2025 года

Председатель ПЦК № 3 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.И. Каргина

Заместитель директора по учебной работе \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.В.Кошелева

«30» апреля 2025 года

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **стр.** |
| 1. **ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | **4** |
| 1. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | **5** |
| 1. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ** | **9** |
| 1. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** | **11** |
| 1. **Приложение 1 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ** |  |

**1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП.03 История дизайна**

**1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих в соответствии с ФГОС СПО **54.01.20 Графический дизайнер**, входящей в укрупненную группу профессий **54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств.**

**1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

Учебная дисциплина «История дизайна» принадлежит к дисциплинам общепрофессионального цикла (ОП.00).

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:**

* ориентироваться в исторических эпохах и стилях;
* проводить анализ исторических объектов для целей дизайн -проектирования;
* собирать, обобщать и структурировать информацию;
* понимать сочетание в дизайн - проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика;
* защищать разработанные дизайн- макеты;
* осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати, публикации;
* применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;
* осуществлять повышение квалификации посредством стажировок и курсов;
* организовывать и проводить мероприятия профориентационного мотивационного характера.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:**

* основные характерные черты различных периодов развития предметного мира;
* современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины у студента должны формироваться общие и профессиональные компетенции, включающие в себя способность:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование общих компетенций** |
| ОК 01. | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам. |
| ОК 02. | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности |
| ОК 03. | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях |
| ОК 04. | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде |
| ОК 09. | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование профессиональных компетенций** |
| ПК 4.1. | Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности; |
| ПК 4.2. | Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна; |
| ПК 4.3. | Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков |

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем часов** |
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | **40** |
| Обязательная аудиторная нагрузка (всего) | **40** |
| в том числе: |  |
| теоретическое обучение | 30 |
| практические занятия | 10 |
| **Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета в 3 семестре.** | |

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.03 ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся** | | | **Уровень освоения** | **Объем в часах** | **Осваиваемые элементы компетенций** |
| **1** | **2** | | | **3** | **4** |  |
| **Раздел 1. Введение** | | | | | **2** |  |
| **Введение** | ***Содержание учебного материала*** | | | | **2** | ОК 01, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3 |
| 1. | | Цель и задачи учебной дисциплины. Роль учебной дисциплины «История дизайна» в подготовке графического дизайнера. | **1** |
| **Раздел 2. Развитие дизайна в**XVIII-XIX вв. | | | | | **10** | ОК 01,ОК 02, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3 |
| **Тема 2.1.** Эпоха промышленной революции в Европе | | ***Содержание учебного материала*** | | | **4** |
| 1. | Научно-технические открытия и изобретения XVIII-XIX вв. | **2** |
| 2. | Индустриализация и механизация производства, обусловленные промышленной революцией в Великобритании в середине XVIII — первой трети XIX в. Внедрение станков в процесс производства. | **2** |
| **Тема 2.2. Первые всемирные промышленные выставки** | | ***Содержание учебного материала*** | |  | **2** | ОК 01, ОК 02,ОК 03, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3 |
| 1. | Техника как искусство. Первые выставки: Лондон (1761, 1767), Париж (1763), Дрезден (1765), Берлин (1786), Мюнхен (1788), Санкт-Петербург (1828) и др. Первая всемирная промышленная выставка в Лондоне (1851). | **2** |
| **Тема 2.3. Первые теории дизайна** | | ***Содержание учебного материала*** | | | **2** | ОК 01, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3 |
| 1. | Первые теории дизайна: Готфрид Земпер, Джон Рескин, Уильям Моррис. Первые промышленные дизайнеры: Дрессер, Петер Беренс, Михаэль Тонет. | **2** |
| **Тема 2.4. Русская инженерная школа на рубеже**  **XIX–XX вв.** | | ***Содержание учебного материала*** | | | **2** | ОК 01, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3 |
| 1. | Расцвет русской инженерной школы на фоне художественного упадка архитектуры во второй половине XIX в. Формирование стилистики русского авангарда – конструктивизма. | **2** |
| **Раздел 3. Зарождение нового стиля на рубеже XIX–XX вв.** | | | | | **10** | ОК 01, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3 |
| **Тема 3.1. Поиск нового стиля в Европе. Ар-нуво.**  **Модерн** | | ***Содержание учебного материала*** | | | **2** |
| 1. | Возникновение нового стиля на рубеже XIX–XX вв. во многих европейских странах. Главные черты нового стиля: возврат к функциональности, освобождение от излишков декора, обращение к национальным традициям. | **2** |
| **Тема 3.2. Ранний американский функционализм** | | ***Содержание учебного материала*** | | | **2** | ОК 01, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3 |
| 1. | Чикагская архитектурная школа. Рост промышленного производства в США с 1860 по 1895 гг. (США на втором месте в мире после Англии). Поиск новых форм американскими художниками и архитекторами, не обременёнными традициями в области художественных стилей. | **2** |
| **Тема 3.3.**  **Первые идеи функционализма**  **в Европе** | | ***Содержание учебного материала*** | | | **2** | ОК 01, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3 |
| 1. | Немецкий Веркбунд – немецкий производственный союз. Создание в 1907 году в Мюнхене Немецкого Веркбунда в целях повышения качества промышленной продукции. | **2** |
| **Тема 3.4.**  **Творчество в Советской России** | | ***Содержание учебного материала*** | | | **2** | ОК 01, ОК 02, ОК 04, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3 |
| 1. | Советский дизайн («Производственное искусство»). Направления беспредметного творчества в советском искусстве начала XX в. | **2** |
| **Практическая работа** | | | **2** |
| **1** | Творчество В. Кандинского, К. Малевича, А. Родченко. Копия работ. Разработка серии эскизов. | **3** |
| **Раздел 4. Первые школы дизайна** | | | | | **14** |
| **Тема 4. 1. Основные течения в полиграфии начала XX века** | | ***Содержание учебного материала*** | | | **2** | ОК 01,ОК02, ОК 03,ОК09,ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3 |
| 1. | Творчество В. Кандинского, К. Малевича, А. Родченко. Копия работ. Разработка серии эскизов. | **2** |
| **Практическая работа** | | | **8** |
| 1 | Виды материалов. Печатная продукция. Объект в материале. | **3** |
| 2 | Шрифтовой дизайн для печатной продукции. | **3** |
| 3 | Дизайн и разработка плаката и сопутствующей продукции. | **3** |
| 4 | Подготовка презентации: Подготовка презентации: «Роль знаний по истории дизайна для участников чемпионата «Профессионалы» по графическому дизайну». | **3** |
| **Тема 4.2. Архитектурно-**  **художественная**  **школа БАУХАУ3**  **(1919–1933)** | | ***Содержание учебного материала*** | | | **2** | ОК 01, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3 |
| 1. | Педагогические принципы. Вальтер Гропиус – основатель школы БАУХАУ3 Продвижение теорий простоты и рациональности форм, основанных на их практической полезности. | **2** |
| **Тема 4.3. Высшие художественно-**  **технические**  **мастерские**  **ВХУТЕМАС**  **(1920–1930)** | | ***Содержание учебного материала*** | | | **2** | ОК 01, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3 |
| 1. | Высшие художественно-технические мастерские (ВХУТЕМАС) и Высший художественно-технический институт (ВХУТЕИН) (1920–1930). Роль ВХУТЕМАСа в формировании дизайна (производственного искусства) в Советской России. | **2** |
| **Раздел 5. Дизайн в современном мире** | | | | | **4** | ОК 01, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3 |
| **Тема 5.1. Современный дизайн** | | ***Содержание учебного материала*** | | | **2** |
| 1. | Современный дизайн в различных областях проектной деятельности. Современный подход к функционализму. Роль новых технологий в дизайне. | **2** |
| **Тема 5.2. Место графического дизайна в современном мире** | | **Содер*жание учебного материала*** | | | **2** | ОК 01, ПК 4.1, ПК 4.3 |
| 1. | Термин «графический дизайн» и его место в системе дизайна Развитие полиграфии XХI века. | **2** |
| **Всего:** | | | |  | **40** |  |

1. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.03 ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА**

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения: лаборатория живописи и дизайна, оснащённая необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием.

**Лаборатория живописи и дизайна**

*Основное оборудование*

Рабочее место преподавателя: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет».

Рабочие места обучающихся.

Экраны (настенные, на штативе).

Цифровой проектор.

Лазерный цветной принтер в формате А4.

Сканер маркерной доски.

Сканер для документов.

Сетевой удлинитель.

Имиджер.

Комплект учебно-методической документации.

Мольберты.

*Вспомогательное оборудование*

Конструкции, позволяющие развешивать готовые работы на стене.

Рамы, используемые для оформления готовых работ.

Инструменты, используемые в процессе художественной деятельности.

Фартуки и нарукавники, защищающие одежду от загрязнений во время работы.

Альбомы и комплекты словарей и энциклопедий, позволяющие ознакомить обучающихся с шедеврами мирового изобразительного искусства и дизайна.

Передвижной столик или потолочные крепления, предназначенные для фиксации проектора.

Шкафы, стеллажи для хранения наглядных пособий, раздаточного материала, инструментов и приспособлений.

Инструменты, позволяющие работать с информацией на электронных носителях (создание диаграмм, работа с документами и т.д.).

Доски, краски и другие материалы, используемые в художественной деятельности.

Аптечка первой медицинской помощи.

Огнетушитель углекислотный ОУ-1.

**3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

**3.2.1. Печатные издания**

1. Струмпэ А.Ю. Дизайн-проектирование (МДК 01.01):учеб. Пособие / А. Ю. Струмпэ.- Ростов н/Д: Феникс, 2022.-239с.
2. Сокольникова Н.М., Сокольникова Е.В.История дизайна: учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования. - М.: ОИЦ «Академия», 2022. – 239с.

**3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)**

1.История и теория дизайна: учебное пособие для семинарских и самостоятельных занятий / С. Базарбаева. - PalmariumAcademicPublishing, 2013. – 144 с.- Режим доступа: ozon.ru ББК 30.80я723

2. Государственный Эрмитаж. – Режим доступа: http://www.hermitage-museum.org/html\_Ru/index.html

3. История мирового дизайна. - Режим доступа: http://design-history.ru

4. Лувр: музей. – Режим доступа: <http://louvre.historic.ru/> ББК30.80я723

5. Мастера современной архитектуры. Знаменитые архитекторы и дизайнеры. – Режим доступа: http://famous.totalarch.com/taxonomy/term/4

6. Московский музей современного искусства. – Режим доступа: http://www.mmoma.ru/exhibitions/

7. The Metropolitan Museum of Art. – Режим доступа: http://www.metmuse& um.org/

3.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет.

Квалификация педагогических работников образовательной организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и профессиональных стандартах.

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, должны получать дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе стажировок в организациях направление деятельности, которых соответствует области профессиональной деятельности, не реже 1 раза в 3 года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

**4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯДИСЦИПЛИНЫ**

Контроль и оценкарезультатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Результаты обучения*** | ***Критерии оценки*** | ***Формы и методы оценки*** |
| В результате освоения дисциплины обучающийся **должен *знать*:**  - основные характерные черты различных периодов развития предметного мира | 90-100 % правильных ответов –  «5»;  70- 89% правильных ответов – «4»;  50-69 % правильных ответов – «3»;  менее 50 % - «2» | устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач |
| - современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности | 90-100 % правильных ответов –  «5»;  70- 89% правильных ответов – «4»;  50-69 % правильных ответов – «3»;  менее 50 % - «2» | устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач |
| *Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины* | 90-100 % правильных ответов –  «5»;  70- 89% правильных ответов – «4»;  50-69 % правильных ответов – «3»;  менее 50 % - «2» | устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач |
| В результате освоения дисциплины обучающийся **должен *уметь*:**  - ориентироваться в исторических эпохах и стилях | 90-100 % правильных ответов и выполненных действий – «5»; 70- 89% правильных ответов и выполненных действий – «4»; 50-69 % правильных ответов и выполненных действий – «3»; менее 50 % - «2» | устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач,  демонстрация умения ориентироваться в исторических эпохах и стилях |
| - проводить анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования | 90-100 % правильных ответов и выполненных действий – «5»; 70- 89% правильных ответов и выполненных действий – «4»; 50-69 % правильных ответов и выполненных действий – «3»; менее 50 % - «2» | устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач,  демонстрация умения проводить анализ исторических объектов для целей дизайн- проектирования |
| - собирать, обобщать и структурировать информацию | 90-100 % правильных ответов и выполненных действий – «5»; 70- 89% правильных ответов и выполненных действий – «4»; 50-69 % правильных ответов и выполненных действий – «3»; менее 50 % - «2» | устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач,  демонстрация умения собирать, обобщать и структурировать информацию |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| - понимать сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика | 90-100 % правильных ответов и выполненных действий – «5»; 70- 89% правильных ответов и выполненных действий – «4»; 50-69 % правильных ответов и выполненных действий – «3»; менее 50 % - «2» | устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач,  сочетать в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика |
| - защищать разработанные дизайн-макеты | 90-100 % правильных ответов и выполненных действий – «5»; 70- 89% правильных ответов и выполненных действий – «4»; 50-69 % правильных ответов и выполненных действий – «3»;  менее 50 % - «2» | устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач,  демонстрация умение защищать разработанные дизайн-макеты |
| -осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати, публикации | 90-100 % правильных ответов и выполненных действий – «5»; 70- 89% правильных ответов и выполненных действий – «4»; 50-69 % правильных ответов и выполненных действий – «3»; менее 50 % - «2» | устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач,  демонстрация умения осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати, публикации |
| - применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений | 90-100 % правильных ответов и выполненных действий – «5»; 70- 89% правильных ответов и выполненных действий – «4»; 50-69 % правильных ответов и выполненных действий – «3»; менее 50 % - «2» | устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач,  демонстрация умения применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений |
| - осуществлять повышение квалификации посредством стажировок и курсов | 90-100 % правильных ответов и выполненных действий – «5»; 70- 89% правильных ответов и выполненных действий – «4»; 50-69 % правильных ответов и выполненных действий – «3»; менее 50 % - «2» | устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач,  демонстрация умения осуществлять повышение квалификации посредством стажировок и курсов |
| * организовывать и проводить мероприятия профориентационного и мотивационного характера | 90-100 % правильных ответов и выполненных действий – «5»; 70- 89% правильных ответов и выполненных действий – «4»; 50-69 % правильных ответов и выполненных действий – «3»; менее 50 % - «2» | устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач,  демонстрация умения организовывать и проводить мероприятия профориентационного и мотивационного характера |

**Контроль формируемых профессиональных и общих компетенций**

|  |  |
| --- | --- |
| **Формируемые профессиональные и общие**  **компетенции** | **Формы и методы контроля и оценки результатов обучения** |
| ОК.01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам. | Проверка самостоятельной работы обучающихся,  Экспертная оценка результатов выполнения работ по учебным элементам  Анализ результатов наблюдения (по заданным показателям) за деятельностью студентов в процессе выполнения ими учебных заданий |
| ОК. 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности | Экспертное наблюдение за выполнением практических работ |
| ОК.03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях | Экспертное наблюдение за выполнением практических работ |
| ОК.04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде | Анализ результатов наблюдения (по заданным показателям) |
| ОК.09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. | Экспертное наблюдение за выполнением практических работ  Анализ результатов наблюдения за деятельностью студентов в малых группах при решении проблемных, нестандартных ситуаций при постановке учебной задачи. |
| ПК 4.1. Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной  деятельности; | Экспертная оценка результатов экзамена по решению проблемной задачи. Проверка самостоятельной работы обучающихся по всем темам курса. |
| ПК 4.2. Проводить мастер- классы, семинары и консультации по современным технологиям в области  графического дизайна; | Анализ результатов наблюдения за деятельностью студентов в процессе выполнения ими учебных заданий при проведении защит творческих работ, презентаций. |
| ПК 4.3. Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания  дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков. | Анализ результатов наблюдения за деятельностью студентов в малых группах при решении проблемных, нестандартных ситуаций при постановке учебной задачи.  Тестирование, позволяющее оценить возможности индивида брать на себя ответственность |

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Общие положения

**Фонд оценочных средств** (ФОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины **ОП.03. История дизайна.**

ФОС включают контрольные материалы для промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

|  |  |
| --- | --- |
| **КОД** | Освоенные умения, усвоенные знания |
| **У1** | разрабатывать концепцию проекта; |
| **У2** | выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; |
| **У3** | производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования; |
| **У4** | презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию; |
| **З1** | законы формообразования; |
| **З2** | систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); |
| **З3** | преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); |
| **З4** | законы создания цветовой гармонии; |
| **З5** | современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования; |
| **З6** | технологии настройки макетов к печати или публикации |

**3. Структура контрольного задания**

**3.1. Текст типового задания**

**Задание 1:**

Проверяемые результаты обучения: З1, З2, З3, З4, З5, З6.

Текст задания: выполните тестовое задание на компьютере

**1. «Хрустальный дворец» (1851) был возведен:**

а) традиционной кирпичной кладкой, но с большим остеклением;

б) из унифицированных чугунных элементов и застекленных металлических рам;

в) из деревянных конструкций со сплошным остеклением фасада;

г) изо льда

**2. Д. Рескин и У. Моррис выступали за:**

а) массовое применение машинной технологии при изготовлении предметов быта;

б) имитацию ручного декора на массовой промышленной продукции;

в) возврат к ремесленному производству предметного наполнения среды,

г) имитацию ручного декора на единичной продукции.

**3. Дизайн - это:**

а) творчество по созданию высокохудожественных изделий для быта;

б) деятельность по разработке промышленных изделий и всей среды обитания с высокими потребительскими свойствами и эстетическими качествами;

в) проектирование техники с учетом «человеческих факторов»,

г) создание изделий для быта

**4. «Принцип М. Тонета» заключался в изготовлении мебели:**

а) соединением на клей гнутых из фанеры элементов;

б) машинной обработкой крупногабаритных заготовок из древесины;

в) сборкой из унифицированных гнутых деревянных, в первую очередь буковых деталей.

г) машинной обработкой мелких заготовок

**5. Идею «гиперболоидов» В.Г. Шухову подсказала:**

а) геометрия пчелиных сот;

б) плетеная корзина;

в) структура паутины;

г) строение муравейника.

**6. Хромолитография - это:**

а) способ воспроизведения многоцветных изображений, в том числе плакатов;

б) метод получения фотоизображения на специально подготовленных металли­ческих пластинках;

в) технология изготовления упаковки из картона типа «хром-эрзац».

**7. Искусство плаката конца XIX века (А. Муха, А. де Тулуз-Лотрек и др.) «расцве­ло» в:**

а) Вене;

б) Лондоне;

в) Париже;

г) Берлине.

**8. Целью создания Германского Веркбунда (1907) было:**

а) изготовление ремесленниками высококачественной мебели и изделий для быта;

б) соединение усилий художников (архитекторов) и промышленников для повы­шения потребительского уровня массовой машинной продукции;

в) популяризация авангардных течений в искусстве, их использование в произ­водстве вещей.

**9. Создателем и первым директором Баухауза (1919) был:**

а) Петер Беренс;

б) Вальтер Гропиус;

в) Герман Мутезиус;

г) Анри ван де Вельде.

**10. Ханнес Майер (Мейер) был изгнан из Баухауза (1930):**

а) за создание архитектурного отделения;

б) за попытку введения в обучение социально-общественной направленности;

в) противодействие абстракционистским тенденциям в преподавании.

**11. Создателем фирменного стиля концерна «АЭГ» был:**

а) Анри ван де Вельде;

б) Мис ван дер Роэ;

в) Петер Беренс;

г) Ле Корбюзье.

**12. Логотип в графическом дизайне - это:**

а) любой графический товарный знак;

б) рекламный девиз (слоган);

в) словесный товарный знак,

г) рекламный девиз и товарный знак.

**13. Художественную систему супрематизма создал:**

а) Пит Мондриан;

б) Эль Лисицкий;

в) Казимир Малевич;

г) Геррит Ритвелд.

**14. Конструктивисты (В. Татлин, А. Родченко и др.) пришли к своей концепции фор­мообразования предметной среды:**

а) через освоение приемов инженерного проектирования техники;

б) прочувствовав художественные возможности структуры, рациональной, мо­дульно-геометрической составляющей формы;

в) через геометризацию утилитарной формы и чистые локальные цвета.

**15. Творческий дуэт «Реклам-конструкторы» (1920) составляли:**

а) А. Родченко - В. Степанова;

б) братья Стенберги;

в) В. Маяковский - А. Родченко;

г) В. Степанова - Л. Попова.

**16. Проект памятника III Интернационалу В. Татлина представлял собой:**

а) многофигурную скульптурную композицию большой высоты;

б) монументальное архитектурно-инженерное сооружение с выразительной про­странственной структурой;

в) монолитное высотное здание («небоскреб»).

**17. Отличительные черты решения обложек отечественных книг 1920-х годов:**

а) крупные надписи (шрифт рубленный брусковый) и геометрические элементы, ограниченная гамма ярких цветов;

б) натуралистические рисунки в мягких пастельных тонах, рисованный сложный шрифт;

в) сложные графические орнаменты с детальной проработкой элементов, акаде­мический шрифт с засечками.

г) рисованный сложный шрифт.

**18. ВХУТЕМАС создавался в 1920 году как:**

а) художественно-технические мастерские по созданию образцов промышленной продукции;

б) научное учреждение по разработке теории прикладного искусства;

в) учебное заведение для подготовки художников-мастеров для промышленности

и педагогов для художественно-технического образования.

**19. В какой отечественной проектной деятельности 1930-х годов меньше всего проявился дизайнерский подход:**

а) производство товаров широкого потребления;

б) конструирование новой техники и уникальных объектов;

в) агитационно-массовое искусство, оформление книг,

г) оформление книг.

**20. Представители первого поколения американских дизайнеров были, как правило,**

**по специальности:**

а) архитекторы;

б) художники-живописцы;

в) художники рекламы и декораторы;

г) инженеры-конструкторы.

**21. Термин «стайлинг» из американского дизайна обозначает:**

а) поверхностное изменение формы, не затрагивающее внутреннее устройство (структуру и конструкцию);

б) модное направление в формообразовании 1930-х годов;

в) использование стальных трубок в изготовлении мебели,

г) поверхностное изменение формы, затрагивающее внутреннее устройство.

**22. Девизом творчества пионеров американского дизайна было:**

а) «создадим простые, функциональные, красивые вещи, воспитаем вкус потре­бителя»;

б) «самая важная задача - заставить звенеть кассу, выбивающую чеки»;

в) «долой вещизм, да здравствует минимализм и рационализм в быту»,

г) «воспитаем вкус потре­бителя, долой вещизм!»

**23. «Скачком» в развитии отечественного и зарубежного легкового автомобиля стало**

**создание модели:**

а) ГАЗ-Ml («Эмка»);

б) ГАЗ-20 «Победа»;

в) КИМ-10;

г) ЗИС-101.

**24. Понятие «стиль Оливетти» определяется:**

а) конкретными мало изменяющимися приемами формообразования продукции;

б) подходом, основополагающими принципами не только проектирования, но во­обще функционирования фирмы;

в) авангардным подходом к формообразованию традиционной продукции.

**25. Над дизайном серийной продукции фирмы «Оливетти» работали:**

а) М. Ниццоли - Э. Соттсасс - М. Беллини;

б) Д. Понти - Б. Мунари - А. Мендини;

в) К. Моллино - В. Меджистретти - Д. Коломбо,

г) Д. Понти- Д. Коломбо.

**26. «Браун-стиль» промышленной продукции середины 1950-х годов характеризовался:**

а) предельным лаконизмом форм, отсутствием декора, сдержанностью цветового решения;

б) скульптурным подходом к объемно-пластическому решению основных объе­мов изделий;

в) использованием традиционных материалов (дерево) для корпусов радиоэлект­ронной аппаратуры.

**27. Ректором Высшей школы формообразования в Ульме (1950-1960), а затем пре­зидентом ИКСИДа был:**

а) Миша Блэк;

б) Томас Мальдонадо;

в) Макс Билл;

г) Ханс Гугелот.

**28. Приемник со встроенным проигрывателем фирмы «Браун» (1956) получил про­звище:**

а) «карета для золушки»;

б) «кошкин дом»;

в) «гроб для белоснежки»;

г) «домик трех поросят».

**29. Характерные черты формообразования японской промышленной продукции 1950-1960-х годов:**

а) следование национальным традициям (ремесло, декоративно-прикладное ис­кусство);

б) самобытное оригинальное «прочтение» стилевых тенденций и направлений;

в) заимствование мотивов «интернационального стиля», копирование товаров из США и Европы.

**30. Завоевание Японией лидирующих позиций в радиоэлектронике обусловлено:**

а) только высоким техническим качеством и новыми технологиями;

б) привнесением в формообразование изделий национальных традиций;

в) комплексными достижениями в технике, маркетинге, переосмыслением самого образа аппаратуры.

г) выгодным географическим положением.

**31. «Точка отсчета» становления государственной системы дизайна в СССР:**

а) воссоздание художественно-промышленных училищ в Москве и Ленинграде(1945);

б) создание Архитектурно-художественного бюро при Министерстве транспорт­ного машиностроения (1946);

в) Постановление Совета министров СССР о повышении качества промышлен­ной продукции (1962);

г) проведение Международного конгресса ИКСИДа в Москве (1975).

**32. Ю.А. Долматовский предложил в автомобильном дизайне:**

а) развивать традиционную трехобъемную компоновку в «малолитражках»;

б) оригинальную вагонную компоновку легкового автомобиля;

в) патенточистую схему «безопасного» легкового автомобиля.

**33. Для промышленных предприятий Советского Союза активно работал американ­ский дизайнер:**

а) Генри Дрейфус;

б) Джордж Нельсон;

в) Харли Эрл;

г) Реймонд Лоуи.

**34. Принцип «открытой формы» (В. Глазычев, Е. Розенблюм и др.) предполагал:**

а) «обнажение» внутренней структуры, конструктивных узлов приборов и обору­дования;

б) использование в формообразовании изделий прозрачных кожухов и других ог­раждающих элементов;

в) трансформируемость, вариабельность структуры и формы изделия при обес­печении его эстетической целостности.

**35. Инициатором создания Союза дизайнеров СССР и первым его руководителем был:**

а) Юрий Назаров;

б) Юрий Соловьев;

в) Лев Кузьмичев;

г) Зураб Церетели.

**36. Автомобиль ВАЗ-2121 «Нива» был создан:**

а) как копирование конструкции джипа;

б) как развитие типажа моделей фирмы Фиат;

в) как собственная оригинальная конструкция завода,

г) как развитие типажа моделей фирмы Мерседес.

**37. Ведущая роль в рождении визуального языка постмодерна в дизайне принадле­жала:**

а) идеям системного подхода к дизайн-проектированию 1960-1970 годов (Дж. Кри­стофер и др.);

**б)** итальянскому авангарду 1970-1980 годов («Алхимия» - А. Мендини, «Мем­фис» - Э. Соттсасс и др.);

в) творчеству Л. Колани на основе интуитивного подхода с преобладанием об­разного начала.

**38. Для английской промышленной продукции 1950-1960 годов типичны:**

а) рациональность, надежность, разумный консерватизм;

б) радикализм в формообразовании и цвето-фактурном решении;

в) следование американскому коммерческому дизайну,

г) консерватизм.

**39. Союз дизайнеров России был создан:**

а) Юрием Соловьевым в 1987 году;

б) Юрием Назаровым в 1991 году;

в) Игорем Зайцевым в 1992 году,

г) Сергеем Зверевым в 1990 году.

**40. Массового покупателя в скандинавском дизайне привлекает:**

а) элитарность продукции, возврат к стилистике ар деко;

б) скрупулезное следование национальным традициям;

в) функциональность, эргономичность, социальная направленность и эстетичность,

г) эстетичность и цена.

**41. В плакатах и книжной графике (1980-1990) Елены Китаевой активно «звучат мотивы»:**

а) западного модерна;

б) неорусского стиля;

в) супрематизма и конструктивизма;

г) поп-арта.

**42. Госпремия РФ в области литературы и искусства за дизайн-графику присуждалась:**

а) Андрею Бильжо;

б) Наталье Нестеренко и Татьяне Назаренко;

в) Владимиру Чайке и Андрею Логвину,

г) Наталье Назаренко.

**43. Характерные черты творчества Филиппа Старка:**

а) форма утилитарного изделия - вещь в себе, самовыражение дизайнера;

б) следование традициям «высокой французской моды»;

в) стайлинг в стиле «стримлайн».

**44. В начале XXI века вновь стала актуальной концепция:**

а) экологического дизайна;

б) функционального минимализма;

в) «интернационального стиля»,

г) стиля «Модерн»

**45. Российский национальный приз в области дизайна называется:**

а) «Тэффи»;

б) «Виктория»;

в) «Ника»;

г) «Венера».

Задание 2:

Проверяемые результаты обучения: У1, У2, У3,У4

Текст задания: выполните практическое задание:

**Вариант № 1**

Выполнить серию эскизов мебели с конструктивными характеристиками для сидения в романском стиле

**Вариант № 2**

Выполнить серию эскизов мебели с конструктивными характеристиками для лежания в стиле рококо

**Вариант №3**

**Выполнить макет мебели стиле хай-тек**

**Вариант №4**

**Разработать эскиз объекта мебели У.Морриса в выбранной технике исполнения**

**Вариант №5**

Выполнить серию эскизов мебели с конструктивными характеристиками для сидения в стиле модерн

**Вариант №6**

Выполнить серию эскизов мебели с конструктивными характеристиками для лежания романском стиле

**Вариант №7**

**Выполнить макет мебели стиле кантри**

**Вариант №8**

Выполнить серию эскизов мебели с конструктивными характеристиками для сидения в готическом стиле

**Вариант №9**

Выполнить серию эскизов мебели с конструктивными характеристиками для сидения в стиле рококо

**Вариант №10**

Выполнить серию эскизов мебели с конструктивными характеристиками для сидения в стиле ампир

**Вариант №11**

**Выполнить макет мебели стиле традиционный**

**Вариант №12**

**Выполнить макет мебели стиле** эко-стиль

**Вариант №13**

Выполнить эскизно-поисковый рисунок мебели с частичным включением интерьера

**Вариант №14**

**Разработать эскиз объекта предметной среды в стиле конструктивизм**

**Вариант №15**

**Разработать эскиз объекта предметной среды в стиле арт-деко**

**Вариант №16**

**Выполнить макет мебели стиле** авангардный дизайн

**Вариант №17**

Выполнить серию эскизов мебели с конструктивными характеристиками для лежания готическом стиле

**Вариант №18**

**Выполнить макет мебели стиле** гранж

**Вариант №19**

Выполнить серию эскизов мебели с конструктивными характеристиками для лежания в стиле ампир

**Вариант №20**

**Разработать эскиз объекта предметной среды в стиле функционализм**

**Вариант №21**

**Выполнить макет мебели стиле** минимализм

**Вариант №22**

**Выполнить макет мебели стиле** контемпорари

**Вариант №23**

Разработать эскиз объекта предметной среды и орнаментов в стиле «Модерн» в выбранной технике исполнения

**Вариант №24**

**Выполнить макет мебели стиле** арт-поверти

**Вариант №25**

Выполнить серию эскизов мебели с конструктивными характеристиками для лежания в стиле модерн

**Вариант №26**

**Разработать эскиз объекта предметной среды 60-70-х гг. ХХ века в выбранной технике исполнения**

**Вариант №27**

**Разработать эскиз объекта предметной среды и орнаментов стилевых направлений 17вв. (барокко)**

**Вариант №28**

**Разработать эскиз объекта предметной среды, разработанной группой «Де Стейл» в выбранной технике исполнения**

**Вариант №29**

**Разработать эскиз объекта мебели М. Тонета в выбранной технике исполнения**

**Вариант №30**

**Разработать эскиз объекта предметной среды 40-50-х гг. ХХ века в выбранной технике исполнения.**

* 1. Критерии оценки усвоения знаний и сформированности умений по дисциплине:

Отметка «5» выставляется, если обучающийся дал 35 – 40 правильных ответов на тесты и правильно ответил на поставленный вопрос второго задания, верно решил практическую задачу. Учитывается качество и профессионализм решения, грамотность обучающегося в объяснении.

Отметка «4» выставляется, если обучающийся дал 28 – 34 правильных ответов на тесты и правильно ответил на поставленный вопрос второго задания, верно решил практическую задачу. Учитывается качество и профессионализм решения, грамотность обучающегося в объяснении.

Отметка **«3»** выставляется, если обучающийся дал 22 – 27 правильных ответов на тесты и правильно ответил на поставленный вопрос второго задания, верно решил практическую задачу. Учитывается качество и профессионализм решения, грамотность обучающегося в объяснении.

Отметка «2» выставляется, если обучающийся дал меньше 21 правильных ответов на тесты.

* 1. Время на подготовку и выполнение:

подготовка 5 мин.;

выполнение 1 час 20 мин;

оформление и сдача 5 мин.;

всего 1 час 30 мин.

* 1. Перечень материалов, оборудования и информационных источников, используемых для аттестации

****Основные источники:****

1. Струмпэ А.Ю. Дизайн-проектирование (МДК 01.01):учеб. Пособие / А. Ю. Струмпэ.- Ростов н/Д: Феникс, 2022.-239с.

2. Сокольникова Н.М., Сокольникова Е.В.История дизайна: учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования. - М.: ОИЦ «Академия», 2022. – 239с.

**Дополнительные источники**

1.История и теория дизайна: учебное пособие для семинарских и самостоятельных занятий / С. Базарбаева. - PalmariumAcademicPublishing, 2013. – 144 с.- Режим доступа: ozon.ru ББК 30.80я723

2. Государственный Эрмитаж. – Режим доступа: http://www.hermitage-museum.org/html\_Ru/index.html

3. История мирового дизайна. - Режим доступа: http://design-history.ru

4. Лувр: музей. – Режим доступа: <http://louvre.historic.ru/> ББК30.80я723

5. Мастера современной архитектуры. Знаменитые архитекторы и дизайнеры. – Режим доступа: http://famous.totalarch.com/taxonomy/term/4

6. Московский музей современного искусства. – Режим доступа: http://www.mmoma.ru/exhibitions/

7. The Metropolitan Museum of Art. – Режим доступа: http://www.metmuse& um.org/