**ГОсударственное ПрофессиональноЕ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ Учреждение**

**ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ «ТУЛЬСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

**Директор ГПОУ ТО**

**«Тульский экономический колледж»**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.В. Макарова**

Приказ № 25

**«30» апреля 2025 год**

**Рабочая ПРОГРАММа ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.02 ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ**

**ПО ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

СОГЛАСОВАНО

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование предприятия, организации)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (Ф.И.О.)

«\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2025 г

Щекино

2025 год

Рабочая программа **ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по программе подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) специальности **38.02.08 Торговое дело**

**Организация-разработчик:**

Государственное профессиональное образовательное учреждение Тульской области «Тульский экономический колледж»

**Разработчик:**

Терехова Елена Владимировна, преподаватель Государственного профессионального образовательного учреждения Тульской области «Тульский экономический колледж»

Рабочая программа рекомендована предметно-цикловой комиссией № 2 Государственного профессионального образовательного учреждения Тульской области «Тульский экономический колледж»

Утверждена Протоколом № 7 от « 30 » апреля 2025 года

Председатель ПЦК № 2 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.В. Темерева

Согласовано:

Заместитель директора по учебной работе \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.В. Кошелева

« 30 » апреля 2025 год

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **стр.** |
| **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ** | **4** |
| **2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ** | **7** |
| **3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ** | **8** |
| **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ** | **21** |
| **5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)** | **28** |
| **6. Приложение 1 (ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ)** | **35** |
| **7. Приложение 2 (ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ)** | **42** |
| **8. Приложение 3 (ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ)** | **50** |
| **9. Приложение 4 (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ОСВОЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ)** | **64** |

# **1.  ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

**1.1 Область применения рабочей программы**

Рабочая программа профессионального модуля (далее – Программа) – является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО **38.02.08 Торговое дело** в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): «Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров (по выбору)» и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций** |
| **ВД. 2.** | **Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров (по выбору).** |
| **ПК. 2.1.** | **Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.** |
| **ПК. 2.2.** | **Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.** |
| **ПК. 2.3.** | **Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.** |
| **ПК. 2.4.** | **Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров.** |
| **ПК. 2.5.** | **Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.** |

**Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании по направлению 33.025 Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы**[[1]](#footnote-1)**, входящей в укрупненную группу 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)**[[2]](#footnote-2) при наличии основного общего, среднего (полного) общего образования**. Опыт работы не требуется.**

**1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля**

**С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:**

**иметь практический опыт:**

**ПО. 1. Кодирования товаров путем применения цифровых технологий.**

**ПО. 2. Идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров.**

**ПО. 3. Создания условий для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.**

**ПО. 4. Проведения операций по оценке качества и экспертизе потребительских товаров.**

**ПО. 5. Управления ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.**

**Уметь:**

**У. 1.** Применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров.

**У. 2.** Идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров.

**У. 3.** Оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.

**У. 4.** Применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности.

**У. 5.** Выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации.

**У. 6.** Обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных.

**У. 7.** Проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов.

**У. 8.** Организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты.

**У. 9.** Анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий.

**У. 10.** Формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах.

**У. 11.** Устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров.

**У. 12.** Реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.

**Знать:**

**З. 1.** Классификацию продовольственных и непродовольственных товаров.

**З.** 2. Методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий.

**З. 3.** Обязательных требований к маркировке потребительских товаров.

**З. 4.** Основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров.

**З. 5.** Технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации.

**З. 6.** Факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров.

**З. 7.** Условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров.

**З. 8.** Дефекты потребительских товаров, виды товарных потерь и способы их сокращения.

**З. 9.** Законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия.

**З. 10.** Современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров.

**З. 11.** Основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров.

**З. 12.** **Организацию** проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов.

**З. 13.** Сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.

**З. 14.** Ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование.

**З. 15.** Приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров.

**З. 16.** Основные положения категорийного менеджмента.

**З. 17.** Специфику процесса управления в категорийном менеджменте.

**З. 18.** Алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории.

**З. 19.** Порядок формирования категорий в ассортименте.

**З. 20.** Структуру SWOT-анализа, АВС- и XYZ-анализа.

**1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

всего – 484 часа, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 484 часа, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 258 часов;

курсовые проекты – 20 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 26 часов;

учебной практики – 72 часа;

производственной практики – 108 часов.

# **2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности: ВД2 «Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров (по выбору)», в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование результата обучения** |
| **ПК. 2.1.** | **Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.** |
| **ПК. 2.2.** | **Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.** |
| **ПК. 2.3.** | **Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.** |
| **ПК. 2.4.** | **Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров.** |
| **ПК. 2.5.** | **Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.** |
| **ОК. 01.** | **Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.** |
| **ОК. 02.** | **Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.** |
| **ОК. 03.** | **Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.** |
| **ОК. 04.** | **Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.** |
| **ОК. 05.** | **Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.** |
| **ОК. 06.** | **Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.** |
| **ОК. 07.** | **Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.** |
| **ОК. 08.** | **Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.** |
| **ОК. 09.** | **Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.** |

**3. Структура и содержание профессионального модуля**

**3.1. Тематический план ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Коды профессиональных компетенций** | **Наименования разделов профессионального модуля** | **Всего часов**  *(макс. учебная нагрузка и практики)* | **Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)** | | | | | **Практика** | |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося** | | | **Самостоятельная работа обучающегося** | | **Учебная,**  часов | **Производственная (по профилю специальности),**  часов  *(если предусмотрена рассредоточенная практика)* |
| **Всего,**  часов | **в т. ч. лабораторные работы и практические занятия,**  часов | **в т. ч., курсовая работа (проект),**  часов | **Всего,**  часов | **в т. ч., курсовая работа (проект),**  часов |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК. 01, ОК. 03, ОК. 06, ОК. 08 | Раздел 1. Основы товароведения (МДК.02.01) | **144** | **62** | 42 | - | **10** | - | **72** | **108** |
| ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК. 06, ОК. 07, ОК. 08, ОК. 09 | Раздел 2. Товароведение потребительских товаров (МДК.02.02) | **72** | **68** | 22 | 20 | **4** | 20 | - | - |
| ПК 2.4, ОК. 02, ОК. 04, ОК. 05, ОК. 06, ОК. 08, ОК. 09 | Раздел 3. Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров (МДК.02.03) | **88** | **80** | 42 | - | **8** | - | - | - |
| ПК 2.5, ОК. 02, ОК. 05, ОК. 06, ОК. 08, ОК. 09 | Раздел 4. Управление ассортиментом товаров (МДК.02.04) | **72** | **68** | 42 | - | **4** | - | - | - |
|  | **Производственная практика (по профилю специальности)**, часов *(если предусмотрена итоговая (концентрированная) практика)* | **108** |  | | | | | | **108** |
| **Всего:** | **484** | **278** | 148 | 20 | **26** | 20 | **72** | **108** |

**3.2. Содержание обучения по ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем** | **Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)** *(если предусмотрены)* | | | **Объем часов** | **Уровень освоения** |
| 1 | 2 | | | 3 | 4 |
| **Раздел 1. Основы товароведения** | | | | 72 |  |
| **МДК 02.01 Основы товароведения** | | | | 72 |
| **Тема 1.1.**  **Предмет и основные категории товароведения** | **Содержание** | | | 2 |
| 1 | Ключевые понятия товароведения: предмет, цели и задачи, принципы товароведения. Основополагающие характеристики товаров | | 1 |
| **Практические занятия** | | | 2 |  |
| 1 | **Практическое занятие № 1**. Разработка должностной инструкции работника квалификации «Специалист торгового дела», учитывая функции, обязанности и права, профессиональной компетенции специалиста | | 2 |
| **Тема 1.2.**  **Методы товароведения** | **Содержание** | | | 4 |  |
| 1 | Классификация и характеристика методов, применяемых в товароведении. Иерархический и фасетный методы классификации. Преимущества и недостатки. Товароведная классификация товаров | | 1 |
| 2 | Кодирование товаров: понятие, цели, правила, методы. Классификаторы: понятие, классификация, назначение. Современные способы кодирования товаров | | 1 |
| **Практические занятия** | | | 8 |  |
| 1 | **Практическое занятие № 2**. Применение методов классификации и составление классификации товаров фасетным и иерархическим методами | | 2 |
| 2 | **Практическое занятие № 3.** Установление количества ступеней классификации и их наименований для кодов товаров, установленных общероссийским классификатором продукции. Идентификация товаров по штриховому коду (ШК) | | 2 |
| 3 | **Практическое занятие № 4.** Решение задач на проверку подлинности товара на основе штрихового кодирования ЕАN – 13 | | 2 |
| 4 | **Практическое занятие № 5. Исследование ассортимента товаров розничной торговой организации на основе методов-действия и методов-операции (по выбору обучающегося)** | | 2 |
| **Тема 1.3.**  **Качество товаров и свойства товаров** | **Содержание** | | | 8 |  |
| 1 | Понятие качества. Принципы деления товаров на сорта. Градации качества. Товарный и природный сортаменты | | 1 |
| 2 | Основные понятия и классификация потребительских свойств и показателей качества товаров | | 1 |
| 3 | Номенклатура потребительских свойств товаров | | 1 |
| 4 | Дефекты товаров. Отличия дефектов от допустимых отклонений | | 1 |
| **Практические занятия** | | | 10 |  |
| 1 | **Практическое занятие № 6**. Исследование номенклатуры потребительских свойств продовольственных товаров и показателей качества товаров | | 2 |
| 2 | **Практическое занятие № 7**. Исследование номенклатуры потребительских свойств непродовольственных товаров | | 2 |
| 3 | **Практическое занятие № 8**. Определение градации качества продовольственных товаров | | 2 |
| 4 | **Практическое занятие № 9.** Анализ ассортиментной политики розничной торговой организации (по выбору обучающегося) | | 2 |
| 5 | **Практическое занятие № 10.** Работа с нормативными и техническими документами, регламентирующими ассортимент товаров, формирование ассортимента для розничной торговой организации (направление по выбору обучающегося) | | 2 |
| **Тема 1.4.**  **Обеспечение качества и количества товаров** | **Содержание** | | | 4 |  |
| 1 | Факторы, формирующие сохраняющие и качество товаров: сырье, материалы, упаковка, хранение, товарная обработка | | 1 |
| 2 | Товарные потери | | 1 |
| **Практические занятия** | | | 12 |  |
| 1 | **Практическое занятие № 11**. Выбор рациональных способов размещения товаров на хранение и регулирования режима хранения для обеспечения сохраняемости | | 2 |
| 2 | **Практическое занятие № 12.** Работа снормативными документами, регламентирующими порядок списания потерь, установление алгоритма списания | | 2 |
| 3 | **Практическое занятие № 13.** Расчет фактических и нормируемых потерь и разработка мероприятий по их сокращению | | 2 |
| 4 | **Практическое занятие № 14. Изучение пищевой ценности продовольственных товаров: энергетическая ценность (калорийность), количество белков, жиров, углеводов, количество витаминов и минеральных веществ** | | 2 |
| 5 | **Практическое занятие № 15. Изучение направлений: физиология питания,** усвояемость | | 2 |
| 6 | **Практическое занятие № 16.** Анализ обеспечения качества и количества товаров на всех этапах логистики (продукция по выбору обучающегося) | | 2 |
| **Тема 1.5.**  **Товарная информация** | **Содержание** | | | 2 |  |
| 1 | Виды, формы, средства и носители товарной информации. Требования к товарной информации | | 1 |
| **Практические занятия** | | | 10 |  |
| 1 | **Практическое занятие № 17.** Анализ структуры и информации на потребительской и транспортной маркировке товаров | | 2 |
| 2 | **Практическое занятие № 18.** Изучение манипуляционных и предупредительных знаков (маркировка товаров) | | 2 |
| 3 | **Практическое занятие № 19**. Изучение знаков опасности и классификации опасных грузов (маркировка товаров) | | 2 |
| 4 | **Практическое занятие № 20.** Изучение эксплуатационно-сопроводительной и рекламно-справочной информации о продовольственных / непродовольственных товарах | | 2 |
| 5 | **Практическое занятие № 21.** Исследование порядка маркировки товаров в системе «Честный ЗНАК»» | | 2 |
| **Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 1.**  **1.** Подготовка доклада (компьютерной презентации) по теме, указанной преподавателем  **2.** Решение задач по образцу, ситуационных производственных (профессиональных) задач, анализ полученных результатов  **3.** Подготовка реферата (компьютерной презентации) на тему, указанную преподавателем или по выбору обучающегося, соотносящейся с данным разделом  **4.** Выполнение контрольных упражнений и заданий, составление схем на заданную тему  **5.** Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление отчетов, подготовка к защите | | | | 10 | 3 |
| **Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы**  **1.** Межпредметные связи товароведения с другими учебными дисциплинами  **2.** Методы товароведения, применяемые в розничной и оптовой торговле  **3.** Факторы, влияющие на формирование ассортимента розничной торговой организации, регулирование этих факторов (на примере организации по выбору обучающегося)  **4.** Стадии и этапы технологического жизненного цикла товаров  **5.** **Средства товарной информации: QR-код и типы одномерных штриховых кодов** | | | |
|  |
| **Учебная практика** (УП МДК.02.01., II курс, IV семестр, 2 недели, 72 часа) | | | | 72 |
| **Виды работ**  **Раздел 1. Методологические основы товароведения**  **Раздел 2. Классификационные признаки товаров по ассортиментной принадлежности**  **Раздел 3. Расшифровка маркировки. Информационная идентификация**  **Раздел 4. Пищевая ценность. Установление градаций качества и выявление дефектов товара**  **Раздел 5. Формирование и анализ торгового ассортимента. Расчет показателей ассортимента товаров** | | | | 2 |
| **Производственная практика****(по профилю специальности)** (ПП МДК.02.01, II курс, IV семестр, 1 неделя, 36 часов) | | | | 36 |  |
| **Виды работ**  **Раздел 1. Ознакомление с профилем торговой организации, ее структурой. Прохождение инструктажа по технике безопасности**  **Раздел 2. Исследование номенклатуры потребительских свойств продовольственных и непродовольственных товаров торговой организации (по выбору обучающегося), показателей их качества**  **Раздел 3. Анализ ассортиментной политики торговой организации (по выбору обучающегося). Работа с нормативными и техническими документами, регламентирующими ассортимент товаров, формирование ассортимента**  **Раздел 4. Определение градаций качества продовольственных товаров торговой организации (по выбору обучающегося). Контроль над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров. Выбор рациональных способов размещения товаров на хранение и регулирования режима хранения для обеспечения сохраняемости**  **Раздел 5. Работа с нормативными документами, регламентирующими порядок списания товарных потерь торговой организации (по выбору обучающегося), установление алгоритма списания. Расчет и списание товарных потерь, разработка мер по их предупреждению и сокращению**  **Раздел 6. Анализ обеспечения качества и количества товаров, поступающих в торговую организацию, на всех этапах логистики (продукция по выбору обучающегося)**  **Раздел 7. Анализ информации, ее структуры, указанной на потребительской и транспортной маркировке товаров. Исследование порядка маркировки товаров в системе «Честный ЗНАК»» (продукция по выбору обучающегося). Оформление отчета о практике** | | | | 3 |
| **Производственная практика (по профилю специальности)** (ПП МДК.02.01, III курс, V семестр, 2 недели, 72 часа) | | | | 72 |  |
| **Виды работ**  **Раздел 1. Ознакомление с профилем торговой организации, ее структурой, Уставом. Прохождение инструктажа по технике безопасности. Разработка должностной инструкции работника квалификации «Специалист торгового дела», учитывая функции, обязанности и права, профессиональные компетенции**  **Раздел 2. Анализ динамики экономических показателей деятельности торговой организации за предшествующие два календарных года**  **Раздел 3. Исследование ассортимента товаров торговой организации на основе методов-действия и методов-операции (подгруппа товара по выбору обучающегося)**  **Раздел 4. Применение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий торговой организации. Расчет приемочных и браковочных чисел товарных партий, приёмочного уровня дефектности (подгруппа товара по выбору обучающегося)**  **Раздел 5. Определение вида дефекта товара и причин его возникновения. Внесение предложений по предотвращению реализации дефектных товаров в торговой организации (подгруппа товара по выбору обучающегося)**  **Раздел 6. Порядок проведения идентификации и способы обнаружения фальсификации однородной группы продовольственных или непродовольственных товаров (подгруппа товара по выбору обучающегося). Работа с нормативной и технической документацией, используемой при проведении идентификации товаров**  **Раздел 7. Организация и проведение экспертизы качества органолептическим методом продовольственного или непродовольственного товара. Документальное оформление экспертизы качества: составление акта и приложения к акту экспертизы**  **Раздел 8. Балльная оценка органолептических показателей продовольственного или непродовольственного товара. Определение товарного сорта продукции (товар по выбору обучающегося). Работа с нормативными документами по определению органолептических показателей качества товаров**  **Раздел 9. Изучение внешней и внутренней среды (конкуренты, кадровый состав), SWOT-анализ торгового предприятия. Правила приемки товаров по количеству и качеству в организации**  **Раздел 10. Расчет основных показателей ассортимента торговой организации (подгруппа товара по выбору обучающегося): широта, полнота, глубина, устойчивость, новизна, рациональность. Анализ полученных результатов**  **Раздел 11. Расчет цены, по которой целесообразно продавать товар, уровня спроса и доли потенциальных покупателей, анализ полученного результата (подгруппа товара по выбору обучающегося)**  **Раздел 12. Применение совмещенного АВС- и XYZ-анализа ассортимента торговой организации (подгруппа товара по выбору обучающегося) на практике. Представление выводов о полученных результатах**  **Раздел 13. Оценка эффективности рекламы ассортимента (подгруппа товара по выбору обучающегося), торговой организации, построение семантического дифференциала, анализ результатов**  **Раздел 14. Разработка мероприятий по совершенствованию ассортиментной политики торговой организации (категорийный менеджмент). Расчет и анализ полученных результатов. Оформление отчета о практике** | | | | 3 |
| **Раздел 2. Товароведение потребительских товаров** | | | | 72 |  |
| **МДК 02.02 Товароведение потребительских товаров** | | | | 72 |
| **Тема 2.1.**  **Товароведение продовольственных товаров** | **Содержание** | | | 14 |
| 1 | | Продовольственные товары группы растительного происхождения | 1 |
| 2 | | **Подгруппа зерномучных и плодоовощных товаров** | 1 |
| 3 | | **Подгруппы: крахмал и крахмалопродукты, сахар и его заменители, кондитерские товары** | 1 |
| 4 | | Продовольственные товары группы животного происхождения | 1 |
| 5 | | **Подгруппы: молочные и яичные товары** | 1 |
| 6 | | **Подгруппы: мясные и рыбные товары, морепродукты** | 1 |
| 7 | | **Продовольственные товары группы смешанного происхождения: пищевые жиры и вкусовые товары** | 1 |
| **Практические занятия** | | | 12 |  |
| 1 | | **Практическое занятие № 1.** Определение ассортиментной принадлежности товаров растительного происхождения | 2 |
| 2 | | **Практическое занятие № 2.** Расчет энергетической ценности и усвояемости ПТ однородной группы растительного происхождения | 2 |
| 3 | | **Практическое занятие № 3**. Определение ассортиментной принадлежности товаров животного происхождения | 2 |
| 4 | | **Практическое занятие № 4.** Расчет энергетической ценности и усвояемости ПТ однородной группы животного происхождения | 2 |
| 5 | | **Практическое занятие № 5.** Идентификация ассортиментной принадлежности товаров смешанного происхождения | 2 |
| 6 | | **Практическое занятие № 6.** Расчет энергетической ценности и усвояемости ПТ однородной группы **смешанного** происхождения | 2 |
| **Тема 2.2.**  **Товароведение непродовольственных товаров** | **Содержание** | | | 12 |  |
| 1 | | **Текстильные и одежно-обувные товары: текстиль, трикотаж, швейные, меховые товары, обувь, ковровые изделия** |  |
| 2 | | **Парфюмерно-косметические (гигиенические), галантерейные и ювелирные товары** | 1 |
| 3 | | **Изделия народных художественных промыслов и сувениры, биотовары (цветы, зоотовары, предметы ухода за ними и корма)** | 1 |
| 4 | | **Культурно-бытовые товары: спортинвентарь, охотничьи товары, товары для отдыха, канцелярия, печатная продукция (книги, журналы), игрушки (мягкие, развивающие, настольные), часы** | 1 |
| 5 | | **Силикатные товары (стекло, керамика), товары из пластических масс, металла, керамики, электротовары** | 1 |
| 6 | | Мебельные товары, бытовая техника и электроника, товары бытовой химии, строительные материалы и инструменты, в том числе электроинструмент | 1 |
| **Практические занятия** | | | 10 |  |
| 1 | | **Практическое занятие № 7**. Определение ассортиментной принадлежности одежно-обувных и парфюмерно-косметических товаров | 2 |
| 2 | | **Практическое занятие № 8.** Определение ассортиментной принадлежности культурно-бытовых и хозяйственных товаров | 2 |
| 3 | | **Практическое занятие № 9.** Расчет цены, по которой целесообразно продавать товар (подгруппа товара по выбору обучающегося) | 2 |
| 4 | | **Практическое занятие № 10.** Определение спроса на товар, анализ полученного результата (подгруппа товара по выбору обучающегося) | 2 |
| 5 | | **Практическое занятие № 11.** Определение доли потенциальных покупателей товара, анализ полученных результатов (подгруппа товара по выбору обучающегося) | 2 |
| **Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ****2.**  1. Изучение нормативно-правовых документов, касающихся идентификации продовольственных товаров однородных групп растительного, животного и **смешанного происхождения**  2. Изучение нормативно-правовых документов, касающихся идентификации непродовольственных товаров | | | | 4 | 3 |
| **Примерная тематика курсовых работ (проектов)**  **Тема 01: Методы товароведения**  **Тема 02: Понятие качества товаров, свойства товаров**  **Тема 03: Обеспечение качества и количества товаров**  **Тема 04: Средства товарной информации**  **Тема 05:** Товароведная характеристика групп продовольственных товаров  **Тема 06:** Товароведная характеристика групп непродовольственных товаров | | | | 20 |  |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка по курсовой работе (проекту)**  **1.** Выбор темы курсовой работы, формулировка актуальности исследования, определение цели, постановка задач  **2.** Подбор источников и литературы, проверка актуальности предлагаемой в них информации, составление библиографического списка и плана курсовой работы  **3.** Теоретический анализ источников и литературы, определение понятийного аппарата. Систематизация собранного фактического и цифрового материала путем сведения его в таблицы, диаграммы, графики и схемы  **4.** Написание введения курсовой работы. Формулировка актуальности, цели, задач, объекта, предмета, методов предстоящего исследования  **5.** Обобщение теоретических аспектов по проблеме исследования в главе первой курсовой работы  **6.** Оформление результатов практических исследований в главе второй курсовой работы  **7.** Подбор и оформление приложений по теме курсовой работы  **8.** Составление заключения курсовой работы, содержащее выводы и предложения по результатам проведенных исследований  **9.** Требования к содержанию и подготовка презентации курсовой работы  **10.** Защита курсовой работы | | | | 2 |
| **Раздел 3. Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров** | | | | 88 |  |
| **МДК 02.03 Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров** | | | | 88 |
| **Тема 3.1.**  **Оценочная деятельность в товароведении** | **Содержание** | | | 8 |
| 1 | | Основные понятия оценочной деятельности. Факторы качества товаров | 1 |
| 2 | | Контроль качества, оценка качества и оценка уровня качества. Правила отбора проб | 1 |
| 3 | | «Пирамида качества». Основные этапы оценки качества товаров | 1 |
| 4 | | Оценка товаров по количеству и качеству | 1 |
| **Практические занятия** | | | 12 |  |
| 1 | | **Практическое занятие № 1**. Изучение концепции всеобщего качества. Многоаспектность качества | 2 |
| 2 | | **Практическое занятие № 2.** Применение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий | 2 |
| 3 | | **Практическое занятие № 3.** Анализ основных факторов качества товара (товар по выбору обучающегося) | 2 |
| 4 | | **Практическое занятие № 4.** Расчет приемочных и браковочных чисел товарных партий и приемочного уровня дефектности | 2 |
| 5 | | **Практическое занятие № 5.** Определение номенклатуры потребительских свойств и показателей качества конкретной группы товаров (по выбору обучающегося) | 2 |
| 6 | | **Практическое занятие № 6.** Определение вида дефекта товара и причин его возникновения (товар по выбору обучающегося) | 2 |
| **Тема 3.2.**  **Идентификация потребительских товаров** | **Содержание** | | | 12 |  |
| 1 | | Актуальность проблемы качества товаров | 1 |
| 2 | | Свойства товаров и их природа: физические, химические, биологические и смешанные | 1 |
| 3 | | Основные понятия количественной характеристики товаров: единичный экземпляр товаров, комплексная упаковочная единица, товарная партия | 1 |
| 4 | | Основы идентификации и прослеживаемости потребительских товаров и товарных партий, техническое обеспечение | 1 |
| 5 | | Виды, характеристика и способы фальсификации продовольственных и непродовольственных товаров | 1 |
| 6 | | Особенности идентификации при выявлении фальсифицированных товаров | 1 |
| **Практические занятия** | | | 10 |  |
| 1 | | **Практическое занятие № 7.** Количественная идентификация товаров | 2 |
| 2 | | **Практическое занятие № 8.** Исследование общих правил проведения идентификации продовольственных / непродовольственных товаров. Выявление показателей пригодных для целей ассортиментной (видовой) идентификации | 2 |
| 3 | | **Практическое занятие № 9.** Порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации однородной группы продовольственных товаров | 2 |
| 4 | | **Практическое занятие № 10.** Порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации однородной группы непродовольственных товаров | 2 |
| 5 | | **Практическое занятие № 11. Работа с нормативной и технической документацией, используемой при проведении идентификации товаров** | 2 |
| **Тема 3.3.**  **Методы определения показателей качества товаров** | **Содержание** | | | 8 |  |
| 1 | | Объективные методы определение показателей качества. Измерительный метод | 1 |
| 2 | | Основные виды погрешностей при определении качества товаров | 1 |
| 3 | | Эвристические методы. Органолептический и экспертный метод | 1 |
| 4 | | Статистические методы контроля и управления качеством | 1 |
| **Практические занятия** | | | 10 |  |
| 1 | | **Практическое занятие № 12.** Оценка органолептических показателей качества продовольственного / непродовольственного товаров. Определение товарного сорта товара (товар по выбору обучающегося) | 2 |
| 2 | | **Практическое занятие № 13.** Балльная оценка органолептических показателей качества продовольственного / непродовольственного товара (товар по выбору обучающегося) | 2 |
| 3 | | **Практическое занятие № 14.** Оценка качества продовольственного / непродовольственного товара экспертным методом (товар по выбору обучающегося) | 2 |
| 4 | | **Практическое занятие № 15.** Оценка физико-химических показателей качества продовольственного / непродовольственного товаров. Определение товарного сорта товара (товар по выбору обучающегося) | 2 |
| 5 | | **Практическое занятие № 16.** Работа с нормативными документами поопределению органолептических, физико-химических показателей качества товаров (товар по выбору обучающегося) | 2 |
| **Тема 3.4.**  **Основы экспертизы потребительских товаров** | **Содержание** | | | 10 |  |
| 1 | | **Теоретические основы экспертизы: понятие, цели, задачи и основания проведения экспертизы, объекты и субъекты, принципы товарной экспертизы** | 1 |
| 2 | | **Комплексная и оперативная экспертиза. Виды оценочной деятельности: контроль качества и сертификация** | 1 |
| 3 | | Классификация товарной экспертизы. Характеристика отдельных видов экспертиз | 1 |
| 4 | | Правила и порядок проведения товарной экспертизы качества товаров. Экспертиза количественных характеристик товаров | 1 |
| 5 | | Результаты экспертизы, их оформление. Структура и порядок заполнения акта экспертизы | 1 |
| **Практические занятия** | | | 10 |  |
| 1 | | **Практическое занятие № 17**. Работа с санитарными правилами и нормами, с эксплуатационной технической документацией используемыми в экспертизе (техническими паспортами, руководством по эксплуатации) | 2 |
| 2 | | **Практическое занятие № 18.** Работа с **товаросопроводительными документами, определяющими проис­хождение товара: счетом-фактурой, инвойсом** | 2 |
| 3 | | **Практическое занятие № 19.** Составление схемы отбора образцов (проб) товаров для проведения экспертизы, документальное оформление процесса. Порядок оформления заявки на проведение экспертизы | 2 |
| 4 | | **Практическое занятие № 20.** Организация и проведение экспертизы качества продовольственного / непродовольственного товара органолептическим методом | 2 |
| 5 | | **Практическое занятие № 21.** Документальное оформление экспертизы качества продовольственного / непродовольственного товара: составление акта и приложения к акту экспертизы | 2 |
| **Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ****3.**  1. П**роведение учебно-исследовательской деятельности по заданной теме**  2. Подготовка реферата (компьютерной презентации), его защита на заданную тему  3. Работа с учебной и специальной литературой (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем) на заданные темы  4. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций, оформление работ, их защита на заданные темы | | | | 8 | 3 |
| **Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы**  1. **Эволюция управления качеством. Оценка качества и факторы, формирующие качество ПТ и НТ**  2. Мировой опыт становления контроля и управления качеством  3. Система стандартов ISO «семейства» 9000  4. Стандартизация и сертификация продукции | | | |  |
| **Раздел 4. Управление ассортиментом товаров** | | | | 72 |
| **МДК 02.04 Управление ассортиментом товаров** | | | | 72 |
| **Тема 4.1**  **Основные понятия в области управления ассортиментом товаров** | **Содержание** | | | 6 |
| 1 | | Понятие ассортимента. Классификация, свойства и показатели ассортимента | 1 |
| 2 | | Понятие управление ассортиментом товаров | 1 |
| 3 | | Жизненный цикл товара: виды, характеристика стадий жизненного цикла | 1 |
| **Практические занятия** | | | 10 |  |
| 1 | | **Практическое занятие № 1.** Оценка жизненного цикла товара | 2 |
| 2 | | **Практическое занятие № 2.** Построение графика ЖЦТ | 2 |
| 3 | | **Практическое занятие № 3.** Анализ показателей спроса и предложения | 2 |
| 4 | | **Практическое занятие № 4.** Изучение ассортимента различных видов товаров | 2 |
| 5 | | **Практическое занятие № 5.** Расчет основных показателей ассортимента торговой организации (подгруппа товара по выбору обучающегося) | 2 |
| **Тема 4.2.**  **Стратегия и ассортиментная политика розничного торгового предприятия** | **Содержание** | | | 6 |  |
| 1 | | Понятие потребительского рынка, его классификация. Выявление потребностей в товаре: оценка и прогнозирование конъюнктуры потребительского рынка | 1 |
| 2 | | Основные направления и анализ ассортиментной политики розничной торговой организации | 1 |
| 3 | | Пути формирования ассортимента розничной и оптовой торговой организации | 1 |
| **Практические занятия** | | | 8 |  |
| 1 | | **Практическое занятие № 6.** Расчет основных показателей рынка | 2 |
| 2 | | **Практическое занятие № 7.** Оценка ассортиментной политики розничного торгового предприятия | 2 |
| 3 | | **Практическое занятие № 8.** Разработка мероприятий по совершенствованию ассортиментной политики торговой организации | 2 |
| 4 | | **Практическое занятие № 9.** Анализ ассортиментной политики торговой организации | 2 |
| **Тема 4.3.**  **Методы управления товарным ассортиментом** | **Содержание** | | | 6 |  |
| 1 | | ABC-анализ. Методика стратификации множества элементов | 1 |
| 2 | | XYZ-анализ. Совмещенный АВС- и XYZ-анализ | 1 |
| 3 | | Анализ портфеля товарных марок и методы оптимизации ассортиментного перечня товаров. SWOT-анализ. | 1 |
| **Практические занятия** | | | 8 |  |
| 1 | | **Практическое занятие № 10.** Анализ структуры и расчет основных показателей ассортимента розничной торговой организации | 2 |
| 2 | | **Практическое занятие № 11**. ABC-анализ ассортимента розничной торговой организации | 2 |
| 3 | | **Практическое занятие № 12.** XYZ-анализ, совмещенный АВС- и XYZ-анализ ассортимента розничной торговой организации | 2 |
| 4 | | **Практическое занятие № 13.** Оценка ассортиментной политики розничного торгового предприятия. Применение SWOT-анализа. Разработка товарной марки и упаковки заданного товара | 2 |
| **Тема 4.4.**  **Основы категорийного менеджмента** | **Содержание** | | | 4 |  |
| 1 | | Введение в категорийный менеджмент и его философия | 1 |
| 2 | | Концепция управления категориями товаров (CM – Category Management) | 1 |
| **Практические занятия** | | | 8 |  |
| 1 | | **Практическое занятие № 14.** Изучениеособенностей внедрения и процесса категорийного менеджмента, его основные преимущества и недостатки. Основные этапы перехода на категорийный менеджмент | 2 |
| 2 | | **Практическое занятие № 15.** Рассмотрение специфики процесса управления в категорийном менеджменте | 2 |
| 3 | | **Практическое занятие № 16.** Изучение организационной концепции категорийного менеджмента | 2 |
| 4 | | **Практическое занятие № 17.** Выполнение расчетов для внедрения принципов категорийного менеджмента с применением специализированных программных продуктов | 2 |
| **Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ****3.**  1. Подготовка реферата (презентации), его защита на заданные темы  2. Подготовка сообщения (презентации), его защита на заданные темы | | | | 4 | 3 |
| **Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы**  1. Понятие нового товара, его виды. Процесс разработки новых товаров  2. Философия категорийного менеджмента: сущность, концепции | | | |  |
| **Тема 4.5.**  **Методология категорийного ассортимента** | **Содержание** | | | 4 |
| 1 | | Структурирование и выделение категорий в товарном ассортименте | 1 |
| 2 | | Формирование категорий в ассортименте | 1 |
| **Практические занятия** | | | 8 |  |
| 1 | | **Практическое занятие № 18.** Составление карточки-кейса и перевод его на язык «категорийного менеджмента» | 2 |
| 2 | | **Практическое занятие № 19.** Составление портрета категории, выбор конкурентов и алгоритмов решения задачи по кейсу | 2 |
| 3 | | **Практическое занятие № 20.** Балансировка ассортимента по широте и глубине | 2 |
| 4 | | **Практическое занятие № 21.** Ассортиментная матрица и ее построение. Распределение торговых площадей между категориями | 2 |
| **Всего** | | | | 484 |  |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

**4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебных кабинетов **«Товароведения, метрологии, стандартизации и сертификации» или «**Товароведения и организации экспертизы качества товаров**»**.

Оборудование учебных кабинетов и рабочих мест кабинетов **«Товароведения, метрологии, стандартизации и сертификации» или «**Товароведения и организации экспертизы качества товаров**»**:

- посадочные места по количеству обучающихся;

- рабочее место преподавателя;

- комплект бланков по товароведной документации и товарной экспертизе;

- комплект образцов оформленных товароведных документов, актов, сертификатов, договоров

- комплект законодательных и нормативных документов;

- комплект учебно-методических материалов.

Технические средства обучения: компьютер, мультимедийный проектор, принтер, интерактивная доска, лицензированное программное обеспечение общего и профессионального назначения, программное обеспечение: СПС Гарант, СПС Консультант Плюс.

Оборудование мастерской и рабочих мест мастерской: лабораторное оборудование и измерительные приборы, комплект бланков по товароведной документации и товарной экспертизе, комплект образцов оформленных актов, сертификатов, договоров, образцы и макеты товаров, упаковки, компьютер с лицензионным программным обеспечением и с выходом в сеть Интернет, мультимедийный проектор, принтер, интерактивная доска, комплект законодательных и нормативных документов, программное обеспечение: СПС Гарант, СПС Консультант Плюс, комплект учебно-методической документации

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную производственную практику.

**4.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы   
для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

**4.2.1. Основные источники (печатные издания)**

1. **Федеральный закон от 29.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» (ред. от 14.02.2024)**
2. **Закон РФ от 07.07.1993 № 5340-1 «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» (последняя редакция от 12.12.2023 № 586-ФЗ)**
3. **Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (последняя редакция от 08.08.2024)**
4. **Федеральный закон от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» (последняя редакция, в настоящий документ вносятся изменения на основании Федерального закона от 08.07.2024 № 167-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» с 1 сентября 2025 года)**
5. **Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2024)**
6. **Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании» (редакция от 21.11.2022, действует с 01.09.2024)**
7. **Указ Президента РФ от 02 июля 2021 г № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»**
8. **Распоряжение Правительства РФ № 1364-р от 29.06.2016 года «Стратегия повышения качества пищевой продукции на период до 2030 года»**
9. **Приказ Минпромторга России от 01.03.2013 № 252 «Об утверждении норм естественной убыли продовольственных товаров в сфере торговли и общественного питания» (Зарегистрировано в Минюсте России 05.04.2013 № 27999)**
10. **ГОСТ 14192-96 Маркировка грузов**
11. **ГОСТ Р 51074-2003 Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования**
12. **Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 О безопасности пищевой продукции (с изменениями на 22 апреля 2024 года)**
13. **Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 005/2011 О безопасности упаковки**
14. **Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 Пищевая продукция в части ее маркировки**
15. **ГОСТ Р 52113-2014 Услуги населению. Номенклатура показателей качества услуг**
16. **ГОСТ 25776-2021 Упаковка. Упаковывание сгруппированных единиц продукции в термоусадочную пленку**
17. **ГОСТ Р 51293-2022 Оценка соответствия. Общие правила идентификации продукции для целей подтверждения соответствия**
18. **ГОСТ Р 51303-2023 Торговля. Термины и определения**
19. **Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству (утв. постановлением Госарбитража СССР от 15.06.1965 № П-6) (ред. от 23.07.1975, с изм. от 22.10.1997)**
20. **Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству (утв. Постановлением Госарбитража СССР от 25.04.1966 № П-7) (ред. от 23.07.1975, с изм. от 22.10.1997)**
21. **Аристов, О.В. Управление качеством: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 240 с.: ил. – (Высшее образование)**
22. **Гаджинский А.М. Современный склад. Организация, технологии, управление и логистика: учеб.-практическое пособие. – М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2011. – 176 с.**
23. **Дмитриева, О.В. Статистика: учебник / О.В. Дмитриева. – Москва: КНОРУС, 2023. – 324 с. – (Среднее профессиональное образование)**
24. **Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 478 с. – (Профессиональное образование)**
25. **Каплина, С.А. Управление ассортиментом товаров: учебник / С.А. Каплина. – Ростов н/Д: Феникс, 2020. – 228 с.: ил. – (Среднее профессиональное образование)**
26. **Кащенко, В. Ф. Торговое оборудование: учебное пособие / В.Ф. Кащенко, Л.В. Кащенко. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 398 с. – (Среднее профессиональное образование)**
27. **Лифиц, И.М. Управление качеством: учебное пособие / И.М. Лифиц. – Москва: КНОРУС, 2020. – 320 с. – (Среднее профессиональное образование)**
28. **Лифиц, И. М. Товарный менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 405 с. – (Профессиональное образование)**
29. **Ляпина, О.П. Стандартизация, сертификация и техническое документоведение: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образование / О.П. Ляпина, О.Н. Перлова. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2020. – 208 с.**
30. **Матюхина, З.П. Товароведение пищевых продуктов: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / З.П. Матюхина. – 8-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2017. – 336 с., [16] с цв. ил.**
31. **Моисеенко, Н.С. Товароведение непродовольственных товаров: учебник / Н.С. Моисеенко. – Изд. 6-е, доп. и перераб. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 379, [1], с ил. – (Среднее профессиональное образование)**
32. **Николаева, М.А. Теоретические основы товароведения: Учебник для вузов. – М.: Норма, 2006. – 448 с.**
33. **Николаева, М.А. Товарная экспертиза: Учебное пособие. – М.: Издательский Дом «Деловая литература», 2007. – 320 с.**
34. **Рыжиков, С. Н., Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда + Приложение: тесты: учебник / С.Н. Рыжиков. – Москва: КНОРУС, 2024. – 324 с. – (Среднее профессиональное образование)**
35. **Сафронов, Н.А. Экономика организации (предприятия): учебник для ср. спец. учеб. заведений. – 2-е изд., с изм. / Н.А. Сафронов. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2023. – 256 с.**
36. **Тертышник, М. И. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования /М. И. Тертышник. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 509 с. – (Профессиональное образование)**
37. **Чечевицына, Л.Н. Экономика организации: учебное пособие. / Л.Н. Чечевицына, Е.В. Хачадурова. – Изд. 4-е. – Ростов н/Д: Феникс, 2022. – 382 с. – (Среднее профессиональное образование)**
38. **Шитов, В.Н. Основы финансовой грамотности: учебное пособие. / В.Н. Шитов. – Москва: КНОРУС, 2023. – 252 с. – (Среднее профессиональное образование)**
39. **Яковлев, Г.А. Основы коммерции: учебное пособие / Г.А. Яковлев. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 224 с. – (Среднее профессиональное образование)**
40. **Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт** **Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://government.ru/, свободный**
41. **Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт** **Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа:** [**https://www.economy.gov.ru**](https://www.economy.gov.ru)**, свободный**
42. **Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт** **Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа:** [**http://minfin.ru/ru/**](http://minfin.ru/ru/)**, свободный**
43. **Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт** **Министерства промышленности и торговли Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа:** [**https://minpromtorg.gov.ru**](https://minpromtorg.gov.ru)**, свободный**
44. **Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт** **Министерства здравоохранения Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minzdrav.gov.ru/, свободный**
45. **Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт** **Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор) [Электронный ресурс]. – Режим доступа:** [**https://fsvps.gov.ru/**](https://fsvps.gov.ru/)**, свободный**
46. **Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт** Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт): <http://www.gost.ru> – Режим доступа: свободный
47. **Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт** **Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа:** [**https://rosstat.gov.ru**](https://rosstat.gov.ru)**,** [**http://www.gks.ru/**](http://www.gks.ru/)**, свободный**
48. **Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт** **Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) [Электронный ресурс]. – Режим доступа:** [**http://government.ru**](http://government.ru)**, свободный**
49. **Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт** **Росконтроль – Система независимого контроля качества РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа:** [**https://roscontrol.com/**](https://roscontrol.com/)**, свободный**
50. **Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт** Торгово-промышленная палата Российской Федерации http://[www.tpprf.ru](http://www.tpprf.ru) – Режим доступа: свободный
51. **Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт** **Ассоциация компаний розничной торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://acort.ru/, свободный**
52. **Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт** **РИА «Стандарты и качество»: стандартизация, метрология, менеджмент качества:** [www.stq.ru](http://www.stq.ru) – Режим доступа: свободный
53. **Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт** **Журнала СМИ «Спрос – электронный журнал для потребителей»:** <https://spros-online.ru/> – Режим доступа: свободный
54. **Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт** Интернет-портал Торговля, бизнес, товароведение, экспертиза: <http://www.znaytovar.ru> – Режим доступа: свободный
55. **Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт** Российская национальная библиотека<http://www.nlr.ru/> – Режим доступа: свободный
56. **Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт** Федеральный образовательный портал. ЭСМ – Экономика. Социология. Менеджмент <http://ecsocman.hse.ru/net/16000163/> – Режим доступа: **свободный**
57. **Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт** Российский деловой медиапортал Альянс Медиа <http://allmedia.ru/> – Режим доступа: свободный
58. **Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт** Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». Научно-образовательный портал IQ <http://www.opec.ru/> – Режим доступа: свободный
59. **Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт** **Сетевое издание «РОСКАЧЕСТВО. Портал для умного покупателя» [Электронный ресурс]. – Режим доступа:** [**https://rskrf.ru/**](https://rskrf.ru/tips/eksperty-obyasnyayut/polza-ayrana-dlya-organizma/)**, свободный**
60. **Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт** **СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://**[**www.consultant.ru**](http://www.consultant.ru)**/, свободный**
61. **Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт** **СПС Гарант [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.garant.ru/, свободный**
62. **Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт** **Юридическая фирма Интернет и Право [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://internet-law.ru/, свободный**

**4.2.2. Дополнительные источники (Интернет-ресурсы)**

1. Аксенова, Л. И. Товароведение непродовольственных товаров: учебное пособие / Л. И. Аксенова, Н. А. Сариева, Г. В. Герлиц. – Минск: РИПО, 2020. – 450 с. – ISBN 978-985-7234-20-2. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=420801> (дата обращения: 04.04.2025). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.
2. **Бузукова, Е. А.  Управление ассортиментом и основы категорийного менеджмента: учебник для среднего профессионального образования / Е. А. Бузукова.** – **Москва: Издательство Юрайт, 2023.** – **181 с.** – **(Профессиональное образование).** – **ISBN 978-5-534-15602-7.** – **Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].** – **URL:**[**https://urait.ru/bcode/520552**](https://urait.ru/bcode/520552)**(дата обращения: 14.04.2025).** – Режим доступа: по подписке, при регистрации.
3. Григорян, Е. С. Товароведение: учебное пособие / Е.С. Григорян. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 265 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-014008-7. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1234692> (дата обращения: 04.04.2025). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.
4. Замедлина, Е. А. Товароведение и экспертиза товаров: учебное пособие / Е.А. Замедлина. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2022. – 156 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-9557-0269-8. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862604> (дата обращения: 04.04.2025). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.
5. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 478 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-12041-7. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/teoreticheskie-osnovy-tovarovedeniya-i-ekspertizy-513173#page/1>(дата обращения: 04.04.2025). – Режим доступа: при регистрации.
6. Левкин, Г. Г. Коммерческая деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 247 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-15369-9. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: [https:// urait.ru/viewer/kommercheskaya-deyatelnost-532973#page/1](https://urait.ru/bcode/497818) (дата обращения: 04.04.2025). – Режим доступа: при регистрации.
7. Левкин, Г. Г. Основы коммерческой деятельности: учебное пособие для СПО / Г. Г. Левкин, А. Н. Ларин. – Саратов: Профобразование, 2017. – 140 c. – ISBN 978-5-4488-0171-6. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование: [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/73757> (дата обращения: 04.04.2025). – Режим доступа: для авторизованных пользователей.
8. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 405 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-15276-0. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: [https:// urait.ru/viewer/tovarnyy-menedzhment-513608#page/1](https://urait.ru/bcode/491545) (дата обращения: 04.04.2025). – Режим доступа: при регистрации.
9. Минько, Э. В. Оценка качества товаров и основы экспертизы: учебное пособие для СПО / Э. В. Минько, А. Э. Минько. – Саратов: Профобразование, 2017. – 221 c. – ISBN 978-5-4488-0157-0. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование: [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/70616> (дата обращения: 04.04.2025). – Режим доступа: для авторизованных пользователей.
10. Минько, Э. В. Теоретические основы товароведения: учебное пособие для СПО / Э. В. Минько, А. Э. Минько. – Саратов: Профобразование, 2017. – 156 c. – ISBN 978-5-4488-0148-8. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование: [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/70617> (дата обращения: 04.04.2025). – Режим доступа: для авторизованных пользователей.
11. Николаева, М. А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров: учебник / М.А. Николаева, М.А. Положишникова. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 461 с. – (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016019-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/read?id=363101&pagenum=344> (дата обращения: 04.04.2025). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.
12. Николаева, М. А. Организация и проведение экспертизы и оценки качества продовольственных товаров: учебник для среднего профессионального образования / М. А. Николаева, Л. В. Карташова. – Москва: Норма: ИНФРА-М, 2021. – 320 с.: ил. – (Ab ovo). – ISBN 978-5-91768-939-5. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1174607> (дата обращения: 04.04.2025). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.
13. Основы коммерческой деятельности: учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 506 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-08159-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: [https://urait.ru/viewer/osnovy-kommercheskoy-deyatelnosti-532111#page/1](https://urait.ru/bcode/491497) (дата обращения: 07.04.2025). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.
14. Павлова, Т. С. Основы товароведения продовольственных товаров: учебное пособие / Т.С. Павлова. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 221 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-014724-6. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1817875> (дата обращения: 07.04.2025). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.
15. Памбухчиянц, О. В. Организация коммерческой деятельности: учебник для образовательных учреждений СПО / О. В. Памбухчиянц. – 3-е изд., стер. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 268 с. – ISBN 978-5-394-03745-0. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091543> **(дата обращения: 07.04.2025). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.**
16. **Рябкова, Д. С. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров: учебник для СПО / Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. – 2-е изд.** – **Саратов: Профобразование, 2023.** – **226 c.** – **ISBN 978-5-4488-1053-4.** – **Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование: [сайт].** – **URL:** <https://profspo.ru/books/131419> **(дата обращения: 07.04.2025). – Режим доступа: для авторизованных пользователей.**
17. **Стрижевская, С. Л. Товароведение продовольственных товаров. Практикум: учебное пособие / С. Л. Стрижевская, Е. В. Жвания. – 2-е изд., стер. – Минск : РИПО, 2021. – 125 с. – ISBN 978-985-7253-64-7. – Текст: электронный. – URL:** <https://znanium.com/catalog/product/1854756> **(дата обращения: 07.04.2025). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.**
18. **Янушевская, М. Н. Аудит систем качества и сертификация: учебное пособие для СПО / М. Н. Янушевская. – Саратов: Профобразование, 2021. – 102 c. – ISBN 978-5-4488-0926-2. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование: [сайт]. – URL:** <https://profspo.ru/books/99923> **(дата обращения: 07.04.2025). – Режим доступа: для авторизированных пользователей.**

**4.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

**Освоение данного модуля должно осуществляться параллельно с изучением таких дисциплин профессионального учебного цикла как «Метрология и стандартизация», «Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности», «Техническое оснащение торговых организаций», «Автоматизация торгово-технологических процессов», «Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда», «Документационное обеспечение управления», «Правовое обеспечение профессиональной деятельности», «Основы предпринимательства» и ПМ.01 Организация и осуществление торговой деятельности, ПМ.03 Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами.**

**Производственная практика (по профилю специальности) в рамках ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров должна проводиться в организациях, деятельность которых соответствует профилю подготовки обучающихся, таких как розничные или оптовые торговые предприятия, сетевые логистические распределительные центры.**

**Необходимо организовать самостоятельную работу обучающихся в кабинетах «Товароведения, метрологии, стандартизации и сертификации» и «Товароведения и организации экспертизы качества товаров» с использованием мультимедийных пособий для самостоятельного обучения и контроля знаний.**

**В ходе изучения модуля с обучающимися проводятся индивидуальные и групповые консультации.**

**4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

**Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарным курсам: наличие высшего профессионального образования, соответствующего ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.**

**Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой:**

* **инженерно-педагогический состав и мастера: дипломированные специалисты, преподаватели междисциплинарных курсов, а также общепрофессиональных дисциплин «Метрология и стандартизация», «Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности», «Техническое оснащение торговых организаций», «Автоматизация торгово-технологических процессов», «Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда», «Документационное обеспечение управления», «Правовое обеспечение профессиональной деятельности», «Основы предпринимательства», с опытом деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы; преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.**

# **5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вида профессиональной деятельности)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты**  **(освоенные профессиональные компетенции)** | **Основные показатели оценки результата** | **Формы и методы контроля и оценки** |
| ПК. 2.1. Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий. | **– Применение основные понятий в сфере товароведения потребительских товаров;**  **– решение задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий;**  **– применение технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров;**  **– оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.** | Устный / письменный опрос.  Тестирование.  Проверка правильности выполнения расчетных показателей. Сравнение результатов выполнения задания с эталоном.  Экспертная оценка результатов выполнения практических кейс-заданий по установленным критериям.  Экспертная оценка контрольных / проверочных работ по установленным критериям.  Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по учебной практике.  Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации при участии в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно- практических конференциях.  Экспертная оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации, в т.ч. иностранных языках.  Экспертная оценка коммуникативной деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении работ по учебной, производственной практике.  Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста, в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе.  Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:  – на практических занятиях;  – при выполнении и защите курсовой работы (проекта);  – при выполнении работ на различных этапах учебной, производственной практики;  – при проведении защиты отчетов по учебной, производственной практик;  – при проведении экзаменов по профессиональному модулю, в т.ч. в форме демонстрационного экзамена / профессионального экзамена по оценочным средствам организаций партнеров и/или профессионального сообщества. |
| ПК. 2.2. Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров. | **– Классификация продовольственных и непродовольственных товаров;**  **– применение методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров продовольственных и непродовольственных групп;**  **– соблюдение требований установленных в нормативно-технической документации в области установления градации качества;**  **– исполнение законодательства Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия.** |
| ПК. 2.3. Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения. | **– Определение и осуществление контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров с учетом принципов и требований к данным операциям;**  **– выявление дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров при приемке, хранении и реализации, диагностика причин их возникновения;**  **– соблюдение факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров;**  **– расчет товарных потерь в соответствии с принятой методикой;**  **– разработка мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров;**  **– выявление, обобщение и анализ современных тенденций российского и зарубежного опыта в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных.** |
| ПК. 2.4. Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров. | * **Подбор современных направлений в области обеспечения качества и безопасности товаров с использованием аналитики больших данных;** * **осуществление поиска необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных;** * **проверка статуса подобранных нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров;** * **оценка качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации в соответствии с установленным порядком;** * **применение технических регламентов, национальных стандартов, а также методов для проведения оценки качества и исследования маркировки с целью определения безопасности потребительских товаров;** * **организация и выполнение операций по подготовке и проведению экспертизы потребительских товаров, оформление документов по результатам проведенного исследования;** * **систематизация и регистрация данных о фактическом уровне качества товаров, о соответствии поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров.**   **– оформление документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров.** |
| ПК. 2.5. Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий. | * **Проведение анализа торгового ассортимента и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий;** * **расчет показателей ассортимента товаров, формирование рационального торгового ассортимента по результатам анализа;** * **выявление приоритетных направлений совершенствования ассортимента, путем применения SWOT-анализа, АВС- и XYZ-анализа;** * **разработка ассортиментной матрицы товарной категории, формирование категорий в ассортименте;** * **управление торговым пространством с помощью разделения ассортимента на группы товаров (категорийный менеджмент), где каждая категория регламентируется как отдельная бизнес-единица.** |

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты**  **(освоенные общие компетенции)** | **Основные показатели оценки результата** | **Основные показатели оценки результата** |
| ОК. 01.Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам. | * Распознает, анализирует и выделяет составные части задачи и/или проблемы в профессиональном контексте; * определяет этапы решения задачи, в том числе с помощью цифровых технологий; * эффективно осуществляет поиск необходимой для решения проблемы информации, составляет план действия и определяет необходимые ресурсы; * демонстрирует владение актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; * реализовывает составленный план и оценивает результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника). | Устный / письменный опрос.  Тестирование.  Проверка правильности выполнения расчетных показателей. Сравнение результатов выполнения задания с эталоном.  Экспертная оценка результатов выполнения практических кейс-заданий по установленным критериям.  Экспертная оценка контрольных / проверочных работ по установленным критериям.  Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по учебной практике.  Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации при участии в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно- практических конференциях.  Экспертная оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации, в т.ч. иностранных языках.  Экспертная оценка коммуникативной деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении работ по учебной, производственной практике.  Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста, в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе.  Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:  – на практических занятиях;  – при выполнении и защите курсовой работы (проекта);  – при выполнении работ на различных этапах учебной, производственной практики;  – при проведении защиты отчетов по учебной, производственной практик;  – при проведении экзаменов по профессиональному модулю, в т.ч. в форме демонстрационного экзамена / профессионального экзамена по оценочным средствам организаций партнеров и/или профессионального сообщества. |
| ОК. 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности. | * Определяет задачи для поиска информации и их необходимые источники и планирует процесс поиска; * структурирует и выделяет наиболее значимое в полученной информации; * оценивает практическую значимость результатов поиска и оформляет его результаты; * применяет средства информационных технологий, использует современное программное обеспечение и различные цифровые средства для решения профессиональных задач. |
| ОК. 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях. | * Определяет актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; * применяет современную научную профессиональную терминологию; * определяет и выстраивает траектории профессионального развития и самообразования; * применяетзнания по финансовой грамотности в различных жизненных/профессиональных ситуациях. |
| ОК. 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде. | * Проявляет доброжелательность и коммуникативность; * продуктивно взаимодействует с наставниками в ходе учебной/профессиональной деятельности. |
| ОК. 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста. | * Грамотное изложение своих мыслей и оформление документов профессиональной направленности на государственном языке, проявляя толерантность в рабочем коллективе; * с учетом социокультурного контекста владеет навыками оформления документов (профессиональных образцов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров). |
| ОК. 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения. | * Демонстрирует взаимоуважение **межнациональных и межрелигиозных отношений;** * **проявляет** гражданско-патриотическую позицию, демонстрируя приверженность традиционным российским духовно-нравственным ценностям; * эффективно взаимодействует с наставниками; * соблюдает антикоррупционное законодательство. |
| ОК. 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях. | * Выполняет работы с соблюдением принципов бережливого производства и ресурсосбережения; * участвует в мероприятиях, связанных с сохранением окружающей среды. |
| ОК. 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности. | * В ходе обучения и профессиональной деятельности применяет технологии **сохранения и укрепления здоровья, поддержания необходимого уровня физической подготовленности, приверженности ЗОЖ.** |
| ОК. 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. | * Понимает общий смысл четко произнесенных высказываний и текстов на профессиональные темы; * участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; * строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; * пишет простые связные сообщения на интересующие профессиональные темы; * владеет навыками применения нормативно-технических документов, технических регламентов и национальных стандартов в профессиональной сфере;   **–** применяет документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;  **–** обобщает и анализирует современный российский и зарубежный опыт в области профессиональной деятельности, в том числе с использованием аналитики больших данных и использования искусственного интеллекта. |

**Приложение 1**

**ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

**(МДК.02.01., II курс, IV семестр, 2 недели, 72 часа**)

**1. Цели учебной практики (по профилю специальности)**

Целями учебной практики (по профилю специальности) являются закрепление, расширение, углубление и систематизация теоретической подготовки обучающегося, приобретение им практических навыков и компетенций, полученных при освоении специальных дисциплин, а также приобретение практического опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

**2. Задачи учебной практики (по профилю специальности)**

**Задачами учебной практики (по профилю специальности) являются**:

* **развитие профессионального мышления;**
* **приобретение практических умений в области основ товароведения, товароведения и качества потребительских товаров.**

**3. Место учебной практики (по профилю специальности) в структуре ООП**

**Учебная практика (по профилю специальности) базируется на освоении следующих учебных дисциплин и профессиональных модулей: «Метрология и стандартизация», «Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности», «Техническое оснащение торговых организаций», «Автоматизация торгово-технологических процессов», «Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда», «Документационное обеспечение управления», «Правовое обеспечение профессиональной деятельности», «Основы предпринимательства» и ПМ.01 Организация и осуществление торговой деятельности.**

**Прохождение учебной практики является логическим продолжением изучения разделов программы и служит основой для последующего изучения дисциплин, прохождения практик и формирования компетенций в профессиональной области по направлениям: МДК.01.01 Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках, МДК.01.02 Организация и осуществление продаж. Взаимосвязь учебной практики с другими дисциплинами и междисциплинарными курсами помогает оптимизировать структуру и содержание учебной практики для обеспечения координации с последующей профессиональной деятельностью.**

**4. Формы проведения учебной практики (по профилю специальности):**

* **выполнение сквозной профессиональной задачи по анализу торгового ассортимента, выявлению приоритетных направлений его совершенствования с применением современных цифровых технологий, с итоговым анализом деятельности, расчет ом показателей ассортимента товаров;**
* **решение производственных ситуаций по формированию практических умений выявления факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров;**
* **решение профессиональных задач по расчету пищевой ценности и установлению градаций качества, выявлению дефектов потребительских товаров;**
* **моделирование деятельности по проведению информационной идентификации с расшифровкой маркировки;**
* **выполнение индивидуальных профессиональных заданий.**

**5. Место и время проведения производственной практики (по профилю специальности)**

**База проведения учебной практики:**

* **кабинеты и лаборатории: «Товароведения, метрологии, стандартизации и сертификации», «Товароведения и организации экспертизы качества товаров» оснащенные базы практики: читальный зал;**
* **сроки проведения практики: II курс, IV семестр, 2 недели, 72 часа.**

**6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения учебной практики**

**В результате прохождения учебной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, общие и профессиональные компетенции.**

**6.1. Практические навыки:**

**ВН. 1. применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров;**

**ВН. 2. решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий;**

**ВН. 3. применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров;**

**ВН. 4. осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров;**

**ВН. 5. выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров;**

**ВН. 6. разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров;**

**ВН. 7. выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;**

**ВН. 10. оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации;**

**ВН. 11. регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;**

**ВН. 12. систематизации данных о фактическом уровне качества товаров;**

**ВН. 13. оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;**

**ВН. 14. анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.**

**6.2. Умения:**

**У. 1. применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;**

**У. 2. идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;**

**У. 3. оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов;**

**У. 4. применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;**

**У. 5. выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации;**

**У. 6. обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;**

**У. 7. проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов;**

**У. 9. анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий;**

**У. 10. формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;**

**У. 11. устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;**

**У. 12. реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.**

**6.3. Общие компетенции:**

**ОК. 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.**

**ОК. 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.**

**ОК. 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.**

**ОК. 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.**

**ОК. 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.**

**ОК. 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.**

**ОК. 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.**

**ОК. 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.**

**ОК. 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.**

**6.4. Профессиональные компетенции:**

**ПК.2.1. Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.**

**ПК.2.2. Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.**

**ПК.2.3. Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.**

**7. Структура и содержание учебной практики**

Общая трудоемкость учебной практики составляет 2 недели, 72 часа.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Разделы (этапы) практики** | **Виды учебной работы на практике, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)** | | | | **Формы текущего контроля** |
| **Ознакомительные лекции, инструктаж по технике безопасности** | **Выполнение учебных заданий** | **Сбор, обработка, систематизация фактического и литературного**  **материала** | **Личные наблюдения, измерения** |
| **МДК 02.01 Основы товароведения** | | | | | | |
| **Раздел 1. Методологические основы товароведения** | | | | | | |
| **1** | **Тема 1.1. Введение в товароведение** | **2** |  |  | **2** | **Составление отчета** |
| **2** | **Тема 1.2. Объекты и субъекты товароведения** |  |  | **4** |  | **Защита подготовленной информации, составление отчета** |
| **Раздел 2. Классификационные признаки товаров по ассортиментной принадлежности** | | | | | | |
| **3** | **Тема 2.1. Методы товароведения** |  | **2** | **2** | **2** | **Защита подготовленной информации, составление отчета** |
| **4** | **Тема 2.2. Классификация на однородные группы и кодирование товаров** |  | **10** | **2** | **2** | **Решение задач, защита подготовленной информации, составление отчета** |
| **Раздел 3. Расшифровка маркировки. Информационная идентификация** | | | | | | |
| **5** | **Тема 3.1. Маркировка, как средство товарной информации** |  | **2** | **2** | **2** | **Решение задач, защита подготовленной информации, составление отчета** |
| **6** | **Тема 3.2. Информационная идентификация товаров** |  | **4** | **2** | **2** | **Решение задач, защита подготовленной информации, составление отчета** |
| **Раздел 4. Пищевая ценность. Установление градаций качества и выявление дефектов товара** | | | | | | |
| **7** | **Тема 4.1. Обеспечение качества и количества товаров** |  | **10** | **2** | **2** | **Решение задач, защита подготовленной информации, составление отчета** |
| **8** | **Тема 4.2. Факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров** |  | **2** | **2** | **2** | **Решение задач, защита подготовленной информации, составление отчета** |
| **Раздел 5. Формирование и анализ торгового ассортимента. Расчет показателей ассортимента товаров** | | | | | | |
| **9** | **Тема 5.1. Номенклатура свойств и показателей ассортимента** |  | **2** | **2** | **2** | **Решение задач, защита подготовленной информации, составление отчета** |
| **10** | **Тема 5.2. Расчет показателей ассортимента товаров. Оформление отчета о практике** |  | **2** |  | **2** | **Решение задач, составление и защита отчета** |
| **Всего:** | | **72 часа** | | | | |

**8. Образовательные, научные технологии, используемые на учебной практике:**

* **прикладные информационно-коммуникационные технологии в виде библиотечных баз данных, информационных ресурсов сети Интернет, текстовых, графических редакторов: поиск и сбор информации, планировать результаты учебной деятельности;**
* **игровые технологии: дидактическая игра (моделирование производственной ситуации), которая влияет на развитие творческого потенциала обучающегося;**
* **проблемное обучение: постановка проблемной задачи по качеству товара, стимулирование к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы, нахождение путей и средств ее решения;**
* **технология активного обучения: имитационный тренинг, который предполагает отработку профессиональных навыков и умений по работе с различной технической документацией;**
* **мультимедийные технологии: лекции и практические занятия, инструктаж проводятся в кабинетах, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами;**
* **контекстное обучение: мотивация обучающихся к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением (выявление дефектов продукции, установка причин их возникновения);**
* **обучение на основе опыта: активизация познавательной деятельности обучающихся за счет ассоциации собственного опыта с предметом изучения;**
* **методы статистической обработки данных: расчет показателей ассортимента товаров (моделирование работы торговой организации).**

**9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на учебной практике**

**Для реализации программы необходимы комплекты законодательных и нормативных документов, а также учебно-методической документации. Библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе.**

**Технические средства обучения: компьютеры с лицензионным программным обеспечением, мультимедийный проектор, принтер, интерактивная доска, программное обеспечение общего и профессионального назначения: СПС «Гарант», СПС «КонсультантПлюс».**

**Контрольные вопросы для проведения текущей аттестации по разделам (этапам) учебной практики, осваиваемым обучающимся самостоятельно:**

* + - 1. Дайте определения основополагающих терминов дисциплины: «товароведение», «продукция», «товар».
      2. Укажите объект и предмет учебной дисциплины товароведения.
      3. Охарактеризуйте основополагающие принципы товароведения.
      4. Рассмотрите основные этапы и направления развития товароведения.
      5. Разберите основополагающие характеристики товара и дайте краткое описание товароведных характеристик.
      6. Рассмотрите основные функции товаров.
      7. Разберите общую классификацию методов товароведения и укажите классификационные признаки групп и подгрупп методов.
      8. Дайте определения основных эмпирических методов.
      9. Определите понятия «классификация», «объект», «ступень классификации» и «классификационный признак».
      10. Охарактеризуйте такие разновидности метода классификации, как иерархический и фасетный методы, укажите их достоинства и недостатки.
      11. Рассмотрите метод кодирования и его разновидности, укажите их достоинства и недостатки.
      12. Что такое структура кода? Охарактеризуйте его составные элементы.
      13. Определите понятие «классификатор» и укажите его структуру.
      14. Укажите виды классификаторов и дайте перечень основных ОК, применяемых в товароведной деятельности.
      15. Определите понятия «ассортимент», «сортамент» и «торговая номенклатура», укажите различия между ними.
      16. Рассмотрите классификацию ассортимента товаров.
      17. Разберите свойства и показатели ассортимента.
      18. Укажите факторы формирования ассортимента товаров.
      19. Что такое ассортиментная политика и ее основные направления?

**10. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики):**

дифференцированный зачет – выставляется на основании текущих оценок, за период учебной практики, из учебного журнала, данных аттестационного листа (характеристики профессиональной деятельности обучающегося на практике) с указанием видов работ выполненных обучающимся во время практики, их объема, качества выполнения и защиты отчета о прохождении учебной практики, в соответствии с программой.

**11. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной практики**

**11.1. Основная литература**

1. **Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (последняя редакция от 08.08.2024)**
2. **Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2024)**
3. **Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 478 с. – (Профессиональное образование).**

**11.2. Дополнительная литература**

1. **ГОСТ 14192-96 Маркировка грузов**
2. **Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 О безопасности пищевой продукции**
3. **Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 005/2011 О безопасности упаковки**
4. **ГОСТ Р 51293-2022 Оценка соответствия. Общие правила идентификации продукции для целей подтверждения соответствия**
5. **ГОСТ Р 51303-2023 Торговля. Термины и определения**
6. **Дмитриева, О.В. Статистика: учебник / О.В. Дмитриева. – Москва: КНОРУС, 2023. – 324 с. – (Среднее профессиональное образование)**
7. **Каплина, С.А. Управление ассортиментом товаров: учебник / С.А. Каплина. – Ростов н/Д: Феникс, 2020. – 228 с.: ил. – (Среднее профессиональное образование)**
8. **Николаева, М.А. Теоретические основы товароведения: Учебник для вузов. – М.: Норма, 2006. – 448 с.**

**11.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

1. **Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт Министерства промышленности и торговли Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа:** [**https://minpromtorg.gov.ru**](https://minpromtorg.gov.ru)**, свободный**
2. **Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт):** [**http://www.gost.ru**](http://www.gost.ru) **– Режим доступа: свободный**
3. **Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт Ассоциация компаний розничной торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://acort.ru/, свободный**
4. **Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://**[**www.consultant.ru**](http://www.consultant.ru)**/, свободный**
5. **Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт Юридическая фирма Интернет и Право [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://internet-law.ru/, свободный**
6. **Л**ицензионное программное обеспечение

**12. Материально-техническое обеспечение учебной практики**

**Прохождение учебной практики осуществляется в** специально оборудованных кабинетах **«Товароведения, метрологии, стандартизации и сертификации» или «**Товароведения и организации экспертизы качества товаров**».**

Технические средства обучения: посадочные места по количеству обучающихся и рабочее место преподавателя, компьютер, мультимедийный проектор, принтер, интерактивная доска, лицензированное программное обеспечение общего и профессионального назначения, программное обеспечение: СПС Гарант, СПС Консультант Плюс.

Оборудование рабочих мест: комплект бланков по товароведной документации и образцов оформленных актов, сертификатов, договоров, также образцы и макеты товаров, упаковки, комплект законодательных и нормативных документов, комплект учебно-методической документации.

**Приложение 2**

**ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

**(МДК.02.01, II курс, IV семестр, 1 неделя, 36 часов)**

**1. Цели производственной практики**

**Целями производственной практики (по профилю специальности) являются закрепление, расширение, углубление и систематизация теоретической подготовки обучающегося, приобретение им практических навыков, общих и профессиональных и компетенций, полученных при освоении специальных дисциплин, а также приобретение практического опыта самостоятельной профессиональной деятельности.**

**2. Задачи производственной практики**

**Задачами производственной практики являются**:

* **развитие профессионального мышления;**
* **овладение практическими навыками в области основ товароведения;**
* **приобретение практических умений и знаний в части товароведения потребительских товаров, идентификации их ассортиментной принадлежности.**

**3. Место производственной практики в структуре ППССЗ, ППКРС**

**Производственная практика (по профилю специальности) базируется на освоении следующих учебных дисциплин и профессиональных модулей: «Метрология и стандартизация», «Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности», «Техническое оснащение торговых организаций», «Автоматизация торгово-технологических процессов», «Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда», «Документационное обеспечение управления», «Правовое обеспечение профессиональной деятельности», «Основы предпринимательства» и ПМ.01 Организация и осуществление торговой деятельности.**

**Прохождение производственной практики является логическим продолжением изучения разделов ППССЗ и служит основой для последующего изучения дисциплин, прохождения практик и формирования компетенций в профессиональной области по направлениям: МДК.02.02** **Товароведение потребительских товаров, МДК.01.01 Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках, МДК.01.02 Организация и осуществление продаж.**

**Взаимосвязь с другими дисциплинами и междисциплинарными курсами помогает оптимизировать структуру и содержание производственной практики для обеспечения координации с последующей профессиональной деятельностью.**

**4. Формы проведения производственной практики**

**Формы проведения производственной практики (по профилю специальности):**

* **выполнение сквозной профессиональной задачи по исследованию номенклатуры потребительских свойств товаров продовольственной и непродовольственной групп розничной или оптовой торговой организации;**
* **анализ ассортимента товаров и выявление приоритетных направлений его совершенствования с применением современных цифровых технологий, с итоговым анализом деятельности;**
* **решение производственных ситуаций по формированию практических умений определения градаций качества продовольственных товаров;**
* **имитационное моделирование деятельности специалиста торгового дела, работа с нормативными документами, регламентирующими порядок списания товарных потерь торговой организации;**
* **выполнение индивидуальных профессиональных заданий по анализу обеспечения качества и количества товаров, поступающих в торговую организацию, на всех этапах логистики.**

**5. Место и время проведения производственной практики:**

* **производственная практика (по профилю специальности) в рамках ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров должна проводиться в организациях, деятельность которых соответствует профилю подготовки обучающихся, таких как розничные или оптовые торговые предприятия, сетевые логистические распределительные центры, на основании заключенных договоров о совместной деятельности по подготовке специалистов торгового дела;**
* **сроки проведения практики: II курс, IV семестр, 1 неделя, 36 часов.**

**6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной практики**

В результате прохождения данной производственной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, общие и профессиональные компетенции:

**6.1. владение навыками:**

**ВН. 1. применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров;**

**ВН. 2. решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий;**

**ВН. 3. применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров;**

**ВН. 4. осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров;**

**ВН. 6. разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров;**

**ВН. 7. выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;**

**ВН. 10. оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации;**

**ВН. 11. регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;**

**ВН. 12. систематизации данных о фактическом уровне качества товаров;**

**ВН. 13. оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;**

**ВН. 14. анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.**

**6.2. Умения:**

**У. 1. применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;**

**У. 2. идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;**

**У. 3. оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов;**

**У. 4. применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;**

**У. 6. обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;**

**У. 7. проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов;**

**У. 9. анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий;**

**У. 10. формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;**

**У. 11. устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;**

**У. 12. реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.**

**6.3.** **Общие компетенции:**

**ОК. 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.**

**ОК. 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.**

**ОК. 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.**

**ОК. 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.**

**ОК. 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.**

**ОК. 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.**

**ОК. 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.**

**ОК. 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.**

**ОК. 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.**

**6.4. Профессиональные компетенции:**

**ПК. 2.1. Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.**

**ПК. 2.2. Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.**

**ПК. 2.3. Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.**

**7. Структура и содержание производственной практики**

**Общая трудоемкость производственной практики (по профилю специальности) составляет 1 неделя, 36 часов.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Разделы (этапы) практики** | **Виды производственной работы на практике, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость**  **(в часах)** | | | | **Формы текущего контроля** |
| **Производственный инструктаж, в т. ч. инструктаж по технике безопасности** | **Выполнение производственных заданий** | **Сбор, обработка фактического и литературного материала**  **материала** | **Личные наблюдения, измерения** |
| **МДК. 02.01 Основы товароведения** | | | | | | |
| **1** | **Раздел 1. Ознакомление с профилем торговой организации, ее структурой. Прохождение инструктажа по технике безопасности** | **2** |  | **2** | **1** | **Собеседование, составление отчета** |
| **2** | **Раздел 2. Исследование номенклатуры потребительских свойств продовольственных и непродовольственных товаров торговой организации (по выбору обучающегося), показателей их качества** |  | **1** | **2** | **2** | **Решение задач, составление отчета** |
| **3** | **Раздел 3. Анализ ассортиментной политики торговой организации (по выбору обучающегося). Работа с нормативными и техническими документами, регламентирующими ассортимент товаров, формирование ассортимента** |  | **2** | **2** | **1** | **Решение задач, составление отчета** |
| **4** | **Раздел 4. Определение градаций качества продовольственных товаров торговой организации (по выбору обучающегося). Контроль над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров. Выбор рациональных способов размещения товаров на хранение и регулирования режима хранения для обеспечения сохраняемости** |  | **2** | **2** | **1** | **Решение задач, составление отчета** |
| **5** | **Раздел 5. Работа с нормативными документами, регламентирующими порядок списания товарных потерь торговой организации (по выбору обучающегося), установление алгоритма списания. Расчет и списание товарных потерь, разработка мер по их предупреждению и сокращению** |  | **1** | **2** | **2** | **Решение задач, составление отчета** |
| **6** | **Раздел 6. Анализ обеспечения качества и количества товаров, поступающих в торговую организацию, на всех этапах логистики (продукция по выбору обучающегося)** |  | **2** | **2** | **1** | **Решение задач, составление отчета** |
| **7** | **Раздел 7. Анализ информации, ее структуры, указанной на потребительской и транспортной маркировке товаров. Исследование порядка маркировки товаров в системе «Честный ЗНАК»» (продукция по выбору обучающегося). Оформление отчета о практике** |  | **2** | **2** | **2** | **Решение задач, составление отчета** |
| **Всего:** | | **36 часов** | | | | |

**8. Технологии, используемые на производственной практике:**

* **метод проблемного обучения (дискуссия): руководитель практики от торгового предприятия и преподаватель ставят проблемные задачи, предлагая искать пути и средства их решения;**
* **имитационный тренинг: отработку профессиональных навыков и умений по работе с различными техническими средствами и устройствами. В качестве «модели» выступает техническое средство (сканеры ШК, приборы и устройства, торговое оборудование и т. д.);**
* **компьютерные технологии обучения: служат дополнительным источником информации;**
* **технология проектной деятельности (подготовка отчета): в процессе творческого поиска информации обучающиеся не только получают определенный объем знаний, но и овладевают методами исследования, развивают активность, приобретают опыт творческой и практической деятельности;**
* **пятитактная схема обучения: способ выработки практических навыков. Состоит из пяти этапов: «Я расскажу, ты послушай», «Я покажу, ты посмотри», «Сделаем вместе», «Сделай сам, я подскажу», «Сделай сам, расскажи, что сделал»;**
* **цикл Колба: позволяет развивать интеллектуальные умения. Обучающиеся анализируют производственные ситуации, учатся проектировать на основе анализа свою деятельность, намечать конкретные пути решения той или иной практической задачи;**
* **здоровьесберегающие технологии: позволяют равномерно во время выполнения производственных обязанностей распределять различные виды заданий, чередовать мыслительную деятельность с физической, определять время подачи сложного теоретического материала, выделять время на проведение самостоятельных работ.**

**9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся на производственной практике**

**Для реализации программы необходимы комплекты законодательных и нормативных документов, а также учебно-методической документации. Библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе.**

**Технические средства обучения: компьютеры с лицензионным программным обеспечением, мультимедийный проектор, принтер, интерактивная доска, программное обеспечение общего и профессионального назначения: СПС «Гарант», СПС «КонсультантПлюс».**

**Контрольные вопросы для проведения текущей аттестации по разделам (этапам) производственной практики, осваиваемым обучающимся самостоятельно:**

1. Дайте определения понятий «качество товаров», «требования к качеству», «свойства и показатели качества».
2. **Приведите классификацию свойств и показателей качества.**
3. **Рассмотрите номенклатуру потребительских свойств и разберите отдельные их группы и подгруппы.**
4. **Дайте определение термина «безопасность» и разберите виды безопасности.**
5. **Определите понятия «оценка качества» и «градация качества». Укажите основные этапы оценки качества.**
6. **Назовите основные градации качества и дайте их определение.**
7. **Что такое природный и товарный сорта? В чем состоят общность и различия между ними?**
8. **Укажите принципы деления на товарные сорта. Что такое пересортица, каковы ее причины и взаимосвязь с принципами деления на товарные сорта?**
9. **Дайте определение понятий «дефект» и «несоответствие товаров». Рассмотрите классификацию дефектов.**
10. **Назовите количественные градации товаров. Дайте их определение. В чем состоят их общность и различия?**
11. **Рассмотрите виды контроля товаров по количеству и качеству. Дайте их характеристику.**
12. **Какие виды проб и выборок отбираются из товарных партий? Назовите требования, предъявляемые к ним, и методы отбора.**
13. **Что такое приемочное и браковочное числа и уровень дефектности?**
14. **Определите термины «идентификация» и «прослеживаемость». Каковы их назначение и мероприятия по их осуществлению?**
15. **Назовите общие и специфичные физические свойства товаров.**
16. **Охарактеризуйте важнейшие общие физические свойства товаров.**
17. **Укажите специфичные физические свойства товарных партий и упаковочных единиц.**
18. **Дайте классификацию специфичных физических свойств единичных экземпляров товаров.**
19. **Охарактеризуйте следующие группы физических свойств товаров: структурно-механические, теплофизические, электрофизические, оптические, акустические.**
20. **Перечислите факторы, обеспечивающие товароведные характеристики товаров.**

**10. Формы промежуточной аттестации (по итогам производственной практики)**

дифференцированный зачет – выставляется на основании данных аттестационного листа (характеристики профессиональной деятельности обучающегося на практике) с указанием видов работ выполненных обучающимся во время практики, их объема, качества выполнения и защиты отчета о прохождении практики, в соответствии с программой производственной практики (по профилю специальности).

Целью оценки производственной практики (по профилю специальности) является оценка овладения профессиональными и общими компетенциями, навыками и умениями по специальности: «Специалист торгового дела».

**11. Учебно-методическое и информационное обеспечение производственной практики**

**11.1. Основная литература**

1. **Федеральный закон от 29.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» (ред. от 14.02.2024)**
2. **Федеральный закон от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» (последняя редакция, в настоящий документ вносятся изменения на основании Федерального закона от 08.07.2024 № 167-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» с 1 сентября 2025 года)**
3. **Лифиц, И. М. Товарный менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 405 с. – (Профессиональное образование)**

**11.2. Дополнительная литература**

1. **ГОСТ Р 51074-2003 Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования**
2. **Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 Пищевая продукция в части ее маркировки**
3. **Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству (утв. постановлением Госарбитража СССР от 15.06.1965 № П-6) (ред. от 23.07.1975, с изм. от 22.10.1997)**
4. **Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству (утв. Постановлением Госарбитража СССР от 25.04.1966 № П-7) (ред. от 23.07.1975, с изм. от 22.10.1997)**
5. **Аристов, О.В. Управление качеством: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 240 с.: ил. – (Высшее образование)**
6. **Гаджинский А.М. Современный склад. Организация, технологии, управление и логистика: учеб.-практическое пособие. – М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2011. – 176 с.**
7. **Ляпина, О.П. Стандартизация, сертификация и техническое документоведение: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образование / О.П. Ляпина, О.Н. Перлова. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2020. – 208 с.**
8. **Матюхина, З.П. Товароведение пищевых продуктов: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / З.П. Матюхина. – 8-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2017. – 336 с., [16] с цв. ил.**

**11.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

1. **Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт Министерства здравоохранения Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minzdrav.gov.ru/, свободный**
2. **Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт Торгово-промышленная палата Российской Федерации http://**[**www.tpprf.ru**](http://www.tpprf.ru) **– Режим доступа: свободный**
3. **Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт РИА «Стандарты и качество»: стандартизация, метрология, менеджмент качества:** [**www.stq.ru**](http://www.stq.ru) **– Режим доступа: свободный**
4. **Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт СПС Гарант [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.garant.ru/, свободный**
5. **Л**ицензионное программное обеспечение

**12. Материально-техническое обеспечение производственной практики**

**Производственная практика (по профилю специальности) в рамках ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров должна проводиться в организациях, деятельность которых соответствует профилю подготовки обучающихся, таких как розничные или оптовые торговые предприятия, сетевые логистические распределительные центры.**

Технические средства обучения: компьютер с лицензированным программным обеспечением общего и профессионального назначения с выходом в сеть Интернет, программное обеспечение: СПС Гарант, СПС Консультант Плюс, принтер, измерительные приборы, комплект бланков по товароведной документации и товарной экспертизе, комплект образцов оформленных актов, сертификатов, договоров, витрины, манекены, вешала, стеллажные системы, кассовые боксы, горки гастрономические и фруктовые, бонеты, образцы и макеты товаров, упаковки.

**Приложение 3**

**ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

**(МДК.02.01, III курс, V семестр, 2 недели, 72 часа)**

**1. Цели производственной практики**

**Целями производственной практики (по профилю специальности) являются закрепление, расширение, углубление и систематизация теоретической подготовки обучающегося, приобретение им практических навыков, общих и профессиональных и компетенций, полученных при освоении специальных дисциплин, а также приобретение практического опыта самостоятельной профессиональной деятельности.**

**2. Задачи производственной практики**

**Задачами производственной практики являются:**

* **развитие профессионального мышления;**
* **овладение практическими навыками в области основ товароведения, товароведения и экспертизы качества потребительских товаров;**
* **приобретение практических умений и знаний в части товароведения потребительских товаров, идентификации их ассортиментной принадлежности.**

**3. Место производственной практики в структуре ППССЗ, ППКРС**

**Производственная практика (по профилю специальности) базируется на освоении следующих учебных дисциплин и профессиональных модулей: «Метрология и стандартизация», «Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности», «Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации», «Автоматизация торгово-технологических процессов», «Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда», «Документационное обеспечение управления», «Правовое обеспечение профессиональной деятельности», «Основы предпринимательства», ПМ.01 Организация и осуществление торговой деятельности.**

**Прохождение производственной практики является логическим продолжением изучения разделов ППССЗ и служит основой для последующего изучения дисциплин, прохождения практик и формирования компетенций в профессиональной области по направлениям: МДК.01.01 Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках, МДК.01.02 Организация и осуществление продаж, МДК.01.03 Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд, МДК.02.02** **Товароведение потребительских товаров, МДК.02.03 Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров, МДК.02.04 Управление ассортиментом товаров, МДК.03.01 Технология продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами, МДК.04.01 Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации.**

**Взаимосвязь с другими дисциплинами и междисциплинарными курсами помогает оптимизировать структуру и содержание производственной практики для обеспечения координации с последующей профессиональной деятельностью.**

**4. Формы проведения производственной практики**

**Формы проведения производственной практики (по профилю специальности):**

* **анализ динамики экономических показателей деятельности торговой организации за предшествующие два календарных года;**
* **выполнение сквозной профессиональной задачи по исследованию и расчету показателей ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров торговой организации;**
* **разработка мероприятий по совершенствованию ассортиментной политики торговой организации с применением современных цифровых технологий и итоговым анализом деятельности на основе методологии категорийного менеджмента;**
* **решение производственных ситуаций по формированию практических умений определения видов дефектов продовольственных и непродовольственных товаров;**
* **имитационное моделирование деятельности специалиста торгового дела, работа с нормативными документами, регламентирующими порядок применения правил отбора проб товаров, для подтверждения соответствия;**
* **выполнение индивидуальных профессиональных заданий по порядку проведения идентификации и способов обнаружения фальсификации, организации и проведению экспертизы качества органолептическим методом;**
* **изучение внешней и внутренней среды (конкуренты, кадровый состав), SWOT-анализ торгового предприятия.**

**5. Место и время проведения производственной практики:**

* **производственная практика (по профилю специальности) в рамках ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров должна проводиться в организациях, деятельность которых соответствует профилю подготовки обучающихся, таких как розничные или оптовые торговые предприятия, сетевые логистические распределительные центры, на основании заключенных договоров о совместной деятельности по подготовке специалистов торгового дела;**
* **сроки проведения практики: III курс, V семестр, 2 недели, 72 часа.**

**6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной практики**

В результате прохождения данной производственной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, общие и профессиональные компетенции.

**6.1. Владение навыками:**

**ВН. 1. применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров;**

**ВН. 2. решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий;**

**ВН. 3. применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров;**

**ВН. 4. осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров;**

**ВН. 5. выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров;**

**ВН. 6. разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров;**

**ВН. 7. выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;**

**ВН. 8. подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использование современных баз данных;**

**ВН. 9. организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов;**

**ВН. 10. оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации;**

**ВН. 11. регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;**

**ВН. 12. систематизации данных о фактическом уровне качества товаров;**

**ВН. 13. оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;**

**ВН. 14. анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.**

**6.2. Умения:**

**У. 1. применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;**

**У. 2. идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;**

**У. 3. оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов;**

**У. 4. применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;**

**У. 5. выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации;**

**У. 6. обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;**

**У. 7. проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов;**

**У. 8. организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты;**

**У. 9. анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий;**

**У. 10. формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;**

**У. 11. устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;**

**У. 12. реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.**

**6.3.** **Общие компетенции:**

**ОК. 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.**

**ОК. 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.**

**ОК. 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.**

**ОК. 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.**

**ОК. 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.**

**ОК. 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.**

**ОК. 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.**

**ОК. 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.**

**ОК. 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.**

**6.4. Профессиональные компетенции:**

ПК.2.1. Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.

ПК.2.2. Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.

ПК.2.3. Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.

ПК.2.4. Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров.

ПК.2.5. Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.

**7. Структура и содержание производственной практики**

**Общая трудоемкость производственной практики (по профилю специальности) составляет 2 недели, 72 часа.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Разделы (этапы) практики** | **Виды производственной работы на практике, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость**  **(в часах)** | | | | **Формы текущего контроля** |
| **Производственный инструктаж, в т. ч. инструктаж по технике безопасности** | **Выполнение производственных заданий** | **Сбор, обработка фактического и литературного материала** | **Личные наблюдения, измерения** |
| **МДК.02.01 Основы товароведения** | | | | | | |
| **1** | **Раздел 1. Ознакомление с профилем торговой организации, ее структурой, Уставом. Прохождение инструктажа по технике безопасности. Разработка должностной инструкции работника квалификации «Специалист торгового дела», учитывая функции, обязанности и права, профессиональные компетенции** | **2** |  | **2** |  | **Собеседование, составление отчета** |
| **2** | **Раздел 2. Анализ динамики экономических показателей деятельности торговой организации за предшествующие два календарных года** |  | **1** | **3** | **1** | **Решение задач, составление отчета** |
| **3** | **Раздел 3. Исследование ассортимента товаров торговой организации на основе методов-действия и методов-операции (подгруппа товара по выбору обучающегося)** |  | **2** | **2** | **2** | **Решение задач, составление отчета** |
| **4** | **Раздел 4. Применение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий торговой организации. Расчет приемочных и браковочных чисел товарных партий, приёмочного уровня дефектности (подгруппа товара по выбору обучающегося)** |  | **2** | **2** | **1** | **Решение задач, составление отчета** |
| **5** | **Раздел 5. Определение вида дефекта товара и причин его возникновения. Внесение предложений по предотвращению реализации дефектных товаров в торговой организации (подгруппа товара по выбору обучающегося)** |  | **2** | **2** | **1** | **Решение задач, составление отчета** |
| **6** | **Раздел 6. Порядок проведения идентификации и способы обнаружения фальсификации однородной группы продовольственных или непродовольственных товаров (подгруппа товара по выбору обучающегося). Работа с нормативной и технической документацией, используемой при проведении идентификации товаров** |  | **2** | **2** | **1** | **Решение задач, составление отчета** |
| **7** | **Раздел 7. Организация и проведение экспертизы качества органолептическим методом продовольственного или непродовольственного товара. Документальное оформление экспертизы качества: составление акта и приложения к акту экспертизы** |  | **2** | **2** | **2** | **Решение задач, составление отчета** |
| **8** | **Раздел 8. Балльная оценка органолептических показателей продовольственного или непродовольственного товара. Определение товарного сорта продукции (товар по выбору обучающегося). Работа с нормативными документами по определению органолептических показателей качества товаров** |  | **2** | **2** | **1** | **Решение задач, составление отчета** |
| **9** | **Раздел 9. Изучение внешней и внутренней среды (конкуренты, кадровый состав), SWOT-анализ торгового предприятия. Правила приемки товаров по количеству и качеству в организации** |  | **3** | **1** | **1** | **Решение задач, составление отчета** |
| **10** | **Раздел 10. Расчет основных показателей ассортимента торговой организации (подгруппа товара по выбору обучающегося): широта, полнота, глубина, устойчивость, новизна, рациональность. Анализ полученных результатов** |  | **1** | **2** | **2** | **Решение задач, составление отчета** |
| **11** | **Раздел 11. Расчет цены, по которой целесообразно продавать товар, уровня спроса и доли потенциальных покупателей, анализ полученного результата (подгруппа товара по выбору обучающегося)** |  | **1** | **2** | **2** | **Решение задач, составление отчета** |
| **12** | **Раздел 12. Применение совмещенного АВС- и XYZ-анализа ассортимента торговой организации (подгруппа товара по выбору обучающегося) на практике. Представление выводов о полученных результатах** |  | **1** | **2** | **2** | **Решение задач, составление отчета** |
| **13** | **Раздел 13. Оценка эффективности рекламы ассортимента (подгруппа товара по выбору обучающегося), торговой организации, построение семантического дифференциала, анализ результатов** |  | **1** | **2** | **2** | **Решение задач, составление отчета** |
| **14** | **Раздел 14. Разработка мероприятий по совершенствованию ассортиментной политики торговой организации (категорийный менеджмент). Расчет и анализ полученных результатов. Оформление отчета о практике** |  | **2** | **2** | **2** | **Решение задач, составление отчета** |
| **Всего:** | | **72 часа** | | | | |

**8. Технологии, используемые на производственной практике:**

* **метод проблемного обучения (дискуссия): руководитель практики от торгового предприятия и преподаватель ставят проблемные задачи, предлагая искать пути и средства их решения;**
* **имитационный тренинг: отработку профессиональных навыков и умений по работе с различными техническими средствами и устройствами. В качестве «модели» выступает техническое средство (сканеры ШК, приборы и устройства, торговое оборудование и т. д.);**
* **игровые технологии: дидактическая игра (моделирование производственной ситуации), которая влияет на развитие творческого потенциала обучающегося;**
* **прикладные информационно-коммуникационные технологии в виде библиотечных баз данных, информационных ресурсов сети Интернет, текстовых, графических редакторов: поиск и сбор информации, планировать результаты учебной деятельности;**
* **проблемное обучение: постановка проблемной задачи по качеству товара, стимулирование к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы, нахождение путей и средств ее решения;**
* **технология активного обучения: имитационный тренинг, который предполагает отработку профессиональных навыков и умений по работе с различной технической документацией;**
* **методы статистической обработки данных: расчет показателей ассортимента товаров (моделирование работы торговой организации).**
* **технология проектной деятельности (подготовка отчета): в процессе творческого поиска информации, обучающиеся не только получают определенный объем знаний, но и овладевают методами исследования, развивают активность, приобретают опыт творческой и практической деятельности;**
* **мультимедийные технологии: лекции и практические занятия, инструктаж проводятся в кабинетах, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами;**
* **контекстное обучение: мотивация обучающихся к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением (выявление дефектов продукции, установка причин их возникновения);**
* **обучение на основе опыта: активизация познавательной деятельности обучающихся за счет ассоциации собственного опыта с предметом изучения;**
* **пятитактная схема обучения: способ выработки практических навыков. Состоит из пяти этапов: «Я расскажу, ты послушай», «Я покажу, ты посмотри», «Сделаем вместе», «Сделай сам, я подскажу», «Сделай сам, расскажи, что сделал»;**
* **цикл Колба: позволяет развивать интеллектуальные умения. Обучающиеся анализируют производственные ситуации, учатся проектировать на основе анализа свою деятельность, намечать конкретные пути решения той или иной практической задачи;**
* **здоровьесберегающие технологии: позволяют равномерно во время выполнения производственных обязанностей распределять различные виды заданий, чередовать мыслительную деятельность с физической, определять время подачи сложного теоретического материала, выделять время на проведение самостоятельных работ.**

**9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на учебной практике**

**Для реализации программы необходимы комплекты законодательных и нормативных документов, а также учебно-методической документации. Библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе.**

**Технические средства обучения: компьютеры с лицензионным программным обеспечением, мультимедийный проектор, принтер, интерактивная доска, программное обеспечение общего и профессионального назначения: СПС «Гарант», СПС «КонсультантПлюс».**

**Контрольные вопросы для проведения текущей аттестации по разделам (этапам) учебной практики, осваиваемым обучающимся самостоятельно:**

* + - 1. **Охарактеризуйте основные стадии и этапы технологического цикла.**
      2. **Рассмотрите формирующие факторы качества и соответствующие им этапы и стадии технологического цикла товародвижения.**
      3. **Укажите этапы производства товаров и их значимость для формирования качества.**
      4. **Назовите сохраняющие факторы товаров и дайте их определение.**
      5. **Укажите составные элементы, функции и требования к упаковке.**
      6. **Дайте определение понятия «условия хранения» и кратко охарактеризуйте их составляющие элементы.**
      7. **Приведите классификацию товаров по требованиям к оптимальному режиму хранения (температура, ОВВ) и срокам товародвижения (годности, хранения и реализации).**
      8. **Разберите классификацию методов хранения.**
      9. **Перечислите виды и разновидности потерь и укажите причины их возникновения.**
      10. **Рассмотрите процессы, вызывающие естественную убыль товаров.**
      11. **Назовите процессы и операции, вызывающие качественные потери.**
      12. **Рассмотрите порядок списания количественных и качественных потерь.**
      13. **Укажите мероприятия по сокращению потерь и их значимость для народного хозяйства.**
      14. **Дайте определение термина «товарная информация», «информационные ресурсы».**
      15. **Укажите виды и формы товарной информации, их назначение.**
      16. **Перечислите средства товарной информации и охарактеризуйте их.**
      17. **Рассмотрите виды и разновидности товарно-сопроводительных документов.**
      18. **Что такое маркировка и каково ее назначение? Укажите виды товарной информации.**
      19. **Разберите нормативно-правовую базу товарной маркировки.**
      20. **Укажите составные элементы маркировки и требования к ним.**
      21. **Назовите группы и виды информационных знаков, укажите их значение и месторасположение на маркировке.**

**10. Формы промежуточной аттестации (по итогам производственной практики)**

дифференцированный зачет – выставляется на основании данных аттестационного листа (характеристики профессиональной деятельности обучающегося на практике) с указанием видов работ выполненных обучающимся во время практики, их объема, качества выполнения и защиты отчета о прохождении практики, в соответствии с программой производственной практики (по профилю специальности).

Целью оценки производственной практики (по профилю специальности) является оценка овладения профессиональными и общими компетенциями, навыками и умениями по специальности: «Специалист торгового дела».

**11. Учебно-методическое и информационное обеспечение производственной практики**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы   
для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

**11.1. Основная литература**

1. **Федеральный закон от 29.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» (ред. от 14.02.2024)**
2. **Федеральный закон от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» (последняя редакция, в настоящий документ вносятся изменения на основании Федерального закона от 08.07.2024 № 167-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» с 1 сентября 2025 года)**
3. **Закон РФ от 07.07.1993 № 5340-1 «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» (последняя редакция от 12.12.2023 № 586-ФЗ)**
4. **Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (последняя редакция от 08.08.2024)**
5. **Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2024)**
6. **Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании» (редакция от 21.11.2022, действует с 01.09.2024)**
7. **Указ Президента РФ от 02 июля 2021 г № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»**
8. **Распоряжение Правительства РФ № 1364-р от 29.06.2016 года «Стратегия повышения качества пищевой продукции на период до 2030 года»**
9. **Приказ Минпромторга России от 01.03.2013 № 252 «Об утверждении норм естественной убыли продовольственных товаров в сфере торговли и общественного питания» (Зарегистрировано в Минюсте России 05.04.2013 № 27999)**
10. **ГОСТ 14192-96 Маркировка грузов**
11. **ГОСТ Р 51074-2003 Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования**
12. **Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 О безопасности пищевой продукции (с изменениями на 22 апреля 2024 года)**
13. **Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 005/2011 О безопасности упаковки**
14. **Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 Пищевая продукция в части ее маркировки**
15. **ГОСТ Р 52113-2014 Услуги населению. Номенклатура показателей качества услуг**
16. **ГОСТ 25776-2021 Упаковка. Упаковывание сгруппированных единиц продукции в термоусадочную пленку**
17. **ГОСТ Р 51293-2022 Оценка соответствия. Общие правила идентификации продукции для целей подтверждения соответствия**
18. **ГОСТ Р 51303-2023 Торговля. Термины и определения**
19. **Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству (утв. постановлением Госарбитража СССР от 15.06.1965 № П-6) (ред. от 23.07.1975, с изм. от 22.10.1997)**
20. **Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству (утв. Постановлением Госарбитража СССР от 25.04.1966 № П-7) (ред. от 23.07.1975, с изм. от 22.10.1997)**
21. **Дмитриева, О.В. Статистика: учебник / О.В. Дмитриева. – Москва: КНОРУС, 2023. – 324 с. – (Среднее профессиональное образование)**
22. **Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 478 с. – (Профессиональное образование)**
23. **Лифиц, И. М. Товарный менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 405 с. – (Профессиональное образование)**
24. **Рыжиков, С. Н., Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда + Приложение: тесты: учебник / С.Н. Рыжиков. – Москва: КНОРУС, 2024. – 324 с. – (Среднее профессиональное образование)**
25. **Сафронов, Н.А. Экономика организации (предприятия): учебник для ср. спец. учеб. заведений. – 2-е изд., с изм. / Н.А. Сафронов. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2023. – 256 с.**
26. **Тертышник, М. И. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования /М. И. Тертышник. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 509 с. – (Профессиональное образование)**
27. **Чечевицына, Л.Н. Экономика организации: учебное пособие. / Л.Н. Чечевицына, Е.В. Хачадурова. – Изд. 4-е. – Ростов н/Д: Феникс, 2022. – 382 с. – (Среднее профессиональное образование)**
28. **Шитов, В.Н. Основы финансовой грамотности: учебное пособие. / В.Н. Шитов. – Москва: КНОРУС, 2023. – 252 с. – (Среднее профессиональное образование)**

**11.2. Дополнительная литература**

1. **Аристов, О.В. Управление качеством: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 240 с.: ил. – (Высшее образование)**
2. **Гаджинский А.М. Современный склад. Организация, технологии, управление и логистика: учеб.-практическое пособие. – М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2011. – 176 с.**
3. **Каплина, С.А. Управление ассортиментом товаров: учебник / С.А. Каплина. – Ростов н/Д: Феникс, 2020. – 228 с.: ил. – (Среднее профессиональное образование)**
4. **Кащенко, В. Ф. Торговое оборудование: учебное пособие / В.Ф. Кащенко, Л.В. Кащенко. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 398 с. – (Среднее профессиональное образование)**
5. **Лифиц, И.М. Управление качеством: учебное пособие / И.М. Лифиц. – Москва: КНОРУС, 2020. – 320 с. – (Среднее профессиональное образование)**
6. **Ляпина, О.П. Стандартизация, сертификация и техническое документоведение: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образование / О.П. Ляпина, О.Н. Перлова. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2020. – 208 с.**
7. **Матюхина, З.П. Товароведение пищевых продуктов: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / З.П. Матюхина. – 8-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2017. – 336 с., [16] с цв. ил.**
8. **Моисеенко, Н.С. Товароведение непродовольственных товаров: учебник / Н.С. Моисеенко. – Изд. 6-е, доп. и перераб. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 379, [1], с ил. – (Среднее профессиональное образование)**
9. **Николаева, М.А. Теоретические основы товароведения: Учебник для вузов. – М.: Норма, 2006. – 448 с.**
10. **Николаева, М.А. Товарная экспертиза: Учебное пособие. – М.: Издательский Дом «Деловая литература», 2007. – 320 с.**
11. **Яковлев, Г.А. Основы коммерции: учебное пособие / Г.А. Яковлев. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 224 с. – (Среднее профессиональное образование)**

**11.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

1. **Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт** **Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://government.ru/, свободный**
2. **Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт** **Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа:** [**https://www.economy.gov.ru**](https://www.economy.gov.ru)**, свободный**
3. **Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт** **Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа:** [**http://minfin.ru/ru/**](http://minfin.ru/ru/)**, свободный**
4. **Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт** **Министерства промышленности и торговли Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа:** [**https://minpromtorg.gov.ru**](https://minpromtorg.gov.ru)**, свободный**
5. **Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт** **Министерства здравоохранения Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minzdrav.gov.ru/, свободный**
6. **Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт** **Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор) [Электронный ресурс]. – Режим доступа:** [**https://fsvps.gov.ru/**](https://fsvps.gov.ru/)**, свободный**
7. **Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт** Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт): <http://www.gost.ru> – Режим доступа: свободный
8. **Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт** **Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа:** [**https://rosstat.gov.ru**](https://rosstat.gov.ru)**,** [**http://www.gks.ru/**](http://www.gks.ru/)**, свободный**
9. **Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт** **Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) [Электронный ресурс]. – Режим доступа:** [**http://government.ru**](http://government.ru)**, свободный**
10. **Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт** **Росконтроль – Система независимого контроля качества РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа:** [**https://roscontrol.com/**](https://roscontrol.com/)**, свободный**
11. **Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт** Торгово-промышленная палата Российской Федерации http://[www.tpprf.ru](http://www.tpprf.ru) – Режим доступа: свободный
12. **Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт** **Ассоциация компаний розничной торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://acort.ru/, свободный**
13. **Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт** **РИА «Стандарты и качество»: стандартизация, метрология, менеджмент качества:** [www.stq.ru](http://www.stq.ru) – Режим доступа: свободный
14. **Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт** **Журнала СМИ «Спрос – электронный журнал для потребителей»:** <https://spros-online.ru/> – Режим доступа: свободный
15. **Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт** Интернет-портал Торговля, бизнес, товароведение, экспертиза: <http://www.znaytovar.ru> – Режим доступа: свободный
16. **Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт** Российская национальная библиотека <http://www.nlr.ru/> – Режим доступа: свободный
17. **Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт** Федеральный образовательный портал. ЭСМ – Экономика. Социология. Менеджмент <http://ecsocman.hse.ru/net/16000163/> – Режим доступа: **свободный**
18. **Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт** Российский деловой медиапортал Альянс Медиа <http://allmedia.ru/> – Режим доступа: свободный
19. **Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт** Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». Научно-образовательный портал IQ <http://www.opec.ru/> – Режим доступа: свободный
20. **Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт** **Сетевое издание «РОСКАЧЕСТВО. Портал для умного покупателя» [Электронный ресурс]. – Режим доступа:** [**https://rskrf.ru/**](https://rskrf.ru/tips/eksperty-obyasnyayut/polza-ayrana-dlya-organizma/)**, свободный**
21. **Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт** **СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://**[**www.consultant.ru**](http://www.consultant.ru)**/, свободный**
22. **Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт** **СПС Гарант [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.garant.ru/, свободный**
23. **Образовательные ресурсы Интернета – Официальный сайт** **Юридическая фирма Интернет и Право [Электронный ресурс]. – Режим доступа:** <https://internet-law.ru/>**, свободный**
24. **Л**ицензионное программное обеспечение

**11.4. Дополнительные источники (Интернет-ресурсы)**

1. Аксенова, Л. И. Товароведение непродовольственных товаров: учебное пособие / Л. И. Аксенова, Н. А. Сариева, Г. В. Герлиц. – Минск: РИПО, 2020. – 450 с. – ISBN 978-985-7234-20-2. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=420801> (дата обращения: 04.04.2025). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.
2. **Бузукова, Е. А.  Управление ассортиментом и основы категорийного менеджмента: учебник для среднего профессионального образования / Е. А. Бузукова.** – **Москва: Издательство Юрайт, 2023.** – **181 с.** – **(Профессиональное образование).** – **ISBN 978-5-534-15602-7.** – **Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].** – **URL:**[**https://urait.ru/bcode/520552**](https://urait.ru/bcode/520552)**(дата обращения: 14.04.2025).** – Режим доступа: по подписке, при регистрации.
3. Григорян, Е. С. Товароведение: учебное пособие / Е.С. Григорян. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 265 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-014008-7. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1234692> (дата обращения: 04.04.2025). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.
4. Замедлина, Е. А. Товароведение и экспертиза товаров: учебное пособие / Е.А. Замедлина. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2022. – 156 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-9557-0269-8. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862604> (дата обращения: 04.04.2025). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.
5. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 478 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-12041-7. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/teoreticheskie-osnovy-tovarovedeniya-i-ekspertizy-513173#page/1>(дата обращения: 04.04.2025). – Режим доступа: при регистрации.
6. Левкин, Г. Г. Коммерческая деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 247 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-15369-9. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: [https:// urait.ru/viewer/kommercheskaya-deyatelnost-532973#page/1](https://urait.ru/bcode/497818) (дата обращения: 04.04.2025). – Режим доступа: при регистрации.
7. Левкин, Г. Г. Основы коммерческой деятельности: учебное пособие для СПО / Г. Г. Левкин, А. Н. Ларин. – Саратов: Профобразование, 2017. – 140 c. – ISBN 978-5-4488-0171-6. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование: [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/73757> (дата обращения: 04.04.2025). – Режим доступа: для авторизованных пользователей.
8. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 405 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-15276-0. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: [https:// urait.ru/viewer/tovarnyy-menedzhment-513608#page/1](https://urait.ru/bcode/491545) (дата обращения: 04.04.2025). – Режим доступа: при регистрации.
9. Минько, Э. В. Оценка качества товаров и основы экспертизы: учебное пособие для СПО / Э. В. Минько, А. Э. Минько. – Саратов: Профобразование, 2017. – 221 c. – ISBN 978-5-4488-0157-0. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование: [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/70616> (дата обращения: 04.04.2025). – Режим доступа: для авторизованных пользователей.
10. Минько, Э. В. Теоретические основы товароведения: учебное пособие для СПО / Э. В. Минько, А. Э. Минько. – Саратов: Профобразование, 2017. – 156 c. – ISBN 978-5-4488-0148-8. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование: [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/70617> (дата обращения: 04.04.2025). – Режим доступа: для авторизованных пользователей.
11. Николаева, М. А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров: учебник / М.А. Николаева, М.А. Положишникова. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 461 с. – (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016019-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/read?id=363101&pagenum=344> (дата обращения: 04.04.2025). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.
12. Николаева, М. А. Организация и проведение экспертизы и оценки качества продовольственных товаров: учебник для среднего профессионального образования / М. А. Николаева, Л. В. Карташова. – Москва: Норма: ИНФРА-М, 2021. – 320 с.: ил. – (Ab ovo). – ISBN 978-5-91768-939-5. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1174607> (дата обращения: 04.04.2025). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.
13. Основы коммерческой деятельности: учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 506 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-08159-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: [https://urait.ru/viewer/osnovy-kommercheskoy-deyatelnosti-532111#page/1](https://urait.ru/bcode/491497) (дата обращения: 07.04.2025). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.
14. Павлова, Т. С. Основы товароведения продовольственных товаров: учебное пособие / Т.С. Павлова. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 221 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-014724-6. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1817875> (дата обращения: 07.04.2025). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.
15. Памбухчиянц, О. В. Организация коммерческой деятельности: учебник для образовательных учреждений СПО / О. В. Памбухчиянц. – 3-е изд., стер. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 268 с. – ISBN 978-5-394-03745-0. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091543> **(дата обращения: 07.04.2025). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.**
16. **Рябкова, Д. С. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров: учебник для СПО / Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. – 2-е изд.** – **Саратов: Профобразование, 2023.** – **226 c.** – **ISBN 978-5-4488-1053-4.** – **Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование: [сайт].** – **URL:** <https://profspo.ru/books/131419> **(дата обращения: 07.04.2025). – Режим доступа: для авторизованных пользователей.**
17. **Стрижевская, С. Л. Товароведение продовольственных товаров. Практикум: учебное пособие / С. Л. Стрижевская, Е. В. Жвания. – 2-е изд., стер. – Минск : РИПО, 2021. – 125 с. – ISBN 978-985-7253-64-7. – Текст: электронный. – URL:** <https://znanium.com/catalog/product/1854756> **(дата обращения: 07.04.2025). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.**
18. **Янушевская, М. Н. Аудит систем качества и сертификация: учебное пособие для СПО / М. Н. Янушевская. – Саратов: Профобразование, 2021. – 102 c. – ISBN 978-5-4488-0926-2. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование: [сайт]. – URL:** <https://profspo.ru/books/99923> **(дата обращения: 07.04.2025). – Режим доступа: для авторизированных пользователей.**

**12. Материально-техническое обеспечение производственной практики**

**Производственная практика (по профилю специальности) в рамках ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров должна проводиться в организациях, деятельность которых соответствует профилю подготовки обучающихся, таких как розничные или оптовые торговые предприятия, сетевые логистические распределительные центры.**

Технические средства обучения: компьютер с лицензированным программным обеспечением общего и профессионального назначения с выходом в сеть Интернет, программное обеспечение: СПС Гарант, СПС Консультант Плюс, принтер, измерительные приборы, комплект бланков по товароведной документации и товарной экспертизе, комплект образцов оформленных актов, сертификатов, договоров, витрины, манекены, вешала, стеллажные системы, кассовые боксы, горки гастрономические и фруктовые, бонеты, образцы и макеты товаров, упаковки.

**ПРИЛОЖЕНИЕ 4**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ОСВОЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**Общие положения**

**Результатом освоения профессионального модуля является готовность обучающегося к выполнению вида профессиональной деятельности Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров (по выбору).**

**Формой аттестации по профессиональному модулю является экзамен (квалификационный).**

**Итогом этого экзамена является однозначное решение: «Вид профессиональной деятельности освоен / не освоен».**

**1. Результаты освоения модуля, подлежащие проверке**

**1.1. Профессиональные и общие компетенции:**

**ПК. 2.1. Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.**

**ПК. 2.2. Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.**

**ПК. 2.3. Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.**

**ПК. 2.4. Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров.**

**ПК. 2.5. Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.**

**ОК. 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.**

**ОК. 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.**

**ОК. 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.**

**ОК. 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.**

**ОК. 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.**

**ОК. 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.**

**ОК. 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.**

**ОК. 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.**

**ОК. 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.**

Сформированность компетенций (в т. ч. частичная для общих) может быть подтверждена как изолированно, так и комплексно. В ходе экзамена (квалификационного) предпочтение следует отдавать комплексной оценке.

Показатели сформированности следует указывать для каждой компетенции из перечня.

Таблица 1

|  |  |
| --- | --- |
| **Профессиональные компетенции** | **Показатели оценки результата** |
| ПК. 2.1. Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий. | **– Применение основные понятий в сфере товароведения потребительских товаров;**  **–** решение задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий;  **–** применение технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров;  **– оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.** |
| ПК. 2.2. Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров. | **– Классификация продовольственных и непродовольственных товаров;**  **– применение методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров продовольственных и непродовольственных групп;**  **– соблюдение требований установленных в нормативно-технической документации в области установления градации качества;**  **– исполнение законодательства Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия.** |
| ПК. 2.3. Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения. | **– Определение и осуществление контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров** с учетом принципов и требований к данным операциям**;**  **– выявление дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров при приемке, хранении и реализации, диагностика причин их возникновения;**  **– соблюдение факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров;**  **– расчет товарных потерь в соответствии с принятой методикой;**  **– разработка мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров;**  **– выявление, обобщение и анализ современных тенденций российского и зарубежного опыта в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных.** |
| ПК. 2.4. Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров. | * Подбор современных направлений в области обеспечения качества и безопасности товаров с использованием аналитики больших данных; * осуществление поиска необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных; * проверка статуса подобранных нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров; * оценка качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации в соответствии с установленным порядком; * применение технических регламентов, национальных стандартов, а также **методов** для **проведения оценки качества и исследования** маркировки с целью определения **безопасности потребительских товаров**; * организация и выполнение операций по подготовке и проведению экспертизы потребительских товаров, оформление документов по результатам проведенного исследования; * систематизация и регистрация данных о фактическом уровне качества товаров, о соответствии поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров.   **– оформление документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров.** |
| ПК. 2.5. Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий. | * **Проведение анализа торгового ассортимента и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий;** * **расчет показателей ассортимента товаров**, формирование рационального торгового ассортимента по результатам анализа**;** * выявление приоритетных направлений **совершенствования ассортимента, путем применения SWOT-анализа, АВС- и XYZ-анализа;** * **разработка ассортиментной матрицы товарной категории, формирование категорий в ассортименте;** * **управление торговым пространством с помощью разделения ассортимента на группы товаров (категорийный менеджмент), где каждая категория регламентируется как отдельная бизнес-единица.** |

Таблица 2

|  |  |
| --- | --- |
| **Общие компетенции** | **Показатели оценки результата** |
| ОК. 01.Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам. | * Распознает, анализирует и выделяет составные части задачи и/или проблемы в профессиональном контексте; * определяет этапы решения задачи, в том числе с помощью цифровых технологий; * эффективно осуществляет поиск необходимой для решения проблемы информации, составляет план действия и определяет необходимые ресурсы; * демонстрирует владение актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; * реализовывает составленный план и оценивает результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника). |
| ОК. 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности. | * Определяет задачи для поиска информации и их необходимые источники и планирует процесс поиска; * структурирует и выделяет наиболее значимое, в полученной информации; * оценивает практическую значимость результатов поиска и оформляет его результаты; * применяет средства информационных технологий, использует современное программное обеспечение и различные цифровые средства для решения профессиональных задач. |
| ОК. 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях. | * Определяет актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; * применяет современную научную профессиональную терминологию; * определяет и выстраивает траектории профессионального развития и самообразования; * применяетзнания по финансовой грамотности в различных жизненных/профессиональных ситуациях. |
| ОК. 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде. | * Проявляет доброжелательность и коммуникативность; * продуктивно взаимодействует с наставниками в ходе учебной/профессиональной деятельности. |
| ОК. 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста. | * Грамотное изложение своих мыслей и оформление документов профессиональной направленности на государственном языке, проявляя толерантность в рабочем коллективе; * с учетом социокультурного контекста владеет навыками оформления документов (профессиональных образцов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров). |
| ОК. 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения. | * Демонстрирует взаимоуважение **межнациональных и межрелигиозных отношений;** * **проявляет** гражданско-патриотическую позицию, демонстрируя приверженность традиционным российским духовно-нравственным ценностям; * эффективно взаимодействует с наставниками; * соблюдает антикоррупционное законодательство. |
| ОК. 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях. | * Выполняет работы с соблюдением принципов бережливого производства и ресурсосбережения; * участвует в мероприятиях, связанных с сохранением окружающей среды. |
| ОК. 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности. | * В ходе обучения и профессиональной деятельности применяет технологии **сохранения и укрепления здоровья, поддержания необходимого уровня физической подготовленности, приверженности ЗОЖ.** |
| ОК. 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. | * Понимает общий смысл четко произнесенных высказываний и текстов на профессиональные темы; * участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; * строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; * пишет простые связные сообщения на интересующие профессиональные темы; * владеет навыками применения нормативно-технических документов, технических регламентов и национальных стандартов в профессиональной сфере;   **–** применяет документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;  **–** обобщает и анализирует современный российский и зарубежный опыт в области профессиональной деятельности, в том числе с использованием аналитики больших данных и использования искусственного интеллекта. |

**Комплексное оценивание компетенций в ходе экзамена (квалификационного).**

**Таблица 3**

|  |  |
| --- | --- |
| **Совокупность (группа) компетенций ПК + ОК** | **Показатели оценки результата** |
| **ПК. 2.1. Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.**  **ОК. 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.**  **ОК. 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.**  **ОК. 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.**  **ОК. 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.**  **ОК. 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.** | **– Применение основные понятий в сфере товароведения потребительских товаров;**  **– решение задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий;**  **– применение технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров;**  **– оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.**   * **Распознает, анализирует и выделяет составные части задачи и/или проблемы в профессиональном контексте;** * **определяет этапы решения задачи, в том числе с помощью цифровых технологий;** * **эффективно осуществляет поиск необходимой для решения проблемы информации, составляет план действия и определяет необходимые ресурсы;** * **демонстрирует владение актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;** * **реализовывает составленный план и оценивает результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).** * **Определяет задачи для поиска информации и их необходимые источники и планирует процесс поиска;** * **структурирует и выделяет наиболее значимое, в полученной информации;** * **оценивает практическую значимость результатов поиска и оформляет его результаты;** * **применяет средства информационных технологий, использует современное программное обеспечение и различные цифровые средства для решения профессиональных задач.** * **Проявляет доброжелательность и коммуникативность;** * **продуктивно взаимодействует с наставниками в ходе учебной/профессиональной деятельности.** * **Грамотное изложение своих мыслей и оформление документов профессиональной направленности на государственном языке, проявляя толерантность в рабочем коллективе;** * **с учетом социокультурного контекста владеет навыками оформления документов (профессиональных образцов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров).** * **Понимает общий смысл четко произнесенных высказываний и текстов на профессиональные темы;** * **участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;** * **строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;** * **пишет простые связные сообщения на интересующие профессиональные темы;** * **владеет навыками применения нормативно-технических документов, технических регламентов и национальных стандартов в профессиональной сфере;**   **– применяет документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;**   * **– обобщает и анализирует современный российский и зарубежный опыт в области профессиональной деятельности, в том числе с использованием аналитики больших данных и использования искусственного интеллекта.** |
| **ПК. 2.2. Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.**  **ОК. 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.**  **ОК. 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.**  **ОК. 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.**  **ОК. 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.**  **ОК. 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.**  **ОК. 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.**  **ОК. 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.**  **ОК. 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.** | **– Классификация продовольственных и непродовольственных товаров;**  **– применение методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров продовольственных и непродовольственных групп;**  **– соблюдение требований установленных в нормативно-технической документации в области установления градации качества;**  **– исполнение законодательства Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия.**   * **Распознает, анализирует и выделяет составные части задачи и/или проблемы в профессиональном контексте;** * **определяет этапы решения задачи, в том числе с помощью цифровых технологий;** * **эффективно осуществляет поиск необходимой для решения проблемы информации, составляет план действия и определяет необходимые ресурсы;** * **демонстрирует владение актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;** * **реализовывает составленный план и оценивает результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).** * **Определяет задачи для поиска информации и их необходимые источники и планирует процесс поиска;** * **структурирует и выделяет наиболее значимое, в полученной информации;** * **оценивает практическую значимость результатов поиска и оформляет его результаты;** * **применяет средства информационных технологий, использует современное программное обеспечение и различные цифровые средства для решения профессиональных задач.** * **Определяет актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;** * **применяет современную научную профессиональную терминологию;** * **определяет и выстраивает траектории профессионального развития и самообразования;** * **применяет знания по финансовой грамотности в различных жизненных/профессиональных ситуациях.** * **Проявляет доброжелательность и коммуникативность;** * **продуктивно взаимодействует с наставниками в ходе учебной/профессиональной деятельности.** * **Грамотное изложение своих мыслей и оформление документов профессиональной направленности на государственном языке, проявляя толерантность в рабочем коллективе;** * **с учетом социокультурного контекста владеет навыками оформления документов (профессиональных образцов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров).** * **Демонстрирует взаимоуважение межнациональных и межрелигиозных отношений;** * **проявляет гражданско-патриотическую позицию, демонстрируя приверженность традиционным российским духовно-нравственным ценностям;** * **эффективно взаимодействует с наставниками;** * **соблюдает антикоррупционное законодательство.** * **Выполняет работы с соблюдением принципов бережливого производства и ресурсосбережения;** * **участвует в мероприятиях, связанных с сохранением окружающей среды.** * **Понимает общий смысл четко произнесенных высказываний и текстов на профессиональные темы;** * **участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;** * **строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;** * **пишет простые связные сообщения на интересующие профессиональные темы;** * **владеет навыками применения нормативно-технических документов, технических регламентов и национальных стандартов в профессиональной сфере;**   **– применяет документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;**  **– обобщает и анализирует современный российский и зарубежный опыт в области профессиональной деятельности, в том числе с использованием аналитики больших данных и использования искусственного интеллекта.** |
| **ПК. 2.3. Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.**  **ОК. 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.**  **ОК. 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.**  **ОК. 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.**  **ОК. 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.**  **ОК. 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.**  **ОК. 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.**  **ОК. 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.** | **– Определение и осуществление контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров с учетом принципов и требований к данным операциям;**  **– выявление дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров при приемке, хранении и реализации, диагностика причин их возникновения;**  **– соблюдение факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров;**  **– расчет товарных потерь в соответствии с принятой методикой;**  **– разработка мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров;**  **– выявление, обобщение и анализ современных тенденций российского и зарубежного опыта в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных.**   * **Распознает, анализирует и выделяет составные части задачи и/или проблемы в профессиональном контексте;** * **определяет этапы решения задачи, в том числе с помощью цифровых технологий;** * **эффективно осуществляет поиск необходимой для решения проблемы информации, составляет план действия и определяет необходимые ресурсы;** * **демонстрирует владение актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;** * **реализовывает составленный план и оценивает результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).** * **Определяет актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;** * **применяет современную научную профессиональную терминологию;** * **определяет и выстраивает траектории профессионального развития и самообразования;** * **применяет знания по финансовой грамотности в различных жизненных/профессиональных ситуациях.** * **Проявляет доброжелательность и коммуникативность;** * **продуктивно взаимодействует с наставниками в ходе учебной/профессиональной деятельности.** * **Демонстрирует взаимоуважение межнациональных и межрелигиозных отношений;** * **проявляет гражданско-патриотическую позицию, демонстрируя приверженность традиционным российским духовно-нравственным ценностям;** * **эффективно взаимодействует с наставниками;**   **соблюдает антикоррупционное законодательство.**   * **Выполняет работы с соблюдением принципов бережливого производства и ресурсосбережения;** * **участвует в мероприятиях, связанных с сохранением окружающей среды.** * **В ходе обучения и профессиональной деятельности применяет технологии сохранения и укрепления здоровья, поддержания необходимого уровня физической подготовленности, приверженности ЗОЖ.** * **Понимает общий смысл четко произнесенных высказываний и текстов на профессиональные темы;** * **участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;** * **строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;** * **пишет простые связные сообщения на интересующие профессиональные темы;** * **владеет навыками применения нормативно-технических документов, технических регламентов и национальных стандартов в профессиональной сфере;**   **– применяет документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;**  **– обобщает и анализирует современный российский и зарубежный опыт в области профессиональной деятельности, в том числе с использованием аналитики больших данных и использования искусственного интеллекта.** |
| **ПК. 2.4. Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров.**  **ОК. 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.**  **ОК. 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.**  **ОК. 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.**  **ОК. 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.**  **ОК. 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.**  **ОК. 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.**  **ОК. 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.**  **ОК. 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.** | * **Подбор современных направлений в области обеспечения качества и безопасности товаров с использованием аналитики больших данных;** * **осуществление поиска необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных;** * **проверка статуса подобранных нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров;** * **оценка качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации в соответствии с установленным порядком;** * **применение технических регламентов, национальных стандартов, а также методов для проведения оценки качества и исследования маркировки с целью определения безопасности потребительских товаров;** * **организация и выполнение операций по подготовке и проведению экспертизы потребительских товаров, оформление документов по результатам проведенного исследования;** * **систематизация и регистрация данных о фактическом уровне качества товаров, о соответствии поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;**   **– оформление документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров.**   * **Распознает, анализирует и выделяет составные части задачи и/или проблемы в профессиональном контексте;** * **определяет этапы решения задачи, в том числе с помощью цифровых технологий;** * **эффективно осуществляет поиск необходимой для решения проблемы информации, составляет план действия и определяет необходимые ресурсы;** * **демонстрирует владение актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;** * **реализовывает составленный план и оценивает результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).** * **Определяет задачи для поиска информации и их необходимые источники и планирует процесс поиска;** * **структурирует и выделяет наиболее значимое, в полученной информации;** * **оценивает практическую значимость результатов поиска и оформляет его результаты;** * **применяет средства информационных технологий, использует современное программное обеспечение и различные цифровые средства для решения профессиональных задач.** * **Определяет актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;** * **применяет современную научную профессиональную терминологию;** * **определяет и выстраивает траектории профессионального развития и самообразования;** * **применяет знания по финансовой грамотности в различных жизненных/профессиональных ситуациях.** * **Проявляет доброжелательность и коммуникативность;** * **продуктивно взаимодействует с наставниками в ходе учебной/профессиональной деятельности.** * **Грамотное изложение своих мыслей и оформление документов профессиональной направленности на государственном языке, проявляя толерантность в рабочем коллективе;** * **с учетом социокультурного контекста владеет навыками оформления документов (профессиональных образцов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров).** * **Демонстрирует взаимоуважение межнациональных и межрелигиозных отношений;** * **проявляет гражданско-патриотическую позицию, демонстрируя приверженность традиционным российским духовно-нравственным ценностям;** * **эффективно взаимодействует с наставниками;**   **соблюдает антикоррупционное законодательство.**   * **Выполняет работы с соблюдением принципов бережливого производства и ресурсосбережения;** * **участвует в мероприятиях, связанных с сохранением окружающей среды.** * **Понимает общий смысл четко произнесенных высказываний и текстов на профессиональные темы;** * **участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;** * **строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;** * **пишет простые связные сообщения на интересующие профессиональные темы;** * **владеет навыками применения нормативно-технических документов, технических регламентов и национальных стандартов в профессиональной сфере;**   **– применяет документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;**  **– обобщает и анализирует современный российский и зарубежный опыт в области профессиональной деятельности, в том числе с использованием аналитики больших данных и использования искусственного интеллекта.** |
| **ПК. 2.5. Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.**  **ОК. 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.**  **ОК. 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.**  **ОК. 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.**  **ОК. 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.**  **ОК. 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.**  **ОК. 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.**  **ОК. 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.** | * **Проведение анализа торгового ассортимента и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий;** * **расчет показателей ассортимента товаров, формирование рационального торгового ассортимента по результатам анализа;** * **выявление приоритетных направлений совершенствования ассортимента, путем применения SWOT-анализа, АВС- и XYZ-анализа;** * **разработка ассортиментной матрицы товарной категории, формирование категорий в ассортименте;** * **управление торговым пространством с помощью разделения ассортимента на группы товаров (категорийный менеджмент), где каждая категория регламентируется как отдельная бизнес-единица.** * **Распознает, анализирует и выделяет составные части задачи и/или проблемы в профессиональном контексте;** * **определяет этапы решения задачи, в том числе с помощью цифровых технологий;** * **эффективно осуществляет поиск необходимой для решения проблемы информации, составляет план действия и определяет необходимые ресурсы;** * **демонстрирует владение актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;** * **реализовывает составленный план и оценивает результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).** * **Определяет задачи для поиска информации и их необходимые источники и планирует процесс поиска;** * **структурирует и выделяет наиболее значимое, в полученной информации;** * **оценивает практическую значимость результатов поиска и оформляет его результаты;** * **применяет средства информационных технологий, использует современное программное обеспечение и различные цифровые средства для решения профессиональных задач.** * **Определяет актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;** * **применяет современную научную профессиональную терминологию;** * **определяет и выстраивает траектории профессионального развития и самообразования;** * **применяет знания по финансовой грамотности в различных жизненных/профессиональных ситуациях.** * **Проявляет доброжелательность и коммуникативность;** * **продуктивно взаимодействует с наставниками в ходе учебной/профессиональной деятельности.** * **Грамотное изложение своих мыслей и оформление документов профессиональной направленности на государственном языке, проявляя толерантность в рабочем коллективе;** * **с учетом социокультурного контекста владеет навыками оформления документов (профессиональных образцов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров).** * **Выполняет работы с соблюдением принципов бережливого производства и ресурсосбережения;** * **участвует в мероприятиях, связанных с сохранением окружающей среды.** * **Понимает общий смысл четко произнесенных высказываний и текстов на профессиональные темы;** * **участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;** * **строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;** * **пишет простые связные сообщения на интересующие профессиональные темы;** * **владеет навыками применения нормативно-технических документов, технических регламентов и национальных стандартов в профессиональной сфере;**   **– применяет документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;**  **– обобщает и анализирует современный российский и зарубежный опыт в области профессиональной деятельности, в том числе с использованием аналитики больших данных и использования искусственного интеллекта.** |

**1.2. Иметь практический опыт – уметь – знать**

**В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:**

**иметь практический опыт:**

**ПО. 1. Кодирования товаров путем применения цифровых технологий.**

**ПО. 2. Идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров.**

**ПО. 3. Создания условий для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.**

**ПО. 4. Проведения операций по оценке качества и экспертизе потребительских товаров.**

**ПО. 5. Управления ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.**

**Уметь:**

**У. 1. Применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров.**

**У. 2. Идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров.**

**У. 3. Оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.**

**У. 4. Применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности.**

**У. 5. Выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации.**

**У. 6. Обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных.**

**У. 7. Проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов.**

**У. 8. Организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты.**

**У. 9. Анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий.**

**У. 10. Формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах.**

**У. 11. Устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров.**

**У. 12. Реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.**

**Знать:**

**З. 1. Классификацию продовольственных и непродовольственных товаров.**

**З. 2. Методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий.**

**З. 3. Обязательных требований к маркировке потребительских товаров.**

**З. 4. Основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров.**

**З. 5. Технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации.**

**З. 6. Факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров.**

**З. 7. Условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров.**

**З. 8. Дефекты потребительских товаров, виды товарных потерь и способы их сокращения.**

**З. 9. Законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия.**

**З. 10. Современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров.**

**З. 11. Основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров.**

**З. 12. Организацию проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов.**

**З. 13. Сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.**

**З. 14. Ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование.**

**З. 15. Приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров.**

**З. 16. Основные положения категорийного менеджмента.**

**З. 17. Специфику процесса управления в категорийном менеджменте.**

**З. 18. Алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории.**

**З. 19. Порядок формирования категорий в ассортименте.**

**З. 20. Структуру SWOT-анализа, АВС- и XYZ-анализа.**

**2.  Формы промежуточной аттестации по профессиональному модулю**

**Таблица 4**

|  |  |
| --- | --- |
| **Элемент модуля** | **Формы промежуточной аттестации** |
| **МДК.02.01 Основы товароведения** | **Экзамен** |
| **МДК.02.02 Товароведение потребительских товаров** | **Экзамен** |
| **МДК.02.03 Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров** | **Экзамен** |
| **МДК.02.04 Управление ассортиментом товаров** | **Экзамен** |
| **Учебная практика (МДК.02.01) – 72 часа** | **Дифференцированный зачет** |
| **Производственная практика (МДК.02.01) – 36 часов** |
| **Производственная практика (МДК.02.01) – 72 часа** | **Дифференцированный зачет** |
| **ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров** | **Экзамен по модулю** |

**3. Оценка освоения теоретического курса профессионального модуля**

**3.1. Общие положения**

**Основной целью оценки теоретического курса профессионального модуля является оценка умений и знаний.**

**Оценка теоретического курса профессионального модуля осуществляется путем промежуточной аттестации с использованием следующих форм и методов индивидуального контроля:**

* **устный контроль: оценка умений и знаний обучающихся, и уровня их развития путем задавания устных вопросов по конкретному ПМ;**
* **письменный контроль: оценка уровня умений и знаний обучающихся на основании письменных заданий: выполнение различных заданий (решение задач, выполнение упражнений и др.) по конкретному ПМ.**

**Оценка теоретического курса профессионального модуля предусматривает использование накопительной / рейтинговой системы оценивания.**

**3.2. Типовые задания для оценки освоения МДК**

**3.2.1. Типовые задания для оценки освоения МДК.02.01 Основы товароведения**

**Задание № 1.**

**Проверяемые результаты обучения:**

* **З. 1., З. 2., З. 3., З .4., З. 5., З. 6., З. 7., З. 8., З. 9., З. 10., З. 11., З. 13., З. 14.**

Тест: выполняется индивидуально, на компьютере с использованием программы (тестирование одновременное, для всех обучающихся) (см. Приложение А).

**Задание № 2.**

**Проверяемые результаты обучения:**

* **У. 1., У. 2., У. 3., У. 4, У. 5., У. 6., У. 7., У. 11., У. 12.**
* **З. 1., З. 2., З. 3., З .4., З. 5., З. 6., З. 7., З. 8., З. 9., З. 10., З. 11., З. 13., З. 14.**

Решение обучающимися заданий (индивидуальные карточки по вариантам).

**Вариант № 1**

**1. Дайте определение понятий «сроки годности» и «сроки эксплуатации» товаров.**

**2. Что такое предельные сроки годности?**

**3. Дайте определение понятия «товарные потери». Продолжите классификацию товарных потерь:**

Потери товаров

Товарные потери

Качественные

Количественные

**Вариант № 2**

**1. Продолжите схему классификации методов хранения по способам размещения товаров:**

Методы хранения по способам размещения

Бестарный

Насыпной

**2. Дайте определение понятия «материальные потери».**

**3. Для каких целей проводят калибровку? Для каких целей проводят защитную обработку поверхности товара?**

**Вариант № 3**

**1. Назовите разновидности санитарно-гигиенических методов обработки. Дайте определение понятия «товарная обработка».**

**2. Дайте определение «Метод хранения» – это …..**

**3. Укажите достоинства и недостатки разных систем охлаждения:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Система охлаждения** | **Достоинства** | **Недостатки** |
| **Воздушное** |  |  |
| **Батарейное** |  |  |
| **Батарейно-воздушное** |  |  |
| **Панельное** |  |  |

**Вариант № 4**

**1. Что является объектом товароведной деятельности? Назовите основополагающие характеристики объекта товароведения, указав их отличительные признаки.**

**2. Укажите порядок списания качественных и количественных товарных потерь.**

**3. Укажите достоинства и недостатки бестарного и тарного способов размещения:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Способ размещения** | **Достоинства** | **Недостатки** |
| **Бестарное** |  |  |
| **Тарное** |  |  |

**Вариант № 5**

**1. Продолжите схему классификации принципов и правил размещения товаров:**

Принципы размещения

Совместимость

Правило

**2. В чем заключается принцип товарного соседства.**

**3. Назовите основополагающие принципы хранения.**

**Вариант № 6**

**1. Какое основное свойство проявляется при хранении товаров? В чем заключается отличие условия хранения от режима хранения?**

**2. Продолжите схему классификации требований к климатическому режиму:**

Требования к климатическому режиму

Температура

**3. Перечислите требования, предъявляемые к санитарно-гигиеническому режиму хранения.**

**Вариант № 7**

**1. Какие направления включают работы по идентификации и прослеживаемости?**

**2. Что представляет собой маркирование и для чего оно осуществляется? Какие требования предъявляются к маркировке и сопроводительной документации?**

**3. Какие торговые услуги включает деятельность по реализации товаров?**

**Вариант № 8**

**1. Дайте определение понятию «упаковка». Охарактеризуйте основное назначение упаковки.**

**2. Какими правилами руководствуются при размещении товаров на хранение.**

**3. Какие торговые услуги включает деятельность по реализации товаров?**

**Вариант № 9**

**1. В каких случаях товары подлежат уничтожению, утилизации?**

**2. Продолжите схему классификации основных стадий и этапов технологического жизненного цикла товародвижения:**

Стадии и этапы

Выявление запросов потребителей

**3. В каком случае отбирают среднюю пробу? Дайте определение навески.**

**Вариант № 10**

**1. В чем основное отличие пробы от выборки. Какими нормативными документами устанавливаются правила отбора проб и выборок?**

**2. В чем заключается отличие «браковочного числа» от «приемочного числа»?**

**3. Укажите отличительные признаки точечной, объединенной и средней пробы.**

**Вариант № 11**

**1. Укажите виды надежности. Дайте характеристику.**

**2. Дайте определение нестандартного товара и сортамент товаров. Объясните и проанализируйте, в чем заключается разница между природным и товарным сортаментом?**

**3. Продолжите схему классификации градации качества:**

Градация качества

Стандартный товар

Нестандартный товар

Отходы

**Вариант № 12**

**1. По каким показателям можно идентифицировать товар? Какие нормативные документы применяются при проведении идентификации товаров?**

**2. Продолжите схему классификации показателей качества и приведите примеры:**

Показатели качества

Единичные

**3. Укажите, какие из перечисленных показателей, предназначены для характеристики сложных свойств товаров:**

**а) единичный показатель;**

**б) базовый показатель;**

**в) определяющий показатель.**

**Вариант № 13**

**1. Раскройте понятия: «Устойчивость ассортимента», «Новизна ассортимента».**

**2. Составьте схему потребительских свойств и показателей качества продовольственных товаров (непродовольственных товаров):**

Потребительские свойства и показатели качества

Назначение

**3. В каких случаях товар признается стандартным? Что такое градация качества товара?**

**Вариант № 14**

**1. Назовите отличия в понятиях «товар» и «продукция». Что обозначает термин «товароведение», его определение?**

**2. Дайте определение понятия «товарная обработка». Для чего проводят санитарно-гигиеническую обработку. Перечислите требования, предъявляемые к санитарно-гигиеническому режиму хранения.**

**3. Как называется деятельность по информационному обеспечению установления принадлежности единичных экземпляров товаров или совокупности упаковочных единиц к определенной партии?**

**Вариант № 15**

**1. Чем отличается объемная масса от скважистости?**

**2. От каких показателей зависит теплоемкость товаров?**

**3. Продолжите схему классификации общих количественных характеристик товаров:**

Количественная характеристика товаров

Единичных экземпляров

Общие

Специфические характеристики

Размерно-массовые

Теплофизические

**Вариант № 16**

**1. Раскройте понятия фасетного и иерархического методов классификации. Укажите их преимущества и недостатки.**

**2. Дайте определение понятия «кодирование». Дополните структурно-логическую схему методов кодирования:**

Методы кодирования

**3. Укажите отличия единичных экземпляров товаров от товарной партии?**

**Вариант № 17**

**1. Какие из потребительских свойств товаров относятся к группе эргономических свойств? Дайте характеристику.**

**2. Раскройте метод научного познания относящийся к эмпирическим? Дайте характеристику.**

**3. С каким методом классификации связан последовательный метод кодирования? Дайте характеристику, приведите пример.**

**Вариант № 18**

**1. Укажите структуру кода. В случае увеличения числа признаков, какой метод применяют:**

**а) иерархический; б) фасетный.**

**2. Дайте определение ассортиментной политики торгового предприятия.**

**3. Дополните, назовите и заполните (на конкретном примере) схему метода классификации, назовите количество ступеней и глубину.**

**Вариант № 19**

**1. Какие торговые услуги включает деятельность по реализации товаров?**

**2. Объясните и проанализируйте, в чем заключается разница между природным и товарным сортаментом?**

**3. Раскройте понятия: «Вид товаров – это …» и «Марочное наименование – это ….». Приведите примеры.**

**Вариант № 20**

**1. Что представляет собой маркирование и для чего оно осуществляется?**

**2. Дайте определение навески.**

**3. Раскройте понятие рациональности ассортимента.**

**Вариант № 21**

**1. Дайте определение понятиям «качество товаров» и «свойство товаров». Какие свойства товаров Вы знаете?**

**2. Раскройте факторы, влияющие на формирование ассортимента торговой организации?**

**3. Из каких групп операций складывается деятельность по оценке качества?**

**Вариант № 22**

**1. Раскрой понятие: «Идентификация – это ……»**

**2. Выберите правильный ответ данного определения « …… – разделение множества объектов на подмножества по сходству или различию в соответствии и принятыми методами»:**

**а) группировка; б) кодирование; в) классификация.**

**3. Что используют в качестве алфавита для кодов? Раскройте структуру на примере.**

**Вариант № 23**

**1. Дайте определение: «Ассортимент товаров» – это …….**

**2. Продолжите структурно-логическую схему методов товароведения:**

**МЕТОДЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ**

**теоретические**

технологические

оценки качества

сравнение

упаковывание

диагностика

регистрационные

маркирование

прогнозирование

органолептические

планирование

хранение

абстрагирование

конкретизация

моделирование

классификация

**3. Назовите и схематично приведите конкретный пример данного метода классификации и оформите в виде схемы:**

**Вариант № 24**

**1. Укажите отличия единичных экземпляров товаров от товарной партии?**

**2. Дайте определение понятия «материальные потери».**

**3. Из каких групп операций складывается деятельность по оценке качества?**

**Вариант № 25**

**1. Раскройте цель и задачи ассортиментной политики. Назовите основные направления ассортиментной политики.**

**2. Укажите номенклатуру свойств и показателей ассортимента. Дайте понятие широты ассортимента. Охарактеризуйте показатель полноты ассортимента.**

**3. Что является составными элементами упаковки? Назовите основные требования, предъявляемые к упаковке, дайте их краткую характеристику.**

**3.2.2. Критерии оценки усвоения знаний и сформированности умений:**

Выполнение задания:

1. Персонификация тестового задания, выбор правильного варианта ответа, ознакомление с результатом тестирования.

2. Соблюдение последовательности выполнения заданий:

* ознакомление с заданием и планирование работы;
* решение карточки задания;
* анализ приведенной ситуации, защита решения.

3. Рациональное распределение времени на выполнение задания.

Таблица 5

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Задание № 1** | **Проверяемые результаты обучения:**  **З. 1., З. 2., З. 3., З .4., З. 5., З. 6., З. 7., З. 8., З. 9., З. 10., З. 11., З. 13., З. 14.** | | |
| Выполнение задания | Показатели оценки результата | | |
| Квалификационный максимум  (количество баллов) | Квалификационный минимум  (количество баллов) | Выполнил  (количество баллов) |
| Проверка знаний путем компьютерного тестирования | 30 | 16 | от 15 и < (меньше) |
| **Задание № 2** | **Проверяемые результаты обучения:**  **У. 1., У. 2., У. 3., У. 4, У. 5., У. 6., У. 7., У. 11., У. 12.**  **З. 1., З. 2., З. 3., З .4., З. 5., З. 6., З. 7., З. 8., З. 9., З. 10., З. 11., З. 13., З. 14.** | | |
| Решение индивидуальной карточки задания | 3 | 2 | от 2 и < (меньше) |
| Выбор рациональных методов и способов решения вопросов | 2 | 0 | 0 |
| Итого: | 35 | 18 | 17 |

**4. Параметры оценивания:**

* **от 17 и < (меньше) – экзамен не сдан;**
* **от 18 до 35 баллов – экзамен сдан.**

**3.2.3. Типовые задания для оценки освоения МДК.02.02 Товароведение потребительских товаров**

**Задание № 1.**

**Проверяемые результаты обучения:**

* **З. 1., З. 2., З. 3., З .4., З. 5., З. 6., З. 7., З. 8., З. 9., З. 10., З. 11., З. 13., З. 14., З. 15.**

Тест: выполняется индивидуально, на компьютере с использованием программы (тестирование одновременное, для всех обучающихся) (см. Приложение Б).

**Задание № 2.**

**Проверяемые результаты обучения:**

* **У. 1., У. 2., У. 3., У. 4, У. 5., У. 6., У. 7., У. 10., У. 11., У. 12.**
* **З. 1., З. 2., З. 3., З .4., З. 5., З. 6., З. 7., З. 8., З. 9., З. 10., З. 11., З. 13., З. 14., З. 15.**

Решение обучающимися задач (индивидуальные карточки по вариантам).

**Вариант № 1**

**Задача № 1.** Известно, что количество потенциальных покупателей среди 1539 чел. респондентов составляет 1497 чел. Вычислив долю потенциальных покупателей проанализировать полученные результаты и сделать соответствующие выводы.

**Вариант № 2**

**Задача № 1.** Определить спрос на товар. Проанализировать полученный результат. Что характеризует рассчитанная величина? Известно, что количество покупок совершаемых покупателями, желающими приобретать товар:

а) ежедневно – 549 чел.;

б) один раз в неделю – 1007 чел.;

в) один раз в месяц – 1274 чел.;

г) один раз в полгода – 2911 чел.;

д) один раз в год – 2917 чел.;

е) всего лишь один раз совершают покупку – 2967 чел.

**Вариант № 3**

**Задача № 1.** Штриховой код товара выглядит таким образом: 4 4 0 1 7 3 5 0 9 4 8 2 5. Сделайте вывод о подлинности товара или же установите наличие фальсификации продукции, используя штриховой код. На основе какого типа штрихового кода проводится такой анализ? Обосновать свой вывод.

**Вариант № 4**

**Задача № 1.** Используя необходимые коэффициенты, определить энергетическую ценность, в ккал и кДж, продукта массой 650 г. Известно, что содержание белков – 27%, углеводов – 33%, жиров – 24%. Соотношения белка, жира, углеводов даны на 100г продукта. Объяснить полученный результат.

**Вариант № 5**

**Задача № 1.** Используя необходимые коэффициенты, определить энергетическую ценность, в ккал и кДж, продукта массой 460 г. Известно, что содержание белков – 17%, углеводов – 43%, жиров – 14%. Соотношения белка, жира, углеводов даны на 100г продукта. Объяснить полученный результат.

**Вариант № 6**

**Задача № 1.** Фактическая цена товара 681 руб. Общее количество покупок, совершаемое покупателями, желающими приобретать товар по установленной цене – 173 шт. Количество покупок которое совершает потребитель по желаемой цене:

а) 179 – цена на 9,9 % ниже;

б) 196 – цена в 1,5 раза ниже;

в) 184 – цена на 78 руб. ниже установленной цены.

Рассчитать цену, по которой целесообразно продавать товар. Объяснить полученный результат.

**Вариант № 7**

**Задача № 1.** Известно, что при смешанном питании усвояемость белков составляет – 84,5 %, жиров – 94,0 %, углеводов – 95,5 %. Используя необходимые коэффициенты, определить энергетическую и фактическую энергетическую ценности, в ккал и кДж, зеленого горошка весом 360 г. Содержание белков – 3,7%, углеводов – 11%. Соотношения белка и углеводов даны на 100 г продукта. Объяснить полученный результат.

**Вариант № 8**

**Задача № 1.** Проанализировать полученные результаты и сделать выводы, вычислив долю потенциальных покупателей и долю потенциальных покупателей принимающих предложенную цену. Известно, что из 272 человек, количество потенциальных покупателей 269 чел., а 92 % потенциальных покупателей принимают предложенную цену.

**Вариант № 9**

**Задача № 1.** Определить спрос на товар. Проанализировать полученный результат. Что характеризует рассчитанная величина? Известно, что количество покупок совершаемых покупателями, желающими приобретать товар:

а) ежедневно – 106 чел.;

б) один раз в месяц – 274 чел.;

в) один раз в полгода – 491 чел.;

г) всего лишь один раз совершают покупку – 923 чел.

**Вариант № 10**

**Задача № 1.** На основе какого типа штрихового кода проводится в задаче анализ? Сделайте вывод о подлинности товара или же установите наличие фальсификации продукции, используя штриховой код. Штриховой код товара выглядит таким образом: 8 3 0 0 4 2 9 5 2 1 0 5 2. Обоснуйте свой вывод.

**Вариант № 11**

**Задача № 1.** Вычислив долю потенциальных покупателей проанализировать полученные результаты и сделать соответствующие выводы. Известно, что из 185 чел. количество потенциальных покупателей среди респондентов составляет 181 чел.

**Вариант № 12**

**Задача № 1.** Проанализировать полученные результаты и сделать выводы, вычислив долю потенциальных покупателей и долю потенциальных покупателей принимающих предложенную цену. Известно, что из 641 человека, количество потенциальных покупателей 471 чел., а 63 % потенциальных покупателей принимают предложенную цену.

**Вариант № 13**

**Задача № 1.** Установленная цена товара 895 руб. Общее количество покупок, совершаемое покупателями, желающими приобретать товар по фактической цене – 93 шт. Количество покупок которое совершает потребитель по желаемой цене:

а) 94 – цена на 4% ниже;

б) 105 – цена в четыре раза ниже;

в) 119 – цена на 672 руб. ниже установленной цены.

Рассчитать цену, по которой целесообразно продавать товар. Объяснить полученный результат.

**Вариант № 14**

**Задача № 1.** Известно, что количество покупок совершаемых покупателями, желающими приобретать товар:

а) один раз в неделю – 1344 чел.;

б) один раз в месяц – 673 чел.;

в) один раз в полгода – 339 чел.;

г) один раз в год – 151 чел.

Определить спрос на товар. Что характеризует рассчитанная величина? Проанализировать полученный результат.

**Вариант № 15**

**Задача № 1.** Используя штриховой код, сделайте вывод о подлинности товара или же установите наличие фальсификации продукции. На основе какого типа штрихового кода проводится такой анализ? Штриховой код товара выглядит таким образом: 3 7 0 0 5 0 1 0 0 2 8 2 3. Обоснуйте свой вывод.

**Вариант № 16**

**Задача № 1.** Известно, что из 413 чел. количество потенциальных покупателей среди респондентов составляет 117 чел. Вычислив долю потенциальных покупателей проанализировать полученные результаты и сделать соответствующие выводы.

**Вариант № 17**

**Задача № 1.** Вычислить долю потенциальных покупателей и долю потенциальных покупателей принимающих предложенную цену, если известно, что из 72 человек, количество потенциальных покупателей 69 чел., а 39 % потенциальных покупателей принимают предложенную цену. Проанализировать полученные результаты и сделать выводы.

**Вариант № 18**

**Задача № 1.** Определить энергетическую ценность 1л пастеризованного молока (3,5% жирности), в ккал и кДж, используя необходимые коэффициенты. Известно, что на 100г молока содержание белков – 26%, углеводов – 47%, жиров – 35%. Объяснить полученный результат.

**Вариант № 19**

**Задача № 1.** Определить спрос на товар. Что характеризует рассчитанная величина? Проанализировать полученный результат. Известно, что количество покупок совершаемых покупателями, желающими приобретать товар:

а) один раз в неделю – 1344 чел.;

б) один раз в месяц – 673 чел.;

в) один раз в полгода – 339 чел.;

г) один раз в год – 151 чел.

**Вариант № 20**

**Задача № 1.** Фактическая цена товара 2976 руб. Общее количество покупок, совершаемое покупателями, желающими приобретать товар по установленной цене – 961 шт. Количество покупок которое совершает потребитель по желаемой цене:

а) 1067 – цена в четыре раза ниже;

б) 996 – цена в три раза ниже;

в) 959 – цена на 1,5 % ниже установленной цены.

Рассчитать цену, по которой целесообразно продавать товар. Объяснить полученный результат.

**Вариант № 21**

**Задача № 1.** Известно, что при смешанном питании усвояемость белков составляет – 84,5 %, жиров – 94,0 %, углеводов – 95,5 %. В 100 г сливочного масла содержится (в %): белков – 0,6; жиров – 82,5; углеводов – 0,9. Используя необходимые коэффициенты, определить энергетическую и фактическую энергетическую ценность продукта при смешанном питании, в ккал и кДж, массой 250 г. Обосновать полученный результат.

**Вариант № 22**

**Задача № 1.** Используя необходимые коэффициенты, определить энергетическую ценность, в ккал и кДж, продукта массой 300г. Известно, что содержание белков – 9,7%, углеводов – 43,4%, жиров – 4,4%. Соотношения белка, жира, углеводов даны на 100г продукта. Объяснить полученный результат.

**Вариант № 23**

**Задача № 1.** Используя штриховой код, сделайте вывод о подлинности товара или же установите наличие фальсификации продукции. На основе какого типа штрихового кода проводится такой анализ? Штриховой код товара выглядит таким образом: 4 6 0 6 2 2 4 1 4 5 7 7 1. Обоснуйте свой вывод.

**Вариант № 24**

**Задача № 1.** Фактическая цена товара 2456 руб. Общее количество покупок, совершаемое покупателями, желающими приобретать товар по установленной цене – 735 шт. Количество покупок которое совершает потребитель по желаемой цене:

а) 931 – цена в три раза ниже;

б) 905 – цена в два раза ниже;

в) 899 – цена на 2,5 % ниже установленной цены.

Рассчитать цену, по которой целесообразно продавать товар. Объяснить полученный результат.

**Вариант № 25**

**Задача № 1.** Известно, что из 341 чел. количество потенциальных покупателей среди респондентов составляет 204 чел. Вычислив долю потенциальных покупателей проанализировать полученные результаты и сделать соответствующие выводы.

**3.2.4. Критерии оценки усвоения знаний и сформированности умений:**

Выполнение задания:

1. Персонификация тестового задания, выбор правильного варианта ответа, ознакомление с результатом тестирования.

2. Соблюдение последовательности выполнения заданий:

* ознакомление с заданием и планирование работы;
* решение карточки задания;
* анализ приведенной ситуации, защита решения.

3. Рациональное распределение времени на выполнение задания.

Таблица 6

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Задание № 1** | **Проверяемые результаты обучения:**  **З. 1., З. 2., З. 3., З .4., З. 5., З. 6., З. 7., З. 8., З. 9., З. 10., З. 11., З. 13., З. 14., З. 15.** | | |
| Выполнение задания | Показатели оценки результата | | |
| Квалификационный максимум  (количество баллов) | Квалификационный минимум  (количество баллов) | Выполнил  (количество баллов) |
| Проверка знаний путем компьютерного тестирования | 100 | 55 | от 54 и < (меньше) |
| **Задание № 2** | **Проверяемые результаты обучения:**  **У. 1., У. 2., У. 3., У. 4, У. 5., У. 6., У. 7., У. 10., У. 11., У. 12.**  **З. 1., З. 2., З. 3., З .4., З. 5., З. 6., З. 7., З. 8., З. 9., З. 10., З. 11., З. 13., З. 14., З. 15.** | | |
| Решение индивидуальной карточки задания (задача) | 1 | 1 | 0 |
| Выбор рациональных методов и способов решения вопросов | 1 | 0 | 0 |
| Итого: | 102 | 56 | 54 |

**4. Параметры оценивания:**

* **от 54 и < (меньше) – экзамен не сдан;**
* **от 102 до 56 баллов – экзамен сдан.**

**3.2.5. Типовые задания для оценки освоения МДК.02.03 Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров**

**Задание № 1.**

**Проверяемые результаты обучения:**

* **З. 1., З. 3., З. 4., З. 5., З. 6., З. 7., З. 8., З. 9., З. 10., З. 11., З. 12., З. 13.**

Тест: выполняется индивидуально, на компьютере с использованием программы (тестирование одновременное, для всех обучающихся) (см. Приложение В).

**Задание № 2.**

**Проверяемые результаты обучения:**

* **У. 1., У. 2., У. 3., У. 4, У. 5., У. 6., У. 7., У. 8., У. 11., У. 12.**
* **З. 1., З. 3., З. 4., З. 5., З. 6., З. 7., З. 8., З. 9., З. 10., З. 11., З. 12., З. 13.**

Решение обучающимися ситуационных задач (индивидуальные карточки по вариантам).

**Вариант № 1**

**Ситуационное задание № 1.**

**Изучите упаковку и маркировку рыбных консервов по стандарту «Консервы и пресервы. Упаковка и маркировка». Сделайте заключение в соответствии требованиям стандарта.**

**Вариант № 2**

**Ситуационное задание № 1**

**Дайте заключение о качестве шлифованного пшена, если в результате анализа навески весом 10 г обнаружено следующее содержание примесей: 0,1 г необрушенных зерен, 0,01 г потемневших и побуревших ядер. Возможна ли реализация данной крупы, если на маркировке указан 1-й сорт? Можно ли предъявить претензии поставщику? На каком основании?**

**Вариант № 3**

**Ситуационное задание № 1**

**Установлено, что в ящике с карамелью весом 10 кг вес крошки и разбитой карамели составляет 1,5 кг. Соответствует ли содержание крошки и разбитой карамели установленным нормам по стандарту?**

**Используя нормативно-справочную литературу, учебник и стандарт, составьте таблицу гарантийных сроков хранения карамели по следующей форме:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Вид начинки** | **Обработка поверхности** | **Способ упаковки** | **Гарантийные сроки хранения** |
|  |  |  |  |

**Вариант № 4**

**Ситуационное задание № 1**

**При оценке качества весового печенья в ящике весом нетто 12 кг оказалось 890 г лома. Соответствует ли содержание лома допустимым нормам по стандарту? Обоснуйте ответ. Составьте акт отбора образцов (проб) (вариант приведен в Приложении Г).**

**Вариант № 5**

**Ситуационное задание № 1**

**Дайте заключение о качестве ядрицы, если в навеске массой 20 г обнаружено: 0,3 г сорной примеси, 0,05 г испорченных ядер, 0,2 г колотых ядер. Возможна ли реализация данной крупы, если на маркировке указан 1-й сорт? Можно ли предъявить претензии поставщику? На каком основании?**

**Вариант № 6**

**Ситуационное задание № 1**

**При приемке хлеба внешний осмотр изделий не вызвал никаких сомнений. По товарной накладной сроки хранения не истекли, однако хлеб – черствый. Решите торговую ситуацию. Обоснуйте Ваше решение.**

**Вариант № 7**

**Ситуационное задание № 1**

**Определить вид и дать заключение о качестве мармелада, имеющего: однородный цвет, студнеобразную консистенцию, правильную форму, излом стекловидный, 6% изделий деформированных. Можно ли получить сертификат соответствия на основании указанных характеристик показателей качества? Если нет, то почему? Кто правомочен выдать сертификат соответствия? Обоснуйте ответ.**

**Вариант № 8**

**Ситуационное задание № 1**

**Дайте заключение о качестве шлифованного пшена, если в результате анализа навески весом 15 г обнаружено следующее содержание примесей: 0,1 г необрушенных зерен, 0,05 г потемневших и побуревших ядер. Возможна ли реализация данной крупы, если на маркировке указан 1-й сорт? Можно ли предъявить претензии поставщику? На каком основании?**

**Вариант № 9**

**Ситуационное задание № 1**

**При оценке качества весового печенья в ящике весом нетто 15 кг оказалось 900 г лома. Соответствует ли содержание лома допустимым нормам по стандарту? Обоснуйте ответ. Составьте акт отбора образцов (проб) (вариант приведен в Приложении Г).**

**Вариант № 10**

**Ситуационное задание № 1**

**Установлено, что в ящике с карамелью весом 15 кг вес крошки и разбитой карамели составляет 1,9 кг. Соответствует ли содержание крошки и разбитой карамели установленным нормам по стандарту?**

**Используя нормативно-справочную литературу, учебник и стандарт, составьте таблицу гарантийных сроков хранения карамели по следующей форме:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Вид начинки** | **Обработка поверхности** | **Способ упаковки** | **Гарантийные сроки хранения** |
|  |  |  |  |

**Вариант № 11**

**Ситуационное задание № 1**

**Дайте заключение о качестве рисовой крупы. При анализе навески массой 25 г обнаружено: 0,3 г пожелтевших зерен, 0,1 г глютинозных, 0,01 г необрушенных зерен. В качественном удостоверении указана партия рисовой крупы 1-го сорта. Возможна ли реализация данной крупы этим сортом? На каком основании?**

**Вариант № 12**

**Ситуационное задание № 1**

**Какова кислотность ржано-пшеничного хлеба столового? На нейтрализацию кислот хлебной навески 25 гр затрачено 4 мл 0,1 н NаОН. Количество настоя, взятого для титрования – 50 мл, коэффициент перерасчета – 4, объем воды, которой заливается навеска – 250 мл, коэффициент перерасчета 0,1 н NаОН в 1 н – 10. Соответствует ли кислотность стандартной? Можно ли на основании проведенного анализа получить: сертификат соответствия по показателям безопасности; качественное удостоверение?**

**Вариант № 13**

**Ситуационное задание № 1**

**В магазин поступил сахар-песок, имеющий следующие показатели: кристаллы однородные по строению, сахар-песок не сыпучий, слегка липнет к рукам, белый, без блеска, сладкий, без посторонних привкусов, растворимость полная, раствор прозрачный, содержание сахарозы – 99,75%, влажность – 0,24%, содержание редуцирующих веществ – 0,09%. Определите вид и качество сахара по стандарту. Можно, ли на основании указанных показателей получить сертификат соответствия? Если нет, то почему?**

**Вариант № 14**

**Ситуационное задание № 1**

## **Изучите упаковку и маркировку морской капусты по стандартам «Капуста морская мороженая. Технические условия» и «Рыба, морские млекопитающие, морские беспозвоночные, водоросли и продукты их переработки. Маркировка и упаковка». Сделайте заключение в соответствии требованиям стандарта.**

**Вариант № 15**

**Ситуационное задание № 1**

**Дайте заключение о качестве ядрицы, если в навеске массой 25 г обнаружено: 0,3 г сорной примеси, 0,07 г испорченных ядер, 0,4 г колотых ядер. Возможна ли реализация данной крупы, если на маркировке указан 1-й сорт? Можно ли предъявить претензии поставщику? На каком основании?**

**Вариант № 16**

**Ситуационное задание № 1**

**Изучите упаковку и маркировку какао-порошка, используя стандарт «Какао-порошок. Технические условия» и ТР ТС 022/2011 Технический регламент Таможенного союза Пищевая продукция в части ее маркировки. Сделайте заключение в соответствии с требованиями стандарта.**

**Вариант № 17**

**Ситуационное задание № 1**

**Определить вид и дать заключение о качестве фруктово-ягодного желе, имеющего: однородный цвет, студнеобразную консистенцию, правильную форму, излом стекловидный, 7% изделий деформированных. Можно ли получить сертификат соответствия на основании указанных характеристик показателей качества? Если нет, то почему? Кто правомочен выдать сертификат соответствия? Обоснуйте ответ.**

**Вариант № 18**

**Ситуационное задание № 1**

**Установлено, что в ящике с конфетами «Батончик шоколадный» весом 15 кг вес крошки и мятых конфет составляет 1,3 кг. Соответствует ли содержание крошки и мятых конфет установленным нормам по стандарту?**

**Используя нормативно-справочную литературу, учебник и стандарт, составьте таблицу гарантийных сроков хранения карамели по следующей форме:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Вид начинки** | **Обработка поверхности** | **Способ упаковки** | **Гарантийные сроки хранения** |
|  |  |  |  |

**Вариант № 19**

**Ситуационное задание № 1**

**Какова кислотность ржано-пшеничного хлеба столового? На нейтрализацию кислот хлебной навески 30 гр затрачено 5 мл 0,1 н NаОН. Количество настоя, взятого для титрования – 50 мл, коэффициент перерасчета – 4, объем воды, которой заливается навеска – 250 мл, коэффициент перерасчета 0,1 н NаОН в 1 н – 10. Соответствует ли кислотность стандартной? Можно ли на основании проведенного анализа получить: сертификат соответствия по показателям безопасности; качественное удостоверение?**

**Вариант № 20**

**Ситуационное задание № 1**

**Решите торговую ситуацию. При приемке хлеба внешний осмотр изделий не вызвал никаких сомнений. По товарной накладной сроки хранения не истекли, однако хлеб – мягкий. Но покупатель предъявил требования к возврату денег за данный купленный товар, объясняя это тем, что мякиш не пропечен. Обоснуйте Ваше решение.**

**Вариант № 21**

**Ситуационное задание № 1**

**В магазин поступил сахар-песок, имеющий следующие показатели: кристаллы однородные по строению, сахар-песок не сыпучий, слегка липнет к рукам, белый, без блеска, сладкий, без посторонних привкусов, растворимость полная, раствор прозрачный, содержание сахарозы – 89%, влажность – 0,3%, содержание редуцирующих веществ – 0,09%. Определите вид и качество сахара по стандарту. Можно, ли на основании указанных показателей получить сертификат соответствия? Если нет, то почему?**

**Вариант № 22**

**Ситуационное задание № 1**

**Дайте заключение о качестве шлифованного пшена, если в результате анализа навески весом 20 г обнаружено следующее содержание примесей: 0,15 г необрушенных зерен, 0,2 г потемневших и побуревших ядер. Возможна ли реализация данной крупы, если на маркировке указан 2-й сорт? Можно ли предъявить претензии поставщику? На каком основании?**

**Вариант № 23**

**Ситуационное задание № 1**

**Дайте заключение о качестве гречневой крупы ядрицы, если в навеске массой 30 г обнаружено: 0,15 г сорной примеси, 0,8 г испорченных ядер, 0,1 г колотых ядер. Возможна ли реализация данной крупы, если на маркировке указан 1-й сорт? Можно ли предъявить претензии поставщику? На каком основании?**

**Вариант № 24**

**Ситуационное задание № 1**

**Дайте заключение о качестве рисовой крупы. При анализе навески массой 45 г обнаружено: 0,5 г пожелтевших зерен, 0,2 г глютинозных, 0,01 г необрушенных зерен. В качественном удостоверении указана партия рисовой крупы 2-го сорта. Возможна ли реализация данной крупы этим сортом? На каком основании?**

**Вариант № 25**

**Ситуационное задание № 1**

**При оценке качества весового печенья в ящике весом нетто 10 кг оказалось 750 г лома. Соответствует ли содержание лома допустимым нормам по стандарту? Обоснуйте ответ. Составьте акт отбора образцов (проб) (вариант приведен в Приложении Г).**

**3.2.6. Критерии оценки усвоения знаний и сформированности умений:**

Выполнение задания:

1. Персонификация тестового задания, выбор правильного варианта ответа, ознакомление с результатом тестирования.

2. Соблюдение последовательности выполнения заданий:

* ознакомление с заданием и планирование работы;
* решение карточки задания;
* анализ приведенной ситуации, защита решения.

3. Рациональное распределение времени на выполнение задания.

Таблица 7

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Задание № 1** | **Проверяемые результаты обучения:**  **З. 1., З. 3., З. 4., З. 5., З. 6., З. 7., З. 8., З. 9., З. 10., З. 11., З. 12.,**  **З. 13.** | | |
| Выполнение задания | Показатели оценки результата | | |
| Квалификационный максимум  (количество баллов) | Квалификационный минимум  (количество баллов) | Выполнил  (количество баллов) |
| Проверка знаний путем компьютерного тестирования | 20 | 11 | от 10 и < (меньше) |
| **Задание № 2** | **Проверяемые результаты обучения:**  **У. 1., У. 2., У. 3., У. 4, У. 5., У. 6., У. 7., У. 8., У. 11., У. 12.**  **З. 1., З. 3., З. 4., З. 5., З. 6., З. 7., З. 8., З. 9., З. 10., З. 11., З. 12.,**  **З. 13.** | | |
| Решение индивидуальной карточки задания (ситуационная задача) | 1 | 1 | 0 |
| Выбор рациональных методов и способов решения вопросов | 1 | 0 | 0 |
| Итого: | 22 | 12 | 10 |

**4. Параметры оценивания:**

* **от 10 и < (меньше) – экзамен не сдан;**
* **от 22 до 12 баллов – экзамен сдан.**

**3.2.7. Типовые задания для оценки освоения МДК.02.04 Управление ассортиментом товаров**

**Задание № 1.**

**Проверяемые результаты обучения:**

* **З. 1., З. 4., З. 9., З. 14., З. 15., З. 16., З. 17., З. 18., З. 19., З. 20.**

Тест: выполняется индивидуально, на компьютере с использованием программы (тестирование одновременное, для всех обучающихся) (см. Приложение Д).

**Задание № 2.**

**Проверяемые результаты обучения:**

* **У. 2., У. 4, У. 9., У. 10.**
* **З. 1., З. 4., З. 9., З. 14., З. 15., З. 16., З. 17., З. 18., З. 19., З. 20.**

Решение обучающимися задач (индивидуальные карточки по вариантам).

**Вариант № 1**

**Задача № 1. Торговое предприятие предлагает на рынке ассортимент из трех товаров: А, В и С по ценам, рассчитанным на основе затрат: 11,50 руб.; 8,35 руб. и 10,60 руб. за штуку соответственно. Цены для продуктов А и С не были приняты рынком. Предложите новые цены для продуктов А и С на основе психологической цены. Запланированный сбыт 120 тыс. шт., 540 тыс. шт. и 230 тыс. шт. Рассчитайте новую цену для продукта В, позволяющую сохранить первоначальный объем и покрывающую потери от продуктов А и С.**

**Вариант № 2**

**Задача № 1. Предприятие оптовой торговли «Сдобри» снабжает розничную торговлю майонезом. Её клиенты – продуктовые магазины, супермаркеты, ларьки, палатки, отделы в крупных универсальных магазинах, кафе, рестораны. Фирма делает ставку на недифференцированный массовый маркетинг, но значение отдельных сегментов для «Сдобри» различно, что отражают данные таблицы 1. Определить интенсивность потребления майонеза, а также удельную интенсивность на основе АВС-анализа потребителей.**

**Таблица 1**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Сегмент** | **Потребление майонеза, %** | **Емкость сегмента, %** |
| **1** | **17** | **3** |
| **2** | **19** | **2** |
| **3** | **24** | **1** |
| **4** | **8** | **20** |
| **5** | **9** | **10** |
| **6** | **11** | **7** |
| **7** | **2** | **29** |
| **8** | **4** | **17** |
| **9** | **6** | **11** |

**Вариант № 3**

**Задача № 1. На основании данных таблицы 1 определить:**

**а) емкость рынка в натуральном и денежном выражении;**

**б) долю рынка каждого предприятия в денежном выражении**

**Таблица 1**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Показатели** | **Ед. изм.** | **Производители** | | |
| **№ 1** | **№ 2** | **№ 3** |
| **1** | **Объем продаж** | **шт.** | **4500** | **3800** | **4000** |
| **2** | **Цена за штуку** | **руб.** | **60** | **62** | **61** |

**Вариант № 4**

**Задача № 1. Определить запас продукции в натуральном, стоимостном выражениях, если годовой отпуск 180 тыс. тонн, продолжительность отчетного периода по отпуску 300 дней. Коэффициент неравномерности отпуска 1,2. Коэффициент оборачиваемости материалов за год 30 раз. Стоимость 1 тонны – 1 тыс. руб.**

**Вариант № 5**

**Задача № 1. Торговое предприятие предлагает на рынке ассортимент из трех товаров: А, В и С по ценам, рассчитанным на основе затрат: 21,50 руб./шт.; 17,25 руб./шт. и 15,70 руб./шт. соответственно. Запланированный сбыт 110 тыс. шт., 320 тыс. шт. и 170 тыс. шт. Поскольку цены товаров А и С не были приняты рынком, необходимо скорректировать их на основе психологической цены. Поставьте другие цены и рассчитайте новую цену товара В, позволяющую сохранить первоначальный объем и покрывающую потери от внесённых ценовых корректив.**

**Вариант № 6**

**Задача № 1. По данным учета затрат известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 500 руб., годовая потребность в комплектующем изделии – 2 тыс. шт., цена единицы комплектующего изделия – 800 руб., стоимость содержания комплектующего изделия на складе равна 30% его цены. Определить оптимальный размер заказа на комплектующее изделие.**

**Вариант № 7**

**Задача № 1. По данным таблицы 1 проанализировать товарный ассортимент. Заполнить таблицу недостающими данными. Сделать выводы о перспективности каждой ассортиментной группы.**

**Таблица 1**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Группа ассортимента** | **Объем продаж (шт.)** | **С/с ед. продукции (руб.)** | **Прибыль на 1 ед. продукции (руб.)** | **Цена 1 ед. товара (руб.)** | **Выручка (руб.)** | **Доля группы ассортимента, %** | **Стадия**  **ЖЦТ** |
| **1** | **А** | **400** | **120** | **20** |  |  |  | **Рост** |
| **2** | **Б** | **500** | **105** | **15** |  |  |  | **Зрелость** |
| **3** | **В** | **100** | **130** | **5** |  |  |  | **Спад** |
| **Итого:** | **-** | **1000** | **-** | **-** |  |  |  |  |

**Вариант № 8**

**Задача № 1. Проанализируйте ассортимент фирмы и сделайте вывод. Определите перспективные группы товаров. Какие товары уступают в конкурентоспособности?**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вид**  **товара** | **Объем производства (т )** | **Цена 1 т.**  **(руб.)** | **Объем производства (руб.)** | **Рентабельность (%)** | **Прибыль**  **(руб.)** | **Доля ассортиментной**  **группы (%)** | **Этап**  **ЖЦТ** | **Цена в руб. 1 ед. товара конкурента** |
| **А** | **400** | **1600** |  | **12** |  |  | **Рост** | **1700** |
| **Б** | **200** | **1500** |  | **5** |  |  | **Внедрение** | **1300** |
| **В** | **500** | **2000** |  | **3** |  |  | **Спад** | **-** |
| **Г** | **300** | **2100** |  | **14** |  |  | **Зрелость** | **2100** |
| **Итого** |  | **-** |  | **-** |  | **100%** | **-** | **-** |

**Дайте рекомендации по каждой ассортиментной группе.**

**Вариант № 9**

**Задача № 1. Проанализировать сбытовую политику предприятия методом АВС-анализа и сделать выводы о целесообразности реализации отдельных продуктов в программе предприятия. В качестве критериев ранжирования использовать: удельный вес реализуемой продукции в денежном выражении, долю в объеме затрат, долю в прибыли.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Продукт** | **Ассортимент** | **Сбыт** | | **Затраты** | | **Прибыль** | |
| **тыс. руб.** | **%** | **тыс. руб.** | **%** | **тыс. руб.** | **%** |
| **1** | **2** | **450** |  | **394** |  | **56** |  |
| **2** | **1** | **280** |  | **230** |  | **50** |  |
| **3** | **4** | **130** |  | **120** |  | **10** |  |
| **4** | **5** | **2100** |  | **2000** |  | **100** |  |
| **5** | **14** | **5600** |  | **4900** |  | **700** |  |
| **6** | **4** | **240** |  | **205** |  | **35** |  |
| **7** | **3** | **5000** |  | **4959** |  | **41** |  |
| **8** | **2** | **1240** |  | **1235** |  | **5** |  |
| **9** | **1** | **134** |  | **132** |  | **2** |  |
| **10** | **4** | **218** |  | **215** |  | **3** |  |
|  |  | **?** | **100** | **?** | **100** | **?** | **100** |

**Вариант № 10**

**Задача № 1. Сумма издержек товародвижения оптовой базы составляет 445,4 тыс. руб. На планируемый год намечено увеличить товарооборот, в связи с чем возрастут издержки на 9%. Рассчитайте издержки в целом на планируемый год и по статьям, если затраты распределяются следующим образом:**

**а) на транспортировку – 45%;**

**б) постоянные складские расходы – 15%;**

**в) переменные складские расходы – 35%;**

**г) невыполненные в срок заказы – остальное.**

**Приведите мероприятия, которые позволяют сократить издержки.**

**Вариант № 11**

**Задача № 1. Магазин имеет 7 видов продуктов. Затраты и годовой спрос на них указаны в таблице 1. Провести АВС-анализ с целью определения степени важности контроля запасов продуктов. Критерий – объем продаж.**

**Таблица 1**

**Цена и годовой спрос на продукцию**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Продукт** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** |
| **Цена ед. продукции, руб.** | **2000** | **6000** | **4000** | **8000** | **20000** | **12000** | **1000** |
| **Годовой спрос, ед.** | **250** | **450** | **1000** | **550** | **500** | **400** | **700** |

**Вариант № 12**

**Задача № 1. Фирма «Торгсервис» несет издержки по товародвижению в отчетном году в размере 50 тыс руб. На планируемый год намечено сократить издержки на 10% после проведенных организационно-технических мероприятий. Рассчитать издержки товародвижения на планируемый год в целом и по статьям если они распределяются следующим образом:**

**а) доля транспортных составит – 40%;**

**б) доля постоянных складских расходов – 15%;**

**в) доля переменных складских расходов – 10%;**

**г) остальные не выполненные в срок заказы.**

**Вариант № 13**

**Задача № 1. На основе данных таблицы рассчитайте следующие показатели:**

**а) объем продажи каждого предприятия в стоимостном выражении;**

**б) емкость рынка в натуральном и стоимостном выражении.**

**Таблица 1**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Показатели** | **Ед. изм.** | **Производители** | | |
| **№ 1** | **№ 2** | **№ 3** |
| **1** | **Объем продаж** | **шт.** | **20000** | **30000** | **15000** |
| **2** | **Цена за 1 ед. товара** | **руб.** | **70** | **65** | **67** |

**Определите долю каждого производителя (в %) в общей емкости рынка. Расчет проведите по натуральным показателям. Приведите маркетинговые мероприятия, позволяющие увеличить долю на рынке.**

**Вариант № 14**

**Задача № 1. Фирма производит 3000 холодильников в год (цифры условные). Себестоимость одной единицы товара складывается из следующих затрат:**

**а) стоимость сырья и материалов – 1200 руб.**

**б) стоимость комплектующих узлов – 3600 руб.**

**в) зарплата персонала – 970 руб.**

**г) общезаводские расходы – 1100руб.**

**д) расходы на маркетинг – 60 руб.**

**Уровень рентабельности предприятия 15%.**

**Определить:**

1. **Базовую цену 1 холодильника.**
2. **Объём реализации в стоимостном выражении.**
3. **Общую сумму прибыли.**

**Вариант № 15**

**Задача № 1. На основе таблицы 1 сделать анализ товарного ассортимента фирмы:**

**а) заполните таблицу недостающими данными;**

**б) выделите перспективные товары;**

**в) дайте рекомендации в отношении неперспективных товаров.**

**Таблица 1**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Вид**  **товара** | **Объем производства (шт.)** | **Цена 1 ед.**  **товара (руб.)** | **Объем производства (руб.)** | **Рентабельность (%)** | **Прибыль**  **(руб.)** | **Доля ассортиментной**  **группы (%)** | **Этап ЖЦТ** |
| **1** | **А** | **15000** | **300** |  | **15** |  |  | **Рост** |
| **2** | **Б** | **6000** | **400** |  | **3** |  |  | **Внедрение** |
| **3** | **В** | **5200** | **250** |  | **1** |  |  | **Спад** |
| **4** | **Г** | **25000** | **150** |  | **12** |  |  | **Зрелость** |
|  | **Итого** |  | **-** |  | **-** |  | **100%** | **-** |

**Вариант № 16**

**Задача № 1. Предприятие по производству бытовой техники устанавливает цену на новое изделие. Прогнозируемый годовой объем продаж – 10 тыс. штук. Предположительно затраты составят:**

**а) прямые затраты сырья, материалов на единицу изделия – 1 тыс. руб.**

**б) прямые затраты труда на единицу изделия – 500 руб.**

**Фирма планирует сумму постоянных затрат – 1000 тыс. руб. в год и надеется получить прибыль – 3000 тыс. руб. Рассчитать цену на новую продукцию.**

**Вариант № 17**

**Задача № 1. Предприятие по производству мебели устанавливает цену на новое изделие. Прогнозируемый годовой объем продаж – 50 тыс. штук. Предположительно затраты составят:**

**а) прямые затраты сырья, материалов на единицу изделия – 3 тыс. руб.**

**б) прямые затраты труда на единицу изделия – 1 тыс. руб.**

**Фирма планирует сумму постоянных затрат – 3000 тыс. руб. в год и надеется получить прибыль – 5000 тыс. руб. Рассчитать цену на новую продукцию.**

**Вариант № 18**

**Задача № 1. Фирма при реализации продукции ориентируется на три сегмента рынка. В первом сегменте объем продаж в прошлом периоде составил 8 млн. шт. при емкости рынки в этом сегменте 24 млн. шт. Предполагается, что в настоящем году емкость рынка в этом сегменте возрастет на 2%, а доля фирмы – на 5 %. Во втором сегменте доля фирмы составляет 6%, объем продаж 5 млн. шт. Предполагается, что емкость рынка возрастет на 14% при сохранении доли фирмы в этом сегменте. В третьем сегменте емкость рынка составляет 45 млн. шт., доля фирмы – 18 %. Изменений не предвидится. Определить объем продаж фирмы в настоящем году при выше указанных условиях.**

**Вариант № 19**

**Задача № 1. На основе данных, приведенных в таблице 1, определить размер прибыли, полученной на каждом этапе жизненного цикла товара. Данные занесите в таблицу. Себестоимость 1 шт. товара – 10 руб.**

**Таблица 1**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Стадия ЖЦТ** | **Цена 1 шт.** | **Объем продаж** | | **Издержки производства**  **тыс. руб.** | **Прибыль (убытки)**  **тыс. руб.** |
| **шт.** | **тыс. руб.** |
| **Внедрение** | **18** | **1000** |  |  |  |
| **Рост** | **16** | **5000** |  |  |  |
| **Зрелость** | **14** | **15000** |  |  |  |
| **Падение** | **9** | **3000** |  |  |  |
| **Итого:** |  |  |  |  |  |

**Вариант № 20**

**Задача № 1. Торговая сеть «Вилена» распространила листовки об изменении цен на свои товары, затраты на рекламу составили 25 тыс. руб. Определить эффект от рекламы, исходя их приведённых в таблице 1 данных об изменении товарооборота.**

**Таблица 1**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Период** | **Число дней** | **Товарооборот, тыс. руб.** | **Среднедневной товарооборот, тыс. руб.** |
| **До проведения рекламы (Д1)** | **10** | **454,9** | **45,49** |
| **После рекламы (Д2)** | **20** | **1320,5** | **66,025** |

**Вариант № 21**

**Задача № 1. Какое решение принять по выбору канала распределения по критерию эффективности? Выбор из трёх альтернатив:**

**- канал нулевого уровня: расходы, связанные с содержанием собственной розничной торговой сети, составляют 150 млн. руб., издержки обращения – 100 млн. руб., прибыль от реализации товара – 500 млн. руб.;**

**- одноуровневый канал (использование посредника – розничной торговли): издержки обращения – 60 млн. руб., прибыль – 30 млн. руб.;**

**- двухуровневый канал (производитель продает товар оптовому посреднику): издержки обращения – 40 млн. руб., прибыль – 120 млн. руб.**

**Вариант № 22**

**Задача № 1. Определить розничную цену товара, если отпускная цена производителя за 1 ед. товара составляет 2 тыс. руб. Производитель дает скидку 5% при закупке партии товаров более 50 штук. Оптовик закупает 60 ед. товара. Наценка оптовика 7%. Розничный продавец реализует товар с наценкой 10%.**

**Вариант № 23**

**Задача № 1. Фирма-производитель реализует свой продукт через оптовых посредников предприятиям розничной торговли. Маржа оптовика составляет 10% от реализации. Фирма-производитель считает целесообразным нанять 20 торговых представителей, чтобы поставлять продукцию предприятиям розничной торговли напрямую. Прогнозируется, что затраты на 20 представителей составят 640 тыс. руб. плюс 2% от объема реализации продукта. При каком объеме продаж наличие своих представителей окажется для фирмы предпочтительнее, чем работа с оптовыми посредниками?**

**Вариант № 24**

**Задача № 1. На основе расчетов и других данных таблицы 1 сделайте выводы; дайте стратегические рекомендации по каждой ассортиментной группе. Какие товары уступают в конкурентоспособности.**

**Таблица 1**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вид товара** | **Объем производства (т)** | **Цена 1 т**  **(руб.)** | **Объем производства (руб.)** | **Рентабельность (%)** | **Прибыль**  **(руб.)** | **Доля ассортиментной**  **группы (%)** | **Этап**  **ЖЦТ** | **Цена в руб. 1 ед. товара конкурента** |
| **А** | **200** | **1500** |  | **10** |  |  | **Рост** | **1600** |
| **Б** | **300** | **1700** |  | **4** |  |  | **Внедрение** | **1500** |
| **В** | **600** | **2000** |  | **3** |  |  | **Спад** | **-** |
| **Г** | **400** | **2100** |  | **15** |  |  | **Зрелость** | **2100** |
| **Итого** |  |  |  |  |  | **100%** |  |  |

**Вариант № 25**

**Задача № 1. На основе данных, представленных в таблице 1 проанализировать ассортимент фирмы, сделать необходимые расчеты и заполнить недостающей информацией. Сделайте вывод, дайте рекомендации по каждой ассортиментной группе. Какие товары уступают в конкурентоспособности?**

**Таблица 1**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вид**  **товара** | **Объем производства (т)** | **Цена 1 т**  **(руб.)** | **Объем производства (руб.)** | **Рентабельность (%)** | **Прибыль**  **(руб.)** | **Доля ассортиментной**  **группы (%)** | **Этап**  **ЖЦТ** | **Цена в руб. 1 ед. товара конкурента** |
| **А** | **200** | **1500** |  | **10** |  |  | **Рост** | **1600** |
| **Б** | **300** | **1700** |  | **4** |  |  | **Внедрение** | **1500** |
| **В** | **600** | **2000** |  | **3** |  |  | **Спад** | **-** |
| **Г** | **400** | **2100** |  | **15** |  |  | **Зрелость** | **2100** |
| **Итого** |  | **-** |  | **-** |  | **100%** |  |  |

**3.2.8. Критерии оценки усвоения знаний и сформированности умений:**

Выполнение задания:

1. Персонификация тестового задания, выбор правильного варианта ответа, ознакомление с результатом тестирования.

2. Соблюдение последовательности выполнения заданий:

* ознакомление с заданием и планирование работы;
* решение карточки задания;
* анализ приведенной ситуации, защита решения.

3. Рациональное распределение времени на выполнение задания.

Таблица 8

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Задание № 1** | **Проверяемые результаты обучения:**  **З. 1., З. 4., З. 9., З. 14., З. 15., З. 16., З. 17., З. 18., З. 19., З. 20.** | | |
| Выполнение задания | Показатели оценки результата | | |
| Квалификационный максимум  (количество баллов) | Квалификационный минимум  (количество баллов) | Выполнил  (количество баллов) |
| Проверка знаний путем компьютерного тестирования | 35 | 18 | от 17 и < (меньше) |
| **Задание № 2** | **Проверяемые результаты обучения:**  **У. 2., У. 4, У. 9., У. 10.**  **З. 1., З. 4., З. 9., З. 14., З. 15., З. 16., З. 17., З. 18., З. 19., З. 20.** | | |
| Решение индивидуальной карточки задания (задача) | 1 | 1 | 0 |
| Выбор рациональных методов и способов решения вопросов | 1 | 0 | 0 |
| Итого: | 37 | 19 | 17 |

**4. Параметры оценивания:**

* **от 17 и < (меньше) – экзамен не сдан;**
* **от 37 до 19 баллов – экзамен сдан.**

**4. Оценка по учебной и (или) производственной практике**

**4.1. Общие положения**

**Целью оценки по учебной и (или) производственной практике является оценка:**

**1. практического опыта и умений;**

**2. профессиональных и общих компетенций.**

**Оценка по учебной и (или) производственной практике выставляется на основании данных аттестационного листа (характеристики учебной и профессиональной деятельности обучающегося/студента на практике) с указанием видов работ, выполненных обучающимся во время практики, их объема, качества выполнения в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика, либо образовательного учреждения (для учебной практики)).**

**4.2. Виды работ практики и проверяемые результаты обучения по профессиональному модулю**

**4.2.1. Учебная практика (МДК.02.01., II курс, IV семестр, 2 недели, 72 часа**)

**Таблица 9**

|  |  |
| --- | --- |
| **Виды работ** | **Коды проверяемых результатов (ПК, ОК, ПО, У)** |
| **Раздел 1. Методологические основы товароведения** | **ПК.2.2.,** ОК. 01., ОК. 02., ОК. 03., ОК. 04., ОК. 05., ОК. 06., ОК. 07., ОК. 08., ОК. 09., ПО.2., У 2., У 4. |
| **Раздел 2. Классификационные признаки товаров по ассортиментной принадлежности** | **ПК.2.1.,** ОК. 01., ОК. 02., ОК. 03., ОК. 04., ОК. 05., ОК. 06., ОК. 07., ОК. 08., ОК. 09., ПО. 1., У 1., У. 4. |
| **Раздел 3. Расшифровка маркировки. Информационная идентификация** | **ПК.2.1., ПК.2.2.,** ОК. 01., ОК. 02., ОК. 03., ОК. 04., ОК. 05., ОК. 06., ОК. 07., ОК. 08., ОК. 09., ПО. 1., ПО. 2., У 1., У 2., У. 3., У. 4. |
| **Раздел 4. Пищевая ценность. Установление градаций качества и выявление дефектов товара** | **ПК.2.2.,** ПК. 03., ОК. 01., ОК. 02., ОК. 03., ОК. 04., ОК. 05., ОК. 06., ОК. 07., ОК. 08., ОК. 09., ПО. 2., ПО. 3., **У. 4.,** У 5., **У 6.**, **У 7.**, **У 11.,** **У 12.** |
| **Раздел 5. Формирование и анализ торгового ассортимента. Расчет показателей ассортимента товаров** | **ПК.2.1., ПК.2.2., ПК.2.3.,** ОК. 01., ОК. 02., ОК. 03., ОК. 04., ОК. 05., ОК. 06., ОК. 07., ОК. 08., ОК. 09., ПО. 1., ПО. 2., ПО. 3., **У. 1., У. 2., У. 4.,** У 9., **У 10.** |

**4.2.2. Производственная практика (МДК.02.01, II курс, IV семестр, 1 неделя, 36 часов)**

**Таблица 10**

|  |  |
| --- | --- |
| **Виды работ** | **Коды проверяемых результатов (ПК, ОК, ПО, У)** |
| **Раздел 1. Ознакомление с профилем торговой организации, ее структурой. Прохождение инструктажа по технике безопасности** | **ОК. 1., ОК. 2., ОК. 03., ОК. 04., ОК. 05., ОК. 06., ОК. 07., ОК. 08., ОК. 09., У. 4.** |
| **Раздел 2. Исследование номенклатуры потребительских свойств продовольственных и непродовольственных товаров торговой организации (по выбору обучающегося), показателей их качества** | **ПК. 2.1., ПК 2.2., ОК. 1., ОК. 2., ОК. 03., ОК. 04., ОК. 05., ОК. 06., ОК. 07., ОК. 08., ОК. 09., ПО. 1., ПО. 2., У 1.**, **У 2.**, **У 4.** |
| **Раздел 3. Анализ ассортиментной политики торговой организации (по выбору обучающегося). Работа с нормативными и техническими документами, регламентирующими ассортимент товаров, формирование ассортимента** | **ПК. 2.1., ПК. 2.2., ОК. 1., ОК. 2., ОК. 03., ОК. 04., ОК. 05., ОК. 06., ОК. 07., ОК. 08., ОК. 09., ПО. 1., ПО. 2., ПО. 5., У. 1., У 2.**, **У 4.**, **У 9.**, **У 10.** |
| **Раздел 4. Определение градаций качества продовольственных товаров торговой организации (по выбору обучающегося). Контроль над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров. Выбор рациональных способов размещения товаров на хранение и регулирования режима хранения для обеспечения сохраняемости** | **ПК 2.3., ОК. 1., ОК. 2., ОК. 03., ОК. 04., ОК. 05., ОК. 06., ОК. 07., ОК. 08., ОК. 09., ПО. 3., У. 2., У 4.**, **У 6., У 7., У 11., У 12.** |
| **Раздел 5. Работа с нормативными документами, регламентирующими порядок списания товарных потерь торговой организации (по выбору обучающегося), установление алгоритма списания. Расчет и списание товарных потерь, разработка мер по их предупреждению и сокращению** | **ПК. 2.2., ПК. 2.3., ОК. 1., ОК. 2., ОК. 03., ОК. 04., ОК. 05., ОК. 06., ОК. 07., ОК. 08., ОК. 09., ПО. 2., ПО. 3., У. 2., У 4.**, **У 6.**, **У 7.**, **У 11.**, **У 12.** |
| **Раздел 6. Анализ обеспечения качества и количества товаров, поступающих в торговую организацию, на всех этапах логистики (продукция по выбору обучающегося)** | ПК. 2.2., ПК.2.3., **ОК. 1., ОК. 2., ОК. 03., ОК. 04., ОК. 05., ОК. 06., ОК. 07., ОК. 08., ОК. 09., ПО. 2., ПО. 3., У. 2., У 4.**, **У 6.**, **У 7.**, **У 11.**, **У 12.** |
| **Раздел 7. Анализ информации, ее структуры, указанной на потребительской и транспортной маркировке товаров. Исследование порядка маркировки товаров в системе «Честный ЗНАК»» (продукция по выбору обучающегося). Оформление отчета о практике** | **ПК. 2.1., ПК. 2.2., ОК. 1., ОК. 2., ОК. 03., ОК. 04., ОК. 05., ОК. 06., ОК. 07., ОК. 08., ОК. 09., ПО. 1., ПО. 2., У. 1., У. 2., У. 3., У. 4.** |

**4.2.3. Производственная практика (МДК.02.01, III курс, V семестр, 2 недели, 72 часа)**

**Таблица 11**

|  |  |
| --- | --- |
| **Виды работ** | **Коды проверяемых результатов (ПК, ОК, ПО, У)** |
| **Раздел 1. Ознакомление с профилем торговой организации, ее структурой, Уставом. Прохождение инструктажа по технике безопасности. Разработка должностной инструкции работника квалификации «Специалист торгового дела», учитывая функции, обязанности и права, профессиональные компетенции** | **ОК. 01., ОК. 02., ОК. 03., ОК. 04., ОК. 05., ОК. 06., ОК. 07., ОК. 08., ОК. 09.,** У 4. |
| **Раздел 2. Анализ динамики экономических показателей деятельности торговой организации за предшествующие два календарных года** | **ОК. 01., ОК. 02., ОК. 03., ОК. 04., ОК. 05., ОК. 06., ОК. 07., ОК. 08., ОК. 09., У. 4., У. 6.** |
| **Раздел 3. Исследование ассортимента товаров торговой организации на основе методов-действия и методов-операции (подгруппа товара по выбору обучающегося)** | ПК. 2.1., **ОК. 01., ОК. 02., ОК. 03., ОК. 04., ОК. 05., ОК. 06., ОК. 07., ОК. 08., ОК. 09., ПО. 1., У. 1., У. 4., У. 6.** |
| **Раздел 4. Применение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий торговой организации. Расчет приемочных и браковочных чисел товарных партий, приемочного уровня дефектности (подгруппа товара по выбору обучающегося)** | ПК. 2.1., ПК. 2.2., ПК. 2.3., **ОК. 01., ОК. 02., ОК. 03., ОК. 04., ОК. 05., ОК. 06., ОК. 07., ОК. 08., ОК. 09., ПО. 1., ПО. 2., ПО. 3., У. 1., У. 2., У. 4., У. 6., У. 7., У. 11., У. 12.** |
| **Раздел 5. Определение вида дефекта товара и причин его возникновения. Внесение предложений по предотвращению реализации дефектных товаров в торговой организации (подгруппа товара по выбору обучающегося)** | ПК. 2.3., ПК. 2.4., **ОК. 01., ОК. 02., ОК. 03., ОК. 04., ОК. 05., ОК. 06., ОК. 07., ОК. 08., ОК. 09., ПО. 3., ПО. 4., У. 4., У. 5., У. 6., У. 7., У 11.**, **У 12.** |
| **Раздел 6. Порядок проведения идентификации и способы обнаружения фальсификации однородной группы продовольственных или непродовольственных товаров (подгруппа товара по выбору обучающегося). Работа с нормативной и технической документацией, используемой при проведении идентификации товаров** | ПК. 2.1., ПК. 2.2., **ОК. 01., ОК. 02., ОК. 03., ОК. 04., ОК. 05., ОК. 06., ОК. 07., ОК. 08., ОК. 09., ПО. 1., ПО. 2., У. 1., У. 2., У. 3., У. 4., У. 6.** |
| **Раздел 7. Организация и проведение экспертизы качества органолептическим методом продовольственного или непродовольственного товара. Документальное оформление экспертизы качества: составление акта и приложения к акту экспертизы** | ПК. 2.2., ПК. 2.3., ПК. 2.4., **ОК. 01., ОК. 02., ОК. 03., ОК. 04., ОК. 05., ОК. 06., ОК. 07., ОК. 08., ОК. 09., ПО. 2., ПО. 3., ПО. 4., У. 2., У. 3., У. 4., У. 5., У. 6., У. 7., У. 8., У. 11., У. 12.** |
| **Раздел 8. Балльная оценка органолептических показателей продовольственного или непродовольственного товара. Определение товарного сорта продукции (товар по выбору обучающегося). Работа с нормативными документами по определению органолептических показателей качества товаров** | ПК. 2.1., ПК. 2.2., ПК. 2.3., ПК. 2.4., **ОК. 01., ОК. 02., ОК. 03., ОК. 04., ОК. 05., ОК. 06., ОК. 07., ОК. 08., ОК. 09., ПО. 1., ПО. 2., ПО. 3., ПО. 4., У. 1., У. 2., У. 3., У. 4., У. 5., У. 6., У. 7., У. 8., У. 11., У. 12.** |
| **Раздел 9. Изучение внешней и внутренней среды (конкуренты, кадровый состав), SWOT-анализ торгового предприятия. Правила приемки товаров по количеству и качеству в организации** | ПК. 2.2., ПК. 2.5., **ОК. 01., ОК. 02., ОК. 03., ОК. 04., ОК. 05., ОК. 06., ОК. 07., ОК. 08., ОК. 09., ПО. 2., ПО. 5., У. 2., У. 4., У. 6., У. 9., У. 10.** |
| **Раздел 10. Расчет основных показателей ассортимента торговой организации (подгруппа товара по выбору обучающегося): широта, полнота, глубина, устойчивость, новизна, рациональность. Анализ полученных результатов** | ПК. 2.1., ПК. 2.2., ПК. 2.3., ПК. 2.5., **ОК. 01., ОК. 02., ОК. 03., ОК. 04., ОК. 05., ОК. 06., ОК. 07., ОК. 08., ОК. 09., ПО. 1., ПО. 2., ПО. 3., ПО. 5., У. 1., У. 2., У. 3., У. 4., У. 6., У. 7., У. 9., У. 10.** |
| **Раздел 11. Расчет цены, по которой целесообразно продавать товар, уровня спроса и доли потенциальных покупателей, анализ полученного результата (подгруппа товара по выбору обучающегося)** | ПК. 2.1., ПК. 2.2., ПК. 2.5., **ОК. 01., ОК. 02., ОК. 03., ОК. 04., ОК. 05., ОК. 06., ОК. 07., ОК. 08., ОК. 09., ПО. 1., ПО. 2., ПО. 5., У. 1., У. 2., У. 4., У. 6., У. 9., У. 10.** |
| **Раздел 12. Применение совмещенного АВС- и XYZ-анализа ассортимента торговой организации (подгруппа товара по выбору обучающегося) на практике. Представление выводов о полученных результатах** | ПК. 2.1., ПК. 2.2., ПК. 2.5., **ОК. 01., ОК. 02., ОК. 03., ОК. 04., ОК. 05., ОК. 06., ОК. 07., ОК. 08., ОК. 09., ПО. 1., ПО. 2., ПО. 5., У. 1., У. 2., У. 4., У. 6., У. 9., У. 10.** |
| **Раздел 13. Оценка эффективности рекламы ассортимента (подгруппа товара по выбору обучающегося), торговой организации, построение семантического дифференциала, анализ результатов** | ПК. 2.5., **ОК. 01., ОК. 02., ОК. 03., ОК. 04., ОК. 05., ОК. 06., ОК. 07., ОК. 08., ОК. 09., ПО. 5., У. 4., У. 6., У. 9., У. 10.** |
| **Раздел 14. Разработка мероприятий по совершенствованию ассортиментной политики торговой организации (категорийный менеджмент). Расчет и анализ полученных результатов. Оформление отчета о практике** | ПК. 2.3., ПК. 2.5., **ОК. 01., ОК. 02., ОК. 03., ОК. 04., ОК. 05., ОК. 06., ОК. 07., ОК. 08., ОК. 09., ПО. 3., ПО. 5., У. 3., У. 4., У. 6., У. 9., У. 10., У. 11., У. 12.** |

**4.3. Форма аттестационного листа**

**4.3.1. Форма аттестационного листа учебной практики (МДК.02.01., II курс, IV семестр, 2 недели, 72 часа**)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Характеристика учебной и профессиональной деятельности обучающегося**  **во время учебной практики**  ФИО \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,  обучающийся (-аяся) по специальности СПО 38.02.08 Торговое дело, успешно прошел (-ла) **учебную** практику по **профессиональному модулю 02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров** в объеме **72** часов с « \_\_\_ ».\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ .20\_\_\_\_\_г. по «\_\_\_ ».\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.20\_\_\_\_г.  **В организации ГПОУ ТО «ТУЛЬСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»,**  **улица Советская, дом 40, город Щекино, Тульская область**  *Наименование организации, юридический адрес:*  **Виды и качество выполнения работ** | | |
| Виды и объем работ, выполненные обучающимся во время практики | | Качество выполнения работ в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика |
| **МДК 02.01 Основы товароведения** | | |
| **Раздел 1. Методологические основы товароведения** | | |
| **Тема 1.1. Введение в товароведение** | | **ПК:**   * **идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.**   **ОК:**   * **выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;** * **использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;** * **планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;** * **эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;** * **осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;** * **проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;** * **содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;** * **использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;** * **пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.**   **ПО:**   * **идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров.**   **У:**   * **идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;** * **применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности.** |
| **Тема 1.2. Объекты и субъекты товароведения** | |
| **Раздел 2. Классификационные признаки товаров по ассортиментной принадлежности** | | |
| **Тема 2.1. Методы товароведения** | **ПК:**   * **осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.**   **ОК:**   * **выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;** * **использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;** * **планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;** * **эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;** * **осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;** * **проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;** * **содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;** * **использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;** * **пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.**   **ПО:**   * **кодирования товаров путем применения цифровых технологий.**   **У:**   * **применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;** * **применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности.** | |
| **Тема 2.2. Классификация на однородные группы и кодирование товаров** |
| **Раздел 3. Расшифровка маркировки. Информационная идентификация** | | |
| **Тема 3.1. Маркировка, как средство товарной информации** | **ПК:**   * **осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий;** * **идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.**   **ОК:**   * **выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;** * **использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;** * **планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;** * **эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;** * **осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;** * **проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;** * **содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;** * **использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;** * **пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.**   **ПО:**   * **кодирования товаров путем применения цифровых технологий;** * **идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров.**   **У:**   * **применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;** * **идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;** * **оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов;** * **применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности.** | |
| **Тема 3.2. Информационная идентификация товаров** |
| **Раздел 4. Пищевая ценность. Установление градаций качества и выявление дефектов товара** | | |
| **Тема 4.1. Обеспечение качества и количества товаров** | **ПК:**   * **идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров;** * **создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.**   **ОК:**   * **выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;** * **использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;** * **планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;** * **эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;** * **осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;** * **проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;** * **содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;** * **использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;** * **пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.**   **ПО:**   * **идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров;** * **создания условий для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.**   **У:**   * **применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;** * **выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации;** * **обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;** * **проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов;** * **устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;** * **реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.** | |
| **Тема 4.2. Факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров** |
| **Раздел 5. Формирование и анализ торгового ассортимента. Расчет показателей ассортимента товаров** | | |
| **Тема 5.1. Номенклатура свойств и показателей ассортимента** | **ПК:**   * **осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий;** * **идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров;** * **создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.**   **ОК:**   * **выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;** * **использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;** * **планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;** * **эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;** * **осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;** * **проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;** * **содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;** * **использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;** * **пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.**   **ПО:**   * **кодирования товаров путем применения цифровых технологий;** * **идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров;** * **создания условий для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.**   **У:**   * **применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;** * **идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;** * **применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;** * **анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий;** * **формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах.** | |
| **Тема 5.2. Расчет показателей ассортимента товаров. Оформление отчета о практике** |
| Дата «\_\_\_\_\_\_\_».\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.20\_\_\_ Подпись руководителя практики  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Подпись ответственного лица организации  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |

**4.3.2. Форма аттестационного листа производственной практики (МДК.02.01, II курс, IV семестр, 1 неделя, 36 часов)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Характеристика учебной и профессиональной деятельности обучающегося**  **во время производственной практики**  ФИО \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,  обучающийся (-аяся) по специальности СПО 38.02.08 Торговое дело, успешно прошел (-ла) **производственную** практику по **профессиональному модулю 02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров** в объеме **36** часов с « \_\_\_ ».\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ .20\_\_\_\_\_г. по «\_\_\_ ».\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.20\_\_\_\_г.  ***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***  *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*  *Наименование организации, юридический адрес:*  **Виды и качество выполнения работ** | |
| Виды и объем работ, выполненные обучающимся во время практики | Качество выполнения работ в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика |
| **Раздел 1. Ознакомление с профилем торговой организации, ее структурой. Прохождение инструктажа по технике безопасности** | **ОК:**   * **выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;** * **использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;** * **планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;** * **эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;** * **осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;** * **проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;** * **содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;** * **использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;** * **пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.**   **У:**   * **применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности.** |
| **Раздел 2. Исследование номенклатуры потребительских свойств продовольственных и непродовольственных товаров торговой организации (по выбору обучающегося), показателей их качества** | **ПК:**   * **осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.** * **идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.**   **ОК:**   * **выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;** * **использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;** * **планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;** * **эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;** * **осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;** * **проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;** * **содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;** * **использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;** * **пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.**   **ПО:**   * **кодирования товаров путем применения цифровых технологий.** * **идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров.**   **У:**   * **применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;** * **идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;** * **применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности.** |
| **Раздел 3. Анализ ассортиментной политики торговой организации (по выбору обучающегося). Работа с нормативными и техническими документами, регламентирующими ассортимент товаров, формирование ассортимента** | **ПК:**   * **осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий;** * **идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.**   **ОК:**   * **выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;** * **использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;** * **планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;** * **эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;** * **осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;** * **проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;** * **содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;** * **использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;** * **пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.**   **ПО:**   * **кодирования товаров путем применения цифровых технологий;** * **идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров;** * **управления ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.**   **У:**   * **применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;** * **идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;** * **применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;** * **анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий;** * **формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах.** |
| **Раздел 4. Определение градаций качества продовольственных товаров торговой организации (по выбору обучающегося). Контроль над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров. Выбор рациональных способов размещения товаров на хранение и регулирования режима хранения для обеспечения сохраняемости** | **ПК:**   * **создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.**   **ОК:**   * **выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;** * **использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;** * **планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;** * **эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;** * **осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;** * **проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;** * **содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;** * **использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;** * **пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.**   **ПО:**   * **создания условий для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.**   **У:**   * **идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;** * **применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;** * **обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;** * **проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов;** * **устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;** * **реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.** |
| **Раздел 5. Работа с нормативными документами, регламентирующими порядок списания товарных потерь торговой организации (по выбору обучающегося), установление алгоритма списания. Расчет и списание товарных потерь, разработка мер по их предупреждению и сокращению** | **ПК:**   * **идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров;** * **создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.**   **ОК:**   * **выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;** * **использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;** * **планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;** * **эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;** * **осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;** * **проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;** * **содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;** * **использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;** * **пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.**   **ПО:**   * **идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров;** * **создания условий для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.**   **У:**   * **идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;** * **применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;** * **обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;** * **проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов;** * **устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;** * **реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.** |
| **Раздел 6. Анализ обеспечения качества и количества товаров, поступающих в торговую организацию, на всех этапах логистики (продукция по выбору обучающегося)** | **ПК:**   * **идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров;** * **создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.**   **ОК:**   * **выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;** * **использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;** * **планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;** * **эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;** * **осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;** * **проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;** * **содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;** * **использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;** * **пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.**   **ПО:**   * **идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров;** * **создания условий для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.**   **У:**   * **идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;** * **применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;** * **обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;** * **проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов;** * **устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;** * **реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.** |
| **Раздел 7. Анализ информации, ее структуры, указанной на потребительской и транспортной маркировке товаров. Исследование порядка маркировки товаров в системе «Честный ЗНАК»» (продукция по выбору обучающегося). Оформление отчета о практике** | **ПК:**   * **осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий;** * **идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.**   **ОК:**   * **выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;** * **использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;** * **планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;** * **эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;** * **осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;** * **проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;** * **содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;** * **использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;** * **пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.**   **ПО:**   * **кодирования товаров путем применения цифровых технологий;** * **идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров.**   **У:**   * **применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;** * **идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;** * **оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов;** * **применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности.** |
| Дата «\_\_\_\_\_\_\_».\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.20\_\_\_ Подпись руководителя практики  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Подпись ответственного лица организации  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |

**4.3.3. Форма аттестационного листа производственной практики (МДК.02.01, III курс, V семестр, 2 недели, 72 часа)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Характеристика учебной и профессиональной деятельности обучающегося**  **во время производственной практики**  ФИО \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,  обучающийся (-аяся) по специальности СПО 38.02.08 Торговое дело, успешно прошел (-ла) **производственную** практику по **профессиональному модулю 02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров** в объеме **72** часов с « \_\_\_ ».\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ .20\_\_\_\_\_г. по «\_\_\_ ».\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.20\_\_\_\_г.  ***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***  *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*  *Наименование организации, юридический адрес:*  **Виды и качество выполнения работ** | |
| Виды и объем работ, выполненные обучающимся во время практики | Качество выполнения работ в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика |
| **Раздел 1. Ознакомление с профилем торговой организации, ее структурой, Уставом. Прохождение инструктажа по технике безопасности. Разработка должностной инструкции работника квалификации «Специалист торгового дела», учитывая функции, обязанности и права, профессиональные компетенции** | **ОК:**   * **выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;** * **использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;** * **планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;** * **эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;** * **осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;** * **проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;** * **содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;** * **использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;** * **пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.**   **У:**   * **применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности.** |
| **Раздел 2. Анализ динамики экономических показателей деятельности торговой организации за предшествующие два календарных года** | **ОК:**   * **выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;** * **использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;** * **планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;** * **эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;** * **осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;** * **проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;** * **содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;** * **использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;** * **пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.**   **У:**   * **применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;** * **обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных.** |
| **Раздел 3. Исследование ассортимента товаров торговой организации на основе методов-действия и методов-операции (подгруппа товара по выбору обучающегося)** | **ПК:**   * осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.   **ОК:**   * **выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;** * **использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;** * **планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;** * **эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;** * **осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;** * **проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;** * **содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;** * **использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;** * **пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.**   **ПО:**   * **кодирования товаров путем применения цифровых технологий.**   **У:**   * **применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;** * **применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;** * **обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных.** |
| **Раздел 4. Применение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий торговой организации. Расчет приемочных и браковочных чисел товарных партий, приемочного уровня дефектности (подгруппа товара по выбору обучающегося)** | **ПК:**   * осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий; * идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров; * создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.   **ОК:**   * **выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;** * **использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;** * **планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;** * **эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;** * **осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;** * **проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;** * **содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;** * **использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;** * **пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.**   **ПО:**   * **кодирования товаров путем применения цифровых технологий;** * **идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров;** * **создания условий для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.**   **У:**   * **применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;** * **идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;** * **применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;** * **обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;** * **проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов;** * **устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;** * **реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.** |
| **Раздел 5. Определение вида дефекта товара и причин его возникновения. Внесение предложений по предотвращению реализации дефектных товаров в торговой организации (подгруппа товара по выбору обучающегося)** | **ПК:**   * создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения; * выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров.   **ОК:**   * **выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;** * **использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;** * **планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;** * **эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;** * **осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;** * **проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;** * **содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;** * **использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;** * **пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.**   **ПО:**   * **создания условий для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения;** * **проведения операций по оценке качества и экспертизе потребительских товаров.**   **У:**   * **применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;** * **выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации;** * **обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;** * **проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов;** * **устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;** * **реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.** |
| **Раздел 6. Порядок проведения идентификации и способы обнаружения фальсификации однородной группы продовольственных или непродовольственных товаров (подгруппа товара по выбору обучающегося). Работа с нормативной и технической документацией, используемой при проведении идентификации товаров** | **ПК:**   * осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий; * идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.   **ОК:**   * **выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;** * **использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;** * **планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;** * **эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;** * **осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;** * **проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;** * **содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;** * **использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;** * **пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.**   **ПО:**   * **кодирования товаров путем применения цифровых технологий;** * **идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров.**   **У:**   * **применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;** * **идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;** * **оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов;** * **применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;** * **обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных.** |
| **Раздел 7. Организация и проведение экспертизы качества органолептическим методом продовольственного или непродовольственного товара. Документальное оформление экспертизы качества: составление акта и приложения к акту экспертизы** | **ПК:**   * идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров; * создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения; * выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров.   **ОК:**   * **выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;** * **использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;** * **планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;** * **эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;** * **осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;** * **проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;** * **содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;** * **использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;** * **пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.**   **ПО:**   * **идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров;** * **создания условий для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения;** * **проведения операций по оценке качества и экспертизе потребительских товаров.**   **У:**   * **идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;** * **оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов;** * **применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;** * **выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации;** * **обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;** * **проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов;** * **организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты;** * **устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;** * **реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.** |
| **Раздел 8. Балльная оценка органолептических показателей продовольственного или непродовольственного товара. Определение товарного сорта продукции (товар по выбору обучающегося). Работа с нормативными документами по определению органолептических показателей качества товаров** | **ПК:**   * осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий; * идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров; * создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения; * выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров.   **ОК:**   * **выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;** * **использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;** * **планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;** * **эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;** * **осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;** * **проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;** * **содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;** * **использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;** * **пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.**   **ПО:**   * **кодирования товаров путем применения цифровых технологий;** * **идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров;** * **создания условий для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения;** * **проведения операций по оценке качества и экспертизе потребительских товаров.**   **У:**   * **применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;** * **идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;** * **оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов;** * **применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;** * **выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации;** * **обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;** * **проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов;** * **организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты;** * **устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;** * **реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.** |
| **Раздел 9. Изучение внешней и внутренней среды (конкуренты, кадровый состав), SWOT-анализ торгового предприятия. Правила приемки товаров по количеству и качеству в организации** | **ПК:**   * идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров; * осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.   **ОК:**   * **выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;** * **использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;** * **планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;** * **эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;** * **осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;** * **проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;** * **содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;** * **использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;** * **пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.**   **ПО:**   * **идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров;** * **управления ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.**   **У:**   * **идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;** * **применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;** * **обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;** * **анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий;** * **формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах.** |
| **Раздел 10. Расчет основных показателей ассортимента торговой организации (подгруппа товара по выбору обучающегося): широта, полнота, глубина, устойчивость, новизна, рациональность. Анализ полученных результатов** | **ПК:**   * осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий; * идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров; * создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения; * осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.   **ОК:**   * **выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;** * **использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;** * **планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;** * **эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;** * **осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;** * **проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;** * **содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;** * **использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;** * **пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.**   **ПО:**   * **кодирования товаров путем применения цифровых технологий;** * **идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров;** * **создания условий для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения;** * **управления ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.**   **У:**   * **применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;** * **идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;** * **оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов;** * **применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;** * **обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;** * **проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов;** * **анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий;** * **формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах.** |
| **Раздел 11. Расчет цены, по которой целесообразно продавать товар, уровня спроса и доли потенциальных покупателей, анализ полученного результата (подгруппа товара по выбору обучающегося)** | **ПК:**   * осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий; * идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров; * осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.   **ОК:**   * **выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;** * **использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;** * **планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;** * **эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;** * **осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;** * **проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;** * **содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;** * **использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;** * **пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.**   **ПО:**   * **кодирования товаров путем применения цифровых технологий;** * **идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров;** * **управления ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.**   **У:**   * **применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;** * **идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;** * **применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;** * **обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;** * **анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий;** * **формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах.** |
| **Раздел 12. Применение совмещенного АВС- и XYZ-анализа ассортимента торговой организации (подгруппа товара по выбору обучающегося) на практике. Представление выводов о полученных результатах** | **ПК:**   * осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий; * идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров; * осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.   **ОК:**   * **выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;** * **использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;** * **планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;** * **эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;** * **осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;** * **проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;** * **содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;** * **использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;** * **пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.**   **ПО:**   * **кодирования товаров путем применения цифровых технологий.** * **идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров.** * **управления ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.**   **У:**   * **применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;** * **идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;** * **применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;** * **обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;** * **анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий;** * **формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах.** |
| **Раздел 13. Оценка эффективности рекламы ассортимента (подгруппа товара по выбору обучающегося), торговой организации, построение семантического дифференциала, анализ результатов** | **ПК:**   * осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.   **ОК:**   * **выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;** * **использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;** * **планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;** * **эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;** * **осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;** * **проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;** * **содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;** * **использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;** * **пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.**   **ПО:**   * **управления ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.**   **У:**   * **применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;** * **обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;** * **анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий;** * **формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах.** |
| **Раздел 14. Разработка мероприятий по совершенствованию ассортиментной политики торговой организации (категорийный менеджмент). Расчет и анализ полученных результатов. Оформление отчета о практике** | **ПК:**   * создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения; * осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.   **ОК:**   * **выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;** * **использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;** * **планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;** * **эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;** * **осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;** * **проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;** * **содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;** * **использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;** * **пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.**   **ПО:**   * **создания условий для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения;** * **управления ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.**   **У:**   * **оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов;** * **применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;** * **обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;** * **анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий;** * **формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;** * **устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;** * **реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.** |
| Дата «\_\_\_\_\_\_\_».\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.20\_\_\_ Подпись руководителя практики  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Подпись ответственного лица организации  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |

**5. Контрольно-оценочные материалы для экзамена (квалификационного)**

**5.1. Общие положения**

**Экзамен (квалификационный) предназначен для контроля и оценки результатов освоения ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров по программе подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) специальности 38.02.08 Торговое дело.**

**Условием допуска к экзамену (квалификационному) является наличие положительной промежуточной аттестации:**

* **МДК.02.01 Основы товароведения – экзамен,**
* **учебной и производственным практикам (МДК.02.01) – комплексный дифференцированный зачет,**
* **МДК.02.02 Товароведение потребительских товаров – экзамен,**
* **защита курсовой работы (проекта) (МДК.02.02),**
* **МДК.02.03 Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров – экзамен,**
* **МДК.02.04 Управление ассортиментом товаров – экзамен.**

**Экзамен квалификационный включает в себя два элемента: оценку практических навыков и оценку знаний теории. Итогом экзамена является однозначное решение: «Вид деятельности освоен / не освоен».**

**Для вынесения положительного заключения об освоении вида профессиональной деятельности, необходимо подтверждение сформированности всех компетенций, перечисленных в программе ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров. При отрицательном заключении хотя бы по одной из компетенций принимается решение: «Вид профессиональной деятельности не освоен».**

**5.1.1. Оценочная ведомость**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| оценочная ведомость по профессиональному модулЮ  **ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**  ФИО \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,  обучающийся на 3 курсе дневного отделения по ППССЗ специальности 38.02.08 Торговое дело освоил (-а) программу **профессионального модуля 02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров** в объеме 484 часов.  с « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г. по « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г.  **Результаты промежуточной аттестации по элементам профессионального модуля** | | | |
| **Элемент модуля**  (код и наименование МДК, код практик) | | **Формы промежуточной аттестации** | **Оценка** |
| **МДК.02.01 Основы товароведения** | | **Экзамен** |  |
| **МДК.02.02 Товароведение потребительских товаров** | | **Экзамен** |  |
| **МДК.02.03 Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров** | | **Экзамен** |  |
| **МДК.02.04 Управление ассортиментом товаров** | | **Экзамен** |  |
| **Учебная практика (МДК.02.01) – 72 часа** | | **Дифференцированный зачет** |  |
| **Производственная практика (МДК.02.01) – 36 часов** | |
| **Производственная практика (МДК.02.01) – 72 часа** | | **Дифференцированный зачет** |  |
| **Результаты выполнения и защиты курсового проекта (работы)**  **Тема: «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»**  **Оценка \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.**  **Итоги экзамена (квалификационного) по профессиональному модулю** | | | |
| **Коды проверяемых компетенций** | **Показатели оценки результата** | | **Оценка**  **(да / нет)** |
| **ПК. 2.1. Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.**  **ОК. 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.**  **ОК. 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.**  **ОК. 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.**  **ОК. 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.**  **ОК. 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.** | * **Применение основные понятий в сфере товароведения потребительских товаров;** * **решение задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий;** * **применение технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров;** * **оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.** * **Распознает, анализирует и выделяет составные части задачи и/или проблемы в профессиональном контексте;** * **определяет этапы решения задачи, в том числе с помощью цифровых технологий;** * **эффективно осуществляет поиск необходимой для решения проблемы информации, составляет план действия и определяет необходимые ресурсы;** * **демонстрирует владение актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;** * **реализовывает составленный план и оценивает результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).** * **Определяет задачи для поиска информации и их необходимые источники и планирует процесс поиска;** * **структурирует и выделяет наиболее значимое, в полученной информации;** * **оценивает практическую значимость результатов поиска и оформляет его результаты;** * **применяет средства информационных технологий, использует современное программное обеспечение и различные цифровые средства для решения профессиональных задач.** * **Проявляет доброжелательность и коммуникативность;** * **продуктивно взаимодействует с наставниками в ходе учебной/профессиональной деятельности.** * **Грамотное изложение своих мыслей и оформление документов профессиональной направленности на государственном языке, проявляя толерантность в рабочем коллективе;** * **с учетом социокультурного контекста владеет навыками оформления документов (профессиональных образцов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров).** * **Понимает общий смысл четко произнесенных высказываний и текстов на профессиональные темы;** * **участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;** * **строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;** * **пишет простые связные сообщения на интересующие профессиональные темы;** * **владеет навыками применения нормативно-технических документов, технических регламентов и национальных стандартов в профессиональной сфере;** * **применяет документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;** * **обобщает и анализирует современный российский и зарубежный опыт в области профессиональной деятельности, в том числе с использованием аналитики больших данных и использования искусственного интеллекта.** | |  |
| **ПК. 2.2. Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.**  **ОК. 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.**  **ОК. 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.**  **ОК. 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.**  **ОК. 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.**  **ОК. 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.**  **ОК. 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.**  **ОК. 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.**  **ОК. 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.** | * **Классификация продовольственных и непродовольственных товаров;** * **применение методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров продовольственных и непродовольственных групп;** * **соблюдение требований установленных в нормативно-технической документации в области установления градации качества;** * **исполнение законодательства Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия.** * **Распознает, анализирует и выделяет составные части задачи и/или проблемы в профессиональном контексте;** * **определяет этапы решения задачи, в том числе с помощью цифровых технологий;** * **эффективно осуществляет поиск необходимой для решения проблемы информации, составляет план действия и определяет необходимые ресурсы;** * **демонстрирует владение актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;** * **реализовывает составленный план и оценивает результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).** * **Определяет задачи для поиска информации и их необходимые источники и планирует процесс поиска;** * **структурирует и выделяет наиболее значимое, в полученной информации;** * **оценивает практическую значимость результатов поиска и оформляет его результаты;** * **применяет средства информационных технологий, использует современное программное обеспечение и различные цифровые средства для решения профессиональных задач.** * **Определяет актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;** * **применяет современную научную профессиональную терминологию;** * **определяет и выстраивает траектории профессионального развития и самообразования;** * **применяет знания по финансовой грамотности в различных жизненных/профессиональных ситуациях.** * **Проявляет доброжелательность и коммуникативность;** * **продуктивно взаимодействует с наставниками в ходе учебной/профессиональной деятельности.** * **Грамотное изложение своих мыслей и оформление документов профессиональной направленности на государственном языке, проявляя толерантность в рабочем коллективе;** * **с учетом социокультурного контекста владеет навыками оформления документов (профессиональных образцов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров).** * **Демонстрирует взаимоуважение межнациональных и межрелигиозных отношений;** * **проявляет гражданско-патриотическую позицию, демонстрируя приверженность традиционным российским духовно-нравственным ценностям;** * **эффективно взаимодействует с наставниками;** * **соблюдает антикоррупционное законодательство.** * **Выполняет работы с соблюдением принципов бережливого производства и ресурсосбережения;** * **участвует в мероприятиях, связанных с сохранением окружающей среды.** * **Понимает общий смысл четко произнесенных высказываний и текстов на профессиональные темы;** * **участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;** * **строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;** * **пишет простые связные сообщения на интересующие профессиональные темы;** * **владеет навыками применения нормативно-технических документов, технических регламентов и национальных стандартов в профессиональной сфере;** * **применяет документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;** * **обобщает и анализирует современный российский и зарубежный опыт в области профессиональной деятельности, в том числе с использованием аналитики больших данных и использования искусственного интеллекта.** | |  |
| **ПК. 2.3. Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.**  **ОК. 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.**  **ОК. 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.**  **ОК. 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.**  **ОК. 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.**  **ОК. 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.**  **ОК. 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.**  **ОК. 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.** | * **Определение и осуществление контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров с учетом принципов и требований к данным операциям;** * **выявление дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров при приемке, хранении и реализации, диагностика причин их возникновения;** * **соблюдение факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров;** * **расчет товарных потерь в соответствии с принятой методикой;** * **разработка мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров;** * **выявление, обобщение и анализ современных тенденций российского и зарубежного опыта в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных.** * **Распознает, анализирует и выделяет составные части задачи и/или проблемы в профессиональном контексте;** * **определяет этапы решения задачи, в том числе с помощью цифровых технологий;** * **эффективно осуществляет поиск необходимой для решения проблемы информации, составляет план действия и определяет необходимые ресурсы;** * **демонстрирует владение актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;** * **реализовывает составленный план и оценивает результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).** * **Определяет актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;** * **применяет современную научную профессиональную терминологию;** * **определяет и выстраивает траектории профессионального развития и самообразования;** * **применяет знания по финансовой грамотности в различных жизненных/профессиональных ситуациях.** * **Проявляет доброжелательность и коммуникативность;** * **продуктивно взаимодействует с наставниками в ходе учебной/профессиональной деятельности.** * **Демонстрирует взаимоуважение межнациональных и межрелигиозных отношений;** * **проявляет гражданско-патриотическую позицию, демонстрируя приверженность традиционным российским духовно-нравственным ценностям;** * **эффективно взаимодействует с наставниками;** * **соблюдает антикоррупционное законодательство.** * **Выполняет работы с соблюдением принципов бережливого производства и ресурсосбережения;** * **участвует в мероприятиях, связанных с сохранением окружающей среды.** * **В ходе обучения и профессиональной деятельности применяет технологии сохранения и укрепления здоровья, поддержания необходимого уровня физической подготовленности, приверженности ЗОЖ.** * **Понимает общий смысл четко произнесенных высказываний и текстов на профессиональные темы;** * **участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;** * **строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;** * **пишет простые связные сообщения на интересующие профессиональные темы;** * **владеет навыками применения нормативно-технических документов, технических регламентов и национальных стандартов в профессиональной сфере;** * **применяет документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;** * **обобщает и анализирует современный российский и зарубежный опыт в области профессиональной деятельности, в том числе с использованием аналитики больших данных и использования искусственного интеллекта.** | |  |
| **ПК. 2.4. Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров.**  **ОК. 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.**  **ОК. 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.**  **ОК. 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.**  **ОК. 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.**  **ОК. 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.**  **ОК. 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.**  **ОК. 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.**  **ОК. 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.** | * **Подбор современных направлений в области обеспечения качества и безопасности товаров с использованием аналитики больших данных;** * **осуществление поиска необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных;** * **проверка статуса подобранных нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров;** * **оценка качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации в соответствии с установленным порядком;** * **применение технических регламентов, национальных стандартов, а также методов для проведения оценки качества и исследования маркировки с целью определения безопасности потребительских товаров;** * **организация и выполнение операций по подготовке и проведению экспертизы потребительских товаров, оформление документов по результатам проведенного исследования;** * **систематизация и регистрация данных о фактическом уровне качества товаров, о соответствии поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;** * **оформление документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров.** * **Распознает, анализирует и выделяет составные части задачи и/или проблемы в профессиональном контексте;** * **определяет этапы решения задачи, в том числе с помощью цифровых технологий;** * **эффективно осуществляет поиск необходимой для решения проблемы информации, составляет план действия и определяет необходимые ресурсы;** * **демонстрирует владение актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;** * **реализовывает составленный план и оценивает результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).** * **Определяет задачи для поиска информации и их необходимые источники и планирует процесс поиска;** * **структурирует и выделяет наиболее значимое, в полученной информации;** * **оценивает практическую значимость результатов поиска и оформляет его результаты;** * **применяет средства информационных технологий, использует современное программное обеспечение и различные цифровые средства для решения профессиональных задач.** * **Определяет актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;** * **применяет современную научную профессиональную терминологию;** * **определяет и выстраивает траектории профессионального развития и самообразования;** * **применяет знания по финансовой грамотности в различных жизненных/профессиональных ситуациях.** * **Проявляет доброжелательность и коммуникативность;** * **продуктивно взаимодействует с наставниками в ходе учебной/профессиональной деятельности.** * **Грамотное изложение своих мыслей и оформление документов профессиональной направленности на государственном языке, проявляя толерантность в рабочем коллективе;** * **с учетом социокультурного контекста владеет навыками оформления документов (профессиональных образцов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров).** * **Демонстрирует взаимоуважение межнациональных и межрелигиозных отношений;** * **проявляет гражданско-патриотическую позицию, демонстрируя приверженность традиционным российским духовно-нравственным ценностям;** * **эффективно взаимодействует с наставниками;** * **соблюдает антикоррупционное законодательство.** * **Выполняет работы с соблюдением принципов бережливого производства и ресурсосбережения;** * **участвует в мероприятиях, связанных с сохранением окружающей среды.** * **Понимает общий смысл четко произнесенных высказываний и текстов на профессиональные темы;** * **участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;** * **строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;** * **пишет простые связные сообщения на интересующие профессиональные темы;** * **владеет навыками применения нормативно-технических документов, технических регламентов и национальных стандартов в профессиональной сфере;** * **применяет документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;** * **обобщает и анализирует современный российский и зарубежный опыт в области профессиональной деятельности, в том числе с использованием аналитики больших данных и использования искусственного интеллекта.** | |  |
| **ПК. 2.5. Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.**  **ОК. 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.**  **ОК. 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.**  **ОК. 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.**  **ОК. 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.**  **ОК. 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.**  **ОК. 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.**  **ОК. 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.** | * **Проведение анализа торгового ассортимента и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий;** * **расчет показателей ассортимента товаров, формирование рационального торгового ассортимента по результатам анализа;** * **выявление приоритетных направлений совершенствования ассортимента, путем применения SWOT-анализа, АВС- и XYZ-анализа;** * **разработка ассортиментной матрицы товарной категории, формирование категорий в ассортименте;** * **управление торговым пространством с помощью разделения ассортимента на группы товаров (категорийный менеджмент), где каждая категория регламентируется как отдельная бизнес-единица.** * **Распознает, анализирует и выделяет составные части задачи и/или проблемы в профессиональном контексте;** * **определяет этапы решения задачи, в том числе с помощью цифровых технологий;** * **эффективно осуществляет поиск необходимой для решения проблемы информации, составляет план действия и определяет необходимые ресурсы;** * **демонстрирует владение актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;** * **реализовывает составленный план и оценивает результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).** * **Определяет задачи для поиска информации и их необходимые источники и планирует процесс поиска;** * **структурирует и выделяет наиболее значимое, в полученной информации;** * **оценивает практическую значимость результатов поиска и оформляет его результаты;** * **применяет средства информационных технологий, использует современное программное обеспечение и различные цифровые средства для решения профессиональных задач.** * **Определяет актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;** * **применяет современную научную профессиональную терминологию;** * **определяет и выстраивает траектории профессионального развития и самообразования;** * **применяет знания по финансовой грамотности в различных жизненных/профессиональных ситуациях.** * **Проявляет доброжелательность и коммуникативность;** * **продуктивно взаимодействует с наставниками в ходе учебной/профессиональной деятельности.** * **Грамотное изложение своих мыслей и оформление документов профессиональной направленности на государственном языке, проявляя толерантность в рабочем коллективе;** * **с учетом социокультурного контекста владеет навыками оформления документов (профессиональных образцов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров).** * **Выполняет работы с соблюдением принципов бережливого производства и ресурсосбережения;** * **участвует в мероприятиях, связанных с сохранением окружающей среды.** * **Понимает общий смысл четко произнесенных высказываний и текстов на профессиональные темы;** * **участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;** * **строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;** * **пишет простые связные сообщения на интересующие профессиональные темы;** * **владеет навыками применения нормативно-технических документов, технических регламентов и национальных стандартов в профессиональной сфере;** * **применяет документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;** * **обобщает и анализирует современный российский и зарубежный опыт в области профессиональной деятельности, в том числе с использованием аналитики больших данных и использования искусственного интеллекта.** | |  |
| Дата «\_\_\_\_\_».\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.20\_\_\_\_г. Подписи членов экзаменационной комиссии  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  А.В. Макарова \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Е.В. Терехова\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | |

**5.2. Выполнение заданий в ходе экзамена**

**5.2.1. Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций:**

**ПК. 2.1. Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.**

**ПК. 2.2. Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.**

**ПК. 2.3. Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.**

**ПК. 2.4. Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров.**

**ПК. 2.5. Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.**

**ОК. 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.**

**ОК. 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.**

**ОК. 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.**

**ОК. 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.**

**ОК. 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.**

**ОК. 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.**

**ОК. 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.**

**ОК. 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.**

**ОК. 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.**

**5.2.2. Комплект экзаменационных материалов**

В состав комплекта входит задание для экзаменующегося, пакет экзаменатора и оценочная ведомость.

**5.2.2.1. Задание для экзаменующегося**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ**  **Вариант № 1**  **Инструкция:**  **1.** Выполните тестовое задание № 1.  **2.** Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице, акт отбора образцов (проб), акт экспертизы установленной формы.  **Задания выполните последовательно.**  **Вы можете воспользоваться**: учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.  **Раздаточные и дополнительные материалы**: образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.  **Максимальное время выполнения задания** – 90 минут.  **Тестовое задание № 1**  **Контрольный тест** ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в Приложении Е).  **Время выполнения задания** – 50 минут.  **Задание № 2**  Изучите ассортимент гречневой и рисовой круп по натуральным образцам. Сравните эти показатели по размеру, форме и цвету с описанием стандарту. Результаты внесите в таблицу указанной формы:   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Номер образца | Зерновая культура | Наименование крупы | Размер, форма, цвет, марка, сорт | |  |  |  |  |   Составьте акт отбора образцов (проб) (вариант приведен в Приложении Г). Органолептическим методом проведите оценку качества одного образца крупы. На основе полученных результатов и используя стандарты, сделайте выводы. Выводы оформите в качестве Акта экспертизы установленной формы (вариант Акта экспертизы приведен в Приложении Ж).  **Время выполнения задания** – 20 минут.  **Ситуационное задание № 3**  Проанализируйте ассортимент фирмы и сделайте вывод. Определите перспективные группы товаров. Какие товары уступают в конкурентоспособности.Изложите сущность ассортиментной политики предприятия, её элементы   |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Товар | Объем производства (т) | Цена 1 т.  (руб.) | Объем производства (руб.) | Рентабельность (%) | Прибыль  (руб.) | Доля ассортиментной  группы (%) | Этап  ЖЦТ | Цена в руб. 1 ед. товара конкурента | | А | 400 | 150 |  | 10 |  |  | Рост | 160 | | Б | 600 | 170 |  | 4 |  |  | Внедрение | 150 | | В | 300 | 2000 |  | 3 |  |  | Спад | - | | Г | 2200 | 210 |  | 15 |  |  | Зрелость | 210 | | Итого |  |  |  |  |  | 100% |  |  |   **Время выполнения задания** – 20 минут. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ**  **Вариант № 2**  **Инструкция:**  **1.** Выполните тестовое задание № 1.  **2.** Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице, акт экспертизы установленной формы.  **Задания выполните последовательно.**  **Вы можете воспользоваться**: учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.  **Раздаточные и дополнительные материалы**: образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.  **Максимальное время выполнения задания** – 90 минут.  **Тестовое задание № 1**  **Контрольный тест** ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в Приложении Е).  **Время выполнения задания** – 50 минут.  **Задание № 2**  Ознакомьтесь с образцом пшеничной муки. Рассмотрите и сравните образец с описанием в стандарте. Проведите органолептическим методом оценку качества образца муки. Результаты внесите в таблицу указанной формы.   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Вид, сорт муки | Органолептические показатели качества муки | | | | | Заключение о качестве | | Цвет | Крупность помола  (на ощупь) | Вкус | Запах | Наличие хруста | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |   На основе полученных результатов и используя стандарты, сделайте выводы. Выводы оформите в качестве Акта экспертизы установленной формы (вариант Акта экспертизы приведен в Приложении Ж).  **Время выполнения задания** – 20 минут.  **Ситуационное задание № 3**  Организация, занимающаяся реализацией пиломатериалов, планирует осуществить закупку 72 м3. В наличии имеется автомобили вместимостью 12 м3 каждый. Основные поставщики пиломатериалов располагаются в городах: Нижний Новгород – 620 км, Иваново – 480 км, Рязань – 350 км.  Транспортные расходы 630 руб. на 100 км. Условия продажи: Новгород – цена 1 м3 составляет 9800 руб., при закупке более 25 м3 предоставляется скидка в размере 5 %. Иваново – цена 1 м3 составляет 11000 руб., скидка – 5%. Рязань – цена 1 м3 составляет 10200 руб., скидка – 3 %. Определить оптимальный канал закупки товара.  **Время выполнения задания** – 20 минут. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ**  **Вариант № 3**  **Инструкция:**  **1.** Выполните тестовое задание № 1.  **2.** Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице, акт экспертизы установленной формы.  **Задания выполните последовательно.**  **Вы можете воспользоваться**: учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.  **Раздаточные и дополнительные материалы**: образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.  **Максимальное время выполнения задания** – 90 минут.  **Тестовое задание № 1**  **Контрольный тест** ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в Приложении Е).  **Время выполнения задания** – 50 минут.  **Задание № 2**  Определите форму прессованного сахара-рафинада, изучив образец. Результаты сопоставьте по размеру, форме и цвету с описанием в стандарте. Выводы внесите в таблицу указанной формы:   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Номер образца | Название образца | Размер, форма, цвет | Марка, сорт | |  |  |  |  |   Измерительным методом проведите оценку качества сахара-рафинада, определив количество мелочи в образце. Результаты сопоставьте с требованиями стандарта и сделайте выводы. Выводы оформите в качестве Акта экспертизы установленной формы (вариант Акта экспертизы приведен в Приложении Ж).  **Время выполнения задания** – 20 **минут.**  **Ситуационное задание № 3** **По данным таблицы о производстве цемента в регионе рассчитайте:**  **а) емкость рынка цемента в натуральном и стоимостном выражении;**  **б) размер прибыли, полученной каждым производителем (цифры условные).**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **№ п/п** | **Показатели** | **Ед. измерения** | **Производители** | | | | **№ 1** | **№ 2** | **№ 3** | | **1** | **Объем сбыта** | **т** | **7000** | **12000** | **10500** | | **2** | **Цена за 1 т цемента** | **руб.** | **400** | **420** | **430** | | **3** | **Рентабельность производства** | **%** | **9** | **12** | **11** |   **Какие маркетинговые мероприятия позволят увеличить размер прибыли производителям?**  **Время выполнения задания** – 20 минут. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ**  **Вариант № 4**  **Инструкция:**  **1.** Выполните тестовое задание № 1.  **2.** Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице, акт экспертизы установленной формы.  **Задания выполните последовательно.**  **Вы можете воспользоваться**: учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.  **Раздаточные и дополнительные материалы**: образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.  **Максимальное время выполнения задания** – 90 минут.  **Тестовое задание № 1**  **Контрольный тест** ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в Приложении Е).  **Время выполнения задания** – 50 минут.  **Задание № 2**  Изучите ассортимент карамели с начинкой в завертке по натуральным образцам. Сравните эти показатели по размеру, форме и цвету с описанием по стандарту на карамельную продукцию. Результаты внесите в таблицу указанной формы:   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Номер образца | Наименование карамели | Способ завертки карамели | Вид начинки (для карамели с начинкой) | |  |  |  |  |   Органолептическим методом проведите оценку качества одного образца карамели в завертке. Результаты и выводы о стандартности образца запишите и оформите в качестве Акта экспертизы установленной формы (вариант Акта экспертизы приведен в Приложении Ж).  **Время выполнения задания** – 20 минут.  **Ситуационное задание № 3**  Рассчитать плановый размер товарных запасов по овощному магазину на основе следующих данных:   1. в прошлом году товарооборот магазина составил 7600 тыс. руб., при этом средний размер товарных запасов составлял 270 тыс. руб. 2. в отчетном году товарооборот возрос на 22,5 %, при этом средний размер товарных запасов составил 310 тыс. руб. 3. в будущем году планируется увеличение товарооборота на 25,2%, существенных изменений в структуре товарооборота не предусматривается.   **Время выполнения задания** – 20 минут. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ**  **Вариант № 5**  **Инструкция:**  **1.** Выполните тестовое задание № 1.  **2.** Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице, акт отбора образцов (проб), акт экспертизы установленной формы.  **Задания выполните последовательно.**  **Вы можете воспользоваться**: учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.  **Раздаточные и дополнительные материалы**: образцы анализируемой продукции, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, чистые листы А4, карандаш, калькулятор.  **Максимальное время выполнения задания** – 90 минут.  **Тестовое задание № 1**  **Контрольный тест** ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в Приложении Е).  **Время выполнения задания** – 50 минут.  **Задание № 2**  Проведите органолептическую оценку качества пшеничного хлеба по натуральному образцу в упаковке. Сравните показатели внешнего вида, состояния мякиша, вкус и запах с описанием по стандарту. Результаты внесите в таблицу указанной формы и сделайте выводы:   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | Наименование хлеба | Вес | Внешний вид | Состояние мякиша | Вкус и запах | |  |  |  |  |  |   Составьте акт отбора образцов (проб) (вариант приведен в Приложении Г).  **Время выполнения задания** – 20 минут.  **Ситуационное задание № 3**  **На основе таблицы сделать анализ товарного ассортимента фирмы:**  **а) заполните таблицу недостающими данными;**  **б) выделите перспективные товары;**  **в) дайте рекомендации в отношении неперспективных товаров.**   |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Вид товара** | **Объем производства (шт.)** | **Цена 1 ед. товара (руб.)** | **Объем производства**  **(в руб.)** | **Рентабельность (%)** | **Прибыль**  **(руб.)** | **Доля ассортиментной**  **группы**  **(%)** | **Этап ЖЦТ** | | **А** | **4 000** | **130** |  | **8** |  |  | **Рост** | | **Б** | **1 000** | **260** |  | **6** |  |  | **Внедрение** | | **В** | **3 000** | **545** |  | **2** |  |  | **Спад** | | **Г** | **8 000** | **325** |  | **10** |  |  | **Зрелость** | | **Итого** |  |  |  |  |  | **100%** |  |  **Сделайте выводы по каждой ассортиментной группе.** **Время выполнения задания – 20 минут.** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ**  **Вариант № 6**  **Инструкция:**  **1.** Выполните тестовое задание № 1.  **2.** Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в произвольной форме с указанием формульного раздела и таблице.  **Задания выполните последовательно.**  **Раздаточные и дополнительные материалы**: компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.  **Максимальное время выполнения задания** – 90 минут.  **Тестовое задание № 1**  **Контрольный тест** ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в Приложении Е).  **Время выполнения задания** – 50 минут.  **Задание № 2**  Известно, что из 537 чел. количество потенциальных покупателей среди респондентов составляет 173 чел. Вычислить долю потенциальных покупателей, проанализировать полученные результаты и сделать соответствующие выводы.  **Время выполнения задания** – 20 минут.  **Ситуационное задание № 3**  На основе данных таблицы построить график ЖЦТ товаров А, Б, В. Определить этап ЖЦТ, дать перечень маркетинговых мероприятий, направленных на сохранение конкурентных преимуществ. Изложите основные направления ассортиментной политики торгового предприятия.   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Товар | Годы (сбыт в тыс. т.) | | | | | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | | А | 2500 | 4500 | 6500 | 6500 | 2000 | | Б | - | - | 700 | 1000 | 500 | | В | 800 | 1200 | 1400 | 1500 | 3500 |   **Время выполнения задания** – 20 минут. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ**  **Вариант № 7**  **Инструкция:**  **1.** Выполните тестовое задание № 1.  **2.** Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице.  **Задания выполните последовательно.**  **Раздаточные и дополнительные материалы**: чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.  **Максимальное время выполнения задания** – 90 минут.  **Тестовое задание № 1**  **Контрольный тест** ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в Приложении Е).  **Время выполнения задания** – 50 минут.  **Задание № 2**  Определить фактическую энергетическую ценность 550 г растительного масла при смешанном питании, в ккал и кДж, используя необходимые коэффициенты. Известно, что при смешанном питании усвояемость белков составляет – 84,5%, жиров – 94,0 %, углеводов – 95,5 %. Известно, что на 100г продукта: жира – 99%. Объяснить полученный результат.  **Время выполнения задания** – 20 минут.  **Ситуационное задание № 3**  **Рассчитайте влияние на изменение объема товарооборота факторов, связанных с состоянием и эффективностью использования материально-технической базы торгового предприятия, исходя из условий, представленных в таблице 1. Сделайте выводы. Перечислите основные направления изучения рынка.**  **Таблица 1**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Показатели | Прошлый год | Отчетный год | Отклонение, (+;-) | | Товарооборот, тыс. руб. | 13200 | 16105 |  | | Количество условных рабочих мест | 18 | 21 |  | | Коэффициент сменности работы магазина | 1,6 | 1,8 |  | | Количество дней работы магазина | 303 | 306 |  | | Выработка на одно условное рабочее место в смену, тыс. руб. |  |  |  |   **Время выполнения задания** – 20 минут. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ**  **Вариант № 8**  **Инструкция:**  **1.** Выполните тестовое задание № 1.  **2.** Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице, акт экспертизы установленной формы.  **Задания выполните последовательно.**  **Вы можете воспользоваться**: учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.  **Раздаточные и дополнительные материалы**: образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.  **Максимальное время выполнения задания** – 90 минут.  **Тестовое задание № 1**  **Контрольный тест** ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в Приложении Е).  **Время выполнения задания** – 50 минут.  **Задание № 2**  Органолептическим методом проведите оценку качества одного вида сырцовых и одного вида заварных пряников. Результаты запишите по следующей форме:   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Вид пряников | Название | Форма | Цвет поверхности | | Обработка поверхности | Вид в изломе | Вкус | Запах | Вид начинки | | верхней | нижней | | Сырцовые |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | Заварные |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   Сравните полученные результаты с показателями стандарта. Выводы оформите в качестве Акта экспертизы установленной формы (вариант Акта экспертизы приведен в Приложении Ж).  **Ситуационное задание № 3**  Проанализируйте ассортимент фирмы. Сделайте выводы и дайте рекомендации по товарной политике. Определите перспективные группы товаров. Какие товары уступают в конкурентоспособности.Назовите виды покупательского спроса и задачи его изучения.   |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Вид**  **товара** | **Объем производства (т)** | **Цена 1 т.**  **(руб.)** | **Объем производства (руб.)** | **Рентабельность (%)** | **Прибыль**  **(руб.)** | **Доля ассортиментной**  **группы (%)** | **Этап**  **ЖЦТ** | **Цена в руб. 1 ед. товара конкурента** | | **А** | **1200** | **850** |  | **15** |  |  | **Рост** | **910** | | **Б** | **900** | **970** |  | **6** |  |  | **Внедрение** | **950** | | **В** | **3300** | **2100** |  | **2** |  |  | **Спад** | **-** | | **Г** | **2000** | **310** |  | **13** |  |  | **Зрелость** | **210** | | **Итого** |  |  |  |  |  | **100%** |  |  |   **Время выполнения задания** – 20 минут. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ**  **Вариант № 9**  **Инструкция:**  **1.** Выполните тестовое задание № 1.  **2.** Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице.  **Задания выполните последовательно.**  **Раздаточные и дополнительные материалы**: образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.  **Максимальное время выполнения задания** – 90 минут.  **Тестовое задание № 1**  **Контрольный тест** ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в Приложении Е).  **Время выполнения задания** – 50 минут.  **Задание № 2**  Используя штриховой код, сделайте вывод о подлинности товара или же установите наличие фальсификации продукции. На основе какого типа штрихового кода проводится такой анализ? Обоснуйте свой вывод. Штриховой код товара выглядит таким образом: 4 6 5 6 5 9 0 3 0 0 8 7 5.  **Время выполнения задания** – 20 минут.  **Ситуационное задание № 3**  **На основе таблицы проанализируйте ассортимент фирмы:**  **а) сделайте необходимые расчеты и заполните таблицу недостающими данными;**  **б) определите перспективные группы товаров;**  **в) какие товары уступают в конкурентоспособности.**   |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Вид товара** | **Объем производства (т)** | **Цена за 1 т (руб.)** | **Объем производства (в руб.)** | **Рентабельность (%)** | **Прибыль (руб.)** | **Доля**  **ассортиментной**  **группы**  **(%)** | **Стадия**  **ЖЦТ** | **Цена в руб. 1 ед. товара конкурента** | | **А** | **400** | **250** |  | **12** |  |  | **рост** | **205** | | **Б** | **350** | **170** |  | **3** |  |  | **спад** | **170** | | **В** | **700** | **280** |  | **1** |  |  | **внедрение** | **-** | | **Г** | **1250** | **360** |  | **17** |  |  | **зрелость** | **400** | | **Итого** |  |  |  |  |  | **100** |  |  |   **Сделайте выводы по каждой ассортиментной группе. Назовите основные факторы формирования ассортимента товара предприятия.**  **Время выполнения задания** – 20 минут. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ**  **Вариант № 10**  **Инструкция:**  **1.** Выполните тестовое задание № 1.  **2.** Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице, акт экспертизы установленной формы.  **Задания выполните последовательно.**  **Вы можете воспользоваться**: учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.  **Раздаточные и дополнительные материалы**: образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.  **Максимальное время выполнения задания** – 90 минут.  **Тестовое задание № 1**  **Контрольный тест** ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в Приложении Е).  **Время выполнения задания** – 50 минут.  **Задание № 2**  Пользуясь стандартом, ознакомьтесь с ассортиментом вафель. Органолептическим методом проведите оценку качества одного вида вафель с начинкой и без начинки. Результаты запишите по следующей форме:   |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Вид вафель | Название | Форма | Размер, мм,  не более | Цвет поверхности | Вкус | Запах | Вид начинки | Качество начинки | | С начинкой |  |  |  |  |  |  |  |  | | Без начинки |  |  |  |  |  |  |  |  |   Сравните полученные результаты с показателями стандарта. Выводы оформите в качестве Акта экспертизы установленной формы (вариант Акта экспертизы приведен в Приложении Ж).  **Время выполнения задания** – 20 минут.  **Ситуационное задание № 3**  Осуществить выбор наиболее оптимального поставщика. Оптовая организация, занимающаяся реализацией металлопроката, собирается осуществить закупку 90 тонн продукции. В наличии имеется 3 автомобиля грузоподъемностью 15 тонн каждый. Основные поставщики располагаются в городах: Москва – 220 км, Ярославль – 620 км, Пенза – 810 км. Транспортные расходы 380 руб. на 100 км. Условия продажи: Москва – цена 1 тонны составляет 14200 руб., при закупке более 35 тонн предоставляется скидка в размере 2 %. Ярославль – цена 1 тонны составляет 14000 руб., скидка – 3 %. Пенза – цена 1 тонны составляет 13000 руб., скидка – 7 %.  **Время выполнения задания** – 20 минут. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ**  **Вариант № 11**  **Инструкция:**  **1.** Выполните тестовое задание № 1.  **2.** Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице, акт экспертизы установленной формы.  **Задания выполните последовательно.**  **Вы можете воспользоваться**: учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.  **Раздаточные и дополнительные материалы**: образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.  **Максимальное время выполнения задания** – 90 минут.  **Тестовое задание № 1**  **Контрольный тест** ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в Приложении Е).  **Время выполнения задания** – 50 минут.  **Задание № 2**  Ознакомьтесь с ассортиментом ржаной муки по натуральному образцу. Проведите органолептическим методом оценку качества образца муки. Рассмотрите и сравните с данными стандарта образец по цвету и крупности помола, вкусу и запаху, проверьте наличие хруста. Результаты внесите в таблицу указанной формы:   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Вид, сорт муки | Органолептические показатели качества муки | | | | | Заключение о качестве | | Цвет | Вкус | Запах | Наличие хруста | Крупность помола  (на ощупь) | |  |  |  |  |  |  |  |   На основе полученных результатов и используя стандарт, сделайте выводы. Выводы оформите в качестве Акта экспертизы установленной формы (вариант Акта экспертизы приведен в Приложении Ж).  **Ситуационное задание № 3**  **Дайте понятие жизненного цикла товара, виды ЖЦТ. На основе данных таблицы определите размер прибыли на каждом этапе ЖЦТ. Себестоимость по этапам ЖЦТ: внедрение – 17,0 руб.; рост – 14,0 руб.; зрелость – 12,0 руб.; падение –10,0 руб. Данные занести в таблицу.**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Стадия** | **Цена единицы товара, руб.** | **Объем продаж** | | **Издержки производства, руб.** | **Прибыль (убытки), руб.** | | **шт.** | **руб.** | | **Внедрение** | **20,0** | **6200** |  |  |  | | **Рост** | **19,0** | **7500** |  |  |  | | **Зрелость** | **13,0** | **30200** |  |  |  | | **Падение** | **9,0** | **1700** |  |  |  | | **Итого:** | **–** |  |  |  |  |   **Время выполнения задания** – 20 минут. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ**  **Вариант № 12**  **Инструкция:**  **1.** Выполните тестовое задание № 1.  **2.** Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в произвольной форме и таблице.  **Задания выполните последовательно.**  **Раздаточные и дополнительные материалы**: образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.  **Максимальное время выполнения задания** – 90 минут.  **Тестовое задание № 1**  **Контрольный тест** ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в Приложении Е).  **Время выполнения задания** – 50 минут.  **Задание № 2**  Фактическая цена товара 7776 руб. Общее количество покупок, совершаемое покупателями, желающими приобретать товар по установленной цене – 921 шт. Количество покупок которое совершает потребитель по желаемой цене:  а) 838 – цена в два раза ниже;  б) 901 – цена в три раза ниже;  в) 692 – цена на 50% ниже установленной цены.  Рассчитать цену, по которой целесообразно продавать товар. Объяснить полученный результат.  **Время выполнения задания** – 20 минут.  **Ситуационное задание № 3**  **Опишите основные свойства и показатели ассортимента. На основе таблицы сделайте анализ товарного ассортимента фирмы:**  **а) заполните таблицу недостающими данными;**  **б) выделите перспективные товары;**  **в) дайте рекомендации в отношении неперспективных товаров.**   |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Товар** | **Объем производства (шт.)** | **Цена 1 ед. товара (руб.)** | **Объем производства**  **(руб.)** | **Рентабельность (%)** | **Прибыль**  **(руб.)** | **Доля ассортиментной группы (%)** | **Этап ЖЦТ** | | **А** | **6 000** | **30** |  | **9** |  |  | **Рост** | | **Б** | **7 000** | **60** |  | **1** |  |  | **Внедрение** | | **В** | **2 000** | **45** |  | **3** |  |  | **Спад** | | **Г** | **10 000** | **25** |  | **10** |  |  | **Зрелость** | | **Итого** |  |  |  |  |  | **100** |  |  **Сделайте выводы по каждой ассортиментной группе.** **Время выполнения задания** – 20 минут. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ**  **Вариант № 13**  **Инструкция:**  **1.** Выполните тестовое задание № 1.  **2.** Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице, акт экспертизы установленной формы.  **Задания выполните последовательно.**  **Вы можете воспользоваться**: учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.  **Раздаточные и дополнительные материалы**: образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.  **Максимальное время выполнения задания** – 90 минут.  **Тестовое задание № 1**  **Контрольный тест** ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в Приложении Е).  **Время выполнения задания** – 50 минут.  **Задание № 2**  Изучите ассортимент пряностей по натуральному образцу, руководствуясь стандартом, справочником продовольственных товаров. Дайте характеристику органолептическим показателям группе пряностей. Оформите результаты по следующей форме:   |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Группа пряностей | Название | Форма (зарисовать) | Размер | Цвет | Вкус | Аромат | Назначение в пищевой промышленности, кулинарии | |  |  |  |  |  |  |  |  |   Выводы оформите в качестве Акта экспертизы установленной формы (вариант Акта экспертизы приведен в Приложении Ж).  **Время выполнения задания** – 20 минут.  **Ситуационное задание № 3**  **По данным шкалы спроса и предложения на кофе постройте графики. Определите:**  **а) точку равновесия;**  **б) область неудовлетворенного спроса;**  **в) область избыточного предложения.**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Спрос на кофе (шт.)** | **Цена за 1 банку кофе (руб.)** | **Предложение кофе (шт.)** | | **150** | **135** | **550** | | **200** | **130** | **500** | | **250** | **125** | **450** | | **300** | **120** | **400** | | **350** | **115** | **350** | | **400** | **110** | **300** | | **450** | **100** | **250** |   **Раскройте понятие формирования категорий в ассортименте.**  **Время выполнения задания** – 20 минут. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ**  **Вариант № 14**  **Инструкция:**  **1.** Выполните тестовое задание № 1.  **2.** Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице, акт экспертизы установленной формы.  **Задания выполните последовательно.**  **Вы можете воспользоваться**: учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.  **Раздаточные и дополнительные материалы**: образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.  **Максимальное время выполнения задания** – 90 минут.  **Тестовое задание № 1**  **Контрольный тест** ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в Приложении Е).  **Время выполнения задания** – 50 минут.  **Задание № 2**  Органолептическим методом проведите оценку качества натурального образца черного перца (горошек). Полученные данные сопоставьте с требованиями стандарта и сделайте заключение о качестве натурального образца черного перца (горошек).  Результаты оценки качества оформите таблицей следующей формы:   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | № п/п | Показатели качества | По стандарту | Фактически | Заключение о качестве | | 1 | Размер по диаметру Ø |  |  |  | | 2 | Вкус |  |  |  | | 3 | Цвет |  |  |  | | 4 | Аромат |  |  |  | | 5 | Состояние поверхности |  |  |  | | 6 | Дефекты |  |  |  |   Выводы оформите в качестве Акта экспертизы установленной формы (вариант Акта экспертизы приведен в Приложении Ж).  **Время выполнения задания** – 20 минут.  **Ситуационное задание № 3**  **Фирма реализует 2200 шт. дорожных велосипедов в год. Себестоимость 1 единицы товара 1 500 руб. Уровень рентабельности – 20%**  **Определите:**  **а) отпускную цену 1 велосипеда;**  **б) объем продажи в денежном выражении.**  **Какой сбыт должна иметь фирма, чтобы достичь в планируемом году целей по прибыли в размере 750 000 рублей?**  **Время выполнения задания** – 20 минут. |

|  |
| --- |
| **ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ**  **Вариант № 15**  **Инструкция:**  **1.** Выполните тестовое задание № 1.  **2.** Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице, акт экспертизы установленной формы.  **Задания выполните последовательно.**  **Вы можете воспользоваться**: учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.  **Раздаточные и дополнительные материалы**: образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.  **Максимальное время выполнения задания** – 90 минут.  **Тестовое задание № 1**  **Контрольный тест** ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в Приложении Е).  **Время выполнения задания** – 50 минут.  **Задание № 2**  Проведите органолептическую оценку качества идайте заключение о качестве шлифованного пшена, если в результате анализа навески весом 10 г обнаружено следующее содержание примесей: 0,1 г необрушенных зерен, 0,01 г потемневших и побуревших ядер. Возможна ли реализация данной крупы, если на маркировке указан 1-й сорт? Можно ли предъявить претензии поставщику? На каком основании. Выводы оформите в качестве Акта экспертизы установленной формы (вариант Акта экспертизы приведен в Приложении Ж).  **Время выполнения задания** – 20 минут.  **Ситуационное задание № 3**  В магазине «Хозяюшка» представлено 29 артикулов кастрюль. Из них 10 артикулов приходится на 2-х литровые стальные эмалированные кастрюли, 9 артикулов – на изделия 3-х литровые стальные эмалированные, 3 артикула представлены 2-х литровыми изделиями из нержавеющей стали, 3 артикула приходится на 2-х литровые стеклянные кастрюли и 4 артикула – на 3-х литровые кастрюли из стекла. Рассчитайте структуру предлагаемого в магазине ассортимента кастрюль с учетом вида сырья, из которого они изготовлены, и с учетом объема изделия. Укажите за счет каких изделий торговое предприятие могло бы расширить или обновить ассортимент на исследуемую группу товаров.  **Время выполнения задания** – 20 минут. |

|  |
| --- |
| **ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ**  **Вариант № 16**  **Инструкция:**  **1.** Выполните тестовое задание № 1.  **2.** Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, рассчитайте результаты и оформите их в таблице.  **Задания выполните последовательно.**  **Вы можете воспользоваться**: учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.  **Раздаточные и дополнительные материалы**: чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.  **Максимальное время выполнения задания** – 90 минут.  **Тестовое задание № 1**  **Контрольный тест** ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в Приложении Е).  **Время выполнения задания** – 50 минут.  **Задание № 2**  Известно, что количество покупок совершаемых покупателями, желающими приобретать товар:  а) один раз в неделю – 824 чел.;  б) один раз в месяц – 526 чел.;  в) один раз в полгода – 327 чел.;  г) один раз в год – 206 чел.  д) одноразовое приобретение – 107 чел.  Определить спрос на товар. Что характеризует рассчитанная величина? Проанализировать полученный результат.  **Время выполнения задания** – 20 минут.  **Ситуационное задание № 3**  **Раскройте особенности внедрения и процесса категорийного менеджмента, его основные преимущества и недостатки. Необходимо определить широту ассортимента купальных костюмов, если известно, что весь товар купальников в наличии составляет 86 наименований, а по каталогу должно быть 89.**  **Время выполнения задания** – 20 минут. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ**  **Вариант № 17**  **Инструкция:**  **1.** Выполните тестовое задание № 1.  **2.** Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, рассчитайте результаты и оформите их в таблице.  **Задания выполните последовательно.**  **Вы можете воспользоваться**: учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.  **Раздаточные и дополнительные материалы**: чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.  **Максимальное время выполнения задания** – 90 минут.  **Тестовое задание № 1**  **Контрольный тест** ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в Приложении Е).  **Время выполнения задания** – 50 минут.  **Задание № 2**  Используя необходимые коэффициенты, определить энергетическую ценность, в ккал и кДж, продукта массой 350 г. Известно, что содержание белков – 10,1%, углеводов – 24,5%, жиров – 8,2%. Соотношения белка, жира, углеводов даны на 100г продукта. Объяснить полученный результат.  **Время выполнения задания** – 20 минут.  **Ситуационное задание № 3** **Рассчитайте и проанализируйте динамику оборачиваемости товарных запасов по магазину за отчетный период. Выявите сумму относительной экономии (перерасхода). Результаты оформите в таблицу 1. Сделайте вывод.****Таблица 1****Анализ оборачиваемости товарных запасов по торговому предприятию за прошлый и отчетный год**  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Показатели** | **Прошлый год** | **Отчетный год** | **Отклонение (+;-)** | **Темп изменения, %** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | | **Розничный товарооборот, тыс. руб.** | **28105,7** | **46997,2** |  |  | | **Товарные запасы на:** |  |  |  |  | | **01.01.****01.04.****01.07.****01.10.****31.12.** | **2576,3** | **3030,0** |  |  | | **2632,8** | **3157,7** |  |  | | **2638,0** | **3086,2** |  |  | | **2676,8** | **3024,5** |  |  | | **3030,0** | **3125,3** |  |  | | **Средние товарные запасы, тыс. руб.** |  |  |  |  | | **Время обращения, дни** |  |  |  |  | | **Скорость обращения, обороты** |  |  |  |  | | **Сумма высвобожденных (вовлеченных) средств в оборот, тыс. руб.** |  |  |  |  |   **Время выполнения задания** – 20 минут. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ**  **Вариант № 18**  **Инструкция:**  **1.** Выполните тестовое задание № 1.  **2.** Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, рассчитайте результаты и оформите их в таблице.  **Задания выполните последовательно.**  **Вы можете воспользоваться**: учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.  **Раздаточные и дополнительные материалы**: образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.  **Максимальное время выполнения задания** – 90 минут.  **Тестовое задание № 1**  **Контрольный тест** ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в Приложении Е).  **Время выполнения задания** – 50 минут.  **Задание № 2**  Вычислить долю потенциальных покупателей и долю потенциальных покупателей принимающих предложенную цену, если известно, что из 124 человек, количество потенциальных покупателей 99 чел., а 58 % потенциальных покупателей принимают предложенную цену. Проанализировать полученные результаты и сделать выводы.  **Время выполнения задания** – 20 минут.  **Ситуационное задание № 3**  **Используя данные таблицы 1, рассчитайте средний товарный запас продукции в магазине за полгода.**  **Таблица 1**   |  |  | | --- | --- | | **Месяц** | **Товарный запас, тыс. руб.** | | **Январь** | **45880** | | **Февраль** | **40667** | | **Март** | **39787** | | **Апрель** | **56556** | | **Май** | **56778** | | **Июнь** | **39110** | | **Итого** |  |   **Раскройте методы управления ассортиментом товаров.**  **Время выполнения задания** – 20 минут. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ**  **Вариант № 19**  **Инструкция:**  **1.** Выполните тестовое задание № 1.  **2.** Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице, акт экспертизы установленной формы.  **Задания выполните последовательно.**  **Вы можете воспользоваться**: учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.  **Раздаточные и дополнительные материалы**: образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.  **Максимальное время выполнения задания** – 90 минут.  **Тестовое задание № 1**  **Контрольный тест** ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в Приложении Е).  **Время выполнения задания** – 50 минут.  **Задание № 2**  Установлено, что в ящике с карамелью весом 15 кг вес крошки и разбитой карамели составляет 1,3 кг. Соответствует ли содержание крошки и разбитой карамели установленным нормам по стандарту?Используя нормативно-справочную литературу, стандарт, составьте таблицу гарантийных сроков хранения карамели по следующей форме:   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Вид начинки | Обработка поверхности | Способ упаковки | Гарантийные сроки хранения | |  |  |  |  |   Выводы оформите в качестве Акта экспертизы установленной формы (вариант Акта экспертизы приведен в Приложении Ж).  **Время выполнения задания** – 20 минут.  **Ситуационное задание № 3**  **По данным шкалы спроса и предложения на мороженое постройте графики. Определите:**  **а) точку равновесия;**  **б) область неудовлетворенного спроса;**  **в) область избыточного предложения.**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Спрос на мороженое (шт.)** | **Цена за 1 порцию (руб.)** | **Предложение мороженного (шт.)** | | **200** | **10** | **470** | | **250** | **8** | **420** | | **300** | **7** | **400** | | **350** | **5** | **350** | | **400** | **4** | **250** | | **450** | **3** | **200** | | **500** | **2** | **180** |   **Раскройте понятие: необходимость выявления потребностей в товаре.**  **Время выполнения задания** – 20 минут. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ**  **Вариант № 20**  **Инструкция:**  **1.** Выполните тестовое задание № 1.  **2.** Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице, акт экспертизы установленной формы.  **Задания выполните последовательно.**  **Вы можете воспользоваться**: учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.  **Раздаточные и дополнительные материалы**: образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.  **Максимальное время выполнения задания** – 90 минут.  **Тестовое задание № 1**  **Контрольный тест** ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в Приложении Е).  **Время выполнения задания** – 50 минут.  **Задание № 2**  Определите тип (подтип) и вид образцов макаронных изделий. Сравните показатели с описанием по стандарту. Результаты внесите в таблицу указанной формы:   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Тип | Подтип | Вид | Форма | Длина | Диаметр или ширина | Использование в кулинарии | |  |  |  |  |  |  |  |   Выводы оформите в качестве Акта экспертизы установленной формы (вариант Акта экспертизы приведен в Приложении Ж).  **Время выполнения задания** – 20 минут.  **Ситуационное задание № 3**  **Раскройте понятие товарной марки, ее роль в маркетинге. Проанализируйте ассортимент фирмы и сделайте вывод. Определите перспективные группы товаров. Какие товары уступают в конкурентоспособности.**   |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Товар** | **Объем производства (т.)** | **Цена 1 т.**  **(руб.)** | **Объем производства (руб.)** | **Рентабельность (%)** | **Прибыль**  **(руб.)** | **Доля ассортиментной**  **группы (%)** | **Этап**  **ЖЦТ** | **Цена в руб. 1 ед. товара конкурента** | | **А** | **500** | **120** |  | **8** |  |  | **Рост** | **130** | | **Б** | **600** | **180** |  | **4** |  |  | **Внедрение** | **150** | | **В** | **350** | **1000** |  | **2** |  |  | **Спад** | **-** | | **Г** | **2000** | **200** |  | **12** |  |  | **Зрелость** | **210** | | **Итого** |  |  |  |  |  | **100** |  |  |   **Время выполнения задания** – 20 минут. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ**  **Вариант № 21**  **Инструкция:**  **1.** Выполните тестовое задание № 1.  **2.** Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, результаты оформите в таблице, акт экспертизы установленной формы.  **Задания выполните последовательно.**  **Вы можете воспользоваться**: учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.  **Раздаточные и дополнительные материалы**: образцы анализируемой продукции, чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.  **Максимальное время выполнения задания** – 90 минут.  **Тестовое задание № 1**  **Контрольный тест** ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в Приложении Е).  **Время выполнения задания** – 50 минут.  **Задание № 2**  Определите %-тное содержание деформированных изделий, лома и крошки в 200 г макаронных изделий одного образца, с учетом того, что первый дефект – 7 г, второй – 9 г, третий – 4 г. Сопоставьте полученные фактические данные с требованиями стандарта, внесите их в таблицу по следующей форме:   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | № п/п | Показатели | Факт | ГОСТ | Заключение | | 1 | Вид макаронных изделий |  |  |  | | 2 | Вид упаковки |  |  |  | | 3 | Маркировка (сорт, группа, класс) |  |  |  | | 4 | Содержание деформированных изделий |  |  |  | | 5 | Содержание лома, % |  |  |  | | 6 | Содержание крошки, % |  |  |  |   Выводы оформите в качестве Акта экспертизы установленной формы (вариант Акта экспертизы приведен в Приложении Ж).  **Время выполнения задания** – 20 минут.  **Ситуационное задание № 3**  **Рассчитайте влияние объема товарооборота и среднего размера товарных запасов на динамику товарооборачиваемости по предприятию торговли исходя их следующих условий:**   1. **товарооборот в прошлом году составил 12600 тыс. руб., в отчетном году увеличился на 23,6%;** 2. **средний размер товарных запасов в отчетном году составил 786 тыс. руб., что больше прошлогоднего значения показателя на 123 тыс. руб.**   **Охарактеризуйте направление категорийного менеджмента, его философию.**  **Время выполнения задания** – 20 минут. |

|  |
| --- |
| **ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ**  **Вариант № 22**  **Инструкция:**  **1.** Выполните тестовое задание № 1.  **2.** Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, рассчитайте результаты и оформите их в таблице.  **Задания выполните последовательно.**  **Вы можете воспользоваться**: учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.  **Раздаточные и дополнительные материалы**: чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.  **Максимальное время выполнения задания** – 90 минут.  **Тестовое задание № 1**  **Контрольный тест** ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в Приложении Е).  **Время выполнения задания** – 50 минут.  **Задание № 2**  Используя необходимые коэффициенты, определить энергетическую ценность, в ккал и кДж, продукта массой 860 г. Известно, что содержание белков – 9,8%, углеводов – 17,4%, жиров – 3,2%. Соотношения белка, жира, углеводов даны на 100 г продукта. Объяснить полученный результат.  **Время выполнения задания** – 20 минут.  **Ситуационное задание № 3**  **Необходимо определить новизну (обновление) ассортимента в салоне-магазине, если известно общее количество продукции 150 моделей, а поступление новых моделей составляет 66 видов. Раскройте этапы жизненного цикла товара.**  **Время выполнения задания** – 20 минут. |

|  |
| --- |
| **ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ**  **Вариант № 23**  **Инструкция:**  **1.** Выполните тестовое задание № 1.  **2.** Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, рассчитайте результаты, сделайте выводы.  **Задания выполните последовательно.**  **Вы можете воспользоваться**: учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.  **Раздаточные и дополнительные материалы**: чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.  **Максимальное время выполнения задания** – 90 минут.  **Тестовое задание № 1**  **Контрольный тест** ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в Приложении Е).  **Время выполнения задания** – 50 минут.  **Задание № 2**  **Чему равен показатель коэффициента глубины ассортимента соков фруктовых и фруктово-овощных восстановленных (ГОСТ 32103-2013 Консервы. Продукция соковая. Соки фруктовые и фруктово-овощные восстановленные. Общие технические условия)? Если базовый показатель ассортимента в зависимости от технологии изготовления по стандарту равен 3, дополнительный ассортимент по ТУ – 3 наименования. В магазине № 1 в продаже имелось 2, а в магазине № 2 – 3 наименования.**  **Время выполнения задания** – 20 минут.  **Ситуационное задание № 3**  Фактическая цена товара 3267 руб. Общее количество покупок, совершаемое покупателями, желающими приобретать товар по установленной цене – 1657 шт. Количество покупок которое совершает потребитель по желаемой цене:  а) 1231 – цена в три раза ниже;  б) 952 – цена на 1267 руб. ниже;  в) 792 – цена на 50% ниже установленной цены.  Рассчитать цену, по которой целесообразно продавать товар. Объяснить полученный результат.  **Время выполнения задания** – 20 минут. |

|  |
| --- |
| **ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ**  **Вариант № 24**  **Инструкция:**  **1.** Выполните тестовое задание № 1.  **2.** Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, рассчитайте результаты, сделайте выводы.  **Задания выполните последовательно.**  **Вы можете воспользоваться**: учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.  **Раздаточные и дополнительные материалы**: чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.  **Максимальное время выполнения задания** – 90 минут.  **Тестовое задание № 1**  **Контрольный тест** ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в Приложении Е).  **Время выполнения задания** – 50 минут.  **Задание № 2**  **Чему равен показатель коэффициента устойчивости ассортимента? Если в универсаме в продаже имеется 10 наименований консервов в томатном соусе, из которых устойчивым спросом пользуются 4 наименования.**  **Время выполнения задания** – 20 минут.  **Ситуационное задание № 3**  Известно, что количество покупок совершаемых покупателями, желающими приобретать товар:  а) один раз в неделю – 734 чел.;  б) один раз в месяц – 620 чел.;  в) один раз в полгода – 425 чел.;  г) один раз в год – 196 чел.  д) одноразовое приобретение – 97 чел.  Определить спрос на товар. Что характеризует рассчитанная величина? Проанализировать полученный результат.  **Время выполнения задания** – 20 минут. |

|  |
| --- |
| **ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ**  **Вариант № 25**  **Инструкция:**  **1.** Выполните тестовое задание № 1.  **2.** Внимательно прочитайте задания № 2 и № 3: изложите Ваше видение поставленной проблемы. Дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, рассчитайте результаты, сделайте выводы.  **Задания выполните последовательно.**  **Вы можете воспользоваться**: учебно-методической и справочной литературой, стандартами на анализируемую продукцию.  **Раздаточные и дополнительные материалы**: чистые листы А4, компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, карандаш, калькулятор.  **Максимальное время выполнения задания** – 90 минут.  **Тестовое задание № 1**  **Контрольный тест** ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (вариант в Приложении Е).  **Время выполнения задания** – 50 минут.  **Задание № 2**  Используя необходимые коэффициенты, определить энергетическую ценность, в ккал и кДж, продукта массой 980 г. Известно, что содержание белков – 7,8%, углеводов – 17,5%, жиров – 6,2%. Соотношения белка, жира, углеводов даны на 100г продукта. Объяснить полученный результат.  **Время выполнения задания** – 20 минут.  **Ситуационное задание № 3**  Вычислить долю потенциальных покупателей и долю потенциальных покупателей принимающих предложенную цену, если известно, что из 978 человек, количество потенциальных покупателей 886 чел., а 46 % потенциальных покупателей принимают предложенную цену. Проанализировать полученные результаты и сделать выводы.  Раскройте концепцию управления категориями товаров в розничной торговой организации.  **Время выполнения задания** – 20 минут. |

**5.2.2.2. Пакет экзаменатора**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА**  **Инструкция**   1. **Внимательно изучите информационный блок пакета экзаменатора.** 2. **Ознакомьтесь с заданиями для экзаменующихся.**   **Количество вариантов заданий (пакетов заданий) для экзаменующихся: 25**  **Время выполнения каждого задания и максимальное время на экзамен (квалификационный):**  **Тестовое задание № 1 – 50 мин./0,84 час.**  **Задание № 2 – 20 мин./0,33 час.**  **Ситуационное задание № 3 – 20 мин./0,33 час.**  **Максимальное время выполнения задания** – 90 мин./1,5 час.  **Условия выполнения заданий**  **Экзамен проводится одновременно учебной подгруппой из 10 обучающихся, в учебной аудитории.**  **Тестовое задание № 1 выполняется индивидуально, на компьютере с использованием программы одновременно для всех студентов на протяжении 50 минут.**  **По окончании выполнения тестового задания № 1 обучающиеся сдают результаты экзаменатору или фиксируют в программе, и приступают к решению задания № 2 и ситуационного задания № 3, одновременно на индивидуальных рабочих местах.**  **Оборудование**  Натуральные образцы анализируемой продукции (в соответствии с заданием), бланки Акта отбора образцов (проб) и Акта экспертизы установленной формы, чистые листы А4, компьютер с лицензионным программным обеспечением и программой для выполнения тестирования, бумага, шариковая ручка, линейка с миллиметровыми делениями, ложка, карандаш, калькулятор.  **Литература для экзаменующихся**   * 1. **Справочная:**   1.1. Законодательная   * + - 1. **Федеральный закон от 29.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» (ред. от 14.02.2024)**       2. **Федеральный закон от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» (последняя редакция, в настоящий документ вносятся изменения на основании Федерального закона от 08.07.2024 № 167-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» с 1 сентября 2025 года)**   1.2. Нормативная литература   1. **Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 005/2011 О безопасности упаковки** 2. **ГОСТ Р 51293-2022 Оценка соответствия. Общие правила идентификации продукции для целей подтверждения соответствия** 3. **Действующие стандарты на анализируемую продукцию (в соответствии с заданием)** 4. **Методическая литература: инструкции по выполнению практических работ по ПМ**   **Дополнительная литература для экзаменатора**   * 1. **Учебная** * **Каплина, С.А. Управление ассортиментом товаров: учебник / С.А. Каплина. – Ростов н/Д: Феникс, 2020. – 228 с.: ил. – (Среднее профессиональное образование)** * **Лифиц, И.М. Управление качеством: учебное пособие / И.М. Лифиц. – Москва: КНОРУС, 2020. – 320 с. – (Среднее профессиональное образование)** * **Николаева, М.А. Теоретические основы товароведения: Учебник для вузов. – М.: Норма, 2006. – 448 с.** * **Николаева, М.А. Товарная экспертиза: Учебное пособие. – М.: Издательский Дом «Деловая литература», 2007. – 320 с.**   1. **Технологическая** * **Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству (утв. постановлением Госарбитража СССР от 15.06.1965 № П-6) (ред. от 23.07.1975, с изм. от 22.10.1997)** * **Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству (утв. Постановлением Госарбитража СССР от 25.04.1966 № П-7) (ред. от 23.07.1975, с изм. от 22.10.1997)** * **Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 Пищевая продукция в части ее маркировки**  1. **Образовательные ресурсы Интернета**  * **Официальный сайт Юридическая фирма Интернет и Право [Электронный ресурс]. – Режим доступа:** [**https://internet-law.ru/**](https://internet-law.ru/)**, свободный** * **Официальный сайт Справочно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа:** [**https://www.garant.ru/**](https://www.garant.ru/)**, свободный** * **Официальный сайт Справочно-правовая система «Консультант плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа:** [**http://www.consultant.ru/**](http://www.consultant.ru/)**, свободный**   **Критерии оценки**  **Оценка предусматривает использование накопительной / рейтинговой системы оценивания.**  Выполнение задания:  1. Персонификация тестового задания, выбор правильного варианта ответа, ознакомление с результатом тестирования:   * **проверка знаний теоретических основ товароведения и проведения экспертизы качества потребительских товаров**.   2. Соблюдение последовательности выполнения заданий:   * ознакомление с заданием и планирование работы; * расчет заданных показателей в задачах и письменное изложение выводов к ним; * соблюдение методики и правил расчета показателей ситуационных заданий; * расчет показателей ситуационного задания; * обоснованный ответ на проблемный вопрос ситуационного задания; * анализ и оценка полученных результатов идентификации и оценки качества товаров; * обоснование расчетов и предлагаемых мероприятий ситуационных заданий и экспертизы товаров; * пояснение проведения товароведческих и технологических экспертных мероприятий в соответствии с нормативно-правовой базой при осуществлении идентификации и оценки качества товаров; * разъяснение способов исправления ошибок при выполнении расчетов в задачах и ситуационных заданиях.   3. Рациональное распределение времени на выполнение задания:   * **подготовленный продукт выполнения заданий (на бумажных и электронных формах носителей), устное обоснование и пояснение расчетов и предлагаемых мероприятий.**  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Задания**  **№ 1** – **№ 3** | **Оцениваемые компетенции**  **ПК.2.1., ПК.2.2., ПК.2.3., ПК.2.4., ПК.2.5.**,  ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05.,ОК 06., ОК 07., ОК 08., ОК 09. | | | | Показатели оценки результата | | | | **Выполнение задания** | Квалификационный максимум  (количество баллов) | Квалификационный минимум  (количество баллов) | Выполнил  (количество баллов) | | **1. Персонификация тестового задания, выбор правильного варианта ответа, ознакомление с результатом тестирования** | | | | | **Проверка знаний теоретических основ товароведения и проведения экспертизы качества потребительских товаров** | 110 | 55 | от 54 и < (меньше) | | **2. Соблюдение последовательности выполнения заданий** | | | | | Ознакомление с заданием и планирование работы | 5 | 3 | от 2 и < (меньше) | | Расчет заданных показателей в задачах и письменное изложение выводов к ним | 5 | 3 | от 2 и < (меньше) | | Соблюдение методики и правил расчета показателей ситуационных заданий | 5 | 3 | от 2 и < (меньше) | | Расчет показателей ситуационного задания | 5 | 3 | от 2 и < (меньше) | | Обоснованный ответ на проблемный вопрос ситуационного задания | 5 | 3 | от 2 и < (меньше) | | Анализ и оценка полученных результатов идентификации и оценки качества товаров | 5 | 3 | от 2 и < (меньше) | | Обоснование расчетов и предлагаемых мероприятий ситуационных заданий и экспертизы товаров | 5 | 3 | от 2 и < (меньше) | | Пояснение проведения товароведческих и технологических экспертных мероприятий в соответствии с нормативно-правовой базой при осуществлении идентификации и оценки качества товаров | 5 | 3 | от 2 и < (меньше) | | Разъяснение способов исправления ошибок при выполнении расчетов в задачах и ситуационных заданиях | 5 | 3 | от 2 и < (меньше) | | **3. Рациональное распределение времени на выполнение задания** | | | | | **Подготовленный продукт выполнения заданий (на бумажных и электронных формах носителей), устное обоснование и пояснение расчетов и предлагаемых мероприятий** | 5 | 3 | от 2 и < (меньше) | | Итого: | **160** | **85** | **-** |   **4. Параметры оценивания:**   * **от 84 и < (меньше) – экзамен не сдан;** * **от 160 до 85 баллов – экзамен сдан.** |

**5.3 Защита курсового проекта (работы)**

**5.3.1. Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций:**

**Профессиональные компетенции:**

**ПК. 2.1. Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.**

**ПК. 2.2. Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.**

**ПК. 2.3. Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.**

**Общие компетенции:**

**ОК. 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.**

**ОК. 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.**

**ОК. 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.**

**ОК. 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.**

**ОК. 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.**

**ОК. 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.**

**ОК. 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.**

**ОК. 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.**

**ОК. 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.**

Сочетания проверяемых показателей ПК и ОК.

Таблица 12

|  |  |
| --- | --- |
| **Совокупность (группа) компетенций ПК + ОК** | **Показатели оценки результата** |
| **ПК. 2.1. Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.**  **ОК. 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.**  **ОК. 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.**  **ОК. 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.**  **ОК. 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.**  **ОК. 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.** | * **Применение основные понятий в сфере товароведения потребительских товаров;** * **решение задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий;** * **применение технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров;** * **оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.** * **Распознает, анализирует и выделяет составные части задачи и/или проблемы в профессиональном контексте;** * **определяет этапы решения задачи, в том числе с помощью цифровых технологий;** * **эффективно осуществляет поиск необходимой для решения проблемы информации, составляет план действия и определяет необходимые ресурсы;** * **демонстрирует владение актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;** * **реализовывает составленный план и оценивает результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).** * **Определяет задачи для поиска информации и их необходимые источники и планирует процесс поиска;** * **структурирует и выделяет наиболее значимое, в полученной информации;** * **оценивает практическую значимость результатов поиска и оформляет его результаты;** * **применяет средства информационных технологий, использует современное программное обеспечение и различные цифровые средства для решения профессиональных задач.** * **Проявляет доброжелательность и коммуникативность;** * **продуктивно взаимодействует с наставниками в ходе учебной/профессиональной деятельности.** * **Грамотное изложение своих мыслей и оформление документов профессиональной направленности на государственном языке, проявляя толерантность в рабочем коллективе;** * **с учетом социокультурного контекста владеет навыками оформления документов (профессиональных образцов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров).** * **Понимает общий смысл четко произнесенных высказываний и текстов на профессиональные темы;** * **участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;** * **строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;** * **пишет простые связные сообщения на интересующие профессиональные темы;** * **владеет навыками применения нормативно-технических документов, технических регламентов и национальных стандартов в профессиональной сфере;** * **применяет документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;** * **обобщает и анализирует современный российский и зарубежный опыт в области профессиональной деятельности, в том числе с использованием аналитики больших данных и использования искусственного интеллекта.** |
| **ПК. 2.2. Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.**  **ОК. 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.**  **ОК. 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.**  **ОК. 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.**  **ОК. 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.**  **ОК. 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.**  **ОК. 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.**  **ОК. 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.**  **ОК. 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.** | * **Классификация продовольственных и непродовольственных товаров;** * **применение методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров продовольственных и непродовольственных групп;** * **соблюдение требований установленных в нормативно-технической документации в области установления градации качества;** * **исполнение законодательства Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия.** * **Распознает, анализирует и выделяет составные части задачи и/или проблемы в профессиональном контексте;** * **определяет этапы решения задачи, в том числе с помощью цифровых технологий;** * **эффективно осуществляет поиск необходимой для решения проблемы информации, составляет план действия и определяет необходимые ресурсы;** * **демонстрирует владение актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;** * **реализовывает составленный план и оценивает результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).** * **Определяет задачи для поиска информации и их необходимые источники и планирует процесс поиска;** * **структурирует и выделяет наиболее значимое, в полученной информации;** * **оценивает практическую значимость результатов поиска и оформляет его результаты;** * **применяет средства информационных технологий, использует современное программное обеспечение и различные цифровые средства для решения профессиональных задач.** * **Определяет актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;** * **применяет современную научную профессиональную терминологию;** * **определяет и выстраивает траектории профессионального развития и самообразования;** * **применяет знания по финансовой грамотности в различных жизненных/профессиональных ситуациях.** * **Проявляет доброжелательность и коммуникативность;** * **продуктивно взаимодействует с наставниками в ходе учебной/профессиональной деятельности.** * **Грамотное изложение своих мыслей и оформление документов профессиональной направленности на государственном языке, проявляя толерантность в рабочем коллективе;** * **с учетом социокультурного контекста владеет навыками оформления документов (профессиональных образцов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров).** * **Демонстрирует взаимоуважение межнациональных и межрелигиозных отношений;** * **проявляет гражданско-патриотическую позицию, демонстрируя приверженность традиционным российским духовно-нравственным ценностям;** * **эффективно взаимодействует с наставниками;** * **соблюдает антикоррупционное законодательство.** * **Выполняет работы с соблюдением принципов бережливого производства и ресурсосбережения;** * **участвует в мероприятиях, связанных с сохранением окружающей среды.** * **Понимает общий смысл четко произнесенных высказываний и текстов на профессиональные темы;** * **участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;** * **строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;** * **пишет простые связные сообщения на интересующие профессиональные темы;** * **владеет навыками применения нормативно-технических документов, технических регламентов и национальных стандартов в профессиональной сфере;** * **применяет документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;** * **обобщает и анализирует современный российский и зарубежный опыт в области профессиональной деятельности, в том числе с использованием аналитики больших данных и использования искусственного интеллекта.** |
| **ПК. 2.3. Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.**  **ОК. 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.**  **ОК. 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.**  **ОК. 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.**  **ОК. 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.**  **ОК. 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.**  **ОК. 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.**  **ОК. 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.** | * **Определение и осуществление контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров с учетом принципов и требований к данным операциям;** * **выявление дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров при приемке, хранении и реализации, диагностика причин их возникновения;** * **соблюдение факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров;** * **расчет товарных потерь в соответствии с принятой методикой;** * **разработка мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров;** * **выявление, обобщение и анализ современных тенденций российского и зарубежного опыта в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных.** * **Распознает, анализирует и выделяет составные части задачи и/или проблемы в профессиональном контексте;** * **определяет этапы решения задачи, в том числе с помощью цифровых технологий;** * **эффективно осуществляет поиск необходимой для решения проблемы информации, составляет план действия и определяет необходимые ресурсы;** * **демонстрирует владение актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;** * **реализовывает составленный план и оценивает результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).** * **Определяет актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;** * **применяет современную научную профессиональную терминологию;** * **определяет и выстраивает траектории профессионального развития и самообразования;** * **применяет знания по финансовой грамотности в различных жизненных/профессиональных ситуациях.** * **Проявляет доброжелательность и коммуникативность;** * **продуктивно взаимодействует с наставниками в ходе учебной/профессиональной деятельности.** * **Демонстрирует взаимоуважение межнациональных и межрелигиозных отношений;** * **проявляет гражданско-патриотическую позицию, демонстрируя приверженность традиционным российским духовно-нравственным ценностям;** * **эффективно взаимодействует с наставниками;** * **соблюдает антикоррупционное законодательство.** * **Выполняет работы с соблюдением принципов бережливого производства и ресурсосбережения;** * **участвует в мероприятиях, связанных с сохранением окружающей среды.** * **В ходе обучения и профессиональной деятельности применяет технологии сохранения и укрепления здоровья, поддержания необходимого уровня физической подготовленности, приверженности ЗОЖ.** * **Понимает общий смысл четко произнесенных высказываний и текстов на профессиональные темы;** * **участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;** * **строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;** * **пишет простые связные сообщения на интересующие профессиональные темы;** * **владеет навыками применения нормативно-технических документов, технических регламентов и национальных стандартов в профессиональной сфере;** * **применяет документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;** * **обобщает и анализирует современный российский и зарубежный опыт в области профессиональной деятельности, в том числе с использованием аналитики больших данных и использования искусственного интеллекта.** |

**5.3.2. Основные требования:**

* **к структуре и оформлению проекта (работы):**

**Материал курсовой работы рассматривается в следующем порядке:**

* **титульный лист;**
* **задание курсовой работы;**
* **содержание;**
* **теоретическая часть;**
* **расчетная часть;**
* **графическая часть (приложения);**
* **список использованной литературы.**

**По объему курсовая работа должна быть не менее 30 – 40 страниц печатного текста. Текст курсовой работы должен быть разбит на разделы (главы), подразделы. Каждый элемент имеет свой номер. Разделы должны иметь порядковый номер: 1, 2 и т.д. Нумерация подраздела включает номер раздела и порядковый номер подраздела, разделенные точкой: 2.1, 2.2 и т.д. Заголовки разделов (глав) пишутся прописными буквами и размещаются с выравниванием по центру, шрифт Arial 18, полужирный, переносы в словах и сокращения не допускаются. Заголовки подразделов записываются с новой строки строчными буквами (кроме первой прописной), шрифт Arial 16, полужирный, переносы в словах и сокращения не допускаются. Точка в конце заголовка не ставится. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Каждый раздел (главу) необходимо начинать с нового листа.**

**Иллюстрации могут быть расположены в тексте или в приложениях. Иллюстрации, если их более одной, нумеруются арабскими цифрами в пределах всего документа. Ссылки на иллюстрации дают с сокращенным словом «смотри», например, «см. рис. 12». Таблицы имеют свой заголовок, который следует выполнять строчными буквами над таблицей. Рисунки, схемы, таблицы нумеруются отдельно сквозной нумерацией по всей курсовой работе.**

**Страницы текста и приложений должны соответствовать формату А4 (210 x 297). Выполнение работы осуществляется машинописным способом на одной стороне листа белой бумаги через 1,5 интервала: шрифт 12 Times New Roman или шрифт 14 Times New Roman. Выравнивание текста – по ширине области текста, «красная строка» – 10 мм. Текст курсовой работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм. При выполнении работы необходимо соблюдать равномерную плотность, контрастность и четкость изображения, линии, буквы, цифры и знаки должны быть четкими, одинаково черными по всему тексту.**

**Номера страниц (арабские цифры) указываются внизу страницы справа (в колонтитулах), номер на первой странице (титульном листе) не ставится.**

**По каждому параграфу теоретической части должны быть сделаны мини-выводы и заключения. Курсовая работа завершается выводами и предложениями в практической части. Они должны быть достаточно краткими, четкими, подводить основной итог выполненных исследований в расчетной части работы. Предложения и выводы должны содержать рекомендации, например, по улучшению качества, совершенствованию ассортиментной политики, приведению отдельных показателей установленным требованиям.**

**Выполненная курсовая работа сдается лично обучающимся преподавателю, регистрируется в установленном порядке и сроках. При проверке преподаватель делает при необходимости замечания, уточнения, по тексту работы. Рецензия оформляется в конце работы на специальном бланке. Переработанная или дополненная курсовая работа защищается обучающимся и окончательно сдается преподавателю.**

* **к защите работы проекта (работы):**
* **актуальность и новизна темы, сложность ее разработки;**
* **полнота использования источников, отечественной и иностранной использованной литературы по рассматриваемым вопросам;**
* **полнота и качество собранных фактических данных по объекту исследования;**
* **творческий характер анализа и обобщения фактических данных, проектирование на основе современных методов и научных достижений, цифровых технологий;**
* **научная и практическая значимость расчетов заданных показателей, выводов и рекомендаций, степень их обоснованности;**
* **навыки лаконичного, четкого и грамотного изложения материала, оформления курсовой работы в соответствии с рекомендациями;**
* **умение вести полемику по теоретическим и практическим вопросам курсовой работы, глубина и правильность ответов на замечания, вопросы преподавателя.**

**Курсовая работа по МДК.02.02 Товароведение потребительских товаров оценивается по 4-х бальной системе:**

* **«отлично»**

**ставится за безупречную по содержанию и оформлению работу, в которой полно, правильно и четко изложены основные вопросы по теме исследования, всесторонне отражены теоретические и практические достижения в данной области, сделаны обоснованные выводы и проведен анализ, представляющий определенную научную и прикладную ценность, проявлены самостоятельность мышления и творческий подход к решению задач исследования. В процессе защиты курсовой работы обучающийся доказательно вел дискуссию, подтвердил знание изученной проблемы и твердую ориентацию в профессиональных вопросах.**

* **«хорошо»**

**ставится, если в курсовой работе имеются отдельные недостатки в полноте раскрытия темы, логичности материала и выводов или допущены некоторые отклонения от рекомендаций в оформлении работы. Также в том случае, если при безупречной дипломной работе обучающийся в процессе защиты не смог дать доказательные ответы на вопросы и замечания, проявил неуверенность в ответах.**

* **«удовлетворительно»**

**ставится, если в курсовой работе поставленная тема раскрыта не полностью, неполно освещены основные вопросы темы, если допущены смысловые неточности в формулировании выводов и анализе расчетов или анализ носит описательный характер. Если при хорошем содержании работы имеются серьезные отклонения от рекомендаций в оформлении курсовой работы, если в процессе защиты обучающийся не смог дать аргументированные ответы на замечания и вопросы преподавателя по курсовой работе, слабо ориентировался в материале по теме работы.**

* **«неудовлетворительно»**

**ставится, если тема курсовой работы не раскрыта, если в курсовой работе отсутствуют выводы или анализ полученных расчетных данных, если в тексте работы допущены существенные теоретические ошибки и ошибки в расчетных данных, если имеются серьезные недостатки в стиле и последовательности изложения материала. Также, если текст курсовой работы полностью или частично заимствован из других курсовых работ, материал учебников, учебных пособий, монографий и научных статей, написанных иными авторами, не переработан, а скопирован, если в процессе защиты обучающийся проявил полное незнание материала курсовой работы, профессиональных вопросов.**

**Приложение А**

**Задание № 1 для оценки освоения МДК.02.01 Основы товароведения (экзамен)**

**Тест:** (выполняется индивидуально, на компьютере с использованием программы одновременно для всех студентов)

**1. Свойства, определяющие удобство и комфортность потребления или эксплуатации товара на различных этапах функционального процесса в системе «человек – товар – среда», это:**

**а) эргономические свойства;**

**б) функциональные свойства;**

**в) эстетические свойства.**

**2. Какое деление лежит в основе классификации в ОКП?**

**а) иерархическое;**

**б) фасетное;**

**в) параллельное.**

**3. Продолжительность эксплуатации товаров, в течение которой они выполняют свои основные функции, это:**

**а) ресурс;**

**б) сохраняемость;**

**в) срок службы.**

**4. Нормативный документ, представляющий собой систематизированный свод наименований и кодов классификационных группировок, это:**

**а) ассортиментный классификатор;**

**б) классификатор;**

**в) производственный классификатор.**

**5. Как называются основные разделы (части) Общероссийского Классификатора Продукции (ОКП)?**

**а) емкостный и резервный;**

**б) классификационный и ассортиментный;**

**в) цифровой и буквенный.**

**6. Сохранение основных параметров функционирования товара во времени и в пределах соответствующих заданным условиям потребления или эксплуатации, это:**

**а) безотказность;**

**б) долговечность;**

**в) надежность.**

**7. Градация качества продукции определенного вида по одному или нескольким показателям качества установленная нормативной документацией, это:**

**а) ассортимент товаров;**

**б) товарный сорт;**

**в) товарная номенклатура.**

**8. Как называется показатель качества продукции, выражающий соотношение суммарного полезного эффекта от использования продукции по назначению к затратам на разработку, производство, реализацию, хранение и потребление?**

**а) интегральный показатель;**

**б) комплексный показатель;**

**в) уровень качества.**

**9. Ценность продуктов, характеризующаяся количеством энергии необходимым организму для процесса обмена веществ, это:**

**а) пищевая ценность;**

**б) биологическая ценность;**

**в) энергетическая ценность.**

**10. Необходимая составная часть организмов животного и растительного происхождения, участвующая в обмене веществ (в среднем 2/3 массы человеческого тела), это:**

**а) жиры и белки, углеводы;**

**б) витамины;**

**в) вода.**

**11. Ценность продуктов, характеризующаяся белковым составом, содержанием в них витаминов и минеральных веществ (сбалансированность), это:**

**а) пищевая ценность;**

**б) биологическая ценность;**

**в) энергетическая ценность.**

**12. Какие из названных методов научного познания относятся к эмпирическим?**

**а) социологические методы и технические;**

**б) методы диагностики и классификация;**

**в) органолептические и измерительные методы.**

**13. С каким методом классификации связан последовательный метод кодирования?**

**а) фасетный;**

**б) порядковый;**

**в) иерархический.**

**14. Какие из перечисленных видов ассортимента подразделяется по широте охвата?**

**а) торговый;**

**б) развернутый;**

**в) рациональный.**

**15. Укажите свойство ассортимента, определяющее количество товаров в однородной группе:**

**а) широта;**

**б) гармоничность;**

**в) полнота.**

**16. Какие из перечисленных потребительских свойств относятся к группе эргономических свойств?**

**а) функциональность и химический состав;**

**б) антропометрические и психолого-физиологические;**

**в) безотказность и структура товара.**

**17. Какие из перечисленных свойств относятся к эстетическим?**

**а) внешний вид, мода, стиль;**

**б) устойчивость, культурное направление;**

**в) социальное назначение, доступность.**

**18. Чем отличаются упругость, эластичность и пластичность?**

**а) свойствами товаров, которые им присущи;**

**б) способностью к обратимым или необратимым деформациям;**

**в) скоростью восстановления внешнего вида.**

**19. Акустические свойства характеризуются…:**

**а) широтой звука;**

**б) высотой звука;**

**в) тоном звука.**

**20. Укажите наиболее значимые показатели климатического режима хранения:**

**а) чистота и ионизация воздуха;**

**б) стабильность и нормализация температуры;**

**в) температура и относительная влажность воздуха.**

**21. Назовите наиболее значимый составной элемент упаковки:**

**а) тара;**

**б) упаковочные материалы;**

**в) перевязочные материалы.**

**22. Чем отличается вентиляция от циркуляции?**

**а) естественным воздухообменом, а иногда подачей воздуха с помощью вентилятора;**

**б) воздухообменом внутри склада без подачи воздуха извне;**

**в) подачей воздуха извне.**

**23. Назовите товароведные характеристики товаров:**

**а) групповые свойства, эргономические, визуальные;**

**б) ассортиментная, качество, количество, стоимость;**

**в) информационная, классификационная, эстетическая.**

**24. Назовите свойства ассортимента, учитываемые при определении его рациональности:**

**а) широта, полнота, глубина, устойчивость, новизна;**

**б) гармоничность, структурность, глубина;**

**в) точность, простота, насыщенность.**

**25. Какие из перечисленных потребительских свойств относятся к группе надежности?**

**а) функциональное назначение, антропометрические свойства;**

**б) сохраняемость, безотказность;**

**в) физиологические свойства, структура.**

**26. Какие из перечисленных свойств относятся к экологическим?**

**а) температурный и влажностной режимы;**

**б) биологические и химические загрязнения, электромагнитные воздействия;**

**в) солнечное воздействие, морозоустойчивость.**

**27. Какие из перечисленных температурных режимов хранения являются оптимальными для замороженных товаров?**

**а) – 6 СО; – 8СО;**

**б) –18 СО; – 23 СО;**

**в) 0СО; +4 СО.**

**28. Какие из перечисленных влажностных режимов являются оптимальными для сухих товаров?**

**а) 60 – 65%;**

**б) 70 –75%;**

**в) 80 – 85%.**

**29. Какие из перечисленных температурных режимов хранения являются оптимальными для охлажденных товаров?**

**а) – 6 СО; – 8СО;**

**б) –18 СО; – 23 СО;**

**в) 0СО; +4 СО.**

**30. Какие из размерно-массовых характеристик товаров являются общими для всех?**

**а) температура, масса, теплоемкость;**

**б) плотность, объемная масса;**

**в) скважистость, вес, объем.**

**Приложение Б**

**Задание № 1 для оценки освоения МДК.02.02 Товароведение потребительских товаров (экзамен)**

**Тест:** (выполняется индивидуально, на компьютере с использованием программы одновременно для всех студентов)

**1. Факторами, определяющими степень удовлетворения одеждой являются:**

**а) свойство материалов применяемых для изготовления одежды, модель, конструкция одежды, качество изготовления;**

**б) материалы для отделки и фурнитура;**

**в) модель, конструкция одежды, качество изготовления, материалы для отделки и фурнитура.**

**2. Материалы, применяемые для изготовления одежды различного назначения, делятся на следующие группы:**

**а) основные материалы для верха изделия, материалы для утепления и прокладки, материалы для соединения деталей и отделки;**

**б) основные материалы для верха изделия;**

**в) материалы для соединения деталей и отделки.**

**3. Основными структурными элементами текстильных изделий являются:**

**а) хлопок и лен;**

**б) текстильные волокна и нити;**

**в) волокна животного происхождения и химические.**

**4. К волокнам растительного происхождения относят:**

**а) натуральный шелк и вискозное волокно;**

**б) хлопок и лен;**

**в) лавсановое и капроновое волокно.**

**5. Гибкое и прочное вязаное полотно или изделие, состоящее из петель, переплетающихся в продольном и поперечном направлении, это:**

**а) ткань;**

**б) полотняное переплетение;**

**в) трикотаж.**

**6. Классифицируют ткани по:**

**а) назначению и сырьевому признаку;**

**б) способу производства и принципу переплетения;**

**в) по составу волокон и окраске.**

**7. Потребительские свойства тканей условно можно разделить на следующие группы:**

**а) геометрические и эстетические;**

**б) гигиенические свойства, геометрические и эстетические, свойства, влияющие на срок службы;**

**в) свойства, влияющие на срок службы.**

**8. Пищевые куриные яйца в зависимости от сроков хранения и качества подразделяют на:**

**а) диетические и столовые;**

**б) отборные, первой и второй категорий;**

**в) стандартные и группы «здоровое питание».**

**9. Яйца, срок хранения которых не превышает семи суток, массой не менее 45 г относят к:**

**а) категории отборных;**

**б) категории столовых;**

**в) диетической категории.**

**10. Испарение влаги содержимого яйца через поры скорлупы, в результате чего увеличивается высота воздушной камеры и уменьшается вес яйца, что приводит к понижению качества, это:**

**а) физические изменения;**

**б) биохимические изменения;**

**в) микробиологические изменения.**

**11. Под влиянием собственных ферментов в яйце, белок разжижается, становится недостаточно плотным, водянистым, в результате чего у воздушной камеры появляется подвижность, желток всплывает и присыхает к скорлупе, это:**

**а) физические изменения;**

**б) биохимические изменения;**

**в) микробиологические изменения.**

**12. Бобовый продукт, богатейший источник животворных соединений, не содержит холестерина, обладает способностью выводить его из организма, низкокалорийный, содержит в значительных количествах лецитин, витамины В, Д, Е, микроэлементы Fe, К, Са, это:**

**а) диетические сливочные масла различных видов;**

**б) соевые продукты;**

**в) обезжиренные витаминизированные растительные масла.**

**13. Один из основных поставщиков организму человека полноценных белков, необходимых для построения тканей, органов и обеспечения физиологических процессов, это…:**

**а) соевые продукты;**

**б) молочные товары;**

**в) мясо и мясные продукты.**

**14. К добавкам, позволяющим повысить уровень потребительских свойств товаров из пластмассы, их перерабатываемость, устойчивость к действию внешних факторов при эксплуатации и хранении, улучшить эстетические свойства относятся:**

**а) жесткие, полужесткие, мягкие пластические массы;**

**б) наполнители, пластификаторы, стабилизаторы;**

**в) термопластичные, термореактивные пластические массы.**

**15. Комплекс технологических процессов, обеспечивающий получение полуфабрикатов или изделий из пластмасс с использованием специального оборудования, это:**

**а) переработка высокомолекулярных соединений;**

**б) производство поликонденсата из низкомолекулярных соединений;**

**в) переработка пластмасс.**

**16. К дефектам отделки товаров из пластмасс относятся:**

**а) следы растекания пластмассы вследствие различной вязкости, пятна пониженного блеска;**

**б) те, которые связаны с технологическим декорированием, плохой полировкой, растеканием краски, отслоением, а также небрежным выполнением декора;**

**в) пустоты, которые образуются при попадании посторонних газовых включений, мелкие или крупные выпуклости на поверхности.**

**17. Дефекты формования изделий из пластмасс:**

**а) утолщенный шов на поверхности изделия от затекания пластмассы при неполном соединении частей формы;**

**б) повышенное водопоглощение, образующиеся при недостаточной полировке и смазки формы;**

**в) коробление, трещины, раковины, вздутие, разводы, следы от разъема формы, матовость.**

**18. Посуду из пластмасс различают:**

**а) хозяйственную, бытовую, для общего использования;**

**б) бытовую и для сыпучих пищевых продуктов**

**в) для сыпучих пищевых продуктов, для холодных и горячих пищевых продуктов.**

**19. Термопластичными или термопластами являются пластмассы…:**

**а) которые при повышении температуры способны переходить в высокоэластичное или вязкотекучее состояние, а при охлаждении вновь возвращаться в твердокристаллическое или стеклообразное**

**б) которые переходят в высокоэластическое или вязкотекучее состояние под действием температуры лишь в краткий период, соответствующий времени необходимому для формования изделий, а затем теряют способность к таким переходам**

**в) пластмассы помимо основного вещества содержат различные добавки, которые позволяют повысить уровень потребительских свойств материалов их перерабатываемость, устойчивость к действию внешних факторов при эксплуатации и хранении, улучшить эстетические свойства.**

**20. Термореактивными пластмассами называют те, которые:**

**а) которые при повышении температуры способны переходить в высокоэластичное или вязкотекучее состояние, а при охлаждении вновь возвращаться в твердокристаллическое или стеклообразное.**

**б) которые переходят в высокоэластическое или вязкотекучее состояние под действием температуры лишь в краткий период, соответствующий времени необходимому для формования изделий, а затем теряют способность к таким переходам**

**в) пластмассы помимо основного вещества содержат различные добавки, которые позволяют повысить уровень потребительских свойств материалов их перерабатываемость, устойчивость к действию внешних факторов при эксплуатации и хранении, улучшить эстетические свойства.**

**21. Неоднородные пластмассы:**

**а) которые при повышении температуры способны переходить в высокоэластичное или вязкотекучее состояние, а при охлаждении вновь возвращаться в твердокристаллическое или стеклообразное.**

**б) которые переходят в высокоэластическое или вязкотекучее состояние под действием температуры лишь в краткий период, соответствующий времени необходимому для формования изделий, а затем теряют способность к таким переходам**

**в) пластмассы помимо основного вещества содержат различные добавки, которые позволяют повысить уровень потребительских свойств материалов их перерабатываемость, устойчивость к действию внешних факторов при эксплуатации и хранении, улучшить эстетические свойства.**

**22. Пищевая продукция рыбной промышленности включает:**

**а) рыбные полуфабрикаты и кулинарные изделия, соленые, вяленные;**

**б) охлажденную и морскую рыбу, рыбные консервы, нерыбные продукты морского промысла;**

**в) живую товарную рыбу, охлажденную и морскую рыбу, рыбные консервы, рыбные полуфабрикаты и кулинарные изделия, соленые, вяленные, сушеные, копченые, балычные товары икорные товары, нерыбные продукты морского промысла.**

**23. Рыб объединяют в семейства в зависимости от общих признаков:**

**а) формы тела и наличия чешуи, количества, формы и расположения плавников, строения скелета;**

**б) по химическому составу и пищевой ценности;**

**в) по районам рыболовства и строению тела рыбы.**

**24. Рыбы, имеющие плотно прилегающую серебристую чешую и ясно выраженную боковую линию, на спине два плавника, один жировой, мясо без мелких межмышечных костей, это:**

**а) рыбы семейства лососевых;**

**б) рыбы семейства осетровых;**

**в) рыбы семейства сельдевых.**

**25. Охлажденная или свежая рыба, разделанная, очищенная, расфасованная на порции, то есть полностью приготовленная для кулинарной обработки, это:**

**а) соленые гастрономические рыбные товары;**

**б) кулинарные рыбные изделия готовые к употреблению;**

**в) рыбные полуфабрикаты.**

**в) крупным или мелким кожевенным материалом.**

**26. Процессы и операции кожевенного производства по их назначению и роли в формировании свойств кожи делят на группы:**

**а) подготовительная, дубильная, изготовление, отделочная, транспортирование;**

**б) дубильная, отделочная, транспортирование;**

**в) подготовительная, изготовление, отделочная.**

**27. Ассортимент обувной кожи можно разделить на группы:**

**а) свиная кожа для верха обуви;**

**б) искусственные и синтетические;**

**в) кожи для низа обуви, кожи для верха обуви и подкладки.**

**28. Потребительские свойства кожаной обуви объединяют в группы:**

**а) эргономические, эстетические, надежность;**

**б) по способу изготовления и фасону;**

**в) сохраняемость, гигиеничность, ремонтопригодность.**

**29. Контроль качества кожаной обуви включает в себя следующие этапы:**

**а) проверка маркировки, упаковки, транспортирования, хранения кожаной обуви;**

**б) проверка качества обуви по внешнему виду, проверка физико-механических показателей качества обуви;**

**в) проверка физико-механических показателей качества обуви.**

**30. По назначению резиновую обувь делят на:**

**а) с противоскользящей подошвой и кислотощелочестойкие;**

**б) обувь, защищающая от нефтепродуктов, масел, жиров, воды;**

**в) бытовая, спортивная, производственная обувь.**

**31. Контроль качества резиновой обуви осуществляют:**

**а) путем проведения испытаний обуви на истераемость подошвенной резины и прочности связи резиновой обсоюзки с текстильным верхом;**

**б) путем внешнего осмотра;**

**в) путем внешнего осмотра, путем проведения физико-механических испытаний резиновой обуви.**

**32. Продукт, который является исходным сырьем для производства крахмала, патоки, солода, спирта, это:**

**а) крупа;**

**б) зерно;**

**в) рожь, ячмень.**

**33. Злаковые культуры относят к ботаническим семействам:**

**а) злаковые, гречишные, бобовые;**

**б) мягкие, твердые, особые;**

**в) пшеничные, овсяные, кукурузные.**

**34. Крупы по сравнению с зерном имеют большую пищевую ценность, так как при их производстве:**

**а) зерно не освобождают от алейронового слоя и ядра;**

**б) зерно освобождают от менее ценных частей;**

**в) зерно витаминизируют.**

**35. Основными видами круп являются:**

**а) манная, продел, ядрица, пшено шлифованное;**

**б) ячневая, кукурузная, овсяная пропаренная, пшеничная шлифованная, фасоль, горох;**

**в) пшеничная и овсяная, гречневая и рисовая, ячменная и кукурузная крупы, пшено и семена бобовых.**

**36. Основной ассортимент муки включает в себя:**

**а) пшеничная, ржаная, кукурузная, соевая, ячменная;**

**б) высокобелковая, витаминизированная, макаронная, крупчатка, обойная;**

**в) сеянная, обдирная, мука первого и второго сортов.**

**37. Процесс производства хлеба состоит из следующих операций:**

**а) приготовление сырья, заварка муки, расстойка теста, выпечка;**

**б) подготовка сырья, брожение, разделка, выпечка;**

**в) подготовка сырья, замес теста, брожение, разделка, расстойка теста, выпечка.**

**38. Все виды изделий из натурального меха, в том числе пластины и меха, называются:**

**а) пушно-меховое изделие;**

**б) овчинно-шубные изделия;**

**в) овчинно-меховые изделия.**

**39. Спиртовые и водно-спиртовые растворы душистых веществ, это:**

**а) растительные смолы и бальзамы;**

**б) парфюмерные жидкости;**

**в) эфиромасляничные жидкости.**

**40. Парфюмерные жидкости подразделяются на:**

**а) духи «экстра», одеколоны «экстра», туалетные воды, духи, одеколоны, душистые воды;**

**б) духи, одеколоны, душистые воды;**

**в) духи и одеколоны групп А, Б, В.**

**41. Технология получения кремов состоит из стадий:**

**а) горячая варка жировых компонентов, высаливание, выпаривание;**

**б) дозировка и измельчение основных компонентов, нагревание смеси компонентов и добавление эмульгаторов и стабилизаторов, охлаждение массы в температурном режиме, предотвращающим кристаллизацию;**

**в) горячая варка жировых компонентов, добавление эмульгаторов, охлаждение массы.**

**42. Кожгалантерейные изделия в зависимости от условий использования подразделяются на:**

**а) для переноски и хранения предметов;**

**б) для фиксации различных предметов и предохранения кистей рук от внешних воздействий;**

**в) бытовые и специальные.**

**43. Производство крахмала включает следующие стадии:**

**а) замачивание продукта, дробление, тонкий размол крупок, промывка, сушка;**

**б) мойка продукта, тонкий размол на механических терках, промывка массы на ситах водой, из молочка после отсеивания отделение на центрифуге;**

**в) мойка продукта, тонкий размол крупок, дробление, промывка водой на ситах, выпаривание полученного молочка.**

**44. В зависимости от производства различают сахар:**

**а) прессованный сахар рафинад, рафинад с тонизирующими добавками, прессованный в кубики, сахар-пудра;**

**б) сахар-песок рафинированный, прессованный колотый сахар, рафинадная пудра;**

**в) сахар-песок, сахар-рафинад, сахарная (рафинированная) пудра.**

**45. По видам сырья, особенностям производства кондитерские изделия подразделяют на группы:**

**а) фруктово-ягодные, карамель, какао-порошок и шоколад, конфетные изделия, мучные кондитерские изделия, халва и восточные сладости, витаминизированные и диетические лечебные кондитерские изделия, изделия для детей;**

**б) формовые, резные, пластовые, фигурные;**

**в) натуральные искусственные, синтетические.**

**46. Ценный природный сахаристый продукт, обладающий высокими питательными, лечебно-профилактическими и бактерицидными свойствами, это:**

**а) сорбит (получают из глюкозы путем гидрогенизации, содержится в плодах рябин, шиповника, абрикосах, яблоках);**

**б) натуральный мед;**

**в) стевиозид (получают из листьев растения стевия – медовой травы, путем экстракции с последующим концентрированием и сушкой экстракта).**

**47. Различают следующие виды основных тканей мяса:**

**а) мышечная и жировая, соединительная и костная;**

**б) свинина, говядина, мышечная и жировая, баранина, козлятина, соединительная и костная;**

**в) свинина, говядина, баранина, козлятина.**

**48. Категорию упитанности определяют по:**

**а) физиологии молодняка, цвету, запаху;**

**б) по развитию мышечной ткани, отложениям мышечного и подкожного жира, степени выступания костей;**

**в) по полу, по возрасту, по термическому состоянию, виду.**

**49. К субпродуктам 1-ой категории относят:**

**а) головы свиные и говяжьи (без языка, уши говяжьи и свиные);**

**б) ноги свиные и хвосты, головы бараньи с языком и без языка;**

**в) языки, печень, сердце, почки, мясная обрезь, хвосты говяжьи и бараньи.**

**50. Мясо домашней птицы классифицируют по:**

**а) по виду, возрасту, термическому состоянию, по способу обработки, упитанности;**

**б) по пищевой ценности 1-ой и 2-ой категорий;**

**в) по физиологическому состоянию: остывшие, охлажденные, мороженные.**

**51. Продукты из различных видов мяса, предварительно подготовленные к тепловой обработке, это:**

**а) порционные мясные полуфабрикаты;**

**б) мясные полуфабрикаты;**

**в) крупнокусковые мясные полуфабрикаты.**

**52. Изделия, представляющие собой определенные части свиных, говяжьих и бараньих туш, подсоленные, термически обработанные до полной или частичной готовности к употреблению, это:**

**а) панированные полуфабрикаты;**

**б) мясные копчености;**

**в) рубленые полуфабрикаты.**

**53. Кабельные изделия, предназначенные для передачи на расстояние по проводникам электрической энергии, сигналов связи, это:**

**а) проводка и шнуры;**

**б) оплетка и прядь;**

**в) обмотка и токопроводящие жилы.**

**54. По назначению провода подразделяются на:**

**а) токопроводящие жилы и по виду изоляции;**

**б) установочные, арматурные, обмоточные, монтажные, звонковые;**

**в) по особенности конструкции и обмотке, соединительные.**

**55. В группу электро-установочных входят следующие изделия:**

**а) стационарные электроизоляционные изделия различных видов;**

**б) различные модификации электромагнитных автоматов многократного действия;**

**в) изделия необходимые для монтажа квартирных электропроводок, подключения к ним приборов и машин, защиты проводки, приборов и машин от токов короткого замыкания, перегрузки.**

**56. К электрическим параметрам ламп накаливания относят:**

**а) номинальное напряжение (В), мощность ламп (Вт) при номинальном напряжении или сила тока (А);**

**б) световой поток (лм – люмен), световая отдача (лм/Вт);**

**в) сила света (кд – кандела), высота светового центра.**

**57. Бытовые электронагревательные приборы по назначению можно подразделить на следующие группы:**

**а) приборы для приготовления и подогрева пищи, приборы для глаженья, отопительные, приборы для нагрева воды, сушильные и приборы для обогрева тела человека;**

**б) с регулировкой температуры нагрева, с регулировкой мощности;**

**в) приборы для нагрева воды, сушильные и приборы для обогрева тела человека.**

**58. По условиям эксплуатации холодильники подразделяют на следующие группы:**

**а) напольные и настенные шкафы;**

**б) для тропического и умеренного климата;**

**в) шкафы встраиваемые и настольные малогабаритные.**

**59. Машины для стирки белья подразделяют по разным признакам:**

**а) выполняемым функциям, способу стирки, числу баков, степени механизации процессов обработки белья, степени автоматизации процессов, наличию нагрева жидкости, номинальной емкости;**

**б) центрифужные или валковые, машины с дисковыми активаторами, барабанного типа;**

**в) машины с механизацией только стирки и откачки из машины жидкости, с механизацией отжима белья и стирки, с механизацией стирки, полоскания, отжима и откачки жидкости.**

**60. По назначению пылесосы подразделяют на:**

**а) автомобильные и моющие пылесосы;**

**б) универсальные и специальные пылесосы;**

**в) пылесосы для чистки одежды и одежные электрощетки.**

**61. По характеру воздействия на человеческий организм вкусовые товары подразделяются на группы:**

**а) общего и местного действия;**

**б) возбуждающие нервную систему и оказывающие влияние на весь организм;**

**в) раздражающие вкусовые и обонятельные нервы.**

**62. Черный байховый чай по виду и размеру чаинок вырабатывают трех видов:**

**а) дробленный, листовой, пакетированный;**

**б) крупный (листовой) гранулированный, мелкий;**

**в) корневой, плодовый, измельченный.**

**63. Созревшие плоды дерева по внешнему виду напоминающие вишню темно-красного цвета круглоовальной формы, под кожистой оболочкой расположена сочная мякоть, в которой находятся парные семена, это:**

**а) сырое кофе в зернах;**

**б) флешь;**

**в) семена арахиса.**

**64. Пряности – это…:**

**а) семена (зерна) плодов вечнозеленого кофейного растения;**

**б) плоды всех многолетних десертных травянистых растений, произрастающих в тропических странах;**

**в) вкусовые продукты растительного происхождения, использующиеся в сушеном виде, усиливающие выделение пищеварительных соков, способствующие усвоению пищи, улучшающие ее вкусовые свойства.**

**65. Для профилактики заболеваний щитовидной железы выпускают соль:**

**а) кристаллическую и молотую йодированную;**

**б) поваренную витаминизированную;**

**в) яблочную, лимонную, молочную витаминизированную.**

**66. В мебельном производстве по технологическому назначению различают материалы:**

**а) конструкционные, отделочные, облицовочные, настилочные, обивочные, клеящие, лицевая и крепежная фурнитура;**

**б) обивочные, клеящие, лицевая и крепежная фурнитура;**

**в) металлические, деревянные, текстильные, пластмассовые, комбинированные.**

**67. Ассортимент мебели классифицируют по:**

**а) принципу и материалам производства, по эстетическим параметрам, назначению;**

**б) по виду материалов, назначению, способу производства, функциональному использованию, конструкции, комплектности;**

**в) по физическим свойствам материалов изготовления, по химическим, биологическим свойствам.**

**68. Основными художественными изделиями из керамики являются:**

**а) гжельская керамика, скопинская керамика, дымковская игрушка;**

**б) богородские изделия, абрамцево-кудринские изделия;**

**в) хохломские, федоскинские, вологодские изделия.**

**69. Основными художественными изделиями из дерева являются:**

**а) скопинские и дымковские изделия;**

**б) богородские, абрамцево-кудринские изделия, хохломские изделия;**

**в) федоскинские, палехские, вологодские изделия.**

**70. К группе пищевых жиров относят:**

**а) несоленое животное масло, соленое растительное масло, масло топленое, масло диетическое, масло детское;**

**б) масло растительное несоленое, масло соленое животное, топленый животный жир;**

**в) масло коровье, растительное масло, животные топленые жиры, маргарин.**

**71. Высококачественный жир, производимый на основе растительных масел и животных жиров с добавлением различных компонентов, это:**

**а) маргарин;**

**б) сливочное масло;**

**в) твердые растительные масла.**

**72. В зависимости от способа очистки растительные масла бывают:**

**а) высшего, первого, второго сортов;**

**б) нерафинированное, гидротированное, рафинированное, дезодорированное;**

**в) топленое, диетическое, соленое, несоленое.**

**73. Очищенное от механических примесей и прошедшее нейтрализацию (щелочную обработку), имеющее прозрачный слабой интенсивности цвет, без осадка и отстоя, хорошо выраженный вкус и запах, это:**

**а) рафинированное растительное масло;**

**б) дезодорированное растительное масло;**

**в) нерафинированное растительное масло.**

**74. Обработанное горячим сухим паром при температуре 1700 – 2300 СО в условиях вакуума, масло прозрачное без осадка, окраска слабой интенсивности, слабо выраженный вкус и запах, это:**

**а) рафинированное растительное масло;**

**б) дезодорированное растительное масло;**

**в) нерафинированное растительное масло.**

**75. По назначению выделяют следующие группы металлотоваров:**

**а) металлическая посуда, ножевые изделия, столовые приборы и принадлежности;**

**б) приборы, облегчающие домашний труд, инструменты;**

**в) металлическая посуда, ножевые изделия, столовые приборы и принадлежности, приборы, облегчающие домашний труд, инструмент, садово-огородный инвентарь, приборы для окон и дверей, крепежные изделия.**

**76. Сплав железа с повышенным количеством (2,4%) углерода, марганцем, хромом, никелем, вольфрамом, титаном, кремнием, это…:**

**а) высокоуглеродистые металлические сплавы;**

**б) легированная сталь;**

**в) углеродистые инструментальные стали.**

**77. В зависимости от металла, способа изготовления и вида защитно-декоративного покрытия посуду подразделяют на:**

**а) пищевого и непищевого назначения;**

**б) чугунную, стальную, нержавеющей стали, алюминиевую, из сплавов на основе меди;**

**в) кухонную и столовую.**

**78. В зависимости от назначения бумагу подразделяют на группы:**

**а) для рисования, черчения, хранения, канцелярских работ;**

**б) бумага для печати, письма, машинописи, для изготовления сигарет и папирос, упаковочная и оберточная бумага, светочувствительная бумага;**

**в) декоративная бумага, промышленная, картон.**

**79. Бытовые радиоприемники классифицируют по:**

**а) чувствительности (способность принимать слабые сигналы радиостанции) и избирательности (способность радиоприемного устройства выделять нужные сигналы);**

**б) диапазону принимаемых и воспроизводимых частот;**

**в) по условиям эксплуатации, виду источника питания, особенностям звучания.**

**80. Игрушки классифицируются:**

**а) по воспитательному (педагогическому) и возрастному назначению, по материалу изготовления;**

**б) способствующие физическому, умственному развитию детей, настольные игры, игрушки-забавы;**

**в) игрушки для детей ясельного, дошкольного и школьного возраста.**

**81. Продукт, полученный исключительно из молока с удалением или добавлением его составных частей для приведения состава молока к показателям установленным в соответствующих нормативных документах, это:**

**а) нормализованное цельное натуральное молоко;**

**б) восстановленное молоко;**

**в) стерилизованное витаминизированное молоко.**

**82. Производство какао-порошка включает следующие этапы:**

**а) дробление какао-жмыха, который остается после отжима какао-масла, промывка, выпаривание, сушка, витаминизация;**

**б) тонкое измельчение в порошок какао-жмыха, который остается после отжима какао-масла из обжаренных очищенных и измельченных какао-бобов, просеивание на ситах, добавление ванилина и различных других ароматизирующих веществ;**

**в) дробление какао-жмыха, промывка, выпаривание, просеивание на ситах, сушка, витаминизация, добавление ванилина.**

**83. Молоко, полученное при добавлении воды к сухому или сгущенному молоку для установления соотношения сухих веществ и воды, это..:**

**а) нормализованное цельное натуральное молоко;**

**б) восстановленное молоко;**

**в) стерилизованное витаминизированное молоко.**

**84. К группе кисломолочных продуктов относятся:**

**а) молоко различных видов и сливочные напитки, йогурт, простокваша;**

**б) сливки, витаминизированные молочные напитки, молочные продукты для детей;**

**в) диетические кисломолочные напитки, сметана, творог, твороженные изделия.**

**85. Кисломолочный концентрированный белковый продукт, приготовленный из коровьего молока, обладает высокой пищевой диетической ценностью, является лечебным:**

**а) творог;**

**б) сметана;**

**в) йогуртовые изделия.**

**86. Продукт, получаемый из пастеризованных сливок, заквашенный культурами молочнокислых бактерий, после чего выдерживают для созревания, получая в результате густую консистенцию, это…:**

**а) творог;**

**б) сметана;**

**в) йогуртовые изделия.**

**87. В сгущенных молочных консервах встречаются следующие виды дефектов:**

**а) присутствие кристаллов сахара и образование творожистых комочков, сладковато-солоноватый привкус и вкус пастеризованного молока;**

**б) присутствие кристаллов сахара и образование творожистых комочков, загустение и темный оттенок;**

**в) сладковато-солоноватый привкус и вкус пастеризованного молока; загустение и темный оттенок.**

**88. Самый многовариантный продукт из всего спектра молочных продуктов, так как он идеально подходит для приготовления горячих и холодных блюд, приготовления соусов и бутербродов, это…:**

**а) твороженные изделия;**

**б) сгущенное молоко;**

**в) сыры.**

**89. К порокам сыров относят:**

**а) образование молочного камня в результате содержания повышенных солей кальция, образование розовых пятен (развитие дрожжей);**

**б) пороки вкуса и запаха, консистенции рисунка и цвета, внешнего вида;**

**в) трещины на корке, быстрое высыхание, повышенное содержание влаги, усушка, вследствие чего парафиновая корка осыпается.**

**90. Для усиления поверхностно-активных веществ в синтетические моющие средства вводят:**

**а) щелочные соли (карбонат и силикат натрия);**

**б) нейтральные соли (сульфат и фосфат натрия);**

**в) соли перекисных кислот (персоли: перборат натрия).**

**91. Для снижения щелочности моющих растворов до рН≈7 в состав синтетических моющих средств вводят:**

**а) карбонат натрия;**

**б) фосфат натрия;**

**в) перборат натрия.**

**92. Синтетические моющие средства, предназначенные для стирки изделий подразделяются на следующие виды:**

**а) жидкие и пастообразные, твердые и порошкообразные;**

**б) универсальные, для специального назначения, для замачивания белья и хозяйственных нужд;**

**в) для хлопчатобумажных и льняных тканей и изделий из них, для изделий из шелка, шерсти, искусственных и синтетических тканей, универсальные, для специального назначения, для замачивания белья и хозяйственных нужд.**

**93. Суспензия пигментов или их смеси с наполненителями в масле, олифе, эмульсии, латексе, образующая после высыхания непрозрачную окрашенную однородную пленку, это:**

**а) краска;**

**б) грунтовка и кузбасс-лак;**

**в) эмаль.**

**94. По природе клеящего вещества клей бывает:**

**а) животного и растительного происхождения;**

**б) минеральные и силикатные клеи;**

**в) природные, искусственные, синтетические, органической и неорганической природы.**

**95. Пищевая ценность овощей и плодов определяется содержанием в них:**

**а) углеводов, витаминов, органических кислот, минеральных веществ;**

**б) воды, азотистых веществ, жиров, эфирных масел;**

**в) гликозидов (острый вкус и горький привкус), эфирных масел, фитонцидов, красящих и пектиновых веществ.**

**96. Вещества, обладающие бактерицидными свойствами, губительно действующие на вредные микроорганизмы, это:**

**а) фитонциды;**

**б) эфирные масла;**

**в) гликозиды.**

**97. Овощи классифицируются в зависимости от той части растения, которую употребляют в пищу. Их делят на две группы:**

**а) лиственные и корнеплоды;**

**б) хозяйственно-ботанические и технические;**

**в) вегетативные и плодовые.**

**98. Группа плодовых овощей объединяет:**

**а) картофель, свекла, морковь, репа;**

**б) тыквенные, томатные, бобовые, зерновые;**

**в) капуста, патиссоны, кабачки, арбузы.**

**99. По срокам созревания сорта яблок делят на группы:**

**а) от 10 до 60 дней;**

**б) летние, осенние, зимние;**

**в) от 25 до 90 дней.**

**100. К косточковым плодам относят:**

**а) вишня, черешня, сливы, абрикосы, персики;**

**б) яблоки, груши, айва, огурцы, арбузы;**

**в) гранат, хурма, виноград, инжир, дыня.**

**Приложение В**

**Задание № 1 для оценки освоения МДК.02.03** **Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров (экзамен)**

**Тест:** (выполняется индивидуально, на компьютере с использованием программы одновременно для всех студентов)

**1. Какой из методов определения показателей качества продукции осуществляется на основе решений, принимаемых группой высококвалифицированных специалистов в области качества?**

**а) экспертный;**

**б) инструментальный;**

**в) органолептический.**

**2. Товары, предназначенные для производства других товаров и создающие его сырьевое и технологическое обеспечение – это:**

**а) потребительские товары;**

**б) сельскохозяйственные товары;**

**в) товары промышленного назначения.**

**3. Что понимается под поверкой средств измерений?**

**а) совокупность операций, выполняемых органами Государственной метрологической службы, другими аккредитованными организациями с целью определения и подтверждения соответствия средств измерений установленным требованиям;**

**б) установление обоснованных заданий по выпуску продукции с требуемыми значениями показателей качества;**

**в) совокупность операций, включающих выбор номенклатуры показателей качества оцениваемой продукции, определение значений этих показателей и сопоставление их с базовыми.**

**4. Как называется каждое отдельное несоответствие продукции установленным требованиям?**

**а) дефект;**

**б) брак, пересортица;**

**в) уровень дефектности.**

**5. Что такое информационные знаки?**

**а) информация, распространяемая в любой форме, с помощью любых средств, предназначенная для неопределённого круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес у потребителей;**

**б) условные обозначения, предназначенные для идентификации отдельных или совокупных характеристик товара;**

**в) распространение о товаре коммерчески важных сведений с целью создания благоприятного общественного мнения о самом товаре.**

**6. Что такое товарная информация?**

**а) сведения об основополагающих характеристиках товара, предназначенные для пользователей – субъектов коммерческой деятельности;**

**б) основные сведения о товаре, имеющие решающее значение для идентификации и предназначенные для всех субъектов рыночных отношений;**

**в) сведения о товаре, дополняющие основную информацию и предназначенные для изготовителей, поставщиков и продавцов, но малодоступные потребителю.**

**7. Как называется продукция, передача которой потребителю не допускается из-за наличия дефектов?**

**а) брак;**

**б) дефект, пересортица;**

**в) уровень дефектности.**

**8. Что такое показатель качества продукции?**

**а) обобщающие, определяющие, интегральные свойства продукции (или товара);**

**б) количественное и качествен­ное выражение одного свойства продукции (или товара);**

**в) количественное и качествен­ное выражение свойств продукции (или товара).**

**9. Как называется показатель качества продукции, выражающий соотношение суммарного полезного эффекта от использования продукции по назначению к затратам на разработку, производство, реализацию, хранение и потребление?**

**а) комплексный;**

**б) групповой;**

**в) интегральный.**

**10. Способ и совокупность приемов воздействия на средства и продукты труда, направленные на достижение требуе­мого качества – это:**

**а) организационные методы управления качеством;**

**б) метод управления качеством;**

**в) социально-психологические методы управления качеством.**

**11. Укажите статусы квалиметрии:**

**а) социологический, инструментальный, органолептический, экспертный;**

**б) экономический, технический, технико-экономический, общенаучный, системный;**

**в) общий, специальный, предметный, логистический, социологический.**

**12. Что такое градации качества товаров?**

**а) совокупность операций, включающих выбор номенклатуры показателей качества оцениваемой продукции, определение значений этих показателей и сопоставление их с базовыми;**

**б) освидетельствование уровня качества то­варов Государственной аттестационной комиссией и отнесение их к высшей или первой категориям градации качества.**

**в) переход от низших к высшим ступеням качества товаров, проверка соответствия их требованиям номенклатурно-товарной документации (НТД), установлении степени новизны.**

**13. Как делятся дефекты продукции по их значимости?**

**а) допустимые, явные, скрытые;**

**б) критические, значительные, малозначительные;**

**в) устранимые, неустранимые, недопустимые.**

**14. Как называется минимальное число дефектов в выборке, при котором партию бракуют?**

**а) приемочный контроль дефектности;**

**б) браковочное число;**

**в) приемочное число.**

**15. Категория качества продукции одного наименования, но отличающаяся от другой категории значениями показателей – это:**

**а) природный сортамент;**

**б) сорт;**

**в) товарный сортамент.**

**16. Что понимается под процедурой количественной или качественной оценки рассматриваемого свойства?**

**а) измерение в метрологии;**

**б) анализ ассортимента;**

**в) логарифмические исчисления.**

**17. В зависимости от требований к товару как объекту экспертизы различают виды экспертизы:**

**а) товароведную, санитарно-эпидемиологическую, фитосанитарную, ветеринарно-санитарную, экологическую;**

# **б) в зависимости от требований к товару, от процессуальной формы, от оснований для проведения;**

**в) в зависимости от объема исследований, от характера знаний, от цели проведения, от статуса инициатора.**

**18. Что такое оценочная деятельность?**

**а) установле­ние качественных характеристик объектов (товаров) и сопос­тавление их с базовыми характеристиками;**

**б) деятельность, связанная с прямым или косвенным определением соблюдения требований, предъявляемых к объекту;**

**в) деятельность по выбору номенклатуры показателей, определению их фактических значений и сопоставлению с требованиями нормативных документов или суждениями экспертов.**

**19. Что такое товароведная экспертиза?**

**а) оценка экспертом одной или нескольких основополагающих товароведных характеристик товаров путем проведения экспертных исследований и установления соответствия этих характеристик требованиям нормативных документов и/или требованиям, принятым в практике, либо суждениям эксперта;**

**б) оценка биологической безопасности, осуществляемая экспертами для подтверждения соответствия товаров установленным ветеринарным требованиям;**

**в) оценка свойств товаров, осуществляемая экспертами для подтверждения их химической, радиационной и биологической безопасности.**

**20. Что представляет собой последовательность мер, определяющих качество товаров или процессов на этапах их производства и эксплуатации?**

**а) модель исходной ситуации потребления продукции;**

**б) «пирамида качества»;**

**в) система управления качеством продукции, планирование и обеспечение качества.**

**Приложение Г**

**Акт отбора образцов (проб)**

|  |
| --- |
| **Акт № \_\_\_\_\_\_\_**  **отбора образцов (проб)**  от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.  Наименование организации (изготовителя)-заявителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Наименование и адрес организации, где проводился отбор образцов (проб)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Наименование вида продукции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Единица измерения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Размер партии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Результат наружного осмотра партии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (состояние упаковки, маркировки)  Образец (проба) отобран в соответствии с ГОСТ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Количество отобранных образцов \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (масса, упаковочные единицы)  в том числе для испытаний \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  для контрольных образцов\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Цель отбора: испытание продукции на соответствие \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (требования ГОСТ, СанПиН)  Место и дата отбора образцов (проб) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  М.П. Эксперт НЭК  АО «Мосэкспертиза» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  подпись (Ф.И.О.)    Представитель  заявителя \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  подпись (Ф.И.О.)  Требования к возврату образцов (проб) после лабораторных испытаний, а также контрольных образцов не предъявляю.    Представитель  заявителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  подпись (Ф.И.О.)  «\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_\_г. |

**Приложение Д**

**Задание № 1 для оценки освоения МДК.02.04 Управление ассортиментом товаров (экзамен)**

**Тест:** (выполняется индивидуально, на компьютере с использованием программы одновременно для всех студентов)

**1. Знак, символ, слова или их сочетание, помогающие потребителям отличить товары или услуги одной компании от другой – это…:**

**а) товарная марка (trademark);**

**б) бренд (brand);**

**в) логотип (logo).**

**2. Процесс разработки нового товара начинается с…:**

**а) составления сметы затрат;**

**б) разработки нового товара;**

**в) генерация идей.**

**3. Показатель ёмкости товарного рынка измеряется:**

**а) в натуральных и стоимостных единицах;**

**б) в натуральных единицах;**

**в) в стоимостных единицах.**

**4. Ситуация на рынке, когда предложение превышает спрос (образуется излишек), то это рынок…:**

**а) спроса и предложения;**

**б) рынок продавца, цены повышаются;**

**в) рынок покупателя, находится в более благоприятном положении.**

**5. Ситуация на рынке, при которой спрос на товар превышает предложение, то это рынок…:**

**а) спроса и предложения;**

**б) рынок продавца, цены повышаются;**

**в) рынок покупателя, находится в благоприятном положении.**

**6. Розничная торговля, посылочная торговля и торговля через принадлежащие производителю магазины относятся к способу...**

**а) прямой продажи;**

**б) способу косвенного канала продажи;**

**в) посреднического канала.**

**7. Соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей является...**

**а) договором;**

**б) претензией;**

**в) актом приемки.**

**8. Система мероприятий, представляющих собой комплекс коммерческих и технологических операций по доведению товаров до предприятий розничной торговли – это…:**

**а) грузовые операции;**

**б) товароснабжение;**

**в) потребление.**

**9. Количественные и качественные изменения состояния набора товаров для повышения его рациональности – это процесс…:**

**a) обновления и гармонизации ассортимента;**

**б) формирования ассортимента;**

**в) совершенствования ассортимента.**

**10. Чему равен показатель коэффициента глубины ассортимента соков фруктовых и фруктово-овощных восстановленных (ГОСТ 32103-2013 Консервы. Продукция соковая. Соки фруктовые и фруктово-овощные восстановленные. Общие технические условия)? Базовый показатель ассортимента в зависимости от технологии изготовления по стандарту равен 3, дополнительный ассортимент по ТУ – 3 наименования. В магазине № 1 в продаже имелось 2, а в магазине № 2 – 3 наименования:**

**a) 0,207 и 0,505;**

**б) 0,333 и 0,500;**

**в) 0,217 и 0,525.**

**11. Чему равен показатель коэффициента устойчивости ассортимента? В универсаме в продаже имеются 10 наименований консервов в томатном соусе, из которых устойчивым спросом пользуются 4 наименования:**

**a) 0,6;**

**б) 0,5;**

**в) 0,4.**

**12. Чему равен показатель коэффициента новизны ассортимента? В универсаме имеется 10 наименований консервов в томатном соусе, из них 3 наименования – новые виды:**

**a) 0,7;**

**б) 0,3;**

**в) 0,4.**

**13. Деятельность по составлению набора товаров, позволяющего удовлетворить реальные или прогнозируемые потребности, а также достигнуть целей, определенных руководством организации это процесс...:**

**a) обновления и гармонизации ассортимента;**

**б) формирования ассортимента;**

**в) совершенствования ассортимента.**

**14. Вид ассортимента по степени удовлетворения потребностей населения – это…:**

**a) промышленный;**

**б) развернутый;**

**в) оптимальный.**

**15. Подгруппа ассортимента по широте охвата товаров – это…:**

**a) промышленный;**

**б) развернутый;**

**в) оптимальный.**

**16. Ассортимент, наиболее полно соответствующий потребностям населения, называют …**

**a) широким;**

**б) рациональным;**

**в) глубоким.**

**17. Способность набора товаров удовлетворять спрос на одни и те же товары – это…:**

**a) новизна ассортимента;**

**б) устойчивость ассортимента;**

**в) широта ассортимента.**

**18. … ассортимента характеризуется удельной долей каждого вида и/или наименования товара в общем наборе:**

**a) состав;**

**б) структура;**

**в) распределение.**

**19. Система побудительных мер и приемов, носящих, как правило, кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара, называется:**

**а) возврат наличных денег (cashback);**

**б) стимулирование сбыта;**

**в) сезонные скидки.**

**20. Что из перечисленного относят к прямым методам изучения рынка?**

**а) контакты с поставщиками;**

**б) технические справочники;**

**в) опрос экспертов.**

**21. Какие методы коммуникации наиболее часто применяются в оптовой торговле?**

**а) деловая реклама, личные продажи, наружная реклама, стимулирование сбыта, связи с общественностью (PR);**

**б) деловая реклама и связи с общественностью (PR);**

**в) стимулирование сбыта путем наружной рекламы.**

**22. При нерегулярном спросе на свою продукцию предприятие проводит стратегию:**

**а) демаркетинга;**

**б) ремаркетинга;**

**в) синхромаркетинга.**

**23. Что необходимо иметь производителю для маркировки товара знаком соответствия ЕАС?**

**а) товары, которые производят и продают на территории России, Казахстана, Беларуси, Армении и Киргизии, надо маркировать знаком ЕАС, ее наносит производитель либо импортер непосредственно на продукт или упаковку, но перед тем как нанести знак ЕАС на товар, надо получить сертификат или декларацию соответствия;**

**б) свидетельство безопасности продукции для покупателей ЕАС, наносит производитель либо импортер;**

**в) сертификат или декларацию соответствия регламенту Таможенного союза о безопасности продукции.**

**24. Перечень предлагаемых к продаже товаров, который формируется на основании реальных потребностей одной или нескольких целевых категорий покупателей – это…:**

**а) категория и товарный тип продукции;**

**б) ассортиментная матрица розничного магазина;**

**в) классификационные группы и подгруппы товаров.**

**25. К областям применения категорийного менеджмента относятся:**

**а) это организационная структура компании и система управления ассортиментом;**

**б) достижение рациональности ассортимента и уменьшение товарных потерь;**

**в) оптимизация договорных отношений с поставщиками и расширение сегмента рынка.**

**26. Специалист, сочетающий в себе функции закупщика, продавца и логиста, обладающий также знаниями по маркетингу и мерчандайзингу – это...:**

**а) специалист торгового дела;**

**б) категорийный менеджер;**

**в) товаровед.**

**27. Сектор рынка характеризуется:**

**а) экономической динамикой;**

**б) видом товара;**

**в) субъективностью ассортиментной политики.**

**28. Стратегия ценообразования, которая состоит в установлении цен в интервале между уровнем распродаж, устраиваемых конкурентами, и средним уровнем цен на рынке, – это...:**

**а) стратегия стабильных низких цен;**

**б) стратегия «ценового прорыва на рынок»;**

**в) стратегия «снятия сливок».**

**29. Стратегия экстенсивного продвижения наиболее эффективна в тех случаях, когда речь идет о..:**

**а) политике средних или повышенных цен при создании добавленного удобства**

**б) унификации продукта;**

**в) товарах массового повседневного спроса.**

**30. Торговая фирма, поглощая розничные торговые предприятия, реализующие те же группы товаров, использует стратегию:**

**а) интенсивного (концентрированного) продвижения;**

**б) горизонтальной интеграции;**

**в) «мнимых цен».**

**31. Категории, которые включают товары, являющиеся вспомогательными, или сопутствующими, присутствуют в ассортименте для комфорта осуществления покупок, чтобы покупатель мог купить в одном месте все необходимое, сопровождающее основные товары – это..:**

**а) уникальные категории товаров;**

**б) удобные категории товаров;**

**в) базовые категории товаров.**

**32. Какие показатели относятся к внутренним ограничениям на рациональный ассортимент торговой организации:**

**а) положительная экономическая динамика, наличие финансовых ресурсов торговой организации;**

**б) актуальность ассортимента на рынке поставщиков необходимой продукции;**

**в) финансово-экономическое состояние конкурентов.**

**33. Показатели коэффициента рациональности ассортимента должны находиться находятся в пределах:**

**а) от 1 до 10;**

**б) от 1 до 5;**

**в) от 0 до 1.**

**34. Признание категории товаров как стратегической единицы бизнеса (СЕБ), с целью планирования и достижения продаж с высоким уровнем доходности – это…:**

**а) философия категорийного менеджмента;**

**б) управление ассортиментом;**

**в) цель реализации бизнес-плана создания новой розничной торговой организации.**

**35. Категории, которые создают имидж магазина, обеспечивают его запоминаемость у посетителей, работают на привлечение новых покупателей и удерживают старых – это…:**

**а) уникальные категории товаров;**

**б) удобные категории товаров;**

**в) базовые категории товаров.**

**Приложение Е**

**Задание № 1 для оценки освоения ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (экзамен квалификационный)**

**Тест: (выполняется индивидуально, на компьютере с использованием программы одновременно для всех студентов)**

**1. Категория (разряд) присвоенная различным требованиям к качеству продукции, имеющей одно функциональное применение, это:**

**а) группа**

**б) типоразмер**

**в) градация**

**2. Структуру классификатора составляют:**

**а) его позиция и емкость**

**б) ассортиментный свод кодов**

**в) десятичная система деления продукции**

**3. Существуют следующие методы определения качества товаров:**

**а) органолептический и лабораторный методы**

**б) химический и органолептический методы**

**в) лабораторный и микробиологический методы**

**4. Укажите конечный результат оценки качества:**

**а) определение природных и товарных свойств**

**б) установление градаций качества товаров**

**в) подтверждение соответствия документам**

**5. Укажите виды дефектов по степени их значимости:**

**а) скрытые, явные, неустранимые**

**б) критические, значительные, незначительные**

**в) технологические, предреализационные, устранимые**

**6. Укажите разновидность количественных потерь:**

**а) актируемые потери, брак**

**б) естественная убыль, предреализационные потери**

**в) нормируемая убыль, отходы**

**7. Какие из перечисленных факторов качества относятся к сохраняющим?**

**а) упаковка, условия и сроки хранения, товарная обработка**

**б) сырье, рецептура, производство**

**в) условия транспортирования и складирования**

**8. Какие из перечисленных факторов качества относятся к формирующим?**

**а) упаковка, товарная обработка**

**б) сырье, рецептура, производство**

**в) условия и сроки хранения**

**9. Совокупность приемов или операций практического или теоретического познания действительности либо достижения конкретного результата – это…:**

**а) идентификация продукции**

**б) методы-операции**

**в) методы-действия**

**10. Установление соответствия конкретной продукции образцу или ее описанию в ГОСТ или ТУ – это…:**

**а) идентификация продукции**

**б) методы-операции**

**в) методы-действия**

**11. Рациональная система типовых фигур достаточно точно отражающих формы тела человека, которые присущи данному населению называется:**

**а) размерным признаком;**

**б) размерной типологией;**

**в) размером.**

**12. К группе художественных товаров относятся:**

**а) печатные сувениры: марки, конверты, открытки, спичечные этикетки, книги;**

**б) нагрудные значки, памятные медали, талисманы-игрушки;**

**в) предметы, у которых их бытовое назначение тесно связано с художественным оформлением.**

**13. Биологические свойства древесины характеризуются:**

**а) ее отношение к воде, кислотам, щелочам, пределом прочности при растяжении, сжатии, изгибе, скалывании;**

**б) ее стойкостью против грибков и насекомых;**

**в) ее рисунком, образуемым волокнами древесины при разрезе, блеске и цвете древесины.**

**14. Пищевая поваренная соль – это…:**

**а) бесцветные твердые кристаллы, сухой сыпучей консистенции;**

**б) сухой сыпучий порошок желто-белого или кремового цвета;**

**в) кристаллический хлористый натрий (NaCl).**

**15. В зависимости от того какая часть растения находит практическое применение, пряности классифицируют на следующие группы:**

**а) плодово-семенные (горчица, перец) и цветочные (гвоздика), листовые (лавровый лист), коровые (корица) и корневые (имбирь);**

**б) по содержанию эфирных масел, по интенсивности пряного аромата, по резкости вкуса и содержанию гликозидов;**

**в) цветочные (гвоздика), листовые (лавровый лист), корневые (имбирь).**

**16. Чайные напитки получают:**

**а) из сушеных листьев различных растений, не подвергая завяливанию;**

**б) из сушеных листьев различных растений и смеси сушеных плодов и ягод;**

**в) из молодых побегов (флешей) многолетнего, вечнозеленого растения, подвергая специальной обработке.**

**17. Вкусовые товары:**

**а) используют в свежем виде, а также для приготовления соков, желе, варенья;**

**б) используют как полуфабрикаты для приготовления салатов, первых и вторых блюд, гарниров;**

**в) способствуют лучшему усвоению пищи, возбуждают аппетит, убивают микробы, оказывают тонизирующее действие на организм.**

**18. Лампы, у которых световой поток создается за счет свечения специальных веществ, возбуждаемых ультрафиолетовым излучением, возникающим вследствие электрического разряда в аргоне и парах ртути, это:**

**а) лампы накаливания;**

**б) люминесцентные лампы;**

**в) лампы медицинские (типа МС).**

**19. Продукты, приготовленные из мясного фарша, субпродуктов, жира, специй, подвергнутые тепловой обработке и доведенные до полной готовности к употреблению, это:**

**а) мясные консервы;**

**б) паштеты, зельцы, студни;**

**в) колбасные изделия.**

**20. Мясные продукты подразделяются на следующие основные группы:**

**а) мясо и мясо домашней птицы, колбасные изделия, мясные консервы, копчености (из говядины и свинины), субпродукты и полуфабрикаты;**

**б) мясо домашней птицы, колбасные изделия;**

**в) мясные консервы, копчености (из говядины и свинины), субпродукты.**

**21. Продукт, получаемый осахариванием (гидролизом) крахмала, сиропообразная жидкость, прозрачная, почти бесцветная или желтая, это:**

**а) кукурузное витаминизированное желе;**

**б) глюкоза (крахмальный сахар);**

**в) патока.**

**22. Средства декоративной косметики по основным видам сырья, применяемого для их изготовления подразделяются на:**

**а) жировой основе, порошкообразные, компактные;**

**б) смесь синтетических и натуральных продуктов: биологически активных веществ;**

**в) ароматизированные смеси минеральных и органических веществ с добавлением красителей.**

**23. Что служит в парфюмерных композициях фиксатором запаха?**

**а) синтетические душистые вещества, животное сырье;**

**б) растительные смолы, синтетические душистые вещества;**

**в) растительные смолы, животное сырье.**

**24. Альбинизм – это…:**

**а) наличие белых волос только на некоторых местах шкурки, в то время как основной покров пигментирован нормально;**

**б) волосяной покров лишен пигмента только в определенное время роста волос, поэтому мех состоит из волосков, у которых кончики пигментированы, а основание – нет;**

**в) отсутствие пигмента во всем волосяном покрове шкурки.**

**25. Скопление клеток грибов-сахаромицетов, вызывающих спиртовое брожение сахаров теста, в результате чего образуются спирт и углекислый газ, это:**

**а) процесс созревания муки и увеличения кислотности;**

**б) хлебопекарные дрожжи;**

**в) процесс самосогревания, слеживания, прогоркания.**

**26. Процесс производства муки состоит из этапов:**

**а) составление помольной партии, очищение зерна от примесей (увлажнение зерна с последующей отлежкой), помол зерна (разовый и повторный);**

**б) очищение зерна от примесей, составление помольной партии, помол;**

**в) очищение зерна от примесей, гидротермическая обработка, сушка, составление помольной партии, помол.**

**27. Процесс производства крупы состоит из следующих операций:**

**а) сортировка по крупности, пропаривание, обрушивание, шлифование;**

**б) очистка зерна от примесей, гидротермическая обработка, сушка, шлифование;**

**в) очистка зерна от примесей, сортировка его по крупности, гидротермическая обработка, шелушение, шлифование, полирование.**

**28. Ассортимент кожаной обуви в Общероссийском Классификаторе Продукции рассматривается по следующим основным признакам:**

**а) по химическому и технологическому креплению низа обуви, по виду материала верха и половозрастному признаку;**

**б) по виду материала верха и половозрастному признаку, в зависимости от назначения обуви и виду материала подошвы;**

**в) по химическому и технологическому креплению низа обуви, в зависимости от назначения обуви и виду материала подошвы.**

**29. Участки шкуры или кожи, соответствующие определенным частям тела животного и отличающиеся неоднородным строением, химическим составом и физико-механическими свойствами называют:**

**а) кожевенным сырьем;**

**б) топографическими участками;**

**в) меховое сырье.**

**30. К нерыбному водному сырью относят:**

**а) ракообразных, головоногих моллюсков (кальмары, осьминоги), морские водоросли, рыбные консервы;**

**б) иглокожие, двустворчатые моллюски (гребешки, устрицы, мидии);**

**в) морские водоросли и беспозвоночные.**

**31. Рыбы, у которых форма тела веретенообразная, чешуи нет, но имеется на коже пять рядов костных пластинок, позвоночник хрящевой, но имеется хрящевая струна (хорда), заполненная мозговой тканью, это:**

**а) рыбы семейства лососевых;**

**б) рыбы семейства осетровых;**

**в) рыбы семейства сельдевых.**

**32. К числу дефектов состава пластмасс относят:**

**а) повышенное водопоглощение, пониженная механическая прочность, инородные включения;**

**б) матовость, заусенцы, разводы, вздутия;**

**в) трещины, пустоты, царапины, следы от выталкивания из формы постороннего предмета.**

**33. По происхождению высокомолекулярные соединения классифицируют на:**

**а) природные, искусственные и синтетические;**

**б) органические, неорганические;**

**в) линейные, разветвленные, пространственные.**

**34. Смесь белков и желтков в естественной пропорции, в которую добавляют поваренную соль или лимоннокислый натрий, это:**

**а) мороженный яичный меланж;**

**б) яичный порошок;**

**в) сухой омлет.**

**35. Плоды в зависимости от зоны выращивания и строения делят на следующие группы:**

**а) семечковые и косточковые, субтропические и тропические, ягоды и орехоплодные;**

**б) яблоки, груши, айва, огурцы, арбузы;**

**в) летние, осенние, зимние.**

**36. К десертным овощам относят:**

**а) луковые овощи и чеснок, сельдерей и петрушка;**

**б) щавель, шпинат, эстрагон, кориандр;**

**в) спаржа, ревень, артишок.**

**37. В соответствии с общепринятыми классификациями прочие бытовые химические товары включают в себя:**

**а) чистящие, полирующие, пятновыводящие средства, автокосметика, дезинфицирующие средства, минеральные удобрения, ядохимикаты;**

**б) автокосметика, дезинфицирующие средства;**

**в) минеральные удобрения, ядохимикаты.**

**38. Сыры, не имеющие корки, упругой консистенции, ломкие, цвет теста от белого до светло-желтого с повышенным содержанием соли, это…:**

**а) кисло-молочные сыры;**

**б) рассольные сыры;**

**в) переработанные сыры.**

**39. В зависимости от особенностей созревания мягкие сыры подразделяют на следующие группы:**

**а) созревающие при участии молочнокислых бактерий, сырной слизи, образующейся на поверхности, созревающие при участии плесени и не созревающие (свежие);**

**б) созревающие при участии молочнокислых бактерий, сырной слизи, образующейся на поверхности;**

**в) созревающие при участии плесени и сырной слизи и не созревающие (свежие).**

**40. Наиболее жирная часть молока, которую получают путем сепарирования цельного коровьего молока, это…:**

**а) простокваша;**

**б) сливки;**

**в) сметана.**

**41. Наиболее ценной частью молока являются:**

**а) полноценные белки и молочный сахар (лактоза);**

**б) жиры и минеральные вещества;**

**в) витамины и ферменты.**

**42. Качество игрушек оценивают:**

**а) по санитарно-гигиеническим и функциональным показателям;**

**б) по эстетическим, эргономическим показателям;**

**в) по органолептическим и физико-химическим показателям.**

**43. По назначению ножи классифицируют на:**

**а) деревообрабатывающие, металлообрабатывающие, ремесленно-промысловые, кабинетные;**

**б) монтажные, измерительно-разметочные, садово-огородные, складные, столовые;**

**в) буфетные, хозяйственные, столовые, кабинетные, ремесленно-промысловые, складные.**

**44. Химические элементы, характеризующиеся в твердом состоянии внутренним кристаллическим строением, блеском, непрозрачностью, тепло- , электропроводностью, это…:**

**а) металлы;**

**б) сталь;**

**в) сплавы.**

**45. Очищенное только от механических примесей путем фильтрования, центрифугирования или отстаивания, обладающее интенсивной окраской, ярко выраженным вкусом и запахом семян, из которых оно получено, имеющее осадок, над которым может быть легкое помутнение, это:**

**а) рафинированное растительное масло;**

**б) дезодорированное растительное масло;**

**в) нерафинированное растительное масло.**

**46. Высококалорийный жировой молочный продукт который обладает хорошей усвояемостью, высокими вкусовыми достоинствами, содержащий большое количество витаминов А, Е, Д, В, это:**

**а) маргарин;**

**б) сливочное масло;**

**в) твердые растительные масла.**

**47. Самыми известными кружевными промыслами являются:**

**а) палехские и чукотские изделия;**

**б) холмогорские, вологодские изделия;**

**в) вологодские, елецкие, кировские, михайловские изделия.**

**48. Как классифицируют потребительские свойства продукции по назначению в зависимости от характера влияния на потребительную стоимость?**

**а) утилитарные, простые, сложные, негативные, позитивные;**

**б) эстетические, физические, химические, физико-химические, биологические;**

**в) функциональные, эстетические, эргономические, надежности, безопасности.**

**49. На какие группы подразделяются эргономические свойства продукции?**

**а) антропометрические, гигиенические, физиологические, психофизиологические, психологические;**

**б) сохраняемость, совершенство выполнения вспомогательной функции, композиционная целостность, безотказность;**

**в) информационная выразительность, универсальность выполнения, экономичность, совершенство производственного исполнения и стабильность товарного вида.**

**50. На какие группы подразделяются функциональные свойства продукции?**

**а) долговечность, сохраняемость, технологичность, эргономичность, безотказность, экономичность;**

**б) совершенство выполнения основной функции, совершенство выполнения вспомогательной функции, универсальность выполнения;**

**в) информационная выразительность, композиционная целостность, рациональность формы, совершенство производственного исполнения и стабильность товарного вида.**

**51. Что такое качество продукции?**

**а) совокупность свойств продукции, обусловливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением;**

**б) объективная особенность продукции, проявляющаяся в процессе потребления и обеспечивающая удовлетворение конкретных потребностей человека;**

**в) объективная особенность продукции, которая может проявляться при ее создании, эксплуатации или потреблении.**

**52. Укажите факторы, формирующие качество продукции:**

**а) упаковка, маркировка;**

**б) условия хранения и транспортировка;**

**в) сырьевые материалы, условия и способ производства, конструкция, отделка и упаковка.**

**53. Что является объектом управления качеством?**

**а) производственные процессы, продукция и услуги;**

**б) сырье, продукция, услуги, процессы, персонал;**

**в) территория услуг и производства персонал.**

**54. Что такое потребительские свойства продукции?**

**а) объективная особенность продукции (или товара), проявляющаяся при ее создании, оценке, хранении и потреблении (эксплуатации);**

**б) объективные особенности продукции, проявляющиеся в процессе потребления и обеспечивающие удовлетворение конкретных потребностей человека;**

**в) совокупность свойств продукции, обусловливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением.**

**55. Как классифицируют показатели качества продукции по количеству характеризуемых свойств?**

**а) единичный, комплексный, интегральный;**

**б) фактический, базовый, относительный;**

**в) проектные, производственные, эксплуатационные.**

**56. Что такое минимально допустимая часть то­варной партии, отобранная из нее по установленным или заранее оговоренным правилам и предназначенная для оцен­ки (контроля, испытаний) качества?**

**а) выборка;**

**б) навеска;**

**в) проба (образец).**

**57. Минимально допустимое количество видов товаров повседневного спроса, определяющих профиль розничной торговой организации – это:**

**а) ассортиментный минимум (перечень);**

**б) гармоничность ассортимента;**

**в) рациональность ассортимента.**

**58. Способность набора товаров наиболее полно удовлетворять реальные обоснованные потребности разных групп потребителей – это:**

**а) ассортиментный минимум (перечень);**

**б) гармоничность ассортимента;**

**в) рациональность ассортимента.**

**59. Какие из перечисленных видов ассортимента подразделяются по широте обхвата?**

**а) оптимальный ассортимент, рациональный ассортимент, марочный ассортимент;**

**б) простой, сложный, развернутый, сопутствующий, смешанный, групповой ассортимент товаров ассортимент товаров;**

**в) видовой ассортимент, укрупненный ассортимент товаров, торговый ассортимент.**

**60. Укажите виды классификации товаров:**

**а) торговая, учебная, экономико-статистическая, стандартная, внешнеэкономическая;**

**б) по топографическим участкам, крупным или мелким материалам;**

**в) экономико-статистическая, по назначению и условиям хранения, крупным или мелким материалам.**

**61. Какие из перечисленных методов относятся к методам определения показателей качества продукции с использованием объективных способов измерения?**

**а) измерительный, регистрационный, расчетный;**

**б) органолептический, экспертный, социологический;**

**в) дифференциальный, комплексный, смешанный.**

**62. Какой из методов определения показателей качества продукции осуществляется на основе анализа восприятий органов чувств человека (зрения, слуха, обоняния, осязания, вкуса)?**

**а) экспертный;**

**б) инструментальный;**

**в) органолептический.**

**63. Какие методы относятся к статистическим методам оценки качества продукции?**

**а) метод «комиссий», ранжирование, табличная форма, бальные оценки, социологический опрос;**

**б) метод «контрольный листок», диаграмма Парето, причинно-следственная диаграмма (диаграмма Исикавы), столбиковая диаграмма – гистограмма, диаграмма разброса (рассеивания), стратификация (расслоение данных), контрольные карты (контрольные карты Шухарта);**

**в) столбиковая диаграмма – гистограмма, стратификация (расслоение данных), социологический опрос, диаграмма Парето, табличная форма, метод «комиссий».**

**64. Какие методы относятся к экспертным методам оценки качества продукции?**

**а) метод «комиссий», ранжирование, табличная форма, бальные оценки, социологический опрос;**

**б) метод «контрольный листок», диаграмма Парето, причинно-следственная диаграмма (диаграмма Исикавы), столбиковая диаграмма – гистограмма, диаграмма разброса (рассеивания), стратификация (расслоение данных), контрольные карты (контрольные карты Шухарта);**

**в) столбиковая диаграмма – гистограмма, стратификация (расслоение данных), социологический опрос, диаграмма Парето, табличная форма, метод «комиссий».**

**65. Что такое метрология?**

**а) наука, изучающая и реализующая методы измерения качества, методы и средства обеспечения их единства и способы достиже­ния требуемой точности;**

**б) наука, изучающая потребительскую стоимость продукции;**

**в) наука, изучающая мотивы поведения потребителей.**

**66. Что понимается под измерением в метрологии?**

**а) процедура количественной или качественной оценки рассматриваемого свойства;**

**б) процедура качественной и количественной оценки физико-химических свойств объекта;**

**в) математические и логарифмические расчеты и исчисления.**

**67. Что является объектами измерений в метрологии?**

**а) свойства;**

**б) процессы;**

**в) явления.**

**68. Что относятся к средствам измерительной техники?**

**а) поверочные установки и калибровочные измерительные устройства;**

**б) эталоны, образцовые средства измерений, рабочие средства измерений;**

**в) измерительные преобразователи, принадлежности, устройства, средства поверки.**

**69. Что такое квалимертия?**

**а) отрасль науки, изучающая и реализу­ющая методы количественной оценки качества;**

**б) требования, которые содержатся в каком-либо нормативном документе, технических регламентах;**

**в) характеристика одного или нескольких свойств продукции, составляющих ее качество;**

**70. Что такое уровень качества продукции?**

**а) относительная ха­рактеристика качества продукции, основанная на сравнении действительных значений показателей качества оцениваемой продукции с базовыми значениями тех же показателей;**

**б) относитель­ная сравнительная характеристика технического совершен­ства товаров с их базовым показателем;**

**в) совокупность свойств продукции, удовлетворяющих потребности производственных потребителей и обеспечивающих эффективность производственных процессов.**

**71. Что такое оценка уровня качества продукции?**

**а) совокупность операций, включающих выбор номенклатуры показателей качества оцениваемой продукции, определение значений этих показателей и сопоставление их с базовыми;**

**б) освидетельствование уровня качества то­варов Государственной аттестационной комиссией и отнесение их к высшей или первой категориям градации качества.**

**в) измерения, при которых их результаты выражены в узаконенных единицах, размеры, соответствуют единицам, воспроизводимым эталонами, а погреш­ности результатов измерений не выходят за установленные пределы.**

**72. Укажите методы оценки уровня качества и конкурентоспособности продукции:**

**а) расчетный, регистрационный, структурный, логический, социологический;**

**б) инструментальный, социологический, органолептический, экспертный;**

**в) дифференциальный, комплексный, смешанный.**

**73. Как называется календарный срок (в месяцах) или наработка (в часах), в течение которых товар должен соответствовать всем требованиям к его качеству?**

**а) гарантийный срок;**

**б) срок годности;**

**в) срок службы.**

**74. Что представляет собой выборка?**

**а) совокупность единичных экземпля­ров товаров и/или комплексных упаковочных единиц (одно­го вида и наименования), объединенных по определенному признаку;**

**б) единичная проба определенного раз­мера, отбираемая из одного места товарной партии;**

**в) определенное минимально допустимое ко­личество упаковочных единиц, составляющих представи­тельную часть товарной партии и отобранных для состав­ления исходной пробы, предназначенной для оценки (кон­троля, испытаний) качества по установленным или заранее оговоренным правилам.**

**75. Как называется максимальное число дефектов в выборке, при котором партию принимают?**

**а) приемочный контроль дефектности;**

**б) браковочное число;**

**в) приемочное число.**

**76. Как подразделяется контроль качества продукции в зависимости от характера воздействия на продукцию?**

**а) разрушающий, неразрушающий;**

**б) летучий, непрерывный, периодический, операционный;**

**в) сплошной, выборочный.**

**77. Как подразделяется контроль качества продукции в зависимости от объема контролируемых изделий?**

**а) разрушающий, неразрушающий;**

**б) летучий, непрерывный, периодический, операционный;**

**в) сплошной, выборочный.**

**78. Совокупность товарных сортов, различающихся значениями регламентированных нормативной документацией (НД) показателей качества – это:**

**а) сорт;**

**б) природный сортамент;**

**в) товарный сортамент.**

**79. Этап технологического цикла товародви­жения от выпуска готовой продукции до потребления или утилизации – это:**

**а) хранение;**

**б) функция упаковки;**

**в) упаковка.**

**80. Что такое упаковка?**

**а) средство или комплекс средств, обеспечивающих защиту товара от повреждений и по­терь, и облегчающих процесс транспортирования, хранения и ре­ализации продукции, а окружающую среду – от загрязнения;**

**б) носитель марки­ровки или красочного оформления товара;**

**в) объект, благодаря которому возможно доведение товаров от изготовителя до потребителя независимо от их местонахождения, если сроки хранения превышают сроки перевозки.**

**81. Перечислите требования, предъявляемые к упаковке:**

**а) сохраняемость товаров, кратность использования, малая габаритность, низкая грузоподъемность;**

**б) безопасность, экологичность, надежность, совместимость, взаимозаменяемость, эстетичность, экономичность, эффективность;**

**в) безопасность, сохраняемость товаров, взаимозаменяемость, эффективность, малая габаритность.**

**82. Раскройте виды товарной информации:**

**а) символическая информация, цифровая, изобразительная, потребительская, словесная, основополагающая, штриховой код;**

**б) изобразительная, словесная, функциональная, штриховой код, цифровая, коммерческая;**

**в) основополагающая, коммерческая, потребительская товарная информация.**

**83. Раскройте формы товарной информации:**

**а) словесная, цифровая, изобразительная, символическая информация, штриховой код;**

**б) основополагающая, потребительская, функциональная, штриховой код, цифровая, коммерческая;**

**в) словесная, изобразительная, основополагающая, коммерческая, потребительская товарная информация.**

**84. Что такое маркировка?**

**а) текст, условные обозначения или рису­нок, нанесенные на упаковку и (или) товар, вспомогательные средства, предназначенные для иденти­фикации товара или отдельных его свойств, доведения до потребителя информации об изготовителях (исполнителях), количественных и качественных характеристиках товара;**

**б) текст, условные обо­значения или рисунок, нанесенные изготовителем (исполнителем) на товар и (или) упаковку и (или) другие носите­ли информации;**

**в) носители краткой дубли­рующей товарной информации, выполняемой на неболь­шой ленте и предназначенной для контроля или восстановления сведений о товаре в случае утраты этикетки, бирки или ярлыка.**

**85. Основными объектами товарной экспертизы являются:**

**а) продукция, реализуемая потребителю и используемая им для личных целей;**

**б) категории товаров одного наименования, отличающихся установленными значениями показателей качества;**

**в) потребительские товары.**

# **86. Перечислите основные принципы товарной экспертизы:**

**а) преемственность, конфиденциальность, безопасность, эффективность, системный подход, компетентность;**

**б) законность, соблюдение прав и свобод человека и гражданина и прав юридического лица, независимость эксперта, объективность, всесторонность и полнота исследований;**

**в) безопасность, независимость эксперта, системный подход, всесторонность и полнота исследований, преемственность, законность.**

**87. Что такое сертификация?**

**а) процедура подтверждения соответ­ствия характеристик исследуемого объекта установленным требо­ваниям технических регламентов, положениям стандартов, осуществляемая третьей стороной (не зависящей от производителя (продавца) или потребителя);**

**б) формирование критериев оценки, отбор базовых образцов и показателей качества;**

**в) проверка соответствия показателей качества установленным требованиям.**

**88. Перечислите средства товарной экспертизы:**

**а) документы, маркировка, литература;**

**б) материально-техническая база, средства измерений и обнаружения, оргтехника;**

**в) средства товарной информации, материально-технические средства.**

**89. Что такое метод товарной экспертизы?**

**а) методы, основанные на сово­купности логических приемов и методических правил теорети­ческих исследований для достижения (нахождения) конечных результатов;**

**б) способ достижения конеч­ных результатов экспертной оценки товаров;**

**в) методы, основанные на опреде­лении характеристик товаров путем измерений (измеритель­ные методы) или регистрации каких-либо несоответствий, от­казов, отклонений от установленных требований (регистраци­онный метод.**

**90. Что такое конкурентоспособность продукции?**

**а) совокупность качественных и стоимостных характеристик товара, обеспечивающих удовлетворение конкретной потребности покупателя;**

**б) относительная характеристика качества продукции, основанная на сравнении значений показателей качества оцениваемой продукции с базовыми;**

**в) совокупность операций, включающих выбор номенклатуры показателей качества оцениваемой продукции, определение значений этих показателей и сопоставление их с базовыми.**

**91. Что включает в себя коммерческая работа по выявлению или изучению источников товарных ресурсов?**

**а) поиск потенциальных поставщиков товаров, предлагающих новую продукцию по низким ценам, с послепродажным обслуживанием;**

**б) поиск потенциальных поставщиков товаров, предлагающих конкурентоспособную продукцию высокого качества, разнообразного ассортимента по приемлемым ценам;**

**в) поиск потенциальных поставщиков товаров, предлагающих новую продукцию высокого качества по высоким ценам, с гарантийным и послепродажным обслуживанием.**

**92. Выкладка  товаров содержит в себе следующие  этапы:**

**а) определение места расположения секции (комплекса) в торговом зале, определение площади торгового зала под секцию (комплекс), определение способа и места выкладки товара на оборудовании, оформление полок;**

**б) распределение установочной и демонстрационной площади между отдельными группами товаров, размещение товаров в торговом зале;**

**в) распределение установочной и демонстрационной площади между отдельными группами товаров в складском помещении, распределение товаров на стеллажах.**

**93 Визуальное представление витрины и иного торгового оборудования, которое достигается путем составления схематических графиков или картинок – это…:**

**а) процесс выкладки товаров;**

**б) моделирование схемы расположения отделов розничной торговой организации;**

**в) полнанограмма мерчендайзера.**

**94. Место в торговом зале, где представлен весь ассортимент данной товарной группы – это…:**

**а) основная точка продаж;**

**б) точка продаж;**

**в) дополнительная точка продаж.**

**95. Один из инструментов качества, предназначенный для выявления какой-либо закономерности в массиве данных об ассортименте за счет их разделения. Применяется в том случае, когда данные из различных источников сосредоточены вместе и это мешает определить структуру или их системность. Что это за инструмент?**

**а) мониторинг данных;**

**б) группировка статистических данных;**

**в) стратификация (расслоение статистических данных).**

**96. Основные этапы решения задачи выбора поставщика:**

**а) анализ требуемого рынка, анализ возможных вариантов и предложений осуществляет торговый агент предприятия, отвечающий за закупки, выбор поставщика;**

**б) поиск потенциальных поставщиков (методы выбора поставщиков), анализ потенциальных поставщиков (критерии выбора поставщиков), оценка результатов работы с поставщиками;**

**в) анализ сегмента рынка, коллегиальное обсуждение возможностей и потребностей в поставках, выбор поставщика.**

**97. В основе метода лежит принцип Ф. Парето: 20% усилий обеспечивают 80% результата. Применительно к товарному ассортименту можно сформулировать так: 20% товаров делают 80% оборота компании. Назовите данный метод.**

**а) АВС-анализ;**

**б) контрольная карта Шухарта;**

**в) XYZ-анализ.**

**98. Метод оценки стабильности спроса на выбранные позиции, который помогает понять, насколько сильно на продажи влияют внешние факторы: сезонность, рекламные кампании, веяния моды. Этот метод используют, чтобы спланировать объёмы закупок и скорректировать ассортимент продукции. Назовите данный метод.**

**а) АВС-анализ;**

**б) контрольная карта Шухарта;**

**в) XYZ-анализ.**

**99. Что называется реализационным риском?**

**а) возможность наступления случайного события, приводящего к снижению качества информации в информационной системе торговой организации, а также к неправомерному использованию или распространению информации во внешней среде, в результате которых наносится ущерб организации;**

**б) риск, который связан с опасностью возникновения потерь во время сбыта (реализации) продукции (услуг), а также в процессе взаимодействия с контрагентами и партнерами с целью организации продаж;**

**в) риск, который связан с состоянием товарного портфеля, которое определяется его структурой.**

**100. Жизненный цикл товара состоит из двух периодов: освоения производства и рыночного периода. Рыночный период состоит из четырех фаз:**

**а) фазы разработки, фазы производства, фазы роста продаж, фазы банкротства;**

**б) фазы «захвата» сегмента рынка, фазы стабильности, фазы торможения развития, фазы падения спроса;**

**в) фазы внедрения (выведения товара на рынок), фазы роста, фазы созревания, фазы насыщения и падения.**

**101. Под марочным портфелем или портфелем брендов (brand portfolio) подразумевается:**

**а) совокупность брендов, структурированных по определенному принципу, направлению;**

**б) ассортимент товаров одной компании-производителя, одной «линейки»;**

**в) ассортимент мастер-брендов, когда корпоративные бренды присваивают конкретным товарам дополнительные названия и бренд разбивается на две части: имя корпорации-производителя и вспомогательную, – наименование линейки товара.**

**102. Бренд, созданный для продвижения одного продукта – это…:**

**а) зонтичный бренд;**

**б) корпоративный бренд;**

**в) товарный бренд.**

**103. Добавьте пропущенное слово: «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ товарного ассортимента характеризуется количеством всех товарных групп (видов, разновидностей товаров), удовлетворяющих разнообразные потребности. Ее оценивают в результате сопоставления фактического количества групп товаров (видов, разновидностей), имеющихся в наличии с количеством групп товаров (видов, разновидностей), принятым за основу для сравнения».**

**а) новизна;**

**б) широта;**

**в) глубина.**

**104. Вид стратегии расширения бренда, заключающийся в выпуске под одной маркой сразу нескольких групп товаров или товарных категорий – это...:**

**а) зонтичный бренд;**

**б) корпоративный бренд;**

**в) товарный бренд.**

**105. Метод составления ассортимента так, чтобы товары максимально удовлетворяли потребности покупателей. В этом случае потребители получают разнообразие товаров народного потребления и возможность купить в одном месте все, что им необходимо – это метод…:**

**а) целевой сегментации или взаимодополняющих товаров;**

**б) потребительского комплекса;**

**в) оптимизации ассортиментного перечня.**

**106. Концепция (система) управления ассортиментом и торговой организацией, согласно которой ассортимент делится на группы схожих продуктов, т.е. объединение схожих продуктов в категории – это…:**

**а) ассортиментная политика предприятия;**

**б) формирование ассортимента;**

**в) категорийный менеджмент.**

**107. Документированный процесс в предпринимательстве, описывающий в деталях, как была решена проблема – это…:**

**а) проведение экспертизы;**

**б) оценка качества товаров;**

**в) кейс-метод.**

**108. Этапы использования кейса в продажах:**

**а) презентация продукта или услуги (как товар помог компании увеличить прибыль), разрешение возражений клиента (показ того, как продукт может решить проблему клиента), заключение сделки (как продукт помог достичь своих целей и предложить клиенту аналогичное решение);**

#### **б) внимание проблеме клиента, описание процесса реализации, акцент на результаты;**

**в) убедить клиентов в том, что продукт или услуга является наилучшим решением проблемы, демонстрация компетентности продавцов, внимание проблеме клиента.**

**109. Корректировка ассортимента товаров, которая заключается в достижении такого сочетания разных товарных групп, которое будет удачным с точки зрения концепции торговой организации, потребностей покупателей и диапазона цен – это…:**

**а) совершенствование ассортимента;**

**б) балансировка ассортимента товара;**

**в) рациональность ассортимента.**

**110. Добавьте пропущенное слово: «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ товарного ассортимента характеризуется общим числом товарных позиций (вариаций товара) внутри каждой товарной категории в ассортименте; количество торговых марок одного вида, и/или их модификаций, и/или товарных артикулов».**

**а) новизна;**

**б) широта;**

**в) глубина.**

**Приложение Ж**

**Акт экспертизы установленной формы**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| серия ХХ № 00000000  **Торгово-Промышленная Палата Российской Федерации**  (наименование экспертной организации)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **АКТ ЭКСПЕРТИЗЫ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **1.** Дата составления \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **2.** Место составления \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **3.** Акт составлен экспертом \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **4.** Наряд № \_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Экспертиза проведена с участием представителей:   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Организация | Должность | Ф.И.О. | |  |  |  |   **5.** К экспертизе предъявлено: наименование товара\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Количество (в единицах измерения) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Количество по документам: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **6.** Задача экспертизы: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **7.** Грузополучатель: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **8.** Поставщик (страна, инофирма): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **9.** Грузоотправитель: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **10.** Изготовитель товара: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **11.** Предъявленные документы: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **12.** Контракт / договор № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **13.** «Экспертизой установлено» (констатирующая часть акта экспертизы) зафиксировано в Приложении, которое является неотъемлемой частью акта на \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ листах.  **14.** Заключение эксперта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Дата начала проверки товара «\_\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ года  Дата окончания проверки товара «\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ года  Эксперт \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Акт зарегистрирован в фирме \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_С изложением разделов 1 – 13 акта согласны:  Представители \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*  Акт без подлинной печати недействителен    серия ХХ № 00000000  серия ХХ № 00000000    М.П.  серия ХХ № 00000000  *Оборотная сторона Акта*  **Приложение к акту экспертизы № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  ***(является неотъемлемой частью акта)***  **13.** Экспертизой установлено \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Дата начала проверки товара *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* Дата окончания проверки товара *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*  Эксперт *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*  Акт зарегистрирован в фирме *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*  Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_С изложением раздела 13 акта согласны:  Представители \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*  Акт без подлинной печати недействителен  М.П. |

1. # **Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 28.02.2025) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2025) (п.9), справочная информация: «Профессиональные стандарты и квалификации». Приказ Минтруда России от 02.04.2024 № 172н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист в области товароведения и товарной (товароведческой, товароведной) экспертизы» (Зарегистрировано в Минюсте России 14.05.2024 № 78127), стандарт действует до 01.09.2030.**

   [↑](#footnote-ref-1)
2. **Наименование и код области профессиональной деятельности установлен Приказом Минтруда России от 29.09.2014 № 667н (ред. от 09.03.2017) «О реестре профессиональных стандартов (перечне видов профессиональной деятельности)» (Зарегистрировано в Минюсте России 19.11.2014 № 34779).** [↑](#footnote-ref-2)