ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ

УЧРЕЖДЕНИЕ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

 «ТУЛЬСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГПОУ ТО «ТЭК»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.В. Макарова

Приказ № 25

|  |
| --- |
| « 30 » апреля 2025 года  |

**Рабочая ПРОГРАММа УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.05** **ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**ПО ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Щекино

 2025

Рабочая программа учебной дисциплины **ОП.05** **Основы предпринимательства** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по программе подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) специальности **38.02.08 Торговое дело**

**Организация-разработчик:**

Государственное профессиональное образовательное учреждение Тульской области «Тульский экономический колледж»

**Разработчик:**

Золотова Мария Сергеевна, преподаватель Государственного профессионального образовательного учреждения Тульской области «Тульский экономический колледж»

Рабочая программа рекомендована предметно-цикловой комиссией № 2 Государственного профессионального образовательного учреждения Тульской области «Тульский экономический колледж»

# Утверждена протоколом № \_\_\_\_ от « 30 » апреля 2025 года

# Председатель ПЦК № 2 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.В.Темерева

# Заместитель директора по учебной работе \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.В. Кошелева

# « 30 » апреля 2025 года

#

#

# **СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | стр. |
| **ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | 4 |
| **СТРУКТУРА и содержание УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | 6 |
| **условия реализации программы учебной дисциплинЫ** | 9 |
| **Контроль и оценка результатов Освоения учебной дисциплины** | 11 |
| **Приложение 1 Фонд оценочных средств по учебной дисциплине** | 18 |

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ОП.05 Основы предпринимательства»**

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы предпринимательства» является частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности **38.02.08 Торговое дело**.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения
и знания

|  |  |
| --- | --- |
| Код ПК, ОК | Дисциплинарные результаты |
| Умения | Знания |
| ОК 01 | распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;  | актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; |
| определять этапы решения задачи;  | алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; |
| выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;  | методы работы в профессиональной и смежных сферах; |
| составлять план действия; | структуру плана для решения задач; |
| определять необходимые ресурсы; | порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности |
| владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; |  теоретические и методологические основы организации собственного дела; |
| реализовывать составленный план; | сущность предпринимательского риска и основные способы снижения риска; |
| оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) |   |
| ОК 02 | определять задачи для поиска информации; | номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств. |
| определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; |
| выделять наиболее значимое в перечне информации; |
| оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; |
| использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.  |
| ОК 03 | определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; | содержание актуальной нормативно-правовой документации; |
| определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; осуществлять планирование производственной деятельности;определять потенциальную возможность получения субсидий субъектами предпринимательства на территории области; | современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; |
| определять источники финансирования | основы предпринимательства; порядок выстраивания презентации; |
|   | алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами; |

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Объем в часах |
| Объем образовательной программы учебной дисциплины | 48 |
| в т.ч. в форме практической подготовки | 36 |
| в т. ч.: |
| теоретическое обучение | 10 |
| практические занятия | 36 |
| Самостоятельная работа  | 2 |
| Промежуточная аттестация | Дифференцированный зачет |

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины **ОП.05 Основы предпринимательства**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся** | **Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч.** | **Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы** |
| ***1*** | ***2*** | ***3*** | ***4*** |
| **Раздел 1. Введение в предпринимательство** | **2** |  |
| **Тема 1.1.****Сущность предпринимательства и его виды** | **Содержание учебного материала** | **2** | ОК 01, ОК 02ОК 03 |
| **1** | **Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Совместное предпринимательство. Сущность инновационного предпринимательства. Региональные сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы** |
| **Раздел 2. Общие проблемы предпринимательства** | **46** |  |
| **Тема 2.1.****Принятие предпринимательского решения** | **Содержание учебного материала** | **2** | ОК 01, ОК 02ОК 03 |
| 1 | Сфера принятия управленческих решений. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства. Базовые составляющие внутренней среды. Факторы косвенного воздействия на принятие управленческих решений. Технология принятия предпринимательских решений. Экономические методы принятия предпринимательских решений. Определение границ объема производства. |
| **Тема 2.2.** **Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия** | **Содержание учебного материала** | **2** | ОК 01, ОК 02ОК 03 |
| **1** | Выбор сферы деятельности нового предприятия. Технико-экономическое обоснование создания нового предприятия. Государственная регистрация и лицензирование деятельности предприятий. Фирменное наименование предприятия: особенности и назначение.  |
| **Практические занятия** | **6** | ОК 01, ОК 02ОК 03 |
| **1** | **Практическое занятие** 1. Оформление документов для регистрации предпринимательской деятельности. | 2 |
| **2** | **Практические занятия 2.** Оформление документов для открытия расчетного счета в банке. | 2 |
| **3** | **Практические занятия 3.** Составление типичной формы гражданско-правого договора. | 2 |
| **Тема 2.3. Организационно-управленческие функции предприятия. Предпринимательский риск** | **Содержание учебного материала** | **4** | ОК 01, ОК 02ОК 03 |
| **1** | Разработка стратегии и тактики нового предприятия. Организация управления предприятием. Организационная структура и определение типологии коммерческой организации. Процессы, осуществляемые на предприятии. Функции управления на предприятии. Организация планирования деятельности предприятия (основные функции организации на предприятии, механизм функционирования предприятия). Маркетинг и логистика в предпринимательской деятельности. Прекращение деятельности предприятия. |
| **2** | Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Показатели риска и методы его оценки. Основные способы снижения риска: страхование, лизинг, факторинг, франчайзинг, хеджирование, форвардный контракт, фьючерсный контракт, опционный контракт. |
| **Тема 2.4.****Трудовые ресурсы. Оплата труда на предприятии предпринимательского типа** |  **Практические занятия** | **8** | ОК 01, ОК 02ОК 03 |
| **1** | **Практические занятия 4.** Структура персонала предпринимательской фирмы. Процесс управления персоналом. Основные положения об оплате труда на предприятии предпринимательского типа. Составление резюме для приема на работу. | 2 |
| **2** | **Практические занятия 5.** Расчет заработной платы некоторых категорий работников. | 2 |
| **3** | **Практические занятия 6.** Пользуясь источниками СМИ и специальной литературой, выделить и описать виды занятости.  | 2 |
| **4** | **Практические занятия 7.** Пользуясь источниками СМИ и специальной литературой, описать ситуацию занятости в регионе. | 2 |
| **Тема 2.5.** **Культура предпринимательства** |  **Практические занятия** | **2** | ОК 01, ОК 02ОК 03 |
| 1 | **Практические занятия 8.** Сущность культуры предпринимательства. Корпоративная культура. Предпринимательская этика и этикет. Возникновение и формирование культуры предпринимательской организации за рубежом. Решение ситуационных задач на тему: «Соблюдение норм профессиональной этики в различных производственных ситуациях». | 2 |
| **Тема 2.6.****Предпринимательская тайна** | **Практические занятия** | **2** | ОК 01, ОК 02ОК 03 |
| 1 | **Практические занятия 9.** Сущность предпринимательской тайны. Отличие предпринимательской тайны от коммерческой. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну. Внешние и внутренние угрозы безопасности фирмы. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны. | 2 |
| **Тема 2.7.****Ответственность субъектов предпринимательской деятельности** | **Практические занятия** | **4** | ОК 01, ОК 02ОК 03 |
| 1 | **Практические занятия 10.** Сущность и виды ответственности предпринимателей. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств. | 2 |
| 2 | **Практические занятия 11.** Административная ответственность предпринимателей. Ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства. Ответственность за низкое качество продукции (работ, услуг). Ответственность за совершение налоговых правонарушений. | 2 |
| **Тема 2.8.****Управление финансами предприятия предпринимательского типа** | **Практические занятия** | **6** | ОК 01, ОК 02ОК 03 |
| 1 | **Практические занятия 12.** Финансовые ресурсы предприятия. Система управления финансами на предприятии. Оценка финансового состояния предприятия: сущность и назначение финансового анализа, методы и инструментарий финансового анализа, анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия, анализ эффективности использования оборотных активов.  | 2 |
| 2 | **Практические занятия 13.** Система нормативного регулирования бухгалтерского учета на малых предприятиях, организация бухгалтерского учета на малых предприятиях. Взаимодействия предпринимателей с кредитными организациями. Расчет по кредитам. Банкротство предприятия. | 2 |
| 3 | **Практические занятия 14.** Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия по заданным финансово-экономическим показателям. Осуществление расчета по кредитам. | 2 |
| **Тема 2.9. Налогообложение предпринимательской деятельности**  | **Практические занятия** | **2** | ОК 01, ОК 02ОК 03 |
| 1 | **Практические занятия 15.** Общая характеристика налоговой системы. Виды налогов: НДС, акциз, налог на прибыль, налог на имущество предприятий, взнос. | 2 |
| **Тема 2.10.****Оценка эффективности предпринимательской деятельности** | **Практические занятия** | **6** | ОК 01, ОК 02ОК 03 |
| 1 | **Практические занятия 16.** Система показателей эффективности предпринимательской деятельности.  | 2 |
| 2 | **Практические занятия 17.** Пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности. | 2 |
| 3 | **Практические занятия 18.** Расчет рентабельности предпринимательской деятельности. | 2 |
| **Самостоятельная работа обучающихся.** Подготовка презентации на тему **«**Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности» | 2 |
| **Промежуточная аттестация** | **Дифференцированный зачет** |
| **Всего:** | **48** |

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Реализация программы дисциплины требует наличия:

- **учебного кабинета** «Социально-экономических дисциплин»;

- **залы**: библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет.

**Оборудование учебного кабинета** «Социально-экономических дисциплин» **и рабочих мест кабинета, зала**:

- рабочее место преподавателя;

- посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся);

- учебные наглядные пособия (таблицы, плакаты);

- тематические папки дидактических материалов;

- комплект учебно-методической документации;

- комплект учебников (учебных пособий) по количеству обучающихся.

**Технические средства обучения:**

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;

- мультимедиапроектор;

- калькуляторы.

**3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень используемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники (печатные издания):**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) (статьи 1 - 453) (с изменениями на 28 марта 2017 года)
2. Федеральный Закон РФ «О защите прав потребителей» (в редакции Федерального закона от 9 января 1996 года № 2-ФЗ) (с изменениями на 3 июля 2016 года)
3. Закон РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 22.03.1991 № 948-1 (с изменениями на 26 июля 2006 года)
4. Федеральный Закон РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ) (с изменениями на 26 июля 2017 года)
5. Федеральный Закон РФ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (в редакции Федерального закона от 8 августа 2001 года № 129-ФЗ) (с изменениями на 30 октября 2017 года)
6. Федеральный Закон РФ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (в редакции Федерального закона от 08 февраля 1998 года № 14-ФЗ) (с изменениями на 29 июля 2017 года) (редакция, действующая с 1 сентября 2017 года)
7. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса: Учебник. – 3-е изд. Перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко». 2018. – 232 c.
8. СПС Гарант
9. СПС Консультант+

**Дополнительные источники (печатные издания)**

1. Авдеев СВ., Замедлина Е.А. Основы бизнеса: Пособие для сдачи экзамена. – М.: Юрайт-Издат, 2005. – 190 с.
2. Баринов, В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. – 3-e изд. – М.: Форум, 2009. – 256 с.
3. Драчева, Е.Л. Менеджмент: Учебное пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов. – 5-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 288 с.
4. Гавриленко, Н.И. Основы маркетинга: учебное пособие для студ. высш. учебных заведений / Н.И. Гавриленко. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 320 с.
5. Гомола, А. И. Бизнес-планирование: учеб. пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений / А. И. Гомола, П. А. Жанин. – 4-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 144 с.
6. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / И. Л. Голянд, К. А. Мухина, К. Н. Захарьин – Красноярск, 2010.
7. Грибов, В.Д. Основы бизнеса: Учеб. Пособие. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 160 с.
8. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия: Учебное пособие. Практикум. – 3-е изд., перераб. и доп. – М: Финансы и статистика, 2001. – 336 с.: ил.
9. Загидуллина Г.М., Хуснуллин М.Ш., Мустафина Л.Р., Газизуллина Е.В. Практикум по организации предпринимательской деятельности в строительстве: Учебное пособие. – Казань: КГАСУ, 2010. – 216 с.
10. Александр Остервальдер. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора. – М.: [Альпина Паблишер](https://www.alpinabook.ru/catalog/StartupsInnovativeEntrepreneurship/7024/?av=1), 2016. – 288 с.
11. Парамонова, Т.Н. Маркетинг: учебное пособие / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк; под ред. Т.Н. Парамоновой. – М.: КОНКУРС, 2011. – 190с. – (Среднее профессиональное образование)
12. Самоукин, А. И. Сборник задач по бизнесу: Тесты и задачи с ответами и решениями / А. И. Самоукин, А. Л. Шишов. – М.: Новая шк., 1995. – 111 с.: ил.
13. Шейнин Э.Я. Предпринимательство и бизнес. Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2002. – 352 с.
14. Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учеб. для учащихся учреждений нач. проф. образования / Л.Н.Череданова. – 11-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 224 с.
15. Чечевицына Л.Н. Экономика организации: учебное пособие. / Л.Н. Чечевицына, Е.В. Хачадурова. – Ростов н/Д: Феникс, 2016. – 382 с. – (Среднее профессиональное образование).
16. Чечевицына Л.Н. Экономика организации: практикум: учебное пособие. / Л.Н. Чечевицына. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 354 с. – (Среднее профессиональное образование)

**Интернет-ресурсы:**

<http://allmedia.ru/>

<http://www.nlr.ru/>

[www.tpprf.ru](http://www.tpprf.ru)

[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)

[www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

http://www.garant.ru/

<http://www.rbc.ru/>

<http://www.aup.ru/books/m91/>

<http://enbv.narod.ru/text/Econom/business/bagiev_bizstart/>

<http://institutiones.com/download/books/1367-organizaciya-predprinimatelskoj-deyatelnosti.html>

http://www.aup.ru/books/m72/

<http://hub71.ru/> сайт Центра поддержки предпринимательства Тульской области

<https://petroleks.ru/business_manual/index.php> Мельников М.М. Основы бизнеса – как начать своё дело. Пособие для начинающих предпринимателей

<https://www.nalog.ru/rn71/>

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ**

**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты обучения | Критерии оценки | Методы оценки |
| Знать:актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;методы работы в профессиональной и смежных сферах;структуру плана для решения задач;порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельностиноменклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.содержание актуальной нормативно-правовой документации;современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования;основы предпринимательства; порядок выстраивания презентации; алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами; сущность предпринимательского риска и основные способы снижения риска; теоретические и методологические основы организации собственного дела;психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщенийсущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по специальности; стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушенияправила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения;принципы бережливого производства;основные направления изменения климатических условий региона. | Понимает актуальность знаний в области финансов в профессиональном и социальном контексте;Использует основные источники и ресурсы для решения задач по распоряжению личными и семейными финансами;Определяет алгоритм выполнения работ с использованием цифровых ресурсов при реализации задач в смежных областях;Знает методы работы с финансами;Владеет правилами составления плана деятельности;Знает порядок оценки результатов решения задач в области распоряжения личными и семейными финансами;Владеет знаниями по структурированию информации в области финансов;Подбирает цифровые инструменты, современные средства и устройства информатизации для выполнения задач в области управления личными и семейными финансами;Знает основы предпринимательства;Знает правила работы в цифровых калькуляторах, с правовыми справочными системами;Знает алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами; сущность предпринимательского риска и основные способы снижения риска;Владеет теоретическими и методологическими основами организации собственного дела;Понимает сущность предпринимательского риска и основные способы снижения риска;Знает психологические основы поведения в коллективе;Принимает особенности социального и культурного контекста;Имеет гражданско-патриотическую позицию;Понимает и разделяет общечеловеческие ценности;Знает стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения;Знает правила экологической безопасности; основные ресурсы, задействованные в организации своей деятельности; Понимает принципы бережливого производства;Знает основные направления изменения климатических условий региона. | Устный/письменный опрос.Тестирование.Проверка правильности выполнения расчетных показателей. Сравнение результатов выполнения задания с эталоном.Экспертная оценка результатов выполнения практических кейс-заданий.Экспертная оценка контрольных / проверочных работ по установленным критериям.Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий.Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации при участии в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно- практических конференциях.Экспертная оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации, в т.ч. иностранных языках.Экспертная оценка коммуникативной деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях.Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста, в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе.Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: – на практических занятиях;– при проведении экзамена. |
| Уметь:распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия;определять необходимые ресурсы;владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;реализовывать составленный план;оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)определять задачи для поиска информации;определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию;выделять наиболее значимое в перечне информации;оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач. определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию;определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; определять потенциальную возможность получения субсидий субъектами предпринимательства на территории области;осуществлять планирование производственной деятельности;определять источники финансированияорганизовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельностиграмотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективеописывать значимость своей специальности;применять стандарты антикоррупционного поведениясоблюдать нормы экологической безопасности;определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности;осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона. | Распознает, анализирует задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; Выделяет составные части и определяет этапы решения задачи; Выявляет и эффективно осуществляет поиск информации, необходимой для решения задачи и/или проблемы; Составляет план действия и определяет необходимые ресурсы;Демонстрирует владение актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; Реализует составленный план и оценивает результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)Определяет задачи для поиска информации, необходимые источники и планирует процесс поиска; Структурирует получаемую информацию, выделяет наиболее значимое в перечне информации и оценивает практическую значимость результатов поиска; Оформляет результаты поиска, применяя средства информационных технологий для решения профессиональных задач; используя современное программное обеспечение и различные цифровые средства для решения профессиональных задач.определяет актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применяет современную научную профессиональную терминологию;определяет и выстраивает траектории профессионального развития и самообразования;Демонстрирует умения организовывать работу коллектива и команды; В ходе профессиональной деятельности взаимодействует с коллегами, руководством, клиентами, опираясь на знания психологических основГрамотно излагает свои мысли и оформляет документы по профессиональной тематике на государственном языке в соответствие с установленными правилами,Демонстрирует толерантность в рабочем коллективеприменяет стандарты антикоррупционного поведения;соблюдает нормы экологической безопасности;определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности; осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства;выбирать ресурсы в зависимости от региональных климатических условий. | Проверка правильности выполнения расчетных показателей. Сравнение результатов выполнения задания с эталоном.Экспертная оценка результатов выполнения практических кейс-заданий.Экспертная оценка контрольных / проверочных работ по установленным критериям.Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий.Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации при участии в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно- практических конференциях.Экспертная оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации, в т.ч. иностранных языках.Экспертная оценка коммуникативной деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях.Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста, в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе.Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: – на практических занятиях;– при проведении экзамена. |

Приложение 1

**1. Общие положения**

**Фонды оценочных средств (ФОС)** предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины **ОП.05** **Основы предпринимательства.**

ФОС включают контрольные материалы для промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

**2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке**

|  |  |
| --- | --- |
| **КОД** | **Освоенные умения, усвоенные знания** |
| У1 | распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;  |
| У2 | определять этапы решения задачи;  |
| У3 | выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;  |
| У4 | составлять план действия; |
| У5 | определять необходимые ресурсы; |
| У6 | владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; |
| У7 | реализовывать составленный план; |
| У8 | оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) |
| У9 | определять задачи для поиска информации; |
| У10 | определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; |
| У11 | выделять наиболее значимое в перечне информации; |
| У12 | оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; |
| У13 | использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.  |
| У14 | определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; |
| У15 | определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; осуществлять планирование производственной деятельности;определять потенциальную возможность получения субсидий субъектами предпринимательства на территории области; |
| У16 | определять источники финансирования |
| З1 | актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; |
| З2 | алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; |
| 33 | методы работы в профессиональной и смежных сферах; |
| 34 | структуру плана для решения задач; |
| 35 | порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности |
| 36 |  теоретические и методологические основы организации собственного дела; |
| 37 | сущность предпринимательского риска и основные способы снижения риска; |
| 38 | номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств. |
| 39 | содержание актуальной нормативно-правовой документации; |
| 310 | современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; |
| 311 | основы предпринимательства; порядок выстраивания презентации; |
| 312 | алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами; |

**3. Структура контрольного задания**

**3.1. Текст типового задания экзамена**

**Задание 1:**

Текст задания: Выполните тестовое задание.

**1. Какой из признаков не характерен для предпринимательской деятельности?**

а) государство несет ответственность по обязательствам предпринимателя;

б) деятельность, осуществляемая на свой страх и риск;

в) систематическое получение прибыли;

г) ограниченность в документах.

**2. Организационный план содержит сведения о:**

а) статусе предприятия;

б) оценке эффективности проекта;

в) распределении обязанностей между членами руководящего состава;

г) сроках строительства.

**3. Учредители предприятия какой организационно-правовой формы не имеют права делить прибыль пропорционально вкладу в уставный капитал?**

а) закрытое акционерное общество;

б) производственный кооператив;

в) общество с дополнительной ответственностью;

г) общество закрытой ответственности.

**4. С какой целью предприятие разрабатывает свой товарный знак?**

а) для отличия своих товаров от товаров конкурентов;

б) для украшения товаров;

в) для того, чтобы поместить на упаковке товаров;

г) для информации о товаре.

**5. Причины прекращения деятельности предприятия:**

а) убыточность производства;

б) реализация предпринимательских способностей;

в) отсутствие или резкое падение спроса на выпускаемую продукцию;

г) сроки действия.

**6. В учредительных документах юридического лица должны определяться:**

а) наименование юридического лица;

б) порядок управления деятельностью;

в) местонахождение юридического лица;

г) местонахождение промышленного предприятия.

**7. Юридическое лицо:**

а) отвечает по своим обязательствам своим имуществом;

б) может не иметь фирменного наименования;

в) имеет право предъявлять иски и выступать в суде в качестве ответчика;

г) может не иметь сет в банке.

**8. Какие документы не являются учредительными?**

а) устав;

б) учредительный договор;

в) бизнес-план;

г) договор аренды.

**9. Укажите наиболее правильный набор элементов фирменного стиля предприятия:**

а) логотип, девиз, товарный знак;

б) товарный знак, логотип;

в) девиз, товарный знак, логотип, фирменные цвета;

г) логотип, девиз.

**10. Высшим органом управления в обществе с дополнительной ответственностью является:**

а) собрание полных товарищей;

б) собрание вкладчиков;

в) собрание пайщиков.

г) собрание акционеров.

**11. Образование новых предприятий определяется следующими факторами:**

а) наличие неудовлетворенного спроса на продукцию;

б) избыток трудовых ресурсов;

в) реализация предпринимательских способностей.

г) расширение бизнеса.

**12. В краткосрочном периоде аккордные субсидии, в отличие от количественных субсидий:**

а) не зависят от объема выпуска фирмы;

б) не влияют на величину оптимального значения цены товара;

в) не влияют на величину оптимального значения прибыли фирмы;

г) не влияют на величину оптимального значения объема выпуска фирмы.

**13. Основным назначением устава предприятия является:**

а) информирование лиц, вступающих в отношение с предприятием, о круге деятельности, правах и обязанностях данного предприятия;

б) информирование лиц, вступающих в отношение с предприятием, о показателях финансовой деятельности предприятия;

в) информирование лиц, вступающих в отношение с предприятием, о стратегиях деятельности предприятия.

г) информирование потребителей.

**14. Как называется разрешение (право) на осуществление коммерческой организацией определенного законом вида деятельности?**

а) сертификат соответствия;

б) свидетельство о ведении предпринимательской деятельности;

в) лицензия;

г) аккредитация.

**15. Резюме бизнес-плана включает сведения:**

а) о форме собственности предприятия;

б) цели проекта;

в) производственном плане;

г) плане маркетинга.

**16. Производственный план включает:**

а) программу производства продукции;

б) программу стимулирования продаж продукции;

в) условия поставки готовой продукции;

г) условия поставки сырья.

**17. План маркетинга включает:**

а) программу производства продукции;

б) программу стимулирования продаж продукции;

в) условия поставки готовой продукции;

г) условия поставки сырья.

**18. Финансовый план содержит:**

а) план затрат на реализацию проекта;

б) оценку эффективности проекта;

в) обоснование цены на продукцию;

г) план инвестиций.

**19. Как называется процесс изменения правового статуса юридического лица?**

а) регистрация;

б) реорганизация;

в) лицензирование;

г) модернизация.

**20. Закрытое акционерное общество может:**

а) проводить открытую эмиссию акций;

б) устанавливать минимальный размер уставного капитала в 100 минимальных размеров оплаты труда;

в) иметь число акционеров более 50;

г) инвестировать прибыль.

**21. В каком документе рассматриваются риски организации?**

а) в уставе;

б) в учредительном договоре;

в) в бизнес-плане;

г) в лицензии.

**22. Назовите документ, в котором отражаются хозяйственные средства и их источники:**

а) устав;

б) баланс;

в) бизнес-план;

г) договор.

**23. Статья баланса «Уставный капитал» относится:**

а) к активу баланса;

б) к пассиву баланса;

в) к активу и пассиву баланса;

г) нет в балансе.

**24. С какого периода предприниматель может быть признан банкротом?**

а) в течение трех месяцев с момента наступления даты исполнения обязанности по уплате обязательных платежей;

б) в течение четырех месяцев с момента наступления даты исполнения обязанности по уплате обязательных платежей;

в) в течение одного месяца с момента наступления даты исполнения обязанности по уплате обязательных платежей;

г) в течение шести месяцев с момента наступления даты исполнения обязанности по уплате обязательных платежей.

**25. Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица...**

а) имеет право нанимать работников;

б) не имеет права нанимать работников;

в) для найма работников должен получить дополнительное разрешение;

г) заключить договор о найме.

**26. Доходами организации признаются следующие поступления:**

а) выручка от продажи продукции;

б) сумма НДС;

в) сумма залога;

г) акцизы.

**27. Прибыль:**

а) представляет собой финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия;

б) складывается из выручки от продажи продукции и других поступлений;

в) принимается к учету в сумме поступлений денежных средств и иного имущества;

г) основная сумма баланса предприятия.

**28. Предпринимательская деятельность осуществляется:**

а) самим собственником средств производства под свою имущественную ответственность;

б) руководителем предприятия от имени юридического лица;

в) сотрудником предприятия от имени руководителя;

г) материально-ответственным лицом по доверенности.

**29. По виду или назначению предпринимательская деятельность может быть:**

а) производственной;

б) коммерческой;

в) некоммерческой;

г) финансовой.

**30. Налог на рекламу относится к...**

а) местным налогам;

б) региональным (областным) налогам;

в) федеральным налогам;

г) центральным налогам.

**31. Заработная плата директора фирмы относится...**

а) к общехозяйственным расходам;

б) к общепроизводственным расходам;

в) к производственным расходам;

г) к хозяйственным расходам.

**32. Балансовую прибыль предприниматель должен рассчитывать по формуле:**

а) балансовая прибыль = прибыль от реализации продуктов + прибыль от реализации основных фондов + доходы от внереализационных операций;

б) балансовая прибыль = прибыль от реализации продукции + прибыль от реализации основных фондов + прибыль от внереализационных операций;

в) балансовая прибыль = выручка – себестоимость;

г) балансовая прибыль = выручка + прибыль от реализации основных фондов.

**33. Какой вид рекламы по цели должен использовать предприниматель, если он хочет сформировать имидж своей фирмы?**

а) убеждающую;

б) напоминающую;

в) информативную;

г) интригующую.

**34. Согласно Налоговому кодексу Российской Федерации, налог на имущество физических лиц...**

а) относится к категории федеральных налогов и сборов;

б) относится к категории региональных налогов и сборов;

в) относится к категории местных налогов и сборов;

г) не относится к налогам и сборам, взимаемым на территории Российской Федерации.

**35. Выручка фирмы включается в баланс фирмы как статья...**

а) раздела «Активы» и раздела «Пассивы»;

б) раздела «Активы»;

в) раздела «Пассивы»;

г) выручка фирмы вообще не включается в баланс фирмы.

**36. Какие из налогов приведут к изменению оптимального выпуска фирмы?**

а) аккордный;

б) потоварный;

в) налог на добавленную стоимость;

г) налог на прибыль.

**37. Бизнес-планом предприятия пользуются:**

а) сотрудники предприятия;

б) потенциальные инвесторы и кредиторы;

в) потребители продукции предприятия;

г) учредители предприятия**.**

**38. Формула предпринимательства:**

а) высокий уровень неопределенности в условиях рынка;

б) получение максимальной прибыли при минимальном риске;

в) стабильная работа предприятия;

г) прогрессивная шкала налогов.

**39. В расчет себестоимости реализованной продукции включаются:**

а) затраты на оплату труда;

б) амортизация основных фондов;

в) налог на добавленную стоимость;

г) отчисления в Пенсионный фонд РФ.

**40. К бухгалтерским издержкам относится все, кроме...**

а) оплаты сырья;

б) амортизационных отчислений;

в) заработной платы;

г) альтернативной стоимости использования складского помещения.

**41. Функции налогов заключаются в...**

а) стимулировании государством использования ресурсов определенным образом;

б) увеличении объема средств, направляемых на финансирование государственных расходов;

в) перераспределении доходов;

г) достижении всех вышеперечисленных целей.

**42. Дисконтирование является одним из методов снижения риска инвестиционного портфеля. Это…**

а) верно;

б) неверно;

в) при отсутствии инфляции;

г) при высоком уровне инфляции.

**43. Источником выплаты дивидендов является:**

а) балансовая прибыль;

б) валовая прибыль;

в) чистая прибыль;

г) выручка от реализации.

**44. К оборотным средствам предприятия относятся...**

а) основные фонды;

б) сырье и материалы;

в) нематериальные активы;

г) кредиты и займы.

**45. Из перечисленного ниже к региональным налогам относится:**

а) земельный налог;

б) налог на имущество организаций;

в) налог на добычу полезных ископаемых;

г) транспортный налог.

**Задание 2:**

Текст задания: Решить задачи

**Вариант № 1**

***ЗАДАЧА № 1***

**Расчет порога рентабельности (точки безубыточности)**

В таблице имеются данные для расчета порога рентабельности с разбивкой на переменные и постоянные затраты.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ строк** | **Показатель** | **Итого** |
| 1 | Реализация товаров за определенный период, ед.  | 900 |
| 2 | Средняя цена 1 единицы в руб.  | 1310 |
| **3** | **Выручка в руб.**  | **рассчитать** |
| **Переменные затраты** |
| 4 | Средняя закупочная цена в руб.  | 640 |
| 5 | Запланированный объем продаж в ед.  | 900 |
| **6** | **Всего переменных затрат**  | **рассчитать** |
| **7** | **Маржинальный доход**  | **рассчитать** |
| 8 | Прибыль на 1 ед. товара в руб.  | **рассчитать** |
| 9 | Переменные затраты на 1 ед. товара в руб.  | **рассчитать** |
| **Постоянные затраты** |
| 10 | Аренда торговых площадей  | 24 000 |
| 11 | Услуги связи  | 3 700 |
| 12 | Коммунальные услуги  | 6 100 |
| 13 | Услуги охраны  | 19 000  |
| 14 | Заработная плата продавцов  | 75 000 |
| 15 | Расходы на рекламу  | 21 000 |
| **16** | **Итого постоянных затрат**  | **рассчитать** |
| **17** | **Коэффициент маржинального дохода (стр. 07 / стр. 03)**  | **рассчитать** |
| **18** | **Точка безубыточности в рублях (стр. 16/стр.17)**  | **рассчитать** |

*Рассчитать порог рентабельности (точку безубыточности) для магазина одежды.*

**Вариант № 2**

***ЗАДАЧА № 1***

**Расчет наращенной суммы с переменной ставкой**

Ссуда размером 50 тыс. рублей предоставлена на 9 месяцев под 10% годовых с единовременной выплатой долга с процентами в конце операции. После первых трёх месяцев плата по ссуде выросла до 10,5%. *Исчислите подлежащую возврату сумму.*

**Вариант № 3**

***ЗАДАЧА № 1***

Расчет доходности операции

Доллар США, купленный за 67,14 руб., продали спустя 2 месяца за 71,26 руб. *Оцените доходность операции.*

**Вариант № 4**

***ЗАДАЧА № 1***

**Расчет срока окупаемости проекта на основе ставки дисконтирования**

Ожидается, что ежегодно проект будет приносить 150 000 рублей. Первоначальные инвестиции – 400 000 рублей. Ставка дисконта – 16%. *Рассчитать срок окупаемости проекта на основе ставки дисконтирования*.

**Вариант № 5**

***ЗАДАЧА № 1***

**Расчет процентных денег**

*Исчислите процентные деньги*, уплаченные за пользование ссудой размером 1 млн. руб. в течение полугода. Ставка по кредиту – 60% годовых.

**Вариант № 6**

***ЗАДАЧА № 1***

**Расчет суммы долга с процентами при сроке менее года**

Банк выдал кредит 10 января в размере 100 тыс. руб. Срок возврата кредита 10 апреля. Процентная ставка установлена 20% годовых. Год не високосный. *Определить подлежащую возврату сумму*. Долг гасится единовременным платежом.

**Вариант № 7**

***ЗАДАЧА № 1***

**Расчет уровня маржи**

**Клиент открыл у брокера маржинальный счет для приобретения 500 акций компании по цене 2000 рублей за акцию. Уровень первоначальной маржи, внесенной клиентом, составил 50%. *Рассчитайте уровень маржи на счете клиента*, при условии, что рыночная цена акций упадет до 1900 рублей за акцию.**

**Вариант № 8**

***ЗАДАЧА № 1***

**Наращение по простой ставке процента**

Текущая сумма денег 100 д. е. *Определите будущую стоимость денег* через 4 периода, если ставка наращения (простая ставка процентов) составляет 10 % за период.

**Вариант № 9**

**ЗАДАЧА № 1**

**Определение доходности инвестиции**

**Инвестор купил акцию с номинальной стоимостью 1 000 рублей за 5 000 рублей, а спустя 2 года продал ее за 6 000 рублей. За первый год по акции были выплачены дивиденды в размере 10%, за второй – в размере 13%. *Определите доходность этой инвестиции (в пересчете на год)*.**

Вариант № 10

**ЗАДАЧА № 1**

Определение величины эмиссионного дохода по результатам эмиссии

Акционерное общество принимает решение о размещении дополнительного выпуска акций с номиналом 120 рублей в количестве 1 млн. штук, предполагая разместить их по рыночной цене, которая в момент размещения составляет 150 рублей за одну акцию. Выпуск размещен полностью. *Рассчитайте величину эмиссионного дохода по результатам эмиссии*.

Вариант № 11

***ЗАДАЧА № 1***

**Расчет доходности к погашению облигаций**

**При номинале $1 000 000 24 мая 2002 г. на рынке еврооблигаций были куплены облигации, выпущенные от имени РФ. Параметры: дата погашения – 24. 06. 2028 г.; ставка купона – 12,75% (выплачивается 1 раз в год); цена покупки – 123,5%. *Рассчитайте доходность к погашению (без учета комиссионных и прочих сборов и налогов)*.**

**Вариант № 12**

**ЗАДАЧА № 1**

Расчет ставки доходности

**Финансовый актив, купленный за 15 тыс. д.е., продали спустя 27 дней за 16 тыс. д.е. *Оцените доходность операции*.**

**Вариант № 13**

**ЗАДАЧА № 1**

Расчет EPS (доход на акцию) и Р/Е (рентабельность собственного капитала)

**Рассчитать EPS (доход на акцию) и Р/Е (рентабельность собственного капитала) акции. Чистая прибыль компании составила 2 млн. рублей, выплачены дивиденды по привилегированным акциям – 1 млн. руб., количество обыкновенных акций – 500 000 штук, цена одной акции – 10 рублей.**

**Вариант № 14**

***ЗАДАЧА № 1***

**Расчет дохода по векселю**

Сумма по векселю равна 1 000 000 руб., срок действия векселя 30 дней, доходность – 14% годовых. *Рассчитать доход по векселю*.

**Вариант № 15**

***ЗАДАЧА № 1***

**Расчет процентного изменения цены**

Первоначально цену товара снизили на 10%, затем - на 20%, потом ещё на 25%. *На сколько всего процентов снизили цену*?

**Вариант № 16**

***ЗАДАЧА № 1***

**Расчет предельной ставки налога**

*Чему будет равна предельная ставка налога*, если налог на доход вырос с $4000 до $4800 при увеличении дохода с $20 000 до $25 000?

**Вариант № 17**

***ЗАДАЧА № 1***

**Расчет точки безубыточности**

Переменные и постоянные затраты отражены в таблице. Цена изделия равна 550 рублей.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Постоянные затраты** | **Рубли** | **Переменные затраты на единицу продукции** | **Цена единицы, руб.** | **Объем производств, шт.** | **Рубли** |
| общезаводские расходы | 75 000 | затраты на материалы (на весь объем производства) | 150 | 900 | 135 000 |
| амортизационные отчисления | 95 000 | затраты на полуфабрикаты (на весь объем производства) | 90 | 1010 | 90 900 |
| заработная плата АУП | 115 000 | заработная плата основных рабочих | 65 | 1100 | 71 500 |
| затраты на коммунальные услуги | 25 000 | отчисления с заработной платы (страховые взносы – 30% от общей суммы заработной платы) | 25 | 1000 | 25 000 |
| **Итого** | **рассчитать** |  | **330** |  | **рассчитать** |

*Рассчитать точку безубыточности для предприятия*.

**Вариант № 18**

***ЗАДАЧА № 1***

**Расчет цены акции**

Годовая ставка процента i = 10%. *Рассчитать, как оценивается акция* в настоящий момент, если она приносит ежегодно 100 рублей в течение 5 лет, а потом погашается по номиналу за 1 000 рублей.

**Вариант № 19**

***ЗАДАЧА № 1***

**Определение наращенной суммы вклада**

Во вклад до востребования размещены 100 тыс. руб. *Определите наращенную сумму* через 2 месяца, если ставка 10% годовых.

**Вариант № 20**

***ЗАДАЧА № 1***

**Определение ставки альтернативной доходности**

Купонная облигация со сроком до погашения один год была размещена с премией 5%. *Рассчитайте ставку альтернативной доходности*, если купон выплачивается один раз в год по ставке 12%.

**Вариант № 21**

***ЗАДАЧА № 1***

**Определение стоимости бизнеса по методу ликвидационной стоимости активов**

Балансовая стоимость активов предприятия составляет $12 млн. Рыночная стоимость превышает балансовую на 25%. Долг компании представлен облигациями, стоимостью $7000. Затраты на ликвидацию составляют 15 % от рыночной стоимости. *Определите стоимость бизнеса по методу ликвидационной стоимости активов*.

**Вариант № 22**

***ЗАДАЧА № 1***

**Расчет порога рентабельности (точки безубыточности)**

Представлена таблица, в которой имеются данные для расчета порога рентабельности с разбивкой на переменные и постоянные затраты:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ строк** | **Показатель** | **Итого** |
| 1 | Реализация товаров за определенный период, ед. | 1 000 |
| 2 | Средняя цена 1 единицы в руб. | 1 420 |
| **3** | **Выручка в руб.** |  **рассчитать** |
| **Переменные затраты** |
| 4 | Средняя закупочная цена в руб. | 650 |
| 5 | Запланированный объем продаж в ед. | 1 000 |
| **6** | **Всего переменных затрат** | **рассчитать** |
| **7** | **Маржинальный доход**  | **рассчитать** |
| 8 | Прибыль на 1 ед. товара в руб. | **рассчитать** |
| 9 | Переменные затраты на 1 ед. товара в руб. | **рассчитать** |
| **Постоянные затраты** |
| 10 | Аренда торговых площадей | 26 000 |
| 11 | Услуги связи | 4 800 |
| 12 | Коммунальные услуги | 7 200 |
| 13 | Услуги охраны | 25 00 |
| 14 | Заработная плата продавцов | 70 000 |
| 15 | Расходы на рекламу | 22 000 |
| **16** | **Итого постоянных затрат** | **рассчитать** |
| **17** | **Коэффициент маржинального дохода**  | **рассчитать** |
| **18** | **Точка безубыточности в рублях**  | **рассчитать** |

*Рассчитать порог рентабельности (точки безубыточности) для магазина женской одежды.*

**Вариант № 23**

***ЗАДАЧА № 1***

**Расчет текущей стоимости обыкновенной акции**

Ожидается, что дивиденды компании будут постоянно расти на 5% в год. Дивиденды этого года равны 10 руб. на одну акцию, а ставка рыночной капитализации 8%. *Какова в настоящее время текущая стоимость данной обыкновенной акции?*

**Вариант № 24**

***ЗАДАЧА № 1***

**Расчет точки безубыточности**

Цена изделия равна 400 рублей. Представлена таблица, в которой имеются данные для расчета.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Постоянные затраты** | **Рубли** | **Переменные затраты на единицу продукции** | **Цена единицы, руб.** | **Объем производств, шт.** | **Рубли** |
| общезаводские расходы | 80 000 | затраты на материалы (на весь объем производства) | 150 | 1000 | 150 000 |
| амортизационные отчисления | 100 000 | затраты на полуфабрикаты (на весь объем производства) | 90 | 1000 | 90 000 |
| заработная плата АУП | 100 000 | заработная плата основных рабочих | 60 | 1000 | 60 000 |
| затраты на коммунальные услуги | 20 000 | отчисления с заработной платы (страховые взносы – 30% от общей суммы заработной платы) | 20 | 1000 | 20 000 |
| **Итого** | **рассчитать** | - | **320** | - | **рассчитать** |

*Рассчитать точку безубыточности для предприятия*.

**Вариант № 25**

**ЗАДАЧА № 1**

**Расчет стоимости инвестиционного пая**

**Портфель паевого инвестиционного фонда состоит из 100 акций компании «X», имеющих курсовую стоимость 50 руб. за акцию, 300 акций компании «У», имеющих курсовую стоимость 70 руб. за акцию, и 1 000 облигаций, имеющих номинал 1 000 руб. и продающихся на рынке за 95%. В обращении находится 1 000 паев. Обязательства фонда составляют 2 000 руб. *Рассчитайте стоимость инвестиционного пая*.**

**Вариант № 26**

**ЗАДАЧА № 1**

**Расчет срока окупаемости проекта на основе ставки дисконтирования**

**Ожидается, что ежегодно проект будет приносить 200 000 рублей. Первоначальные инвестиции – 500 000 рублей. Ставка дисконта – 15%. *Необходимо сделать расчет окупаемости проекта*.**

**Вариант № 27**

**ЗАДАЧА № 1**

**Расчет фьючерсного курса валюты**

**Курс доллара равен 68 рублям. Процентная ставка по рублевым депозитам на шесть месяцев – 11 % годовых, по долларовому депозиту на шесть месяцев – 4,5% годовых. *Определите полугодовой фьючерсный курс валюты*.**

* 1. **Критерии оценки усвоения знаний и сформированности умений по УД ОД.23 Основы предпринимательства:**

**Отметка «5»** выставляется, если обучающийся дал от 39 – 45 правильных ответов на тесты и правильно решил практическую задачу. Учитывается качество оформления работы, аккуратность обучающегося, отсутствие орфографических ошибок.

**Отметка «4»** выставляется, если обучающийся дал от 32 – 38 правильных ответов на тесты и правильно решил практическую задачу. Учитывается оформление работы.

**Отметка «3»** выставляется, если обучающийся дал от 25 – 31 правильных ответов на тесты. Учитывается оформление работы.

**Отметка «2»** выставляется, если обучающийся дал меньше 24 правильных ответов на тесты.

* 1. **Время на подготовку и выполнение:**

подготовка 5 мин.;

выполнение 1 час 20 мин;

оформление и сдача 5 мин.;

всего 1 час 30 мин.

1. **Перечень материалов, оборудования и информационных источников, используемых для аттестации**

**Основные источники (печатные издания):**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) (статьи 1 - 453) (с изменениями на 28 марта 2017 года)
2. Федеральный Закон РФ «О защите прав потребителей» (в редакции Федерального закона от 9 января 1996 года № 2-ФЗ) (с изменениями на 3 июля 2016 года)
3. Закон РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 22.03.1991 № 948-1 (с изменениями на 26 июля 2006 года)
4. Федеральный Закон РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ) (с изменениями на 26 июля 2017 года)
5. Федеральный Закон РФ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (в редакции Федерального закона от 8 августа 2001 года № 129-ФЗ) (с изменениями на 30 октября 2017 года)
6. Федеральный Закон РФ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (в редакции Федерального закона от 08 февраля 1998 года № 14-ФЗ) (с изменениями на 29 июля 2017 года) (редакция, действующая с 1 сентября 2017 года)
7. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса: Учебник. – 3-е изд. Перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко». 2018. – 232 c.
8. СПС Гарант
9. СПС Консультант+

**Дополнительные источники (печатные издания)**

1. Авдеев СВ., Замедлина Е.А. Основы бизнеса: Пособие для сдачи экзамена. – М.: Юрайт-Издат, 2005. – 190 с.
2. Баринов, В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. – 3-e изд. – М.: Форум, 2009. – 256 с.
3. Драчева, Е.Л. Менеджмент: Учебное пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов. – 5-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 288 с.
4. Гавриленко, Н.И. Основы маркетинга: учебное пособие для студ. высш. учебных заведений / Н.И. Гавриленко. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 320 с.
5. Гомола, А. И. Бизнес-планирование: учеб. пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений / А. И. Гомола, П. А. Жанин. – 4-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 144 с.
6. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / И. Л. Голянд, К. А. Мухина, К. Н. Захарьин – Красноярск, 2010.
7. Грибов, В.Д. Основы бизнеса: Учеб. Пособие. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 160 с.
8. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия: Учебное пособие. Практикум. – 3-е изд., перераб. и доп. – М: Финансы и статистика, 2001. – 336 с.: ил.
9. Загидуллина Г.М., Хуснуллин М.Ш., Мустафина Л.Р., Газизуллина Е.В. Практикум по организации предпринимательской деятельности в строительстве: Учебное пособие. – Казань: КГАСУ, 2010. – 216 с.
10. Александр Остервальдер. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора. – М.: [Альпина Паблишер](https://www.alpinabook.ru/catalog/StartupsInnovativeEntrepreneurship/7024/?av=1), 2016. – 288 с.
11. Парамонова, Т.Н. Маркетинг: учебное пособие / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк; под ред. Т.Н. Парамоновой. – М.: КОНКУРС, 2011. – 190с. – (Среднее профессиональное образование)
12. Самоукин, А. И. Сборник задач по бизнесу: Тесты и задачи с ответами и решениями / А. И. Самоукин, А. Л. Шишов. – М.: Новая шк., 1995. – 111 с.: ил.
13. Шейнин Э.Я. Предпринимательство и бизнес. Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2002. – 352 с.
14. Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учеб. для учащихся учреждений нач. проф. образования / Л.Н.Череданова. – 11-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 224 с.
15. Чечевицына Л.Н. Экономика организации: учебное пособие. / Л.Н. Чечевицына, Е.В. Хачадурова. – Ростов н/Д: Феникс, 2016. – 382 с. – (Среднее профессиональное образование).
16. Чечевицына Л.Н. Экономика организации: практикум: учебное пособие. / Л.Н. Чечевицына. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 354 с. – (Среднее профессиональное образование)

**Интернет-ресурсы:**

<http://allmedia.ru/>

<http://www.nlr.ru/>

[www.tpprf.ru](http://www.tpprf.ru)

[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)

[www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

http://www.garant.ru/

<http://www.rbc.ru/>

<http://www.aup.ru/books/m91/>

<http://enbv.narod.ru/text/Econom/business/bagiev_bizstart/>

<http://institutiones.com/download/books/1367-organizaciya-predprinimatelskoj-deyatelnosti.html>

http://www.aup.ru/books/m72/

<http://hub71.ru/> сайт Центра поддержки предпринимательства Тульской области

<https://petroleks.ru/business_manual/index.php> Мельников М.М. Основы бизнеса – как начать своё дело. Пособие для начинающих предпринимателей

<https://www.nalog.ru/rn71/>