**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**

**ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ «ТУЛЬСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

|  |
| --- |
| УТВЕРЖДАЮ Директор ГПОУ ТО «ТЭК»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.В. МакароваПриказ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_« 20 » мая 2024 год |

**Рабочая ПРОГРАММа УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОД.23** **ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ РАБОЧИХ, СЛУЖАЩИХ ПО ПРОФЕССИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР**

Щекино

 2024

Рабочая программа учебной дисциплины **ОД.23** Основы предпринимательства разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. N 413, программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих (далее – ППКРС) профессии **54.01.20 Графический дизайнер**

**Организация-разработчик:**

Государственное профессиональное образовательное учреждение Тульской области «Тульский экономический колледж»

Разработчик:

Золотова Мария Сергеевна, преподаватель первой категории Государственного профессионального образовательного учреждения Тульской области «Тульский экономический колледж»

Рабочая программа рекомендована предметно-цикловой комиссией № 2 Государственного профессионального образовательного учреждения Тульской области «Тульский экономический колледж»

Утверждена протоколом № \_\_\_\_\_\_\_ от « 20 » мая 2024 год

Председатель ПЦК № 2 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.Н. Мосина

Заместитель директора по учебной работе \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.В. Кошелева

« 20 » мая 2024 года

# **СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | стр. |
| **ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | 4 |
| **СТРУКТУРА и содержание УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | 5 |
| **условия реализации программы учебной дисциплинЫ** | 9 |
| **Контроль и оценка результатов Освоения учебной дисциплины** | 12 |

**1. паспорт РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОД.23** **Основы предпринимательства**

**1.1. Место дисциплины в структуре профессиональной образовательной программы СПО:**

Общеобразовательная дисциплина «Основы проектной деятельности» является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессии **54.01.20 Графический дизайнер.**

**1.2.**

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:**

* выбирать организационно-правовую форму предприятия и систему налогообложения;
* применять различные методы исследования рынка;
* собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках;
* осуществлять планирование производственной деятельности;
* разрабатывать бизнес-план;
* принимать управленческие решения;
* определять потенциальную возможность получения субсидий субъектами предпринимательства на территории области;
* соблюдать профессиональную этику, этические кодексы фирмы, общепринятые правила осуществления бизнеса;
* характеризовать механизм защиты предпринимательской тайны;
* различать виды ответственности предпринимателей;
* осуществлять основные финансовые операции;
* анализировать финансовое состояние предприятия;
* рассчитывать рентабельность предпринимательской деятельности.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:**

* алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами;
* нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности;
* технологию разработки бизнес-плана;
* теоретические и методологические основы организации собственного дела;
* необходимые качества предпринимателя;
* способы информационного сопровождения бизнеса;
* основные экономические показатели предприятия;
* основы управления бизнес-процессами;
* основы маркетингового планирования;
* сущность предпринимательского риска и основные способы снижения риска;
* основные положения об оплате труда на предприятиях предпринимательского типа;
* основные элементы культуры предпринимательской деятельности и корпоративной культуры;
* перечень сведений, подлежащих защите;
* сущность и виды ответственности предпринимателей;
* методы и инструментарий финансового анализа;
* основные положения бухгалтерского учета на малых предприятиях;
* систему показателей эффективности предпринимательской деятельности;
* принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности;
* пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности.

**1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:** максимальной учебной нагрузки обучающегося – **48** часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – **48** часов;

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем часов** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | ***48*** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)**  | ***48*** |
| в том числе: |  |
| теоретическое обучение | ***28*** |
| лабораторные и практические занятия | ***20*** |
| **Итоговая аттестация в форме *д*ифференцированного зачета** |

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОД.23 Основы предпринимательства**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)** | **Объем часов** | **Уровень освоения** |
| ***1*** | ***2*** | ***3*** | ***4*** |
| **Раздел 1. Введение в предпринимательство** | **2** |  |
| **Тема 1.1.****Сущность предпринимательства и его виды** | **Содержание учебного материала** | 2 |
| **1** | **Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Совместное предпринимательство. Сущность инновационного предпринимательства. Региональные сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы** | 2 |
| **Раздел 2. Общие проблемы предпринимательства** | **46** |  |
| **Тема 2.1.****Принятие предпринимательского решения** | **Содержание учебного материала** | 4 |
| 1 | Сфера принятия управленческих решений. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства. Базовые составляющие внутренней среды.  | 2 |
| 2 | Факторы косвенного воздействия на принятие управленческих решений. Технология принятия предпринимательских решений. Экономические методы принятия предпринимательских решений. Определение границ объема производства. | 2 |
| **Тема 2.2.** **Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия** | **Содержание учебного материала** | 2 |   |
| **1** | Выбор сферы деятельности нового предприятия. Технико-экономическое обоснование создания нового предприятия. Государственная регистрация и лицензирование деятельности предприятий. Фирменное наименование предприятия: особенности и назначение.  | 2 |
| **Практические занятия** |
| **1** | Оформление документов для регистрации предпринимательской деятельности. | 6 |
| **2** | Оформление документов для открытия расчетного счета в банке. |  |
| **3** | Составление типичной формы гражданско-правого договора. |
| **Тема 2.3. Организационно-управленческие функции предприятия. Предпринимательский риск** | **Содержание учебного материала** | 6 |
| **1** | Разработка стратегии и тактики нового предприятия. Организация управления предприятием. Организационная структура и определение типологии коммерческой организации. Процессы, осуществляемые на предприятии. Функции управления на предприятии.  | 2 |
| **2** | Организация планирования деятельности предприятия (основные функции организации на предприятии, механизм функционирования предприятия). Маркетинг и логистика в предпринимательской деятельности. Прекращение деятельности предприятия. | 2 |
| **3** | Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Показатели риска и методы его оценки. Основные способы снижения риска: страхование, лизинг, факторинг, франчайзинг, хеджирование, форвардный контракт, фьючерсный контракт, опционный контракт. | 2 |
| **Тема 2.4.****Трудовые ресурсы. Оплата труда на предприятии предпринимательского типа** |  **Практические занятия** | 8 |  |
| **1** | Структура персонала предпринимательской фирмы. Процесс управления персоналом. Основные положения об оплате труда на предприятии предпринимательского типа. Составление резюме для приема на работу. |
| **2** | Расчет заработной платы некоторых категорий работников. |
| **3** | Пользуясь источниками СМИ и специальной литературой, выделить и описать виды занятости.  |
| **4** | Пользуясь источниками СМИ и специальной литературой, описать ситуацию занятости в регионе. |
| **Тема 2.5.** **Культура предпринимательства** |  **Практические занятия** |
| 1 | Сущность культуры предпринимательства. Корпоративная культура. Предпринимательская этика и этикет. Возникновение и формирование культуры предпринимательской организации за рубежом. Решение ситуационных задач на тему: «Соблюдение норм профессиональной этики в различных производственных ситуациях». | 2 |
| **Тема 2.6.****Предпринимательская тайна** | **Содержание учебного материала** | 2 |
| 1 | Сущность предпринимательской тайны. Отличие предпринимательской тайны от коммерческой. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну. Внешние и внутренние угрозы безопасности фирмы. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны. | 2 |
| **Тема 2.7.****Ответственность субъектов предпринимательской деятельности** | **Содержание учебного материала** | 4 |  |
| 1 | Сущность и виды ответственности предпринимателей. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств. | 2 |
| 2 | Административная ответственность предпринимателей. Ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства. Ответственность за низкое качество продукции (работ, услуг). Ответственность за совершение налоговых правонарушений. |
| **Тема 2.8.****Управление финансами предприятия предпринимательского типа** | **Содержание учебного материала** | 4 |  |
| 1 | Финансовые ресурсы предприятия. Система управления финансами на предприятии. Оценка финансового состояния предприятия: сущность и назначение финансового анализа, методы и инструментарий финансового анализа, анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия, анализ эффективности использования оборотных активов.  | 2 |
| 2 | Система нормативного регулирования бухгалтерского учета на малых предприятиях, организация бухгалтерского учета на малых предприятиях. Взаимодействия предпринимателей с кредитными организациями. Расчет по кредитам. Банкротство предприятия. | 2 |
| **Практические занятия** |  |
| 1 | Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия по заданным финансово-экономическим показателям. Осуществление расчета по кредитам. | 2 |
| **Тема 2.9. Налогообложение предпринимательской деятельности**  | **Содержание учебного материала** | 2 |
| 1 | Общая характеристика налоговой системы. Виды налогов: НДС, акциз, налог на прибыль, налог на имущество предприятий, взнос. | 2 |
| **Тема 2.10.****Оценка эффективности предпринимательской деятельности** | **Содержание учебного материала** | 2 |  |
| 1 | Система показателей эффективности предпринимательской деятельности. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности. Пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности.  | 2 |
| **Практические занятия** |  |
| 1 | Расчет рентабельности предпринимательской деятельности. | 2 |
| **Примерная тематика курсовой работы (проекта)** | **Не предусмотрена** |
| **Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (проектом)** | **Не предусмотрена** |
| **Всего:** | **48** |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

# **3. условия реализации программы дисциплины**

**3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия:

- **учебного кабинета** «Социально-экономических дисциплин»;

- **залы**: библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет.

**Оборудование учебного кабинета** «Социально-экономических дисциплин» **и рабочих мест кабинета, зала**:

- рабочее место преподавателя;

- посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся);

- учебные наглядные пособия (таблицы, плакаты);

- тематические папки дидактических материалов;

- комплект учебно-методической документации;

- комплект учебников (учебных пособий) по количеству обучающихся.

**Технические средства обучения:**

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;

- мультимедиапроектор;

- калькуляторы.

**3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень используемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники (печатные издания):**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) (статьи 1 - 453) (с изменениями на 28 марта 2017 года)
2. Федеральный Закон РФ «О защите прав потребителей» (в редакции Федерального закона от 9 января 1996 года № 2-ФЗ) (с изменениями на 3 июля 2016 года)
3. Закон РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 22.03.1991 № 948-1 (с изменениями на 26 июля 2006 года)
4. Федеральный Закон РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ) (с изменениями на 26 июля 2017 года)
5. Федеральный Закон РФ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (в редакции Федерального закона от 8 августа 2001 года № 129-ФЗ) (с изменениями на 30 октября 2017 года)
6. Федеральный Закон РФ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (в редакции Федерального закона от 08 февраля 1998 года № 14-ФЗ) (с изменениями на 29 июля 2017 года) (редакция, действующая с 1 сентября 2017 года)
7. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса: Учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко». 2020. – 232 c.
8. СПС Гарант
9. СПС Консультант+

**Дополнительные источники (печатные издания)**

1. Авдеев СВ., Замедлина Е.А. Основы бизнеса: Пособие для сдачи экзамена. – М.: Юрайт-Издат, 2005. – 190 с.
2. Баринов, В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. – 3-e изд. – М.: Форум, 2009. – 256 с.
3. Драчева, Е.Л. Менеджмент: Учебное пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов. – 5-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 288 с.
4. Гавриленко, Н.И. Основы маркетинга: учебное пособие для студ. высш. учебных заведений / Н.И. Гавриленко. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 320 с.
5. Гомола, А. И. Бизнес-планирование: учеб. пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений / А. И. Гомола, П. А. Жанин. – 4-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 144 с.
6. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / И. Л. Голянд, К. А. Мухина, К. Н. Захарьин – Красноярск, 2010.
7. Грибов, В.Д. Основы бизнеса: Учеб. Пособие. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 160 с.
8. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия: Учебное пособие. Практикум. – 3-е изд., перераб. и доп. – М: Финансы и статистика, 2001. – 336 с.: ил.
9. Загидуллина Г.М., Хуснуллин М.Ш., Мустафина Л.Р., Газизуллина Е.В. Практикум по организации предпринимательской деятельности в строительстве: Учебное пособие. – Казань: КГАСУ, 2010. – 216 с.
10. Александр Остервальдер. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора. – М.: [Альпина Паблишер](https://www.alpinabook.ru/catalog/StartupsInnovativeEntrepreneurship/7024/?av=1), 2016. – 288 с.
11. Парамонова, Т.Н. Маркетинг: учебное пособие / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк; под ред. Т.Н. Парамоновой. – М.: КОНКУРС, 2011. – 190с. – (Среднее профессиональное образование)
12. Самоукин, А. И. Сборник задач по бизнесу: Тесты и задачи с ответами и решениями / А. И. Самоукин, А. Л. Шишов. – М.: Новая шк., 1995. – 111 с.: ил.
13. Шейнин Э.Я. Предпринимательство и бизнес. Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2002. – 352 с.
14. Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учеб. для учащихся учреждений нач. проф. образования / Л.Н.Череданова. – 11-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 224 с.
15. Чечевицына Л.Н. Экономика организации: учебное пособие. / Л.Н. Чечевицына, Е.В. Хачадурова. – Ростов н/Д: Феникс, 2016. – 382 с. – (Среднее профессиональное образование).
16. Чечевицына Л.Н. Экономика организации: практикум: учебное пособие. / Л.Н. Чечевицына. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 354 с. – (Среднее профессиональное образование)

**Интернет-ресурсы:**

<http://allmedia.ru/>

<http://www.nlr.ru/>

[www.tpprf.ru](http://www.tpprf.ru)

[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)

[www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

http://www.garant.ru/

<http://www.rbc.ru/>

<http://www.aup.ru/books/m91/>

<http://enbv.narod.ru/text/Econom/business/bagiev_bizstart/>

<http://institutiones.com/download/books/1367-organizaciya-predprinimatelskoj-deyatelnosti.html>

http://www.aup.ru/books/m72/

<http://hub71.ru/> сайт Центра поддержки предпринимательства Тульской области

<https://petroleks.ru/business_manual/index.php> Мельников М.М. Основы бизнеса – как начать своё дело. Пособие для начинающих предпринимателей

<https://www.nalog.ru/rn71/>

**3.3. Общие требования к организации образовательного процесса по дисциплине.**

В тематический план учебной дисциплины **ОД.23** **Основы предпринимательства** включены темы, которые отражают теоретические и практические аспекты организации предпринимательской деятельности.

Основной технологией реализации дисциплины выступает проблемная технология, направленная на формирование опыта решения задач в сфере предпринимательской деятельности.

К каждой теме дисциплины разработан пакет информационно-методических материалов, включающий планы учебных занятий, дидактические средства, диагностические методики. Проектирование учебных занятий осуществляется с учетом принципов сотрудничества, активизации деятельности обучающихся, индивидуализации и дифференциации. При реализации плана учебных занятий использованы различные формы организации и методы деятельности обучающихся: деловые и ролевые игры, дискуссии, семинары эвристические беседы, мини-лекции, групповые консультации, анализ и обсуждение конкретных ситуаций, практические задания и упражнения, методы самоуправляемого обучения.

При изучении учебной дисциплины **ОД.23** **Основы предпринимательства** рекомендуется предусмотреть:

* участие обучающихся в различных диагностических процедурах, самостоятельной оценке достигнутого уровня сформированности умений и знаний;
* учет образовательных результатов в рабочих тетрадях.

# При проведении итоговой аттестации в форме дифференцированного зачета можно использовать защиту бизнес-проектов.

# **4. Контроль и оценка результатов освоения Дисциплины**

# **Контроль** **и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты обучения****(освоенные умения, усвоенные знания)** | **Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**  |
| ***Умения:*** |
| * выбирать организационно-правовую форму предприятия и систему налогообложения;
 | - Устная проверка; |
| * применять различные методы исследования рынка;
 | - письменная проверка в виде проверочной работы; |
| * собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках;
 | - экспертная оценка хода и результата выполнения практического задания; |
| * осуществлять планирование производственной деятельности;
 | - письменная проверка в виде проверочной работы; |
| * разрабатывать бизнес-план;
 | - экспертная оценка хода выполнения научно-исследовательского проекта; |
| * принимать управленческие решения;
 | - экспертная оценка хода и результата выполнения практического задания; |
| * определять потенциальную возможность получения субсидий субъектами предпринимательства на территории области;
 | - письменная проверка в виде проверочной работы; |
| * соблюдать профессиональную этику, этические кодексы фирмы, общепринятые правила осуществления бизнеса;
 | - устная проверка; |
| * характеризовать механизм защиты предпринимательской тайны;
 | - экспертная оценка хода и результата выполнения практического задания по оформлению классификационной схемы или таблицы на темы: «Возможные угрозы безопасности фирмы», «Внешние и внутренние угрозы безопасности фирмы»; |
| * различать виды ответственности предпринимателей;
 | - решение ситуационных задач; |
| * осуществлять основные финансовые операции;
 | - экспертная оценка хода и результата выполнения, защиты сообщений (компьютерная презентация) на тему: «Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности»; |
| * анализировать финансовое состояние предприятия;
 | - экспертная оценка результата выполнения, защиты сообщения (компьютерная презентация) на тему: «Проблемы малого бизнеса в России и пути их преодоления»; |
| * рассчитывать рентабельность предпринимательской деятельности.
 | - экспертная оценка результата выполнения, защиты сообщения (компьютерная презентация) на тему: «Налогообложение предпринимательской деятельности». |
| ***Знания:*** |
| * алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами;
 | - Тестовый контроль по основополагающим понятиям; |
| * нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности;
 | - экспертная оценка результата выполнения, защиты доклада (компьютерная презентация) на тему: «Ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства»; |
| * технологию разработки бизнес-плана;
 | - экспертная оценка защиты индивидуального проекта (компьютерная презентация) на тему: «Договоры, регулирующие предпринимательскую деятельность»; |
| * теоретические и методологические основы организации собственного дела;
 | - экспертная оценка результата выполнения, защиты реферата (компьютерная презентация) на тему: «Современные формы предпринимательской деятельности в России»; |
| * необходимые качества предпринимателя;
 | - устная проверка; |
| * способы информационного сопровождения бизнеса;
 | - письменная проверка в виде проверочной работы; |
| * основные экономические показатели предприятия;
 | - решение ситуационных задач; |
| * основы управления бизнес-процессами;
 | - экспертная оценка результата выполнения, защиты сообщения (компьютерная презентация) на тему: «Государственная поддержка и развитие малого бизнеса в России»; |
| * основы маркетингового планирования;
 | - тестовый контроль по основополагающим понятиям; |
| * сущность предпринимательского риска и основные способы снижения риска;
 | - решение ситуационных задач; |
| * основные положения об оплате труда на предприятиях предпринимательского типа;
 | - письменная проверка в виде проверочной работы; |
| * основные элементы культуры предпринимательской деятельности и корпоративной культуры;
 | - экспертная оценка результата выполнения, защиты реферата (компьютерная презентация) на тему: «Возникновение и формирование культуры предпринимательской организации за рубежом (на выбор)»; |
| * перечень сведений, подлежащих защите;
 | - устная проверка; |
| * сущность и виды ответственности предпринимателей;
 | - решение ситуационных задач; |
| * методы и инструментарий финансового анализа;
 | - письменная проверка в виде проверочной работы; |
| * основные положения бухгалтерского учета на малых предприятиях;
 | - экспертная оценка результата выполнения, защиты реферата (компьютерная презентация) на тему: «Ответственность налогоплательщика за налоговые правонарушения»; |
| * систему показателей эффективности предпринимательской деятельности;
 | - письменная проверка в виде проверочной работы; |
| * принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности;
 | - решение ситуационных задач; |
| * пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности.
 | - устная проверка;- тестовый контроль по основополагающим понятиям. |