ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

«ТУЛЬСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

**УТВЕРЖДАЮ**

**Директор ГПОУ ТО «ТЭК»**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.В. Макарова**

**Приказ №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**« 20 » мая 2024 год**

**РАБОЧая ПРОГРАММа УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.В.16 ОСНОВЫ БИЗНЕСА**

**ПО ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**38.02.01 ЭКОНОМИКА И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ (ПО ОТРАСЛЯМ)**

Щекино

2024 год

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) **38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)**.

Организация-разработчик: **Государственное профессиональное образовательное учреждение Тульской области «Тульский экономический колледж»**

Разработчик:

**Сидельников Евгений Владимирович, преподаватель Государственного профессионального образовательного учреждения Тульской области «Тульский экономический колледж»**

Рабочая программа рекомендована предметно-цикловой комиссией № 2 Государственного профессионального образовательного учреждения Тульской области «Тульский экономический колледж»

Утверждена протоколом № 9 от « 20 » мая 2024 года

Председатель ПЦК № 2 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.Н. Мосина

Заместитель директора по учебной работе \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.В. Кошелева

« 20 » мая 2024 года

# **СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | стр. |
| **ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | 4 |
| **СТРУКТУРА и содержание УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | 6 |
| **условия реализации РАБОЧЕЙ программы учебной дисциплины** | 11 |
| **Контроль и оценка результатов Освоения учебной дисциплины** | 13 |

**1. паспорт РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.В.16 Основы бизнеса**

**1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО **38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)**.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по профессиям рабочих, должностей служащих: 23369 Кассир.

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:**

* формулировать личные и общественные цели создания конкретного собственного дела;
* обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способа начала ее осуществления, организационно-правовой формы и масштаба предприятия при создании конкретного собственного дела;
* определять источники информации и методы исследования потенциальных конкурентов и потребителей, товаров на конкретном рынке при создании собственного дела;
* рассчитывать потребность в материальных и финансовых средствах, необходимых для создания конкретного собственного дела, точку безубыточности и срок его окупаемости;
* разрабатывать мероприятия по снижению рисков;
* оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:**

* закономерности функционирования рыночных механизмов на микро- и макроуровнях;
* социально-экономическую сущность предпринимательства;
* основные этапы создания собственного дела;
* методы нейтрализации предпринимательского риска;
* особенности различных способов начала осуществления предпринимательской деятельности и организационно-правовых форм вновь создаваемой фирмы;
* направления государства в поддержке малого предпринимательства;
* структуру и содержание основных разделов бизнес-плана вновь создаваемой фирмы;
* процедуры юридического оформления вновь создаваемой фирмы;
* основные источники и принципы финансирования бизнеса;
* особенности и порядок заключения договоров продажи, аренды предприятия и франчайзинга;
* виды банковских счетов и порядок их открытия при создании собственного дела.

В результате освоения учебной дисциплины у студента должны формироваться общие компетенции, включающие в себя способность:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование общих компетенций** |
| ОК 01. | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам; |
| ОК 02. | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности; |
| ОК 03. | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; |
| ОК 04. | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде; |
| ОК 05. | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста; |
| ОК 06. | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения; |
| ОК 07. | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях; |
| ОК 08. | Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности; |
| ОК 09. | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. |

**1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – **66** часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - **64** часа.

самостоятельной работы обучающегося – **2** часа.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем часов** |
| **Объем образовательной программы** | **66** |
| **Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем** | **64** |
| в том числе: |  |
| теоретическое обучение | 48 |
| практические занятия | 16 |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | 2 |
| В том числе |  |
| подготовка реферата и сообщений (компьютерной презентации) на тему: Поиск и выбор поставщиков. | 2 |
| **Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета** | |

# **2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.В.16 Основы бизнеса**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)** | | | **Объем часов** | **Уровень освоения** |
| ***1*** | ***2*** | | | ***3*** | ***4*** |
| **Раздел 1. Концептуальные основы предпринимательства и организации бизнеса** | | | | **14** |  |
| **Тема 1.1.**  **Сущность и содержание процесса создания бизнеса** | **Содержание учебного материала** | | | 8 |
| 1 | | Предпринимательская среда как объект создания бизнеса. Циклическое развитие бизнеса: деловой цикл, цикл вида бизнеса, цикл развития предприятия. Инфраструктура бизнеса. | 2 |
| 2 | | Стадии организации бизнеса. Выбор сферы бизнеса. Концепция бизнеса. Выбор целей бизнеса. Основные принципы создания бизнеса. Субъекты процесса создания бизнеса. Жизненный цикл предприятия. | 2 |
| 3 | | Внешняя и внутренняя среда бизнеса: макро- и микросреда, её элементы и характеристика. Среда прямого и косвенного воздействия. | 2 |
| 4 | | Понятие стратегии бизнеса. Классификация стратегий. Процесс выбора стратегии. Наступательная стратегия, её разновидности. Оборонительная стратегия. Стратегия смены бизнеса. | 2 |
| **Тема 1.2.**  **Внешняя и внутренняя среда организации** | **Содержание учебного материала** | | | 4 |  |
| 1 | | Система правовых норм и правил, регулирующих отношения в бизнесе. Организационно-правовые формы хозяйствования в России. Факторы, влияющие на выбор организационной формы бизнеса. | 2 |
| 2 | | Организация: понятие, признаки**.** Роль организаций в жизни человека. Виды организаций. Общие характерные черты всех организаций. Внешняя среда организации и ее элементы. Внутренняя среда организации. | 2 |
| **Практические занятия** | | | 2 |  |
| 1 | | Проведение учебно-исследовательской деятельности, подготовка реферата, доклада создание компьютерной презентации к ним, на темы: «История развития предпринимательства в России», «Особенности предпринимательства в России», «Особенности и условия развития российского бизнеса». |
| **Раздел 2. Организация управления бизнесом** | | | | **24** |
| **Тема 2.1.**  **Сущность и характерные черты современного менеджмента** | **Содержание учебного материала** | | | 6 |
| 1 | Основные категории менеджмента: субъекты и объекты управления, система управления. Основные формы и специфические особенности управленческого труда (эвристический, административный, операторный). Менеджмент, как составная часть управления. Роль менеджера в управлении организацией. Современные подходы в менеджменте. | | 2 |
| 2 | Цикл менеджмента: понятие, содержание. Понятие и классификация функций управления. Общие функции: планирование, организация, координация, мотивация, контроль. Специальные функции: производственная, заготовительная, торговая (сбытовая), маркетинга, инноваций. | | 2 |
| 3 | Понятие, принципы, требования построения организационных структур управления. Структурные подразделения, звенья и ступени управления. Типы структур управления: линейная, функциональная, комбинированная, управление по проекту, матричная, их преимущества и недостатки. | | 2 |
| **Тема 2.2.**  **Система методов управления** | **Содержание учебного материала** | | | 6 |  |
| 1 | **Понятие, классификация, взаимосвязь и взаимозависимость методов управления. Принципы управления: общие и частные, понятие и характеристика.** | | 2 |
| 2 | Управленческие решения: понятие, сущность, классификация. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Условия и процесс принятия управленческих решений. Организация и контроль исполнения (реализации) управленческих решений. Методы принятия управленческих решений: математическое моделирование, методы экспертных оценок, «мозговой штурм», теория игр, их характеристика, особенности применения. Оценка их эффективности. | | 2 |
| 3 | Понятие стиля и типа руководства. Характеристика стилей управления: авторитарный, либеральный, демократический. Теория «Х» и «У». Решетка Блейка и Моутона: понятие, содержание, использование, построение. Оценка эффективности применения стиля управления. Конфликты в организации: понятие, природа, последствия. Функции конфликтов. Виды и причины возникновения конфликтов. Правила поведения в конфликте. Способы разрешения конфликтных ситуаций в коллективе. | | 2 |
| **Практические занятия** | | | 2 |  |
| 1 | Решение ситуационной задачи на тему: «Определение мотивации деятельности (выбор вида бизнеса по выбору). Выявление лидерских качеств» | |
| **Тема 2.3.**  **Информацион-**  **ное обеспечение и безопасность би**  **знеса** | **Содержание учебного материала** | | | 8 |
| 1 | Информация как фактор предпринимательства. Виды и источники информации в бизнесе. Современные информационные технологии. Информационный бизнес. | | 2 |
| 2 | Основные направления исследования предпринимательской среды при создании собственного бизнеса. | | 2 |
| 3 | Понятие и виды предпринимательского риска. Управление предпринимательским риском. Риск-менеджмент. Методы нейтрализации предпринимательского риска. | | 2 |
| 4 | Понятие безопасности бизнеса. Обеспечение безопасности в бизнесе. Коммерческая тайна и защита информации. Промышленный шпионаж и меры противодействия ему. Служба безопасности предприятия, её задачи, функции, структура. | | 2 |
| **Практические занятия** | | | 2 |  |
| 1 | Решение ситуационной задачи на тему: «Разработать мероприятия по снижению рисков в Вашем бизнесе (вид бизнеса по выбору)». | |  |
| **Раздел 3. Основы бизнес-планирования** | | | | **22** |  |
| **Тема 3.1.**  **Основные направления планирования процесса создания собственного бизнеса** | **Содержание учебного материала** | | | 8 |
| 1 | **Создание собственного дела как процесс и начальный этап жизненного цикла предприятия. Предприятие как результат процесса создания бизнеса.** | | 2 |
| 2 | **Ключевые элементы бизнес-модели: потребители, ценностное предложение, каналы сбыта, взаимоотношение с клиентами, управление потоками поступления доходов, ключевые ресурсы, ключевые виды деятельности, ключевые партнеры, структура издержек бизнеса.** | | 2 |
| 3 | **Шаблоны построения бизнес-моделей. Построение собственной бизнес-модели. Планирование ресурсов на развитие продукта. Стратегия и практика продвижения и сбыта продукта/услуги.** | | 2 |
| 4 | **Финансовое планирование проекта, коэффициенты и показатели.** | | 2 |
| **Практические занятия** | | | 8 |  |
| 1 | Решение задач на тему: «Расчет коэффициентов и показателей финансового планирования проекта». | |
| 2 | Решение задач на тему: «Построение бизнес-плана открытия собственного бизнеса (вид бизнеса по выбору)». | |
| 3 | Решение задач на тему: «Определение оптимального канала закупки, осуществление поиска и выбора поставщиков». | |
| 4 | Решение задач на тему: «Расчет показателей жизненного цикла товара». | |
| **Самостоятельная работа обучающихся**  подготовка реферата и сообщений (компьютерной презентации) на тему: **Поиск и выбор поставщиков.** | | | 2 |
| **Тема 3.2.**  **Деловая репутация фирмы в бизнесе** | **Содержание учебного материала** | | | 2 |
| 1 | Деловая репутация фирмы в бизнесе: её элементы, характеристика, принципы создания деловой репутации фирмы. Репьютинг, его составляющие. Оценка деловой репутации в бизнесе. | | 2 |
| **Практические занятия** | | | 2 |  |
| 1 | Решение задач на тему: «Оценка стоимости деловой репутации в бизнесе. Разработка мероприятий по улучшению деловой репутации». | |  |
| **Раздел 4. Юридическое оформление вновь создаваемой фирмы и ее отношений с внутренней и внешней предпринимательской средой** | | | | **6** |  |
| **Тема 4.1.**  **Юридическое оформление внутренней среды вновь создаваемой фирмы** | **Содержание учебного материала** | | | 2 |
| 1 | Сущность и содержание юридического оформления внутренней среды вновь создаваемой фирмы. Особенности учреждения хозяйственного общества одним лицом. Порядок государственной регистрации индивидуальных предпринимателей. Порядок открытия накопительного счета. | |  | 2 |
| **Тема 4.2. Юридическое оформление взаимоотношений вновь создаваемой фирмы с государственными контролирующими органами** | **Содержание учебного материала** | | | 2 |  |
| 1 | Порядок получения вновь создаваемой фирмой лицензии на осуществление определенных видов предпринимательской деятельности. Юридическое оформление взаимоотношений вновь создаваемой фирмы с государственными контролирующими органами. | | 2 |
| **Тема 4.3.**  **Юридическое оформление взаимоотношений вновь создаваемой фирмы с персоналом** | **Содержание учебного материала** | | | 2 |  |
| 1 | Сущность и содержание юридического оформления взаимоотношений вновь создаваемой фирмы с персоналом. Содержание штатного расписания, должностных инструкций и трудового договора. | | 2 |
| Примерная тематика курсовой работы (проекта) | | | | - |  |
| Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (проектом) | | | | - |
| **Всего:** | | | | **66** |

# **3. условия реализации программы дисциплины**

**3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия:

- **учебного кабинета**: социально-экономических дисциплин, экономики организации, статистики, бухгалтерского учета, налогообложения и аудита, финансов, денежного обращения и кредитов, экономической теории, теории бухгалтерского учета, анализа финансово-хозяйственной деятельности;

**- лаборатории**: информационных технологий в профессиональной деятельности, учебная бухгалтерия;

**- залы**: библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет.

**Оборудование учебного кабинета, лаборатории, зала:**

- посадочные места по количеству обучающихся;

- рабочее место преподавателя;

- демонстрационный материал: комплект образцов оформленных бланков экономической документации, наглядная информация по темам учебной дисциплины;

- раздаточный материал: комплект экономических документов, ситуационные задачи;

- комплект учебно-методических материалов;

- компьютерные обучающие программы.

**Технические средства обучения:**

- компьютеры с лицензионным программным обеспечением;

- мультимедийный проектор;

- принтер;

- интерактивная доска;

- программное обеспечение общего и профессионального назначения;

- базы данных, информационно-справочные и поисковые системы: Консультант+, Гарант.

# **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники**:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) (статьи 1 - 453) (редакция, действующая с 11 марта 2024 года)
2. О защите прав потребителей (в редакции Федерального закона от 4 августа 2023 года N 474-ФЗ)
3. Закон РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 22.03.1991 № 948-1 (с изменениями на 26 июля 2006 года)
4. СПС Гарант
5. СПС Консультант+
6. Александр Остервальдер. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора. – М.: [Альпина Паблишер](https://www.alpinabook.ru/catalog/StartupsInnovativeEntrepreneurship/7024/?av=1), 2017. – 288 с.
7. Арустамов Э.А. Основы бизнеса: Учебник. – 4-е изд. Перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко». 2020. – 232 c.

**Дополнительные источники:**

1. Драчева, Е.Л. Менеджмент: Учебное пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов. – 5-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 288 с.
2. Грибов, В.Д. Основы бизнеса: Учеб. Пособие. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 160 с.
3. Гаджинский, А.М. Логистика. Учебник / А.М.Гаджинский. – 19-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 484 с.
4. Парамонова, Т.Н. Маркетинг: учебное пособие / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк; под ред. Т.Н. Парамоновой. – М.: КОНКУРС, 2011. – 190с. – (Среднее профессиональное образование)
5. Гавриленко, Н.И. Основы маркетинга: учебное пособие для студ. высш. учебных заведений / Н.И. Гавриленко. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 320 с.
6. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / И. Л. Голянд, К. А. Мухина, К. Н. Захарьин – Красноярск, 2010.
7. Шейнин Э.Я. Предпринимательство и бизнес. Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2002. – 352 с.
8. Загидуллина Г.М., Хуснуллин М.Ш., Мустафина Л.Р., Газизуллина Е.В. Практикум по организации предпринимательской деятельности в строительстве: Учебное пособие. – Казань: КГАСУ, 2010. – 216 с.
9. Авдеев СВ., Замедлина Е.А. Основы бизнеса: Пособие для сдачи экзамена. – М.: Юрайт-Издат, 2005. – 190 с.

**Интернет-ресурсы:**

Образовательные ресурсы Интернета - Экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://allmedia.ru/>, свободный

Образовательные ресурсы Интернета - Экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nlr.ru/>, свободный

Образовательные ресурсы Интернета - Экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://[www.tpprf.ru](http://www.tpprf.ru), свободный

Образовательные ресурсы Интернета - Экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru), свободный

Образовательные ресурсы Интернета - Экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://[www.consultant.ru](http://www.consultant.ru), свободный

Образовательные ресурсы Интернета - Экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.garant.ru/, свободный

Образовательные ресурсы Интернета - Экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rbc.ru/>, свободный

Образовательные ресурсы Интернета - Экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uchebnik-online.com/soderzhanie/textbook_309.html>, свободный

Образовательные ресурсы Интернета - Экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://textb.net/116/29.html>, свободный

# **4. Контроль и оценка результатов освоения Дисциплины**

# **Контроль** **и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты обучения**  **(освоенные умения, усвоенные знания)** | **Формы и методы контроля и оценки результатов обучения** |
| ***Умения****:* | |
| формулировать личные и общественные цели создания конкретного собственного дела; | - тестовый контроль по основополагающим понятиям;  - экспертная проверка выполнения практических работ; |
| обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способа начала ее осуществления, организационно-правовой формы и масштаба предприятия при создании конкретного собственного дела; | - экспертная оценка защиты практических работ;  - защита реферата (компьютерной презентации);  - устная проверка;  - экспертная оценка защиты учебно-исследовательской работы; |
| определять источники информации и методы исследования потенциальных конкурентов, потребителей и товаров на конкретном рынке при создании собственного дела; | - письменная проверка;  - тестовый контроль по основополагающим понятиям;  - решение ситуационных задач; |
| рассчитывать потребность в материальных и финансовых средствах, необходимых для создания конкретного собственного дела, точку безубыточности и срок его окупаемости; | - экспертная оценка защиты практических работ;  - решение ситуационных задач; |
| разрабатывать мероприятия по снижению рисков; | - тестовый контроль по основополагающим понятиям;  - экспертная оценка защиты практических работ;  - решение ситуационных задач;  - экспертная проверка выполнения практических работ; |
| оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы. | - тестовый контроль по основополагающим понятиям;  - экспертная проверка выполнения практических работ;  - решение ситуационных задач. |
| ***Знания****:* | |
| закономерности функционирования рыночных механизмов на микро- и макроуровнях; | - тестовый контроль по основополагающим понятиям дисциплины;  - письменная проверка;  - устная проверка; |
| социально-экономическую сущность предпринимательства; | - тестовый контроль по основополагающим понятиям;  - экспертная проверка выполнения практических работ;  - защита реферата (компьютерной презентации);  - решение ситуационных задач;  - устная проверка; |
| основные этапы создания собственного дела; | - тестовый контроль по основополагающим понятиям;  - экспертная проверка выполнения практических работ;  - защита реферата (компьютерной презентации);  - письменная проверка;  - решение задач;  - экспертная оценка защиты практических работ;  - устная проверка; |
| методы нейтрализации предпринимательского риска; | - тестовый контроль по основополагающим понятиям;  - экспертная проверка выполнения практических работ;  - защита реферата (компьютерной презентации);  - письменная проверка;  - экспертная оценка защиты практических работ;  - устная проверка;  - тестирование по темам; |
| особенности различных способов начала осуществления предпринимательской деятельности и организационно-правовых форм вновь создаваемой фирмы; | - тестовый контроль;  - экспертная проверка выполнения практических работ;  - защита реферата (компьютерной презентации);  - письменная проверка;  - экспертная оценка защиты практических работ;  - решение задач;  - устная проверка; |
| направления государства в поддержке малого предпринимательства; | - экспертная проверка выполнения практических работ;  - защита реферата (компьютерной презентации);  - письменная проверка;  - экспертная оценка защиты практических работ;  - экспертная оценка защиты учебно-исследовательской работы;  - устная проверка;  - решение ситуационных задач;  - тестирования по темам; |
| структуру и содержание основных разделов бизнес-плана вновь создаваемой фирмы; | - тестовый контроль;  - экспертная проверка выполнения практических работ;  - защита реферата (компьютерной презентации);  - письменная проверка;  - устная проверка;  - решение ситуационных задач; |
| процедуры юридического оформления вновь создаваемой фирмы; | - тестовый контроль основополагающим понятиям;  - экспертная проверка выполнения практических работ;  - защита реферата (компьютерной презентации);  - экспертная оценка защиты учебно-исследовательской работы.  - устная проверка;  - решение ситуационных задач; |
| основные источники и принципы финансирования бизнеса; | - тестовый контроль;  - экспертная проверка выполнения практических работ;  - защита реферата (компьютерной презентации);  - письменная проверка;  - экспертная оценка защиты практических работ;  - экспертная оценка защиты учебно-исследовательской работы.  - устная проверка;  - решение ситуационных задач. |
| особенности и порядок заключения договоров продажи, аренды предприятия и франчайзинга; | - тестовый контроль по основополагающим понятиям;  - экспертная проверка выполнения практических работ;  - письменная проверка; |
| виды банковских счетов и порядок их открытия при создании собственного дела. | - устная проверка;  - решение ситуационных задач;  - экспертная проверка выполнения практических работ. |