ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

«ТУЛЬСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

**УТВЕРЖДАЮ**

**Директор ГПОУ ТО «ТЭК»**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.В. Макарова**

**Приказ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**«29» мая 2023 года**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.04 ОСНОВЫ ДИЗАЙНА И КОМПОЗИЦИИ**

**ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ РАБОЧИХ, СЛУЖАЩИХ ПО ПРОФЕССИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР**

Щекино

2023 год

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по профессии среднего профессионального образования (далее СПО) **54.01.20 Графический дизайнер,** утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 9 декабря 2016 года № 1543.

Организация-разработчик: **Государственное профессиональное образовательное учреждение Тульской области «Тульский экономический колледж»**

Разработчики:

**Каргина Ольга Ивановна,** преподаватель государственного профессионального образовательного учреждения Тульской области «Тульский экономический колледж»

Рабочая программа рассмотрена и одобрена предметно-цикловой комиссией № 3 Государственного профессионального образовательного учреждения Тульской области «Тульский экономический колледж»

Утверждена протоколом № 10 от «15» мая 2023 года

Председатель ПЦК № 3 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О.И. Каргина

Заместитель директора по учебной работе \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Е.В. Кошелева

«29» мая 2023 года

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **стр.** |
| 1. **ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
 | **4** |
| 1. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
 | **6** |
| 1. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**
 | **9** |
| 1. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**
 | **10** |

**1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.04 ОСНОВЫ ДИЗАЙНА И КОМПОЗИЦИИ**

**1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих в соответствии с ФГОС СПО **54.01.20 Графический дизайнер**, входящей в укрупненную группу профессий **54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств.**

**1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

Учебная дисциплина «Основы дизайна и композиции» принадлежит к дисциплинам общепрофессионального цикла (ОП.00).

**3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:**

* различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна;
* создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна;
* использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования;
* выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды;
* выдерживать соотношение размеров;
* соблюдать закономерности соподчинения элементов;
* переводить изображения из одного масштаба в другой.

**В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:**

основные приемы художественного проектирования эстетического облика среды;

принципы и законы композиции;

элементы линейной перспективы;

средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс;

специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов;

принципы создания симметричных и асимметричных композиций;

основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания;

ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними;

свойства теплых и холодных тонов;

особенности различных видов освещения, приемы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, светотеневые градации.

В результате освоения учебной дисциплины у студента должны формироваться общие и профессиональные компетенции, включающие в себя способность:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование общих компетенций** |
| ОК 1. | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам. |
| ОК 2. | Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности. |
| ОК 3. | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное пространство. |
| ОК 4. | Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. |
| ОК 5. | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста. |
| ОК 6. | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения. |
| ОК 7. | Содействовать сохранению окружающей среды , ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях. |
| ОК 8. | Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности. |
| ОК 9. | Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 10. | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке. |
| ОК.11 | Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере |

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование профессиональных компетенций** |
| ПК 1.1. | Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн- продукта. |
| ПК 1.2. | Определять выбор технических и программных средств для разрабртки дизайн- макета с учетом их особенностей использования. |
| ПК 1.3. | Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованием и содержанием. |
| ПК 1.4. | Выполнять процедуру согласования утверждения) с заказчиком. |

**1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки студента **46** часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки студента **46** часов.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем часов** |
| **Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем** | **46** |
| **Объем образовательной программы** | 46 |
| в том числе: |
| - теоретическое обучение | 36 |
| - практические занятия | 10 |
| **Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена во 5 семестре.** |

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.04 Основы дизайна и композиции**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | ***Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся*** | **Уровень освоения** | **Объем часов** | ***Осваиваемые элементы компетенций*** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **Раздел 1. Основы дизайна и композиции** | **46/10** |  |
| **Тема 1.****Основы дизайна.** | **Содержание учебного материала** | 2 | ОК 1- ОК 11, ПК 1.1- ПК 1.4  |
| 1 | История развития графического дизайна. Основные понятия графического дизайна | 2 |
| **Тема 2. Типографика** | **Содержание учебного материала** | 14 | ОК 1- ОК 11, ПК 1.1- ПК 1.4 |
| 1 | Композиционные основы типографики. Структура шрифтов  | 2 |
| 2 | Каллиграфия. Элементы и гарнитуры шрифтов | 2 |
| 3 | Фронтальная (плоскостная) композиция | 2 |
| 4 | Объемно-пространственная композиция | 2 |
| 5 | Композиция заполненного центра | 2 |
| 6 | Верстка газетного издания  | 2 |
| 7 | Верстка книжного издания Книжная иллюстрация | 2 |
| **Тема 3. Фирменный стиль** | **Содержание учебного материала** | 8 | ОК 1- ОК 11, ПК 1.1- ПК 1.4 |
| 1 | Особенности создания фирменного стиля | 2 |
| 2 | Фирменные бланк и плакат | 2 |
| 3 | Дизайн визитки и конверта | 2 |
| 4 | Сувенирная продукция | 2 |
| **Практические занятия** | 4 |
| 1 | Проектирование фирменного стиля колледжа.  | 3 |
| 2 | Разработка дизайна визитки колледжа | 3 |
| **Тема 4. Логотипы** | **Содержание учебного материала** |  | 6 | ОК 1- ОК 11, ПК 1.1- ПК 1.4 |
| 1 | Виды логотипов | 2 |
| 2 | Типовое и художественное оформление логотипов | 2 |
| 3 | Последовательность работы над дизайном логотипа | 2 |
| **Практические занятия** | 4 |
| 1 | Построение логотипа фирмы для газеты | 3 |
| 2 | Построение логотипа на рекламном носителе  | 3 |
| **Тема 5. Визуальные коммуникации** | **Содержание учебного материала** | 4 | ОК 1- ОК 11, ПК 1.1- ПК 1.4 |
| 1 | Дизайн билбордов и растяжек | 2 |
| 2 | Рекламный буклет | 2 |
| **Практические занятия** | 2 |
| 1 | Построение рекламного и социального плаката | 3 |
| **Тема 6.** **Упаковка товаров** | **Содержание учебного материала** | 2 | ОК 1- ОК 11, ПК 1.1- ПК 1.4 |
| 1 | Виды упаковки товаров. Виды этикеток для оформления товаров | 2 |
| **Всего:** |  | **46/10** |  |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств)
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы предполагает наличие лаборатории «Основы дизайна и композиции»:

* Автоматизированные рабочие места по количеству обучающихся;
* Автоматизированное рабочее место преподавателя;
* Проектор и экран;
* Маркерная доска;
* Программное обеспечение общего и профессионального назначения;
* Альбомы с образцами материалов;
* Музыкальные колонки.

**Технические средства обучения:**

* мультимедийный проектор;
* проекционный экран;
* ПК с наличием лицензионного программного обеспечения.

**Раздаточный материал:** тестовые задания, индивидуальные карточки, дидактический материал по разделам и темам программы.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень используемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Струмпэ А.Ю. Дизайн-проектирование (МДК 01.01):учеб. Пособие / А. Ю. Струмпэ.- Ростов н/Д: Феникс, 2020.-239с.

Дополнительные источники:

1. Элам К. Графический дизайн. Принцип сетки / К. Элам.- СПб: Питер,2014.-120 с.
2. Яцюк О. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий / О. Яцюк.- СПб: БХВ-Петербург,2004.-240 с.

3.3. Организация образовательного процесса

Дисциплина ОП.04 Основы дизайна и композиции изучается в течение 2 семестра. Форма проведения консультаций для обучающихся- индивидуальная.

3.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет.

Квалификация педагогических работников образовательной организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и профессиональных стандартах.

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, должны получать дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе стажировок в организациях направление деятельности, которых соответствует области профессиональной деятельности, не реже 1 раза в 3 года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

**4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯДИСЦИПЛИНЫ**

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий, проектов, исследований.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты обучения****(освоенные умения, усвоенные знания)** | **Основные показатели оценки результата** | **Формы и методы контроля и оценки** |
| ***Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:***  |
| Разрабатывать дизайн фирменного стиля. | 90-100 % правильных ответов – «5»; 70- 89% правильных ответов – «4»; 50-69 % правильных ответов – «3»; менее 50 % - «2» | -экспертная проверка выполнения практических работ; - письменная проверка в виде контрольной работы; |
| Использовать художественные средства композиции для решения задач дизайнерского проектирования; | 90-100 % правильных ответов – «5»; 70- 89% правильных ответов – «4»; 50-69 % правильных ответов – «3»; менее 50 % - «2» | -экспертная проверка выполнения практических работ; - письменная проверка в виде контрольной работы; |
| Выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды; | 90-100 % правильных ответов – «5»; 70- 89% правильных ответов – «4»; 50-69 % правильных ответов – «3»; менее 50 % - «2» | - экспертная оценка защиты практических работ; |
| Выполнять рисунки, схемы и чертежи по специальности с использованием прикладных программных средств; | 90-100 % правильных ответов – «5»; 70- 89% правильных ответов – «4»; 50-69 % правильных ответов – «3»; менее 50 % - «2» | - оценка результатов выполнения практических работ-оценка результатов деловой игры; |
| Соблюдать закономерности соподчинения элементов; | 90-100 % правильных ответов – «5»; 70- 89% правильных ответов – «4»; 50-69 % правильных ответов – «3»; менее 50 % - «2» | -экспертная проверка выполнения практических работ; - письменная проверка в виде контрольной работы;  |
| Создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна;  | 90-100 % правильных ответов – «5»; 70- 89% правильных ответов – «4»; 50-69 % правильных ответов – «3»; менее 50 % - «2» | - оценка результатов выполнения практических работ-оценка результатов деловой игры; |
| ***Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:***  |
| Основные понятия дизайна и композиции | 90-100 % правильных ответов – «5»; 70- 89% правильных ответов – «4»; 50-69 % правильных ответов – «3»; менее 50 % - «2» | - проверка словаря новых терминов;- тестовый контроль;- письменная проверка в виде контрольной работы; |
| Виды шрифтов и особенности их использования; | 90-100 % правильных ответов – «5»; 70- 89% правильных ответов – «4»; 50-69 % правильных ответов – «3»; менее 50 % - «2» | -тестовый контроль; |
| Особенности создания фирменного стиля; | 90-100 % правильных ответов – «5»; 70- 89% правильных ответов – «4»; 50-69 % правильных ответов – «3»; менее 50 % - «2» | -тестовый контроль; - проверка словаря новых терминов; |
| Типовое и художественное оформление логотипов; | 90-100 % правильных ответов – «5»; 70- 89% правильных ответов – «4»; 50-69 % правильных ответов – «3»; менее 50 % - «2» | - викторина;- проверка словаря новых терминов;- письменная проверка в виде контрольной работы; |
| Понятие визуальной коммуникации. | 90-100 % правильных ответов – «5»; 70- 89% правильных ответов – «4»; 50-69 % правильных ответов – «3»; менее 50 % - «2» | -собеседование;- проверка словаря новых терминов;- тестовый контроль; |
| Принципы и законы композиции. | 90-100 % правильных ответов – «5»; 70- 89% правильных ответов – «4»; 50-69 % правильных ответов – «3»; менее 50 % - «2» | -тестовый контроль;- проверка словаря новых терминов; |
| Средства композиционного формообразования.Принципы создания композиций | 90-100 % правильных ответов – «5»; 70- 89% правильных ответов – «4»; 50-69 % правильных ответов – «3»; менее 50 % - «2» | -тестовый контроль;- проверка словаря новых терминов; |
| Принципы создания композиций | 90-100 % правильных ответов – «5»; 70- 89% правильных ответов – «4»; 50-69 % правильных ответов – «3»; менее 50 % - «2» | - письменная проверка в виде контрольной работы;тестовый контроль; |
| Функциональная, конструктивная и эстетическая ценность объектов дизайна | 90-100 % правильных ответов – «5»; 70- 89% правильных ответов – «4»; 50-69 % правильных ответов – «3»; менее 50 % - «2» | - тестовый контроль;- проверка словаря новых терминов; |