

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ «ТУЛЬСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГПОУ ТО «ТЭК»
А.В. Макарова
Приказ № 60
« 27. » августа 2021 год

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.В.12 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ РАБОЧИХ, СЛУЖАЩИХ ПО
ПРОФЕССИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

Щекино
2021

Рабочая программа учебной дисциплины **ОП.В.12 Основы предпринимательства** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих (далее – ППКРС) профессии **54.01.20 Графический дизайнер**

Организация-разработчик:

Государственное профессиональное образовательное учреждение Тульской области «Тульский экономический колледж»

Разработчик:

Золотова Мария Сергеевна, преподаватель первой категории Государственного профессионального образовательного учреждения Тульской области «Тульский экономический колледж»

Рабочая программа рекомендована предметно-цикловой комиссией № 2 Государственного профессионального образовательного учреждения Тульской области «Тульский экономический колледж»

Утверждена протоколом № 1 от « 27 » августа 2021 год

Председатель ПЦК № 2  О.Н. Мосина

Заместитель директора по учебной работе  Е.В. Кошелева

« 27 » августа 2021 года

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.В.12 Основы предпринимательства

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы обучения по профессии **54.01.20 Графический дизайнер** среднего профессионального образования в соответствии с ФГОС.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- выбирать организационно-правовую форму предприятия и систему налогообложения;
- применять различные методы исследования рынка;
- собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках;
- осуществлять планирование производственной деятельности;
- разрабатывать бизнес-план;
- принимать управленческие решения;
- определять потенциальную возможность получения субсидий субъектами предпринимательства на территории области;
- соблюдать профессиональную этику, этические кодексы фирмы, общепринятые правила осуществления бизнеса;
- характеризовать механизм защиты предпринимательской тайны;
- различать виды ответственности предпринимателей;
- осуществлять основные финансовые операции;
- анализировать финансовое состояние предприятия;
- рассчитывать рентабельность предпринимательской деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами;
- нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности;
- технологию разработки бизнес-плана;
- теоретические и методологические основы организации собственного дела;
- необходимые качества предпринимателя;
- способы информационного сопровождения бизнеса;
- основные экономические показатели предприятия;
- основы управления бизнес-процессами;
- основы маркетингового планирования;
- сущность предпринимательского риска и основные способы снижения риска;
- основные положения об оплате труда на предприятиях предпринимательского типа;
- основные элементы культуры предпринимательской деятельности и корпоративной культуры;
- перечень сведений, подлежащих защите;
- сущность и виды ответственности предпринимателей;
- методы и инструментарий финансового анализа;
- основные положения бухгалтерского учета на малых предприятиях;
- систему показателей эффективности предпринимательской деятельности;
- принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности;
- пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося – 46 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 42 часа;
самостоятельной работы обучающегося – 4 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	46
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	42
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	4
в том числе:	
– подготовка сообщений, рефератов, докладов (компьютерной презентации к ним) по темам: «Современные формы предпринимательской деятельности в России», «Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности», «Государственная поддержка и развитие малого бизнеса в России», «Проблемы малого бизнеса в России и пути их преодоления» «Договоры, регулирующие предпринимательскую деятельность», «Налогообложение предпринимательской деятельности», «Ответственность налогоплательщика за налоговые правонарушения», «Ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства», «Возникновение и формирование культуры предпринимательской организации за рубежом (на выбор)»;	3
– оформление классификационной схемы или таблицы на темы: «Возможные угрозы безопасности фирмы», «Внешние и внутренние угрозы безопасности фирмы».	1
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.В.12 Основы предпринимательства

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1. Введение в предпринимательство			2	
Тема 1.1. Сущность предпринимательства и его виды	Содержание учебного материала		2	
	1	Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Совместное предпринимательство. Сущность инновационного предпринимательства. Региональные сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы		2
Раздел 2. Общие проблемы предпринимательства			40	
Тема 2.1. Принятие предпринимательского решения	Содержание учебного материала		2	
	1	Сфера принятия управленческих решений. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства. Базовые составляющие внутренней среды. Факторы косвенного воздействия на принятие управленческих решений. Технология принятия предпринимательских решений. Экономические методы принятия предпринимательских решений. Определение границ объема производства.		2
Тема 2.2. Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия	Содержание учебного материала		2	
	1	Выбор сферы деятельности нового предприятия. Технико-экономическое обоснование создания нового предприятия. Государственная регистрация и лицензирование деятельности предприятий. Фирменное наименование предприятия: особенности и назначение.		2
	Практические занятия		6	
	1	Оформление документов для регистрации предпринимательской деятельности.		
2	Оформление документов для открытия расчетного счета в банке.			
3	Составление типичной формы гражданско-правового договора.			
Тема 2.3. Организационно-управленческие функции предприятия. Предпринимательский риск	Содержание учебного материала		4	
	1	Разработка стратегии и тактики нового предприятия. Организация управления предприятием. Организационная структура и определение типологии коммерческой организации. Процессы, осуществляемые на предприятии. Функции управления на предприятии. Организация планирования деятельности предприятия (основные функции организации на предприятии, механизм функционирования предприятия). Маркетинг и логистика в предпринимательской деятельности. Прекращение деятельности предприятия.		2
2	Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Показатели риска и методы его оценки. Основные способы снижения			

		риска: страхование, лизинг, факторинг, франчайзинг, хеджирование, форвардный контракт, фьючерсный контракт, опционный контракт.		
Тема 2.4. Трудовые ресурсы. Оплата труда на предприятии предпринимательского типа	Практические занятия		8	
	1	Структура персонала предпринимательской фирмы. Процесс управления персоналом. Основные положения об оплате труда на предприятии предпринимательского типа. Составление резюме для приема на работу.		
	2	Расчет заработной платы некоторых категорий работников.		
	3	Пользуясь источниками СМИ и специальной литературой, выделить и описать <u>виды занятости.</u>		
	4	Пользуясь источниками СМИ и специальной литературой, описать ситуацию занятости в регионе.		
Тема 2.5. Культура предпринимательства	Практические занятия		2	
	1	Сущность культуры предпринимательства. Корпоративная культура. Предпринимательская этика и этикет. Возникновение и формирование культуры предпринимательской организации за рубежом. Решение ситуационных задач на тему: «Соблюдение норм профессиональной этики в различных производственных ситуациях».		
Тема 2.6. Предпринимательская тайна	Содержание учебного материала		2	2
	1	Сущность предпринимательской тайны. Отличие предпринимательской тайны от коммерческой. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну. Внешние и внутренние угрозы безопасности фирмы. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны.		
Тема 2.7. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		4	2
	1	Сущность и виды ответственности предпринимателей. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств.		
	2	Административная ответственность предпринимателей. Ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства. Ответственность за низкое качество продукции (работ, услуг). Ответственность за совершение налоговых правонарушений.		
Тема 2.8. Управление финансами предприятия предпринимательского	Содержание учебного материала		2	2
	1	Финансовые ресурсы предприятия. Система управления финансами на предприятии. Оценка финансового состояния предприятия: сущность и назначение финансового анализа, методы и инструментарий финансового анализа, анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия, анализ		

типа		эффективности использования оборотных активов. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета на малых предприятиях, организация бухгалтерского учета на малых предприятиях. Взаимодействия предпринимателей с кредитными организациями. Расчет по кредитам. Банкротство предприятия.		
	Практические занятия			
	1	Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия по заданным финансово-экономическим показателям. Осуществление расчета по кредитам.	2	
Тема 2.9. Налогообложение предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		2	
	1	Общая характеристика налоговой системы. Виды налогов: НДС, акциз, налог на прибыль, налог на имущество предприятий, взнос.		2
Тема 2.10. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		2	
	1	Система показателей эффективности предпринимательской деятельности. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности. Пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности.		2
	Практические занятия			
	1	Расчет рентабельности предпринимательской деятельности.	2	
Самостоятельная работа обучающегося (всего): – подготовка сообщений, рефератов, докладов (компьютерной презентации к ним) по темам: «Современные формы предпринимательской деятельности в России», «Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности», «Государственная поддержка и развитие малого бизнеса в России», «Проблемы малого бизнеса в России и пути их преодоления», «Договоры, регулирующие предпринимательскую деятельность», «Налогообложение предпринимательской деятельности», «Ответственность налогоплательщика за налоговые правонарушения», «Ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства», «Возникновение и формирование культуры предпринимательской организации за рубежом (на выбор)»; – оформление классификационной схемы или таблицы на темы: «Возможные угрозы безопасности фирмы», «Внешние и внутренние угрозы безопасности фирмы».			4	3
Примерная тематика курсовой работы (проекта)			Не предусмотрена	
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (проектом)			Не предусмотрена	
Всего:			46	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия:

- **учебного кабинета** «Социально-экономических дисциплин»;
- **залы:** библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет.

Оборудование учебного кабинета «Социально-экономических дисциплин» и рабочих мест кабинета, зала:

- рабочее место преподавателя;
- посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся);
- учебные наглядные пособия (таблицы, плакаты);
- тематические папки дидактических материалов;
- комплект учебно-методической документации;
- комплект учебников (учебных пособий) по количеству обучающихся.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиапроектор;
- калькуляторы.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень используемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники (печатные издания):

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) (статьи 1 - 453) (с изменениями на 28 марта 2017 года)
2. Федеральный Закон РФ «О защите прав потребителей» (в редакции Федерального закона от 9 января 1996 года № 2-ФЗ) (с изменениями на 3 июля 2016 года)
3. Закон РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 22.03.1991 № 948-1 (с изменениями на 26 июля 2006 года)
4. Федеральный Закон РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ) (с изменениями на 26 июля 2017 года)
5. Федеральный Закон РФ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (в редакции Федерального закона от 8 августа 2001 года № 129-ФЗ) (с изменениями на 30 октября 2017 года)
6. Федеральный Закон РФ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (в редакции Федерального закона от 08 февраля 1998 года № 14-ФЗ) (с изменениями на 29 июля 2017 года) (редакция, действующая с 1 сентября 2017 года)
7. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса: Учебник. – 3-е изд. Перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о». 2017. – 232 с.
8. СПС Гарант
9. СПС Консультант+

Дополнительные источники (печатные издания)

1. Авдеев СВ., Замедлина Е.А. Основы бизнеса: Пособие для сдачи экзамена. – М.: Юрайт-Издат, 2005. – 190 с.
2. Баринов, В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. – 3-е изд. – М.: Форум, 2009. – 256 с.
3. Драчева, Е.Л. Менеджмент: Учебное пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов. – 5-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 288 с.
4. Гавриленко, Н.И. Основы маркетинга: учебное пособие для студ. высш. учебных заведений / Н.И. Гавриленко. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 320 с.

5. Гомола, А. И. Бизнес-планирование: учеб. пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений / А. И. Гомола, П. А. Жанин. – 4-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 144 с.
6. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / И. Л. Голянд, К. А. Мухина, К. Н. Захарьин – Красноярск, 2010.
7. Грибов, В.Д. Основы бизнеса: Учеб. Пособие. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 160 с.
8. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия: Учебное пособие. Практикум. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 336 с.: ил.
9. Загидуллина Г.М., Хуснуллин М.Ш., Мустафина Л.Р., Газизуллина Е.В. Практикум по организации предпринимательской деятельности в строительстве: Учебное пособие. – Казань: КГАСУ, 2010. – 216 с.
10. Александр Остервальдер. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 288 с.
11. Парамонова, Т.Н. Маркетинг: учебное пособие / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк; под ред. Т.Н. Парамоновой – М.: КОНКУРС, 2011. – 190с. – (Среднее профессиональное образование)
12. Самоукин, А. И. Сборник задач по бизнесу: Тесты и задачи с ответами и решениями / А. И. Самоукин, А. Л. Шишов. – М.: Новая шк., 1995. – 111 с.: ил.
13. Шейнин Э.Я. Предпринимательство и бизнес. Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2002. – 352 с.
14. Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учеб. для учащихся учреждений нач. проф. образования / Л.Н.Череданова. – 11-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 224 с.
15. Чечевицына Л.Н. Экономика организации: учебное пособие. / Л.Н. Чечевицына, Е.В. Хачадурова. – Ростов н/Д: Феникс, 2016. – 382 с. – (Среднее профессиональное образование).
16. Чечевицына Л.Н. Экономика организации: практикум: учебное пособие. / Л.Н. Чечевицына. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 354 с. – (Среднее профессиональное образование)

Интернет-ресурсы:

<http://allmedia.ru/>

<http://www.nlr.ru/>

www.tpprf.ru

www.economy.gov.ru

www.consultant.ru

<http://www.garant.ru/>

<http://www.rbc.ru/>

<http://www.aup.ru/books/m91/>

http://enbv.narod.ru/text/Econom/business/bagiev_bizstart/

<http://institutions.com/download/books/1367-organizaciya-predprinimatelskoj-deyatelnosti.html>

<http://www.aup.ru/books/m72/>

<http://hub71.ru/> сайт Центра поддержки предпринимательства Тульской области

https://petroleks.ru/business_manual/index.php Мельников М.М. Основы бизнеса – как начать своё дело. Пособие для начинающих предпринимателей

<https://www.nalog.ru/rn71/>

3.3. Общие требования к организации образовательного процесса по дисциплине.

В тематический план учебной дисциплины **ОП.В.12 Основы предпринимательства** включены темы, которые отражают теоретические и практические аспекты организации предпринимательской деятельности.

Основной технологией реализации дисциплины выступает проблемная технология, направленная на формирование опыта решения задач в сфере предпринимательской деятельности.

К каждой теме дисциплины разработан пакет информационно-методических материалов, включающий планы учебных занятий, дидактические средства, диагностические методики. Проектирование учебных занятий осуществляется с учетом принципов сотрудничества, активизации деятельности обучающихся, индивидуализации и дифференциации. При реализации плана учебных занятий использованы различные формы организации и методы деятельности обучающихся: деловые и ролевые игры, дискуссии, семинары эвристические беседы, мини-

лекции, групповые консультации, анализ и обсуждение конкретных ситуаций, практические задания и упражнения, методы самоуправляемого обучения.

При изучении учебной дисциплины **ОП.В.12 Основы предпринимательства** рекомендуется предусмотреть:

- участие обучающихся в различных диагностических процедурах, самостоятельной оценке достигнутого уровня сформированности умений и знаний;
- учет образовательных результатов в рабочих тетрадях.

При проведении итоговой аттестации в форме дифференцированного зачета можно использовать защиту бизнес-проектов.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
– выбирать организационно-правовую форму предприятия и систему налогообложения;	- Устная проверка;
– применять различные методы исследования рынка;	- письменная проверка в виде проверочной работы;
– собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках;	- экспертная оценка хода и результата выполнения практического задания;
– осуществлять планирование производственной деятельности;	- письменная проверка в виде проверочной работы;
– разрабатывать бизнес-план;	- экспертная оценка хода выполнения научно-исследовательского проекта;
– принимать управленческие решения;	- экспертная оценка хода и результата выполнения практического задания;
– определять потенциальную возможность получения субсидий субъектами предпринимательства на территории области;	- письменная проверка в виде проверочной работы;
– соблюдать профессиональную этику, этические кодексы фирмы, общепринятые правила осуществления бизнеса;	- устная проверка;
– характеризовать механизм защиты предпринимательской тайны;	- экспертная оценка хода и результата выполнения практического задания по оформлению классификационной схемы или таблицы на темы: «Возможные угрозы безопасности фирмы», «Внешние и внутренние угрозы безопасности фирмы»;
– различать виды ответственности предпринимателей;	- решение ситуационных задач;
– осуществлять основные финансовые операции;	- экспертная оценка хода и результата выполнения, защиты сообщений (компьютерная презентация) на тему: «Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности»;
– анализировать финансовое состояние предприятия;	- экспертная оценка результата выполнения, защиты сообщения (компьютерная презентация) на тему: «Проблемы малого бизнеса в России и пути их преодоления»;
– рассчитывать рентабельность предпринимательской деятельности.	- экспертная оценка результата выполнения, защиты сообщения (компьютерная презентация) на тему: «Налогообложение предпринимательской деятельности».
Знания:	
– алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами;	- Тестовый контроль по основополагающим понятиям;
– нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности;	- экспертная оценка результата выполнения, защиты доклада (компьютерная презентация) на

		тему: «Ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства»;
- технологию разработки бизнес-плана;		- экспертная оценка защиты индивидуального проекта (компьютерная презентация) на тему: «Договоры, регулирующие предпринимательскую деятельность»;
- теоретические и методологические основы организации собственного дела;		- экспертная оценка результата выполнения, защиты реферата (компьютерная презентация) на тему: «Современные формы предпринимательской деятельности в России»;
- необходимые качества предпринимателя;		- устная проверка;
- способы информационного сопровождения бизнеса;		- письменная проверка в виде проверочной работы;
- основные экономические показатели предприятия;		- решение ситуационных задач;
- основы управления бизнес-процессами;		- экспертная оценка результата выполнения, защиты сообщения (компьютерная презентация) на тему: «Государственная поддержка и развитие малого бизнеса в России»;
- основы маркетингового планирования;		- тестовый контроль по основополагающим понятиям;
- сущность предпринимательского риска и основные способы снижения риска;		- решение ситуационных задач;
- основные положения об оплате труда на предприятиях предпринимательского типа;		- письменная проверка в виде проверочной работы;
- основные элементы культуры предпринимательской деятельности и корпоративной культуры;		- экспертная оценка результата выполнения, защиты реферата (компьютерная презентация) на тему: «Возникновение и формирование культуры предпринимательской организации за рубежом (на выбор)»;
- перечень сведений, подлежащих защите;		- устная проверка;
- сущность и виды ответственности предпринимателей;		- решение ситуационных задач;
- методы и инструментарий финансового анализа;		- письменная проверка в виде проверочной работы;
- основные положения бухгалтерского учета на малых предприятиях;		- экспертная оценка результата выполнения, защиты реферата (компьютерная презентация) на тему: «Ответственность налогоплательщика за налоговые правонарушения»;
- систему показателей эффективности предпринимательской деятельности;		- письменная проверка в виде проверочной работы;
- принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности;		- решение ситуационных задач;
- пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности.		- устная проверка; - тестовый контроль по основополагающим понятиям.