

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ  
«ТУЛЬСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ГПОУТО «ТЭК»  
А.В. Макарова  
Приказ № 60  
«27» августа 2021 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП.04 ОСНОВЫ ДИЗАЙНА И КОМПОЗИЦИИ  
ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ РАБОЧИХ,  
СЛУЖАЩИХ ПО ПРОФЕССИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ  
54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР**

Щекино  
2021 год

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по профессии среднего профессионального образования (далее СПО) **54.01.20 Графический дизайнер**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 9 декабря 2016 года № 1543.

Организация-разработчик: **Государственное профессиональное образовательное учреждение Тульской области «Тульский экономический колледж»**

Разработчики:  
**Детковская Ольга Валентиновна, преподаватель государственного профессионального образовательного учреждения Тульской области «Тульский экономический колледж»**

Рабочая программа рассмотрена и одобрена предметно-цикловой комиссией № 3 Государственного профессионального образовательного учреждения Тульской области «Тульский экономический колледж»

Утверждена протоколом № 1 от «27» августа 2021 года

Председатель ПЦК № 3 

Заместитель директора по учебной работе 

Е.В. Кошелева

«27» августа 2021 года

## СОДЕРЖАНИЕ

|   | стр.      |
|---|-----------|
| <b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>      | <b>4</b>  |
| <b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>         | <b>6</b>  |
| <b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ</b>           | <b>9</b>  |
| <b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b> | <b>10</b> |

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.11 ОСНОВЫ ДИЗАЙНА И КОМПОЗИЦИИ

## 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих в соответствии с ФГОС СПО 54.01.20 **Графический дизайнер**, входящей в укрупненную группу профессий 54.00.00 **Изобразительное и прикладные виды искусств**.

## 1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Учебная дисциплина «Основы дизайна и композиции» принадлежит к дисциплинам общепрофессионального цикла (ОП.00).

## 3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:**

- различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна;
- создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна;
- использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования;
- выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды;
- выдерживать соотношение размеров;
- соблюдать закономерности соподчинения элементов;
- переводить изображения из одного масштаба в другой.

**В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:**

основные приемы художественного проектирования эстетического облика среды;

принципы и законы композиции;

элементы линейной перспективы;

средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс;

специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов;

принципы создания симметричных и асимметричных композиций;

основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания;

ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними;

свойства теплых и холодных тонов;

особенности различных видов освещения, приемы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, светотеневые градации.

В результате освоения учебной дисциплины у студента должны формироваться общие и профессиональные компетенции, включающие в себя способность:

| Код   | Наименование общих компетенций   |
|-------|--|
| ОК 1. | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.                    |
| ОК 2. | Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности. |
| ОК 3. | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное пространство.                                    |
| ОК 4. | Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами,   |

|        |  |
|--------|--|
|        | руководством, клиентами.   |
| ОК 5.  | Существлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.   |
| ОК 6.  | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения. |
| ОК 7.  | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.   |
| ОК 8.  | Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности. |
| ОК 9.  | Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.  |
| ОК 10. | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.  |
| ОК.11  | Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере   |

| <b>Код</b> | <b>Наименование профессиональных компетенций</b>   |
|------------|--|
| ПК 1.1.    | Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн- продукта.      |
| ПК 1.2.    | Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн- макета с учетом их особенностей использования. |
| ПК 1.3.    | Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованием и содержанием.                                      |
| ПК 1.4.    | Выполнять процедуру согласования утверждения) с заказчиком.  |

- 1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:**  
максимальной учебной нагрузки студента **37** часов, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки студента **37** часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы   | Объем часов |
|--|-------------|
| Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем                                | 37          |
| Объем образовательной программы  | 37          |
| в том числе:   |             |
| теоретическое обучение   | 27          |
| практические занятия   | 10          |
| <b>Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета во 2 семестре.</b> |             |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.04 Основы дизайна и композиции

| Наименование разделов и тем            | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся |   | Уровень освоения | Объем часов | Осваиваемые элементы компетенций |
|--|--|---|------------------|-------------|----------------------------------|
| 1                                      | 2  |   | 3                | 4           | 5                                |
|  |  |   |                  | 37          |                                  |
| <b>Тема 1. Основы дизайна.</b>         | <b>Содержание учебного материала</b>                                       |   |                  | 2           | ОК 1- ОК 11, ПК 1.1- ПК 1.4      |
|  | 1  | Основные понятия графического дизайна   | 1                |             |                                  |
| <b>Тема 2. Типографика</b>             | <b>Содержание учебного материала</b>                                       |   |                  | 6           | ОК 1- ОК 11, ПК 1.1- ПК 1.4      |
|  | 1  | Композиционные основы типографики. Структура шрифтов Каллиграфия<br>Элементы и гарнитур шрифтов | 2                |             |                                  |
|  | 2  | Верстка газетного издания   | 2                |             |                                  |
|  | 3  | Верстка книжного издания Книжная иллюстрация  | 2                |             |                                  |
| <b>Тема 3. Фирменный стиль</b>         | <b>Содержание учебного материала</b>                                       |   |                  | 8           | ОК 1- ОК 11, ПК 1.1- ПК 1.4      |
|  | 1  | Особенности создания фирменного стиля   | 2                |             |                                  |
|  | 2  | Фирменные бланк и плакат  | 2                |             |                                  |
|  | 3  | Дизайн визитки и конверта   | 2                |             |                                  |
|  | 4  | Сувенирная продукция  | 2                |             |                                  |
|  | <b>Практические занятия</b>  |   |                  | 4           |                                  |
|  | 1  | Проектирование фирменного стиля колледжа.   | 3                |             |                                  |
|  | 2  | Разработка дизайна визитки колледжа   | 3                |             |                                  |
| <b>Тема 4. Логотипы</b>                | <b>Содержание учебного материала</b>                                       |   |                  | 5           | ОК 1- ОК 11, ПК 1.1- ПК 1.4      |
|  | 1  | Виды логотипов  | 2                |             |                                  |
|  | 2  | Типовое и художественное оформление логотипов   | 2                |             |                                  |
|  | 3  | Последовательность работы над дизайном логотипа   | 2                |             |                                  |
|  | <b>Практические занятия</b>  |   |                  | 4           |                                  |
|  | 1  | Построение логотипа фирмы для газеты  | 3                |             |                                  |
| 2                                      | Построение логотипа на рекламном носителе                                  | 3   |                  |             |                                  |
| <b>Тема 5. Визуальные коммуникации</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                       |   |                  | 4           | ОК 1- ОК 11, ПК 1.1- ПК 1.4      |
|  | 1  | Дизайн билбордов и растяжек   | 2                |             |                                  |
|  | 2  | Рекламный буклет  | 2                |             |                                  |
|  | <b>Практические занятия</b>  |   |                  | 2           |                                  |
| 1                                      | Построение рекламного и социального плаката                                | 3   |                  |             |                                  |

|                         |                                      |   |           |                                |
|-------------------------|--------------------------------------|---|-----------|--------------------------------|
| <b>Тема 6.</b>          | <b>Содержание учебного материала</b> |   | 2         | ОК 1- ОК 11,<br>ПК 1.1- ПК 1.4 |
| <b>Упаковка товаров</b> | 1                                    | Виды упаковки товаров. Виды этикеток для оформления товаров | 2         |                                |
| <b>Всего:</b>           |                                      |   | <b>37</b> |                                |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств)
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы предполагает наличие лаборатории «**Основы дизайна и композиции**»:

- Автоматизированные рабочие места по количеству обучающихся;
- Автоматизированное рабочее место преподавателя;
- Проектор и экран;
- Маркерная доска;
- Программное обеспечение общего и профессионального назначения;
- Альбомы с образцами материалов;
- Музыкальные колонки.

**Технические средства обучения:**

- мультимедийный проектор;
- проекционный экран;
- ПК с наличием лицензионного программного обеспечения.

**Раздаточный материал:** тестовые задания, индивидуальные карточки, дидактический материал по разделам и темам программы.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень используемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

1. Струмпа А.Ю. Дизайн-проектирование (МДК 01.01):учеб. Пособие / А. Ю. Струмпа.- Ростов н/Д: Феникс, 2020.-239с.

**Дополнительные источники:**

1. Элам К. Графический дизайн. Принцип сетки / К. Элам.- СПб: Питер,2014.-120 с
- 2.Яцюк О. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий / О. Яцюк.- СПб: БХВ-Петербург,2004.-240 с

#### **3.3. Организация образовательного процесса**

Дисциплина ОП.04 Основы дизайна и композиции изучается в течение 2 семестра. Форма проведения консультаций для обучающихся- индивидуальная.

#### **3.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет.

Квалификация педагогических работников образовательной организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и профессиональных стандартах.

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, должны получать дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе стажировок в организациях направление деятельности, которых соответствует области профессиональной

деятельности, не реже 1 раза в 3 года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| Результаты обучения<br>(освоенные умения, усвоенные знания)  | Основные показатели<br>оценки результата   | Формы и методы<br>контроля и оценки   |
|--|--|---|
| <b>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</b>   |  |   |
| Разрабатывать дизайн фирменного стиля.   | 90-100 % правильных ответов – «5»;<br>70- 89% правильных ответов – «4»;<br>50-69 % правильных ответов – «3»;<br>менее 50 % - «2» | -экспертная проверка выполнения практических работ;<br>- письменная проверка в виде контрольной работы; |
| Использовать художественные средства композиции для решения задач дизайнерского проектирования;      | 90-100 % правильных ответов – «5»;<br>70- 89% правильных ответов – «4»;<br>50-69 % правильных ответов – «3»;<br>менее 50 % - «2» | -экспертная проверка выполнения практических работ;<br>- письменная проверка в виде контрольной работы; |
| Выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды;                         | 90-100 % правильных ответов – «5»;<br>70- 89% правильных ответов – «4»;<br>50-69 % правильных ответов – «3»;<br>менее 50 % - «2» | - экспертная оценка защиты практических работ;  |
| Выполнять рисунки, схемы и чертежи по специальности с использованием прикладных программных средств; | 90-100 % правильных ответов – «5»;<br>70- 89% правильных ответов – «4»;<br>50-69 % правильных ответов – «3»;<br>менее 50 % - «2» | - оценка результатов выполнения практических работ<br>-оценка результатов деловой игры;                 |
| Соблюдать закономерности соподчинения элементов;   | 90-100 % правильных ответов – «5»;<br>70- 89% правильных ответов – «4»;<br>50-69 % правильных ответов – «3»;<br>менее 50 % - «2» | -экспертная проверка выполнения практических работ;<br>- письменная проверка в виде контрольной работы; |
| Создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна;   | 90-100 % правильных ответов – «5»;<br>70- 89% правильных ответов – «4»;  | - оценка результатов выполнения практических работ<br>-оценка результатов                               |

|  |  |                 |  |  |
|--|--|-----------------|--|--|
|  |  |                 | 50-69 % правильных ответов – «3»;<br>менее 50 % - «2»  | деловой игры;  |
| <b>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</b> |  |                 |  |  |
| Основные понятия дизайна и композиции                    |  |                 | 90-100 % правильных ответов – «5»;<br>70- 89% правильных ответов – «4»;<br>50-69 % правильных ответов – «3»;<br>менее 50 % - «2» | - проверка словаря новых терминов;<br>- тестовый контроль;<br>- письменная проверка в виде контрольной работы; |
| Виды шрифтов и особенности их использования;             |  |                 | 90-100 % правильных ответов – «5»;<br>70- 89% правильных ответов – «4»;<br>50-69 % правильных ответов – «3»;<br>менее 50 % - «2» | -тестовый контроль;  |
| Особенности фирменного стиля;                            |  | создания        | 90-100 % правильных ответов – «5»;<br>70- 89% правильных ответов – «4»;<br>50-69 % правильных ответов – «3»;<br>менее 50 % - «2» | -тестовый контроль;<br>- проверка словаря новых терминов;  |
| Типовое и художественное оформление логотипов;           |  |                 | 90-100 % правильных ответов – «5»;<br>70- 89% правильных ответов – «4»;<br>50-69 % правильных ответов – «3»;<br>менее 50 % - «2» | - викторина;<br>- проверка словаря новых терминов;<br>- письменная проверка в виде контрольной работы;         |
| Понятие коммуникации.                                    |  | визуальной      | 90-100 % правильных ответов – «5»;<br>70- 89% правильных ответов – «4»;<br>50-69 % правильных ответов – «3»;<br>менее 50 % - «2» | -собеседование;<br>- проверка словаря новых терминов;<br>- тестовый контроль;                                  |
| Принципы и законы композиции.                            |  |                 | 90-100 % правильных ответов – «5»;<br>70- 89% правильных ответов – «4»;<br>50-69 % правильных ответов – «3»;<br>менее 50 % - «2» | -тестовый контроль;<br>- проверка словаря новых терминов;  |
| Средства формообразования. Принципы создания композиций  |  | композиционного | 90-100 % правильных ответов – «5»;<br>70- 89% правильных ответов – «4»;<br>50-69 % правильных ответов – «3»;                     | -тестовый контроль;<br>- проверка словаря новых терминов;  |

|  |  |   |  |  |
|--|--|---|--|--|
|  |  |   | менее 50 % - «2»   |  |
|  |  | Принципы создания композиций  | 90-100 % правильных ответов – «5»;<br>70- 89% правильных ответов – «4»;<br>50-69 % правильных ответов – «3»;<br>менее 50 % - «2» | - письменная проверка в виде контрольной работы;<br>тестовый контроль; |
|  |  | Функциональная, конструктивная и эстетическая ценность объектов дизайна | 90-100 % правильных ответов – «5»;<br>70- 89% правильных ответов – «4»;<br>50-69 % правильных ответов – «3»;<br>менее 50 % - «2» | - тестовый контроль;<br>- проверка словаря новых терминов;             |