

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ «ТУЛЬСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**



УТВЕРЖДАЮ
Директор ГПОУ ТО
«Тульский экономический колледж»
А.В. Макарова

Приказ № 60
« 27 » августа 2021 год

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.В.12 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров

**ПО ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА ПО
СПЕЦИАЛЬНОСТИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
38.02.05 ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА**

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

Квалификации: ТОВАРОВЕД-ЭКСПЕРТ

Форма обучения

заочная

Щекино
2021 год

Рабочая программа учебной дисциплины **ОП.В.12 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по программе подготовки специалистов среднего звена (далее – ППСЗ) специальности **38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (базовой подготовки)**

Организация-разработчик:

Государственное профессиональное образовательное учреждение Тульской области «Тульский экономический колледж»


Разработчик:

Терехова Елена Владимировна, преподаватель Государственного профессионального образовательного учреждения Тульской области «Тульский экономический колледж»

Рабочая программа рекомендована предметно-цикловой комиссией № 2 Государственного профессионального образовательного учреждения Тульской области «Тульский экономический колледж»

Утверждена протоколом № 1 от « 27 » августа 2021 года

Председатель ПЦК № 2 _____  О.Н. Мосина

Заместитель директора по учебной работе _____  Е.В. Кошелева

« 27 » августа 2021 года

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	21
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	23

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.В.12 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС специальности **38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (базовой подготовки)**.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по профессиям рабочих, должностей служащих: 12721 Кассир торгового зала, 12759 Кладовщик, 12882 Комплектовщик товаров, 17296 Приемщик товаров, 17353 Продавец продовольственных товаров, 17351 Продавец непродовольственных товаров, 20031 Агент по снабжению и др.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- ✓ распознавать классификационные группы товаров;
- ✓ оценивать качество продовольственных и непродовольственных товаров, выявлять градации качества, диагностировать дефекты и причины их возникновения;
- ✓ рассчитывать и анализировать показатели ассортимента и ассортиментной политики;
- ✓ определять действительные потери и нормы естественной убыли;
- ✓ разрабатывать рекомендации по сокращению потерь;
- ✓ анализировать спрос на товар разных групп.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- ✓ общую классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;
- ✓ показатели пищевой ценности;
- ✓ виды, свойства, показатели ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров;
- ✓ основополагающие характеристики товаров: ассортиментную, качественную и количественную, их свойства и показатели;
- ✓ формирование основополагающих характеристик товаров на стадии производства и их сохранение на всех этапах товародвижения;
- ✓ виды товарных потерь, причины возникновения, пути их сокращения, порядок списания;
- ✓ алгоритм и показатели изучения и прогнозирования спроса на товары.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося – **168** часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – **18** часов;
самостоятельной работы обучающегося – **150** часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	168
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	18
в том числе:	
практические занятия	10
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	150
в том числе:	
• изучение нормативно-правовых документов;	12
• составление тематических кроссвордов, тестов;	12
• подготовка рефератов (компьютерной презентации), сообщений, докладов;	12
• проведение учебно-исследовательской деятельности;	14
• выполнение расчетно-графических работ;	12
• решение ситуационных производственных (профессиональных) задач;	12
• решение задач по образцу, анализ полученных результатов;	12
• выполнение контрольных упражнений и заданий по карточкам;	12
• тестирование;	12
• работа с учебной и специальной литературой (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем);	14
• составление плана и тезисов ответа на основе конспектов лекций, учебной и специальной литературы;	14
• подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление работ, отчетов и подготовка к их защите.	12
Итоговая аттестация в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.В.12 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Классификация продовольственных товаров на однородные группы		53	
Тема 1.1. Пищевая ценность ПТ. Характеристика групп зерномучных товаров, плодов и овощей, вкусовых товаров на подгруппы, виды, разновидности	Содержание учебного материала	2	3
	1 Краткая характеристика групп: зерномучных товаров, плодов и овощей, вкусовых товаров. Наиболее важные свойства пищевой ценности товаров этой группы и показатели их характеризующие. Расчет энергетической ценности товаров данных групп.		
	Самостоятельная работа обучающихся	21	
	<ul style="list-style-type: none"> - подготовка реферата (компьютерной презентации) по теме: «Факторы, формирующие качество непродовольственных товаров: сырье, материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия, конструкция, технология производства»; - проведение учебно-исследовательской деятельности по теме: «Группы показателей качества продовольственных товаров: органолептические, физико-химические и микробиологические. Их краткая характеристика, основные показатели»; - изучение нормативно-правовых документов на тему: «Общие вопросы товароведения продовольственных и непродовольственных товаров»; - работа с учебной и специальной литературой (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем) на тему: «Усвояемость ПТ. Доброкачественность, безопасность и безвредность товаров»; - составление плана и тезисов ответа на основе конспектов лекций, учебной и специальной литературы на тему: «Градации качества пищевых продуктов: стандартная, нестандартная, брак, отходы. Критерии деления продуктов на градации качества»; - подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление работ, отчетов и подготовка к их защите на тему: «Оценка качества и факторы, формирующие качество ПТ и НТ. Пищевая ценность ПТ»; - выполнение расчетно-графических работ на тему: «Оценка качества хлеба по органолептическим показателям качества согласно стандарта. Расчет энергетической и фактической энергетической ценности зерномучных товаров разных подгрупп. Анализ пищевых продуктов разных подгрупп по этому свойству»; - составление плана и тезисов ответа на основе конспектов лекций, учебной и 		

специальной литературы на тему: «Краткая товароведная характеристика муки, крупы, хлебобулочных и макаронных изделий по внешним признакам, составу, ассортименту и использованию»;

- решение задач по образцу, анализ полученных результатов на тему: «Классификация группы зерномучных товаров на подгруппы разных ступеней, виды, разновидности, сорта. Пищевая ценность зерномучных товаров, их назначение. Наиболее важные свойства пищевой ценности товаров этой группы и показатели их характеризующие»;
- проведение учебно-исследовательской деятельности на тему: «Анализ рынка зерномучных товаров на современном этапе развития экономики»;
- решение ситуационных производственных (профессиональных) задач на тему: «Соблюдение правила товарного соседства при хранении зерномучных товаров»;
- решение задач по образцу, анализ полученных результатов на тему: «Расчет энергетической и фактической энергетической ценности плодоовощных товаров различных видов. Анализ полученных результатов. На основе принципов деления товаров на сорта, определение товарного качества свежих плодов и овощей по стандарту»;
- тестирование на тему: «Классификация плодов и овощей на подгруппы, виды, разновидности»;
- выполнение контрольных упражнений и заданий по карточкам на тему: «Классификация свежих и переработанных плодов и овощей на подгруппы, виды, разновидности. Особенности пищевой ценности плодоовощных товаров»;
- решение ситуационных производственных (профессиональных) задач на тему: «Краткая товароведная характеристика важнейших видов свежих плодов и овощей по строению, составу и назначению. Оценка качества: общие и специфичные показатели, градации качества свежих плодов и овощей»;
- проведение учебно-исследовательской деятельности на тему: «Анализ рынка плодоовощных товаров на современном этапе развития экономики»;
- составление тематических кроссвордов, тестов на тему: «Краткая товароведная характеристика важнейших подгрупп вкусовых товаров: понятия, состав, ассортимент, назначение»;
- проведение учебно-исследовательской деятельности на тему: «Классификация вкусовых товаров на подгруппы разных ступеней, виды, разновидности, сорта. Особенности пищевой ценности вкусовых товаров»;
- подготовка реферата (компьютерной презентации) на тему: «Особенности оценки качества: общие и специфичные органолептические и физико-химические показатели, товарные сорта»;

	<ul style="list-style-type: none"> - решение задач по образцу, анализ полученных результатов на тему: «Оценка качества чая по органолептическим показателям и определение его сорта. Анализ полученных результатов»; - тестирование на тему: «Классификация вкусовых товаров на подгруппы». 			
<p style="text-align: center;">Тема 1.2. Классификация сахаристых и мучных кондитерских товаров, пищевых жиров, молока и продуктов его переработки</p>	<p>Практические занятия</p>	2		
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20px; text-align: center; vertical-align: top;">1</td> <td style="padding: 5px;"> Оценка качества сахаристых и мучных кондитерских товаров, пищевых жиров, молока и продуктов его переработки по органолептическим показателям. Свойства пищевой ценности товаров этих групп. Расчет энергетической ценности. </td> </tr> </table> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение контрольных упражнений и заданий по карточкам на тему: «Особенности пищевой ценности сахаристых и мучных кондитерских товаров»; - работа с учебной и специальной литературой (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем) на тему: «Краткая товароведная характеристика важнейших подгрупп и видов кондитерских товаров: понятия, состав, ассортимент, назначение»; - тестирование на тему: «Особенности оценки качества: общие и специфические органолептические и физико-химические показатели качества, товарные сорта»; - проведение учебно-исследовательской деятельности на тему: «Анализ рынка сахаристых и мучных кондитерских товаров на современном этапе развития экономики»; - решение ситуационных производственных (профессиональных) задач на тему: «Соблюдение правила товарного соседства при хранении сахаристых и мучных кондитерских товаров»; - проведение учебно-исследовательской деятельности по теме: «Классификация растительных масел, животных жиров и маргариновой продукции. Особенности их пищевой ценности, в том числе и биологической эффективности»; - работа с учебной и специальной литературой (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем) на тему «Краткая товароведная характеристика важнейших подгрупп и видов пищевых жиров. Особенности оценки их качества»; - выполнение расчетно-графических работ на тему: «Расчет энергетической и фактической энергетической ценности растительных масел, животных жиров и маргариновой продукции. Анализ полученных данных и пищевых продуктов по этому свойству»; - подготовка реферата (компьютерной презентации) на тему: «Развитие рынка пищевых жиров на современном этапе развития экономики»; 		1	Оценка качества сахаристых и мучных кондитерских товаров, пищевых жиров, молока и продуктов его переработки по органолептическим показателям. Свойства пищевой ценности товаров этих групп. Расчет энергетической ценности.
1	Оценка качества сахаристых и мучных кондитерских товаров, пищевых жиров, молока и продуктов его переработки по органолептическим показателям. Свойства пищевой ценности товаров этих групп. Расчет энергетической ценности.			

	<ul style="list-style-type: none"> - решение ситуационных производственных (профессиональных) задач на тему: «Товароведная характеристика подгрупп и видов пищевых жиров»; - решение ситуационных производственных (профессиональных) задач связанных с обеспечением сохраняемости товаров данной группы; - изучение нормативно-правовых документов на тему: «Классификация молока и продуктов его переработки на подгруппы и виды. Особенности пищевой, в том числе и биологической ценности молочных товаров»; - проведение учебно-исследовательской деятельности на тему: «Краткая товароведная характеристика важнейших подгрупп и видов молочных товаров: виды, понятие, состав, ассортимент и назначение»; - подготовка сообщения (компьютерной презентации) на тему: «Особенности оценки качества разных подгрупп и видов молочных товаров»; - выполнение расчетно-графических работ на тему: «Расчет энергетической и фактической энергетической ценности молочных товаров разных подгрупп и видов. Анализ полученных результатов»; - тестирование на тему: «Анализ пищевой, в том числе и биологической ценности молочных товаров. Оценка качества молока (или сливочного масла, или сыров) по органолептическим показателям на основе действующего стандарта». 		
<p>Тема 1.3. Мясо и продукты его переработки, рыбные товары и морепродукты</p>	<p>Практические занятия</p>	<p>2</p>	
	<p>1 Краткая характеристика мяса и продуктов его переработки, рыбных товаров и морепродуктов. Расчет энергетической ценности. Свойства пищевой ценности товаров этой группы и показатели их характеризующие. Расчет энергетической ценности.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя на тему: «Классификация мяса и продуктов его переработки. Сортной разруб мясных туш. Расчет энергетической и фактической энергетической ценности мяса и продуктов его переработки»; - составление плана и тезисов ответа на основе конспектов лекций, учебной и специальной литературы на тему: «Особенности пищевой, в том числе и биологической ценности, разных подгрупп и видов мясных товаров»; - составление тематических кроссвордов, тестов на тему: «Краткая товароведная характеристика важнейших подгрупп и видов мясных товаров: определение, идентифицирующие признаки, химический и тканевый состав, ассортимент и назначение»; - подготовка реферата (компьютерной презентации) на тему: «Анализ рынка мясных 		<p>10</p>

	<p>товаров на современном этапе развития экономики»;</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение расчетно-графических работ на тему: «Соблюдение правила товарного соседства при хранении мясных товаров»; - составление плана и тезисов ответа на основе конспектов лекций, учебной и специальной литературы на тему: «Рыбные товары и морепродукты: классификация рыбы и продуктов ее переработки. Особенности пищевой, в том числе и биологической ценности разных подгрупп и видов рыбных товаров»; - решение ситуационных производственных (профессиональных) задач на тему: «Краткая товароведная характеристика нерыбных водных продуктов: определение, идентифицирующие признаки, химический и тканевый состав, ассортимент и назначение»; - подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление работ, отчетов и подготовка к их защите на тему: «Энергетическая и фактическая энергетическая ценность пищевых жиров, мяса и продуктов его переработки, молока и продуктов его переработки, рыбных товаров и морепродуктов разных подгрупп и видов»; - работа с учебной и специальной литературой (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем) на тему: «Анализ рынка рыбных товаров и морепродуктов на современном этапе развития экономики»; - решение задач по образцу, анализ полученных результатов на тему: «Соблюдение правила товарного соседства при хранении рыбных товаров и морепродуктов». 			
Раздел 2. Классификация непродовольственных товаров однородных групп		115		
Тема 2.1. Товары из пластмасс, товары бытовой химии, силикаты, стекло и керамика	Содержание учебного материала	2		
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20px; text-align: center;">1</td> <td>Классификация непродовольственных товаров на однородные группы. Краткая характеристика товаров из пластмасс, бытовой химии, силикатов, стекла и керамики. Расчет доли потенциальных покупателей на товары из пластмасс и бытовой химии, силикаты, стекло и керамику.</td> </tr> </table>	1	Классификация непродовольственных товаров на однородные группы. Краткая характеристика товаров из пластмасс, бытовой химии, силикатов, стекла и керамики. Расчет доли потенциальных покупателей на товары из пластмасс и бытовой химии, силикаты, стекло и керамику.	
1	Классификация непродовольственных товаров на однородные группы. Краткая характеристика товаров из пластмасс, бытовой химии, силикатов, стекла и керамики. Расчет доли потенциальных покупателей на товары из пластмасс и бытовой химии, силикаты, стекло и керамику.			
	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение нормативно-правовых материалов на тему: «Понятие пластмассы. Общие свойства пластмасс, их характеристика»; - решение ситуационных производственных (профессиональных) задач на тему: «Товары из пластмасс: определение спроса, расчет доли потенциальных покупателей и доли потенциальных покупателей, принимающих предложенную цену на товар. Расчет цены, по которой целесообразно продавать товары из пластмасс»; - проведение учебно-исследовательской деятельности на тему: «Оценка качества изделий из пластмасс: показатели, дефекты: причины возникновения, способы 	15		

	<p>предупреждения, утилизации»;</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение контрольных упражнений и заданий по карточкам на тему: «Классификация и ассортимент изделий из пластмасс. Рынок товаров из пластмасс. Оценка качества изделий из пластмасс на основе стандартов по показателю надежности»; - тестирование на тему: «Товары из пластмасс»; - выполнение расчетно-графических работ на тему: «Спрос на товары бытовой химии. Доля потенциальных покупателей и доля потенциальных покупателей, принимающих предложенную цену на товары бытовой химии. Расчет цены, по которой целесообразно продавать товары бытовой химии»; - составление плана и тезисов ответа на основе конспектов лекций, учебной и специальной литературы на тему: «Товары бытовой химии: понятие, назначение, классификация»; - подготовка реферата, доклада (компьютерной презентации) на тему: «Рынок товаров бытовой химии», «Классификация и ассортимент клеящих материалов, лакокрасочных товаров»; - изучение нормативно-правовых документов на тему: «Оценка качества товаров бытовой химии по показателю безопасности на основе действующих стандартов»; - тестирование на тему: «Товары бытовой химии. Требования к качеству товаров бытовой химии»; - изучение нормативно-правовых документов на тему: «Силикаты, стекло и керамика: понятия. Факторы, формирующие качество»; - составление тематических кроссвордов, тестов на тему: «Классификация и ассортимент стеклянных и керамических товаров»; - решение ситуационных производственных (профессиональных) задач на тему: «Спрос на товары, относящиеся к силикатам, стеклу и керамике. Доля потенциальных покупателей и доля потенциальных покупателей, принимающих предложенную цену на товар данной группы. Расчет цены, по которой целесообразно продавать товар»; - тестирование на тему: «Оценка качества стеклянных товаров по показателю эстетичности на основе стандартов. Оценка качества товаров этой группы: показатели дефекты»; - подготовка реферата (компьютерной презентации) на тему: «Анализ рынка силикатных товаров, товаров их стекла и керамики на современном этапе развития экономики». 		
<p>Тема 2.2. Классификация</p>	<p>Практические занятия</p> <p>1 Характеристика металлохозяйственных, мебельных, строительных и</p>	<p>2</p>	

металлохозяйственных, мебельных, строительных и электробытовых товаров	электробытовых товаров. Определение спроса на товар данных групп, доли потенциальных покупателей, принимающих предложенную цену на товар данных групп.		
	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <ul style="list-style-type: none"> - составление плана и тезисов ответа на основе конспектов лекций, учебной и специальной литературы на тему: «Применяемые металлы и сплавы. Классификация металлохозяйственных товаров»; - подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление работ, отчетов и подготовка к их защите на тему: «Факторы, формирующие качество металлохозяйственных товаров»; - тестирование на тему: «Классификация и ассортимент металлической посуды. Потребительские свойства и показатели качества металлической посуды»; - выполнение контрольных упражнений и заданий по карточкам на тему: «Спрос на металлохозяйственные товары. Доля потенциальных покупателей и доля потенциальных покупателей, принимающих предложенную цену на товар данной группы. Расчет цены, по которой целесообразно продавать товар»; - работа с учебной и специальной литературой (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем) на тему: «Соблюдение правила товарного соседства при хранении металлохозяйственных товаров»; - работа с учебной и специальной литературой (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем) на тему: «Классификация мебели и ассортимент мебели. Требования к качеству мебели»; - подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление работ, отчетов и подготовка к их защите на тему: «Определение спроса на товар данной группы, доли потенциальных покупателей и доли потенциальных покупателей принимающих предложенную цену на товар данной группы»; - тестирование на тему: «Общие сведения о материалах, применяемых в производстве мебели»; - решение ситуационных производственных (профессиональных) задач на тему: «Расчет цены, по которой целесообразно продавать товар»; - составление тематических кроссвордов, тестов на тему: «Мебельные товары»; - подготовка реферата (компьютерной презентации) на тему: «Анализ рынка мебельных товаров на современном этапе развития экономики»; - изучение нормативно-правовых документов на тему: «Общая характеристика строительных материалов»; 	21	

	<ul style="list-style-type: none"> - выполнение контрольных упражнений и заданий по карточкам на тему: «Расчет доли потенциальных покупателей и доли потенциальных покупателей принимающих предложенную цену на товар данной группы. Определение спроса на товар данной группы. Расчет цены, по которой целесообразно продавать товар»; - работа с учебной и специальной литературой (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем) на тему: «Строительные товары: классификация на группы, подгруппы разных ступеней, виды»; - составление тематических кроссвордов, тестов на тему: «Строительные товары»; - проведение учебно-исследовательской деятельности на тему: «Анализ рынка строительных товаров на современном этапе развития экономики»; - составление тематических кроссвордов, тестов на тему: «Электробытовые товары: классификация, назначение. Требования к качеству электробытовых товаров. Показатели качества»; - составление плана и тезисов ответа на основе конспектов лекций, учебной и специальной литературы на тему: «Классификация и ассортимент холодильных приборов, стиральных машин, пылесосов. Классификационные признаки»; - выполнение расчетно-графических работ на тему: «Определение доли потенциальных покупателей и доли потенциальных покупателей принимающих предложенную цену на товар данной группы. Расчет цены, по которой целесообразно продавать товар. Расчет спроса на товар данной группы»; - подготовка рефератов (компьютерной презентации), сообщений, докладов на тему: «Анализ рынка электробытовых товаров на современном этапе развития экономики»; - решение ситуационных производственных (профессиональных) задач на тему: «Соблюдение правила товарного соседства при хранении электробытовых товаров». 		
Тема 2.3. Канцелярские и школьно-письменные товары. Игрушки.	Содержание учебного материала	2	3
Музыкальные и фототовары, бытовые электронные товары	Самостоятельная работа обучающихся <ul style="list-style-type: none"> - тестирование на тему: «Оценка качества школьно-письменных товаров по показателю безопасности и эстетичности на основе стандартов. Оценка качества игрушек по показателю безопасности на основе действующих стандартов. Оценка значения игрушек в воспитании детей»; - составление тематических кроссвордов, тестов на тему: «Значение игрушек в воспитании детей. Классификация игрушек по воспитательному, возрастному назначению и применяемым материалам. Ассортимент игрушек. Требования к 	15	

качеству игрушек. Показатели безопасности»;

- подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление работ на тему: «Канцелярские и школьно-письменные товары, игрушки: определение спроса на товар данной группы. Расчет цены, по которой целесообразно продавать товар»;
- изучение нормативно-правовых документов на тему: «Бумага и картон: понятие, показатели качества, классификация и ассортимент. Требования к качеству канцелярских и школьно-письменных товаров»;
- решение задач по образцу, анализ полученных результатов на тему: «Расчет доли потенциальных покупателей и доли потенциальных покупателей, принимающих предложенную цену на канцелярские и школьно-письменные товары и игрушки»;
- подготовка реферата (компьютерной презентации), доклада на темы: «Состояние рынка фототоваров на современном этапе развития промышленности», «Значение музыкальных и фототоваров в воспитании детей современных условиях», «Светочувствительные материалы, фотохимические материалы, фотоаппараты: назначение, классификация и ассортимент»;
- проведение учебно-исследовательской деятельности на тему: «Общие сведения о музыкальных товарах. Свойства звука, учитываемые при характеристике музыкальных товаров»;
- составление плана и тезисов ответа на основе конспектов лекций, учебной и специальной литературы на тему: «Классификация и ассортимент струнных, язычковых, ударных, духовых и электронных музыкальных инструментов. Требования к качеству музыкальных инструментов»;
- выполнение расчетно-графических работ на тему: «Анализ рынка фототоваров и музыкальных товаров на современном этапе развития экономики»;
- решение задач по образцу, анализ полученных результатов на тему: «Соблюдение правила товарного соседства при хранении музыкальных и фототоваров»;
- работа с учебной и специальной литературой (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем) на тему: «Радиоприемники, магнитофоны, телевизоры, видеомагнитофоны, проигрыватели компакт-дисков: назначение, классификация и ассортимент, основные параметры»;
- проведение учебно-исследовательской деятельности на тему: «Анализ рынка бытовых электронных товаров на современном этапе развития экономики: их классификация»;
- решение задач по образцу, анализ полученных результатов на тему: «Оценка качества бытовых электронных товаров по показателю безопасности на основе

	<p>действующих стандартов»;</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение расчетно-графических работ на тему: «Бытовые электронные товары: расчет спроса, доли потенциальных покупателей и доли потенциальных покупателей, принимающих предложенную цену на товар данной группы. Расчет цены, по которой целесообразно продавать товар»; - составление тематических кроссвордов, тестов на тему: «Бытовые электронные товары». 		
<p>Тема 2.4. Спортивные, рыболовные, охотничьи товары и средства индивидуальной защиты, ювелирные товары и часы, изделия народных художественных промыслов и сувениры, текстильные товары</p>	<p>Практические занятия</p> <p>1 Краткая характеристика спортивных, рыболовных, охотничьих товаров и средств индивидуальной защиты, ювелирных товаров и часов, изделий народных художественных промыслов и сувениров, текстильных товаров. Расчет спроса на товар данных групп, доли потенциальных покупателей принимающих предложенную цену на товар.</p>	2	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <ul style="list-style-type: none"> - работа с учебной и специальной литературой (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем) на тему: «Общие сведения о спортивных, рыболовных, охотничьих товарах и средств индивидуальной защиты»; - выполнение контрольных упражнений и заданий по карточкам на тему: «Классификация, ассортимент и требования к качеству этих товаров»; - решение задач по образцу, анализ полученных результатов на тему: «Спортивные, рыболовные, охотничьи товары и средства индивидуальной защиты: расчет спроса, доли потенциальных покупателей и доли потенциальных покупателей, принимающих предложенную цену на товар данной группы»; - составление плана и тезисов ответа на основе конспектов лекций, учебной и специальной литературы на тему: «Соблюдение правила товарного соседства при хранении спортивных, рыболовных, охотничьих товаров и средств индивидуальной защиты»; - подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление работ, отчетов и подготовка к их защите на тему: «Расчет цены, по которой целесообразно продавать спортивные, рыболовные, охотничьи товары и средства индивидуальной защиты»; - работа с учебной и специальной литературой (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем) на тему: «Часы: классификация и ассортимент»; - изучение нормативно-правовых документов на тему: «Ювелирные товары: применяемые материалы, классификация и ассортимент, клеймение ювелирных 	21	

изделий из драгоценных металлов»;

- решение задач по образцу, анализ полученных результатов на тему: «Определение спроса на ювелирные товары и часы. Расчет цены, по которой целесообразно продавать товар. Расчет доли потенциальных покупателей и доли потенциальных покупателей, принимающих предложенную цену на товар данной группы»;
- составление плана и тезисов ответа на основе конспектов лекций, учебной и специальной литературы на тему: «Общие сведения о ювелирных товарах и часах: классификация и ассортимент»;
- тестирование на тему: «Ювелирные товары и часы»;
- работа с учебной и специальной литературой (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем) на тему: «Классификация и ассортимент изделий народных художественных промыслов и сувениров»;
- составление плана и тезисов ответа на основе конспектов лекций, учебной и специальной литературы на тему: «Понятие о товарах народных художественных промыслов и сувенирах. Виды художественных промыслов. Их краткая характеристика»;
- выполнение контрольных упражнений и заданий по карточкам на тему: «Установление видов изделий народных художественных промыслов и сувениров»;
- выполнение расчетно-графических работ на тему: «Определение спроса на товар данной группы. Расчет доли потенциальных покупателей и доли потенциальных покупателей принимающих предложенную цену на товар данной группы. Расчет цены, по которой целесообразно продавать товар»;
- проведение учебно-исследовательской деятельности на тему: «Виды народных художественных промыслов. Характеристика отдельных видов народных художественных промыслов»;
- решение ситуационных производственных (профессиональных) задач на тему: «Соблюдение правила товарного соседства при хранении изделий народных художественных промыслов и сувениров»;
- составление плана и тезисов ответа на основе конспектов лекций, учебной и специальной литературы на тему: «Текстильные товары: понятие, назначение; факторы формирующие качество. Дефекты, оценка качества»;
- решение ситуационных производственных (профессиональных) задач на тему: «Определение на основе действующих стандартов дефектов изделий, тканей по идентифицирующим признакам»;
- выполнение контрольных упражнений и заданий по карточкам на тему: «Текстильные товары: расчет спроса на товар данной группы. Определение доли

	<p>потенциальных покупателей и доли потенциальных покупателей, принимающих предложенную цену на товар данной группы. Расчет цены, по которой целесообразно продавать товар»;</p> <ul style="list-style-type: none"> - составление тематических кроссвордов, тестов на тему: «Классификация и ассортимент хлопчатобумажных, льняных, шерстяных и шелковых тканей»; - подготовка реферата (компьютерной презентации) на тему: «Соблюдение правила товарного соседства при хранении текстильных товаров». 		
<p>Тема 2.5. Нетканые материалы и искусственные меха. Ковры и ковровые изделия, швейные и трикотажные товары. Обувные товары</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	2	
	<p>1 Краткая характеристика нетканых материалов и искусственных мехов, ковров и ковровых изделий, швейных и трикотажных, обувных товаров. Расчет доли потенциальных покупателей и доли потенциальных покупателей, принимающих предложенную цену на товар данных групп, цены, по которой целесообразно продавать товар.</p>		3
	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление работ, отчетов и подготовка к их защите на тему: «Определение спроса на товар данной группы, доли потенциальных покупателей и доли потенциальных покупателей, принимающих предложенную цену на товар данной группы. Расчет цены, по которой целесообразно продавать товар»; - выполнение контрольных упражнений и заданий по карточкам на тему: «Оценка качества изделий из искусственного меха на основе действующих стандартов, классификация дефектов»; - составление тематических кроссвордов, тестов на тему: «Ковры и ковровые изделия: понятия, назначение, классификация, свойства и ассортимент»; - подготовка реферата (компьютерной презентации) на тему: «Нетканые материалы и искусственные меха: понятие, назначение, классификация, свойства, ассортимент»; - составление тематических кроссвордов, тестов на тему: «Нетканые материалы и искусственные меха. Ковры и ковровые изделия»; - проведение учебно-исследовательской деятельности на тему: «Анализ рынка нетканых материалов и искусственных мехов, ковров и ковровых изделий на современном этапе развития экономики»; - выполнение расчетно-графических работ на тему: «Расчет цены, по которой целесообразно продавать товар»; - составление тематических кроссвордов, тестов на тему: «Классификация и ассортимент. Размерные характеристики. Дефекты, оценка качества швейные и трикотажных товаров»; 	16	

	<ul style="list-style-type: none"> - составление плана и тезисов ответа на основе конспектов лекций, учебной и специальной литературы на тему: «Швейные и трикотажные товары: понятие, назначение; факторы, формирующие качество»; - подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление работ, отчетов и подготовка к их защите на тему: «Определение спроса на товар данной группы, доли потенциальных покупателей и доли потенциальных покупателей, принимающих предложенную цену на товар данной группы»; - тестирование на тему: «Швейные и трикотажные товары: понятие, назначение; факторы, формирующие качество. Классификация и ассортимент»; - работа с учебной и специальной литературой (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем) на тему: «Определение градаций качества и оценка качества на основе действующих стандартов обувных изделий из кожи. Установление отдельных подгрупп и видов по идентифицирующим признакам»; - подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление работ, отчетов и подготовка к их защите на тему: «Определение спроса на товар данной группы, доли потенциальных покупателей и доли потенциальных покупателей, принимающих предложенную цену на товар данной группы. Расчет цены, по которой целесообразно продавать товар»; - изучение нормативно-правовых документов на тему: «Обувные товары: назначение; факторы, формирующие качество кожаной резиновой и полимерной обуви, валяной обуви»; - выполнение расчетно-графических работ на тему: «Обувные товары: назначение; факторы, формирующие качество кожаной резиновой и полимерной обуви, валяной обуви»; - решение задач по образцу, анализ полученных результатов на тему: «Классификация и ассортимент кожаной резиновой и полимерной обуви, валяной обуви. Размерные характеристики, дефекты, оценка качества». 			
<p style="text-align: center;">Тема 2.6. Пушно-меховые и овчинно-шубные товары. Парфюмерно-косметические и галантерейные товары</p>	<p>Практические занятия</p>	2		
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20px; text-align: center;">1</td> <td>Краткая характеристика пушно-меховых и овчинно-шубных товаров, парфюмерно-косметических и галантерейных товаров. Расчет доли потенциальных покупателей и доли потенциальных покупателей, принимающих предложенную цену на товар данных групп. Определение спроса на товар и цены по которой целесообразно продавать товар данных групп.</td> </tr> </table>		1	Краткая характеристика пушно-меховых и овчинно-шубных товаров, парфюмерно-косметических и галантерейных товаров. Расчет доли потенциальных покупателей и доли потенциальных покупателей, принимающих предложенную цену на товар данных групп. Определение спроса на товар и цены по которой целесообразно продавать товар данных групп.
1	Краткая характеристика пушно-меховых и овчинно-шубных товаров, парфюмерно-косметических и галантерейных товаров. Расчет доли потенциальных покупателей и доли потенциальных покупателей, принимающих предложенную цену на товар данных групп. Определение спроса на товар и цены по которой целесообразно продавать товар данных групп.			
	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p>			

- выполнение контрольных упражнений и заданий по карточкам на тему: «Требования к качеству пушно-меховых и овчинно-шубных товаров»;
- работа с учебной и специальной литературой (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем) на тему: «Ассортимент меховых и овчинно-шубных изделий. Сортировка пушно-меховых товаров»;
- изучение нормативно-правовых документов на тему: «Пушно-меховые и овчинно-шубные товары: понятие, назначение, классификация»;
- подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление работ на тему: «Спрос на товар данной группы, доля потенциальных покупателей и доля потенциальных покупателей, принимающих предложенную цену на товар данной группы. Расчет цены, по которой целесообразно продавать товар»;
- выполнение расчетно-графических работ на тему: «Анализ рынка пушно-меховых и овчинно-шубных товаров на современном этапе развития экономики»;
- выполнение контрольных упражнений и заданий по карточкам на тему: «Определение спроса на парфюмерно-косметические товары»;
- проведение учебно-исследовательской деятельности на тему: «Парфюмерно-косметические товары: понятие, назначение»;
- изучение нормативно-правовых документов на тему: «Классификация парфюмерно-косметических товаров на группы, подгруппы разных ступеней, виды. Ассортимент. Оценка качества по органолептическим показателям»;
- работа с учебной и специальной литературой (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем) на тему: «Факторы, формирующие качество парфюмерно-косметических товаров»;
- решение задач по образцу, анализ полученных результатов на тему: «Определение доли потенциальных покупателей и доли потенциальных покупателей, принимающих предложенную цену на парфюмерно-косметические товары. Расчет цены, по которой целесообразно продавать товар»;
- составление плана и тезисов ответа на основе конспектов лекций, учебной и специальной литературы на тему: «Требования к качеству галантерейных товаров»;
- выполнение контрольных упражнений и заданий по карточкам на тему: «Галантерейные товары: понятие, назначение. Ассортимент»;
- изучение нормативно-правовых документов на тему: «Классификация галантерейных товаров на группы разных ступеней, виды»;
- подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление работ, отчетов и подготовка к их защите на тему: «Расчет

	доли потенциальных покупателей и доли потенциальных покупателей принимающих предложенную цену, определение спроса на товар, расчет цены, по которой целесообразно продавать галантерейный товар»; - решение задач по образцу, анализ полученных результатов на тему: «Классификация галантерейных товаров на группы разных ступеней, виды».		
Примерная тематика курсовой работы (проекта)		<i>Не предусмотрена</i>	
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (проектом)		<i>Не предусмотрена</i>	
	Всего:	168	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины **ОП.В.12 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров** требует наличия кабинета социально-экономических дисциплин; лабораторий товароведения и экспертизы продовольственных товаров и товароведения и экспертизы непродовольственных товаров; мастерской: учебный магазин и читальный зал с выходом в сеть Интернет.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект законодательных и нормативных документов;
- комплект бланков товароведной документации;
- комплект образцов оформленных товароведных документов;
- комплект учебно-методических материалов.

Технические средства обучения:

- компьютер;
- мультимедийный проектор;
- принтер;
- интерактивная доска;
- лицензированное программное обеспечение общего и профессионального назначения.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории:

- товароведения и экспертизы продовольственных товаров: холодильник бытовой, микроскоп биологический и осветитель для микроскопа, лампа (облучатель) бактерицидная, центрифуга лабораторная, баня водяная лабораторная, баня электрическая для подогрева жирометров, жирометр, нитратометр, овоскоп, шкаф сушильный стерилизационный, шкаф вытяжной, пристенный химический, весы лабораторные с разновесами (гирями), весы технические с разновесами (гирями), лупа бинокулярная, лупа складная, стерилизатор электрический ветеринарный для инструментов, горелка спиртовая, мясорубка лабораторная, стеклянные колбы, термометр водяной, термометр лабораторный химический, термометр молочный, часы песочные, часы сигнальные, электроплита, кипятильники;

- товароведения и экспертизы непродовольственных товаров: кюветы, чашки, склянки, пробирки стеклянные, бутылки, колбы, сушильные шкафы, лупы, индикаторные трубки, белизномер, колбонагреватель, химическая посуда, расходные материалы для лабораторий, микроскопы лабораторные, мельница лабораторная, штатив лабораторный, колориметры, шумомеры, пробоотборник, спектральное оборудование, устройства для сушки посуды, термостаты, лабораторные бани, магнитные мешалки, лабораторные шейкеры, верхнеприводные (роторные) мешалки, нагревательные плиты, подъемные столики.

Оборудование мастерской и рабочих мест мастерской:

- учебный магазин: витрины, манекены, вешала, стеллажные системы, кассовые боксы, горки гастрономические и фруктовые, бонеты.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники (печатные издания):

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (с изменениями на 30 декабря 2020 года) (редакция, действующая с 15 января 2021 года) от 30.12.2001 № 195-ФЗ [принят Государственная Дума]

2. Федеральный Закон РФ «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации (с изменениями на 8 декабря 2020 года)» от 07 июля 1993 № 5340-1 [Государственная Дума]
3. Федеральный Закон РФ «О защите прав потребителей (ред. от 08.12.2020)» от 07.02.1992 № 2300-1 [Государственная Дума]
4. Калачев, С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: /учебник для среднего профессионального образования / С.Л. Калачев. – 2-е изд. перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 478 с. – (Профессиональное образование). – Текст: непосредственный
5. Каплина, С.А. Управление ассортиментом товаров: учебник / С.А. Каплина. – Ростов н/Д: Феникс, 2020. – 228 с.: ил. – (Среднее профессиональное образование)
6. Лифиц, И.М. Управление качеством: учебное пособие / И.М. Лифиц. – Москва: КНОРУС, 2020. – 320 с. – (Среднее профессиональное образование)
7. Матюхина, З.П. Товароведение пищевых продуктов: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / З.П. Матюхина. – 8-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2017. – 336 с., [16] с цв. ил.
8. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: Учебник для бакалавров / Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др.; под ред. д.х.н., проф. Т.И. Чалых, к.т.н., доц. Н.В. Умаленовой. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^О», 2018. – 760 с.

Дополнительные источники (печатные издания):

1. Моисеенко, Н.С. Товароведение непродовольственных товаров: учебник / Н.С. Моисеенко. – Изд. 6-е, доп. и перераб. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 379, [1], с ил. – (Среднее профессиональное образование)
2. Николаева, М.А. Теоретические основы товароведения: Учебник для вузов. – М.: Норма, 2006. – 448 с.
3. Николаева, М.А. Товарная экспертиза: Учебное пособие. – М.: Издательский Дом «Деловая литература», 2007. – 320 с.
4. Электронное пособие по дисциплине «Теоретические основы товароведения», 2021 год. Автор: Е.В. Терехова, преподаватель ГПОУ ТО «Тулский экономический колледж» (ЭП создано по материалам книги автора М.А. Николаевой, Теоретические основы товароведения: учебник для ВУЗов. – М.: Норма, 2006. – 448 с.)

Интернет-ресурсы:

Образовательные ресурсы Интернета – Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>, свободный

Образовательные ресурсы Интернета – КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный

Образовательные ресурсы Интернета – Гарант [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>, свободный

Образовательные ресурсы Интернета – 1С: Предприятие 8 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://v8.1c.ru/trade/>, свободный

Образовательные ресурсы Интернета – Электронный фонд правовой нормативно-технической документации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/>, свободный

Образовательные ресурсы Интернета – Российская национальная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nlr.ru/>, свободный

Образовательные ресурсы Интернета – Торгово-промышленная палата Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tpprf.ru>, свободный

Образовательные ресурсы Интернета – Российский деловой медиапортал Альянс Медиа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://allmedia.ru/>, свободный

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины **ОП.В.12 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров** осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
распознавать классификационные группы товаров;	- Тестовый контроль; - экспертная проверка выполнения практических работ; - письменная проверка; - устная проверка;
оценивать качество продовольственных и непродовольственных товаров, выявлять градации качества, диагностировать дефекты и причины их возникновения;	- экспертная проверка выполнения практических работ; - письменная проверка; - экспертная оценка защиты практических работ; - устная проверка;
рассчитывать и анализировать показатели ассортимента и ассортиментной политики;	- экспертная проверка выполнения практических работ; - письменная проверка; - экспертная оценка защиты практических работ;
определять действительные потери и нормы естественной убыли;	- письменная проверка; - экспертная оценка защиты практических работ; - экспертная оценка защиты учебно-исследовательской работы;
разрабатывать рекомендации по сокращению потерь;	- тестовый контроль; - экспертная проверка выполнения практических работ; - экспертная оценка защиты практических работ; - устная проверка;
анализировать спрос на товар разных групп.	- экспертная проверка выполнения практических работ; - письменная проверка; - экспертная оценка защиты практических работ; - устная проверка.
Знания:	
общую классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;	- Тестовый контроль по основополагающим понятиям; - экспертная проверка выполнения практических работ; - защита реферата (компьютерной презентации); - письменная проверка; - экспертная оценка защиты практических работ; - устная проверка;
показатели пищевой ценности;	- тестовый контроль по основополагающим понятиям дисциплины; - экспертная проверка выполнения практических работ; - письменная проверка; - экспертная оценка защиты практических работ;

	<ul style="list-style-type: none"> - защита реферата (компьютерной презентации); - устная проверка;
<p>виды, свойства, показатели ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров;</p>	<ul style="list-style-type: none"> - тестовый контроль по основополагающим понятиям дисциплины; - экспертная проверка выполнения практических работ; - защита реферата (компьютерной презентации); - письменная проверка; - экспертная оценка защиты практических работ; - устная проверка; - решение ситуационных задач; - тестирование по темам;
<p>основополагающие характеристики товаров: ассортиментную, качественную и количественную, их свойства и показатели;</p>	<ul style="list-style-type: none"> - тестовый контроль; - экспертная проверка выполнения практических работ; - защита реферата (компьютерной презентации); - письменная проверка; - экспертная оценка защиты практических работ; - устная проверка;
<p>формирование основополагающих характеристик товаров на стадии производства и их сохранение на всех этапах товародвижения;</p>	<ul style="list-style-type: none"> - тестовый контроль; - экспертная проверка выполнения практических работ; - защита реферата (компьютерной презентации); - письменная проверка; - экспертная оценка защиты практических работ; - экспертная оценка защиты учебно-исследовательской работы. - устная проверка; - решение ситуационных задач;
<p>виды товарных потерь, причины возникновения, пути их сокращения, порядок списания;</p>	<ul style="list-style-type: none"> - тестовый контроль основополагающим понятиям; - экспертная проверка выполнения практических работ; - письменная проверка; - экспертная оценка защиты учебно-исследовательской работы. - устная проверка; - решение ситуационных задач;
<p>алгоритм и показатели изучения и прогнозирования спроса на товары.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - тестовый контроль по основополагающим понятиям дисциплины; - экспертная проверка выполнения практических работ; - защита реферата (компьютерной презентации); - письменная проверка; - экспертная оценка защиты практических работ; - экспертная оценка защиты учебно-исследовательской работы; - устная проверка; - решение ситуационных задач; - тестирование по темам.