

ГПОУ ТО «Тульский экономический колледж»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Учебной дисциплины

ОП.02 Теоретические основы товароведения

Программы подготовки специалистов среднего звена

По специальностям:

38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»

Щекино 2021

1. Общие положения

контрольно-измерительные материалы (КИМ) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины **ОП.02 Теоретические основы товароведения**.

КИМ включают контрольные материалы для промежуточной аттестации в форме экзамена.

2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

КОД	Освоенные умения, усвоенные знания
У 1	распознавать классификационные группы товаров;
У 2	анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров;
З 1	основные понятия товароведения;
З 2	объекты, субъекты и методы товароведения;
З 3	общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;
З 4	виды, свойства, показатели ассортимента;
З 5	основополагающие характеристики товаров;
З 6	товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества;
З 7	количественные характеристики товаров;
З 8	факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;
З 9	виды потерь, причины возникновения, порядок списания.

3. Структура контрольного задания

3.1. Текст типового задания

Задание 1:

Проверяемые результаты обучения: 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39.

Текст задания: Выполните тестовое задание.

№ п/п	Вопрос	Ответ	Код
1	2	3	4
1	Назовите товароведные характеристики товаров	Ассортиментная	1
		Качество	2
		Количество	3
		Цена	4
		Информационная	5
2	Какие из названных методов научного познания относятся к эмпирическим?	Классификация	1
		Органолептические методы	2
		Методы диагностики	3
		Измерительные методы	4
3	С каким методом классификации связан последовательный метод кодирования?	Фасетный	1
		Иерархический	2
		Порядковый	3
		Серийно-порядковый	4
4	Какие из перечисленных видов ассортимента подразделяются по широте охвата?	Торговый	1
		Простой	2
		Рациональный	3

№ п/п 1	Вопрос 2	Ответ 3	Код 4
		Развернутый	4
		Среди названных нет	5
5	Назовите свойства ассортимента, учитываемые при определении его рациональности	Широта	1
		Гармоничность	2
		Полнота	3
		Устойчивость	4
		Структура	5
		Новизна	6
6	Какие из перечисленных потребительских свойств относятся: а) к группе надежности; б) эргономическим свойствам?	Функциональное назначение	1
		Сохраняемость	2
		Антропометрические	3
		Безотказность	4
		Психолого-физиологические	5
7	Какие из перечисленных свойств относятся: а) к эстетическим; б) к экологическим?	Внешний вид	1
		Биологические загрязнения	2
		Мода	3
		Химические загрязнения	4
		Стиль	5
		Электромагнитные воздействия	6
8	Укажите важнейшее назначение оценки качества	Определение действительных значений показателя	1
		Установление градаций качества товаров	2
		Определение природных и товарных свойств	3
		Среди названных нет точного ответа	4
9	Укажите виды дефектов по степени их значимости	Скрытые	1
		Критические	2
		Значительные	3
		Явные	4
		Технологические	5
		Незначительные	6
10	Какие из размерно-массовых характеристик товаров являются общими для всех?	Температура	1
		Плотность	2
		Масса	3
		Объемная масса	4
		Сквашистость	5
		Теплоемкость	6
11	Чем отличаются упругость, эластичность и пластичность?	Свойствами товаров, которые им присущи	1
		Способностью к обратимым или необратимым деформациям	2
		Скоростью восстановления исходных свойств	3

№ п/п	Вопрос	Ответ	Код
1	2	3	4
		Все ответы правильные	4
12	Акустические свойства характеризуются	Плотностью звука	1
		Тембром звука	2
		Тонем звука	3
		Интенсивностью звука	4
13	Какие из перечисленных факторов качества относятся: а) к формирующим; б) к сохраняющим?	Упаковка	1
		Сырье	2
		Рецептура	3
		Условия и сроки хранения	4
		Товарная обработка	5
		Производство	6
14	Укажите наиболее значимые показатели климатического режима хранения	Чистота	1
		Стабильность	2
		Температура и относительная влажность воздуха	3
		Воздухообмен и газовый состав	4
		Освещенность	5
15	Назовите наиболее значимый составной элемент упаковки	Тара	1
		Упаковочные материалы	2
		Полимерные материалы	3
		Среди названных нет	4
16	Какие из перечисленных температурных режимов хранения являются оптимальными для: а) замороженных; б) охлажденных товаров?	-6 C^0 ; -8 C^0	1
		-18 C^0 ; -23 C^0	2
		0 ; $+4\text{ C}^0$	3
		$+6\text{ C}^0$; $+8\text{ C}^0$	4
17	Какие из перечисленных влажностных режимов являются оптимальными для: а) сухих; б) влажных товаров?	60 – 65%	1
		70 – 75%	2
		85 – 90%	3
		95 – 98%	4
18	Чем отличается вентиляция от циркуляции?	Подачей воздуха извне	1
		Воздухообменом внутри склада без подачи воздуха извне	2
		Подачей воздуха с помощью вентилятора	3
		Правильного ответа нет	4
19	Назовите значимый показатель санитарно-гигиенического режима	Температура	1
		Воздухообмен	2
		Газовый состав	3
		Освещенность	4
		Правильного ответа нет	5
20	Укажите разновидность количественных потерь	Активируемые потери	1
		Естественная убыль	2
		Отходы	3
		Предреализационные потери	4
		Все ответы правильные	5

№ п/п	Вопрос	Ответ	Код
1	2	3	4
21	Каковы причины возникновения естественной убыли многих потребительских товаров	Усушка	1
		Распыл	2
		Разлив	3
		Улетучивание	4
		Дыхание	5

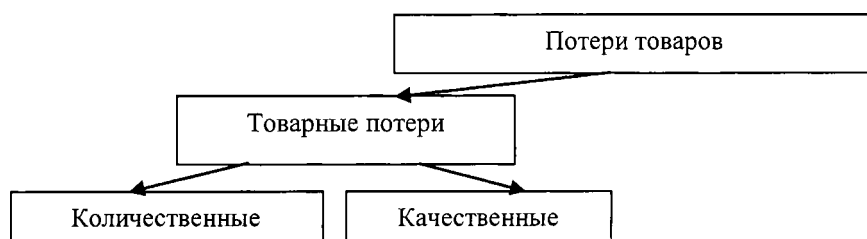
Задание 2:

Проверяемые результаты обучения: У1, У2, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39.

Текст задания: Решить контрольные карточки.

Вариант № 1

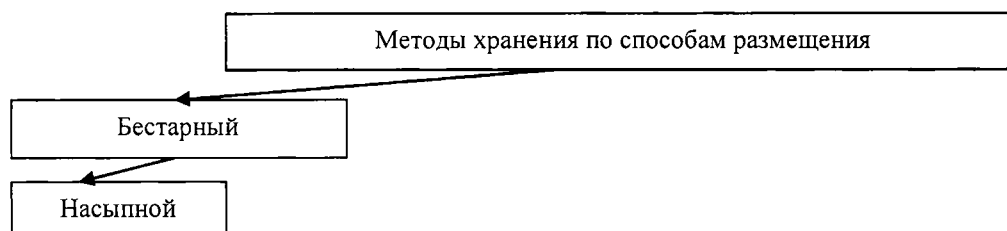
1. Дайте определение понятий «сроки годности» и «сроки эксплуатации» товаров.
2. Что такое предельные сроки годности?
3. Дайте определение понятия «товарные потери».
4. Продолжите классификацию товарных потерь:



5. Укажите порядок списания качественных и количественных товарных потерь.

Вариант № 2

1. Продолжите схему классификации методов хранения по способам размещения товаров:



2. Дайте определение понятия «материальные потери».
3. Для каких целей проводят калибровку?
4. Какие торговые услуги включает деятельность по реализации товаров?
5. Для каких целей проводят защитную обработку поверхности товара?

Вариант № 3

1. Назовите разновидности санитарно-гигиенических методов обработки.
2. Дайте определение «Метод хранения» – это
3. Укажите достоинства и недостатки разных систем охлаждения:

Система охлаждения	Достоинства	Недостатки
Воздушное		
Батарейное		
Батарейно-воздушное		
Панельное		

4. Дайте определение понятия «товарная обработка».
5. Укажите достоинства и недостатки бестарного и тарного способов размещения:

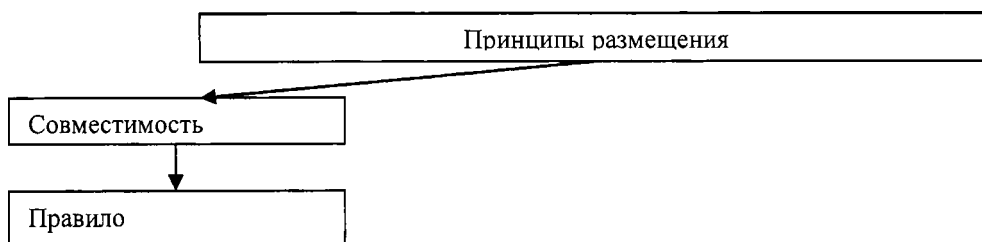
Способ размещения	Достоинства	Недостатки
Бестарное		
Тарное		

Вариант № 4

1. Что является объектом товароведной деятельности?
2. Назовите основополагающие характеристики объекта товароведения, указав их отличительные признаки.
3. Перечислите субъекты, занимающиеся частично или полностью товароведной деятельностью.
4. Укажите основные требования к знаниям товароведа (коммерсанта).
5. Перечислите основные профессиональные умения товароведа (коммерсанта) при осуществлении практической деятельности.

Вариант № 5

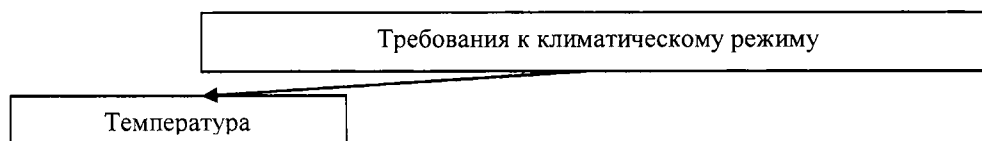
1. Продолжите схему классификации принципов и правил размещения товаров:



2. В чем заключается принцип товарного соседства.
3. Назовите основополагающие принципы хранения.
4. Дайте определение понятия «товарная обработка».
5. Для чего проводят санитарно-гигиеническую обработку.

Вариант № 6

1. Какое основное свойство проявляется при хранении товаров?
2. В чем заключается отличие условия хранения от режима хранения?
3. Продолжите схему классификации требований к климатическому режиму:



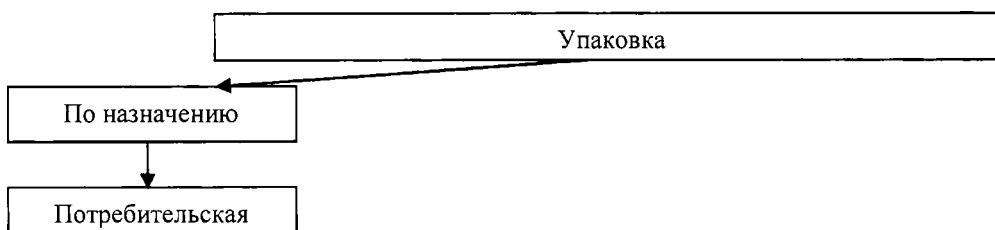
4. Перечислите требования, предъявляемые к санитарно-гигиеническому режиму хранения.
5. Какими правилами руководствуются при размещении товаров на хранение.

Вариант № 7

1. Какие направления включают работы по идентификации и прослеживаемости?
2. Что представляет собой маркирование и для чего оно осуществляется?
3. Какие требования предъявляются к маркировке и сопроводительной документации?
4. Какие нормативные документы применяются при проведении идентификации товаров?
5. По каким показателям можно идентифицировать товар?

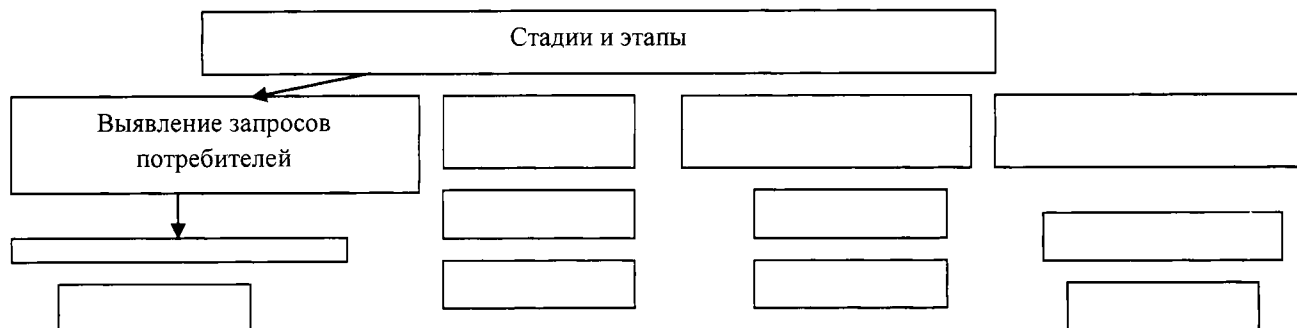
Вариант № 8

1. Дайте определение понятию «упаковка».
2. Охарактеризуйте основное назначение упаковки.
3. Что является составными элементами упаковки?
4. Назовите основные требования, предъявляемые к упаковке и дайте их краткую характеристику.
5. Продолжите схему классификации упаковки:



Вариант № 9

1. В каких случаях товары подлежат уничтожению, утилизации?
2. Продолжите схему классификации основных стадий и этапов технологического жизненного цикла товародвижения:



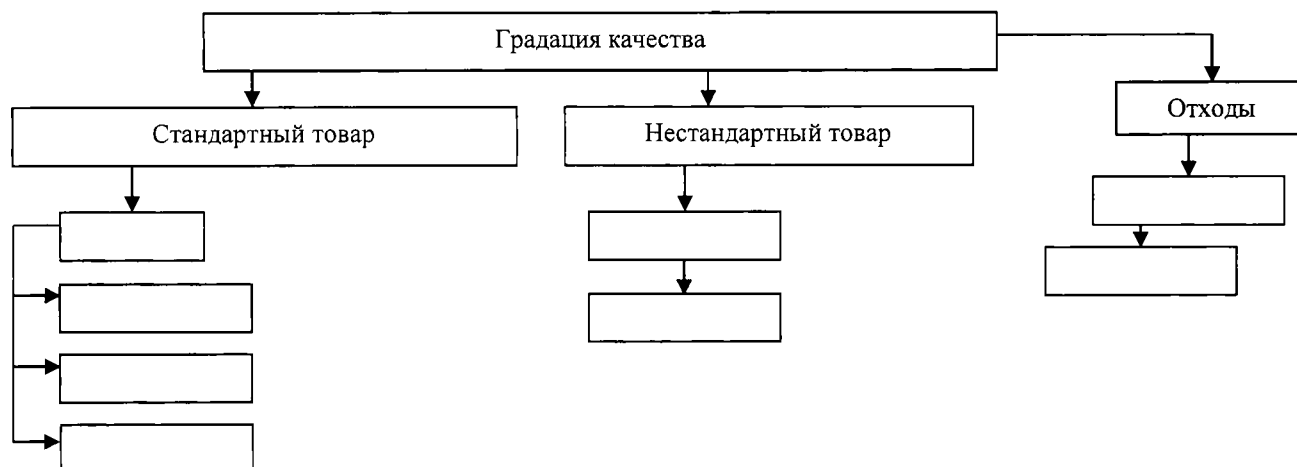
3. В каком случае отбирают среднюю пробу?
4. Дайте определение навески.
5. Как называется деятельность по информационному обеспечению установления принадлежности единичных экземпляров товаров или совокупности упаковочных единиц к определенной партии?

Вариант № 10

1. В чем основное отличие пробы от выборки.
2. Какими нормативными документами устанавливаются правила отбора проб и выборок?
3. Укажите отличительные признаки точечной, объединенной и средней пробы.
4. В каком случае используют контроль по альтернативному признаку?
5. В чем заключается отличие «браковочного числа» от «приемочного числа»?

Вариант № 11

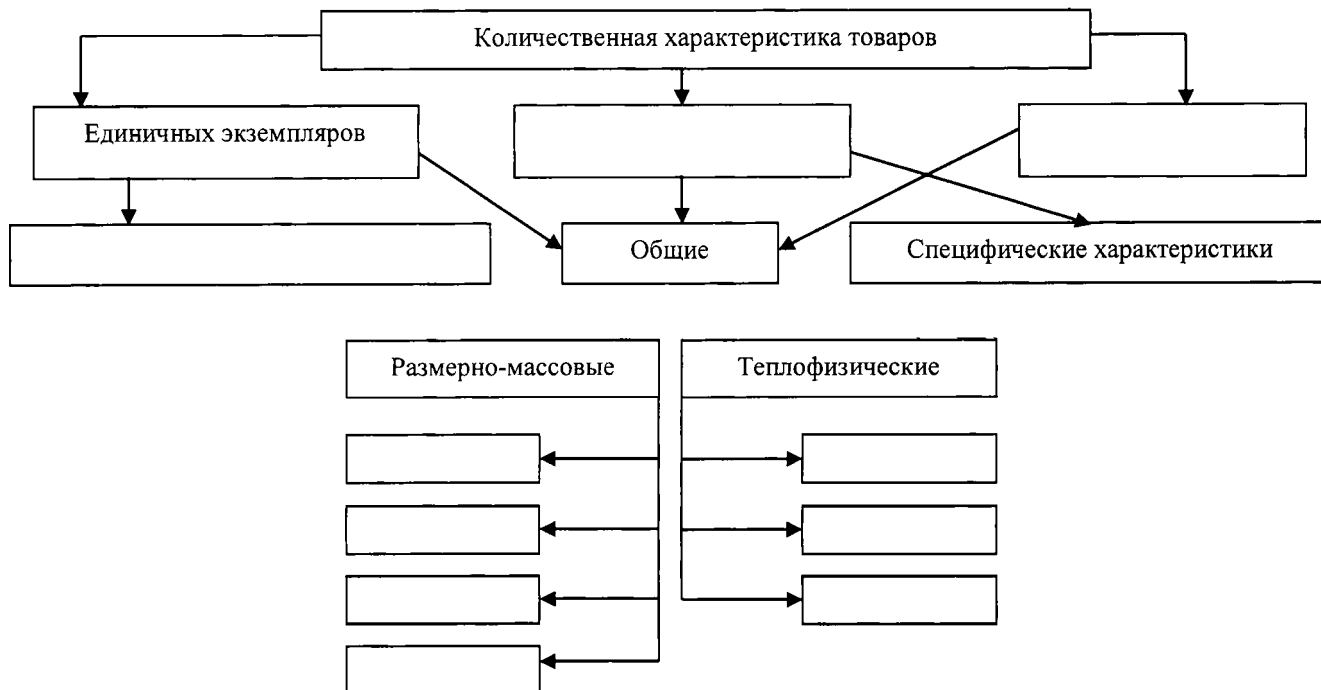
1. Укажите виды надежности.
2. Продолжите схему классификации градации качества:



3. Дайте определение нестандартного товара.
4. Дайте определение «сортамент товаров».
5. Объясните и проанализируйте, в чем заключается разница между природным и товарным сортаментом?

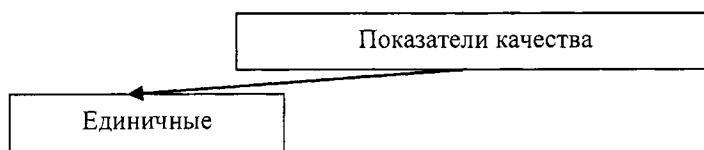
Вариант № 12

1. Чем отличается объемная масса от скважистости?
2. Назовите теплофизические свойства товаров.
3. От каких показателей зависит теплоемкость товаров?
4. Укажите отличия единичных экземпляров товаров от товарной партии?
5. Продолжите схему классификации общих количественных характеристик товаров:

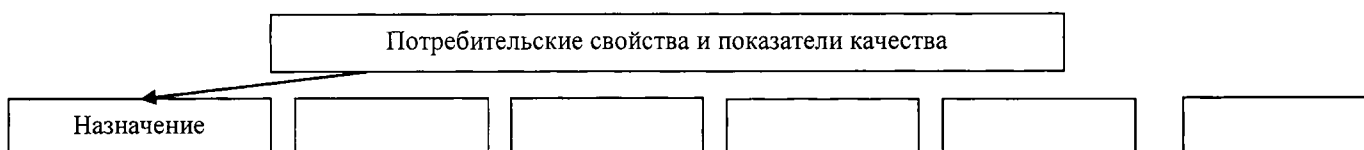


Вариант № 13

1. В каких случаях товар признается стандартным?
2. Продолжите схему классификации показателей качества и приведите примеры:



3. Укажите, какие из перечисленных показателей, предназначены для характеристики сложных свойств товаров:
 - а) единичный показатель;
 - б) базовый показатель;
 - в) определяющий показатель.
4. Составьте схему потребительских свойств и показателей качества продовольственных товаров (непродовольственных товаров):



5. Укажите виды безопасности

Вариант № 14

1. Дайте определение понятию «качество товаров».
2. Дайте определение понятию «свойство товаров». Какие они бывают?
3. Какие факторы влияют на формирование ассортимента.
4. Из каких групп операций складывается деятельность по оценке качества?
5. Градация качества – это

Вариант № 15

1. Раскройте цель и задачи ассортиментной политики.
2. Назовите основные направления ассортиментной политики.
3. Укажите номенклатуру свойств и показателей ассортимента.
4. Дайте понятие широты ассортимента.

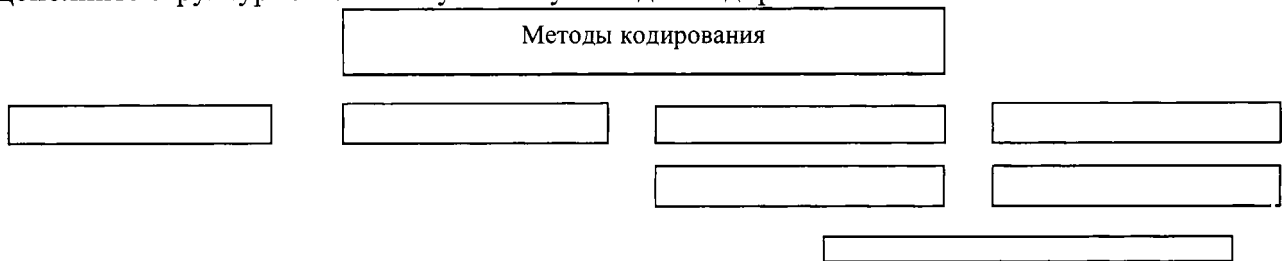
5. Охарактеризуйте показатель полноты ассортимента.

Вариант № 16

1. Устойчивость ассортимента – это
2. Новизна – это
3. Чем характеризуется удельная доля каждого вида и (или) наименования?
4. Дайте определение: «Ассортимент товаров» – это
5. Дайте определение ассортиментной политики торгового предприятия.

Вариант № 17

1. Укажите преимущества и недостатки фасетного метода классификации.
2. Укажите преимущества и недостатки иерархического метода классификации.
3. Дайте определение понятия «кодирование».
4. Дополните структурно-логическую схему методов кодирования:



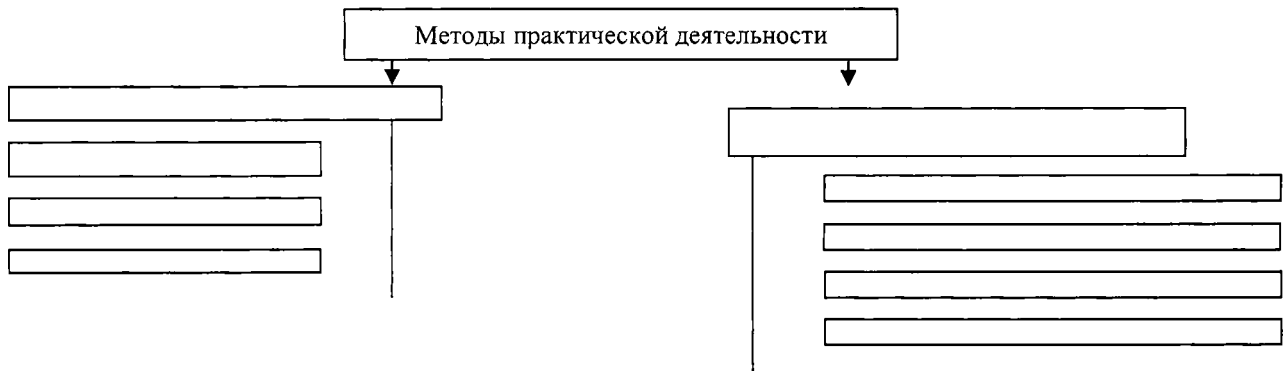
5. Укажите структуру кода.

Вариант № 18

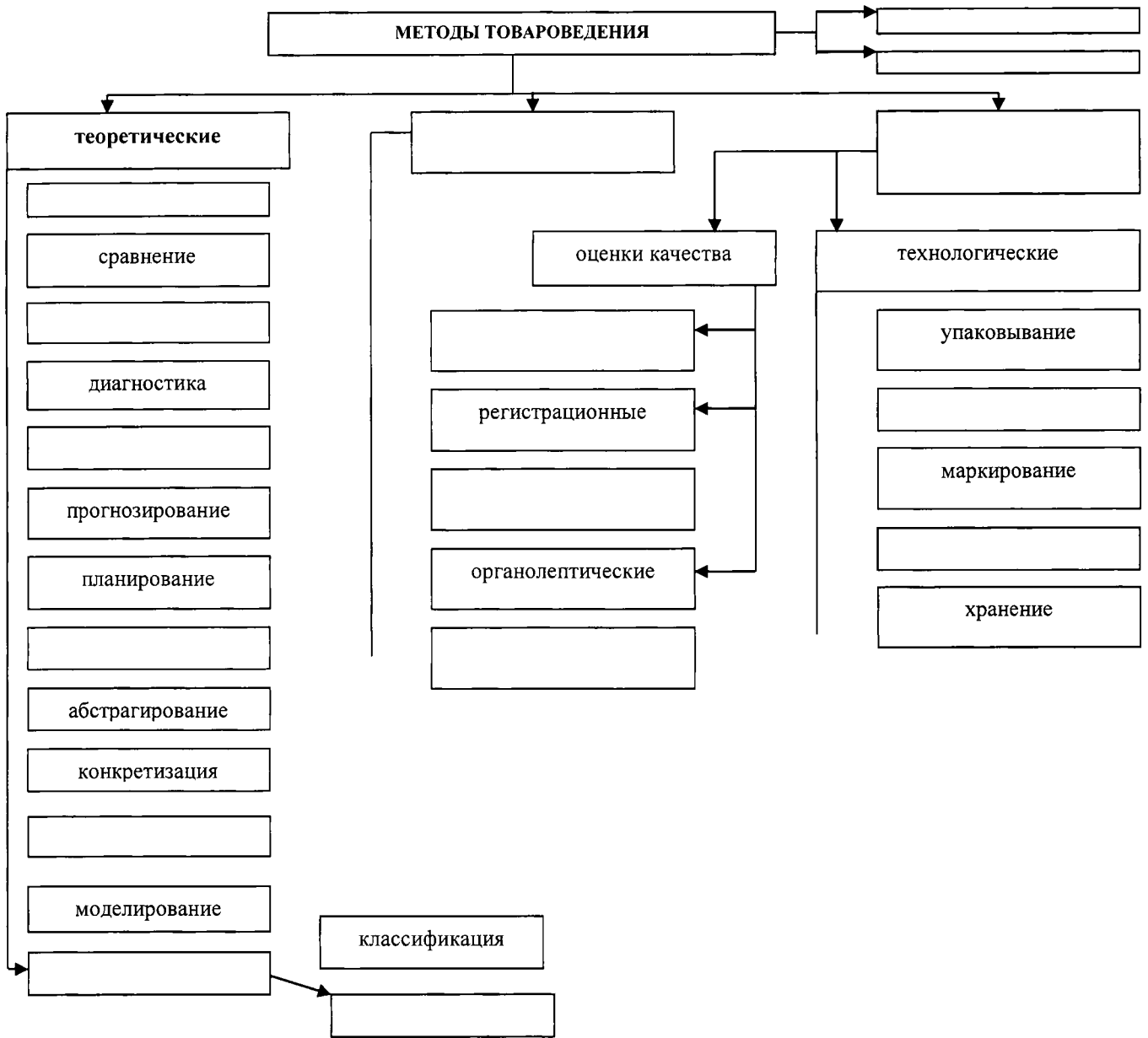
1. Метод – это
2. Дайте понятие иерархического метода классификации.
3. Дайте понятие фасетного метода классификации.
4. В случае увеличения числа признаков, какой метод применяют:
а) иерархический; б) фасетный.
5. Перечислите и дайте определение основным методам систематизации.

Вариант № 19

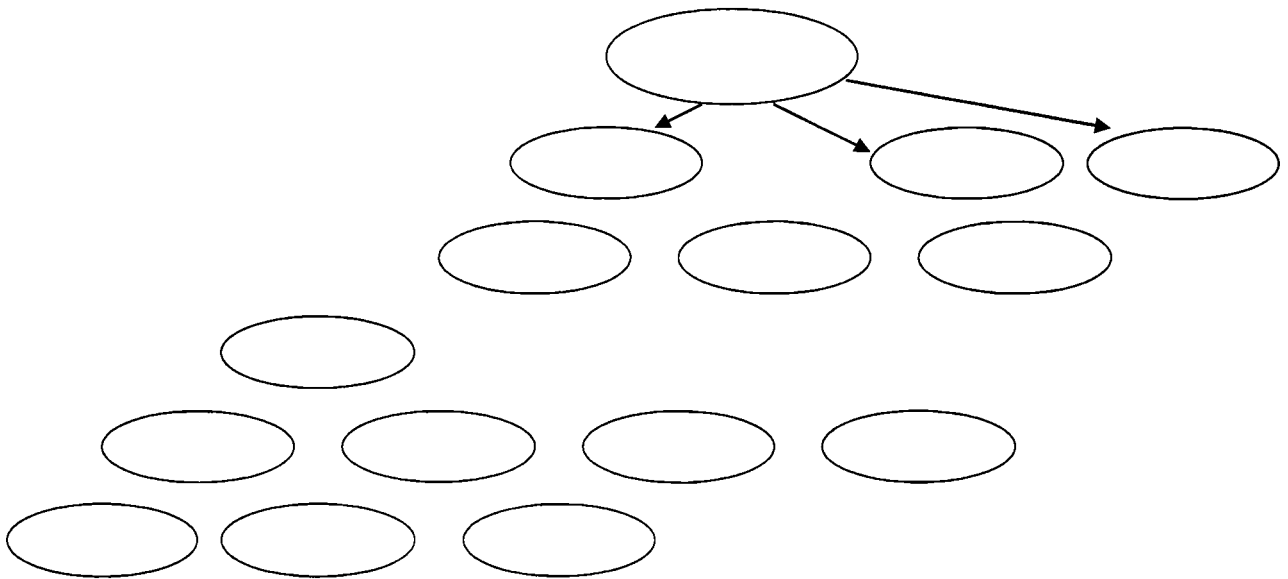
1. Укажите классификацию методов практической деятельности:



2. Составьте структурно-логическую схему методов товароведения:

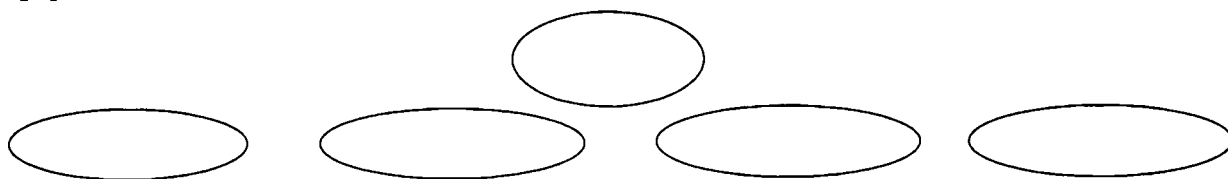


3. Дополните, назовите и заполните (на конкретном примере) схему метода классификации:



4. В приведенном вопросе 3 назовите количество ступеней и глубину

5. Назовите и схематично приведите конкретный пример данного метода классификации и оформите в виде схемы:



Вариант № 20

1. Идентификация – это
2. Выберите правильный ответ данного определения « – разделение множества объектов на подмножества по сходству или различию в соответствии и принятыми методами»:
 - а) группировка;
 - б) кодирование;
 - в) классификация.
3. Что используют в качестве алфавита для кодов?
4. Вид товаров – это
5. Марочное наименование – это

Вариант № 21

1. Назовите отличия в понятиях «товар» и «продукция».
2. Что обозначает термин «товароведение», его определение.
3. Назовите основные критерии потребительского рынка России. Источники насыщения рынка товарами.
4. Назовите основные цели и задачи товароведения.
5. Охарактеризуйте основные принципы товароведения и их значимость в товароведной деятельности.

Вариант № 22

1. Какие торговые услуги включает деятельность по реализации товаров?
2. Укажите основные требования к знаниям товароведа (коммерсанта).
3. Дайте определение понятия «товарная обработка».
4. Перечислите требования, предъявляемые к санитарно-гигиеническому режиму хранения.
5. Какие нормативные документы применяются при проведении идентификации товаров?

Вариант № 23

1. Продолжите классификацию товарных потерь:



2. Назовите основные требования, предъявляемые к упаковке и дайте их краткую характеристику.
3. Дайте определение навески.
4. В каком случае используют контроль по альтернативному признаку?
5. Объясните и проанализируйте, в чем заключается разница между природным и товарным сортаментом?

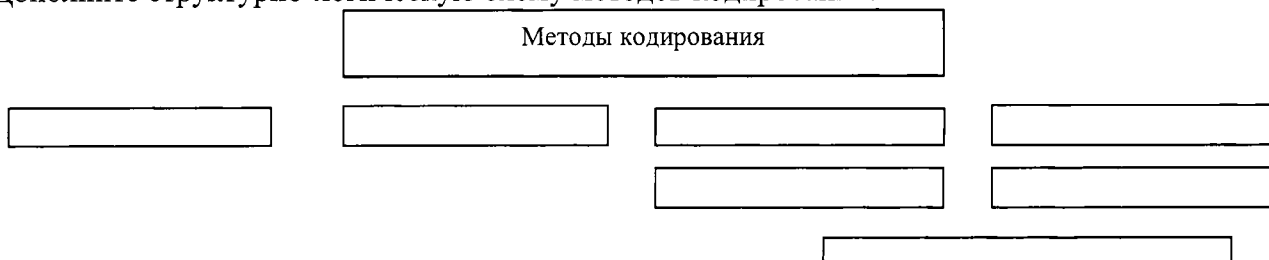
Вариант № 24

1. Укажите отличия единичных экземпляров товаров от товарной партии?

2. Укажите, какие из перечисленных показателей, предназначены для характеристики сложных свойств товаров:
 - а) единичный показатель;
 - б) базовый показатель;
 - в) определяющий показатель.
3. Из каких групп операций складывается деятельность по оценке качества?
4. Дайте понятие широты ассортимента.
5. Дайте определение: «ассортимент товаров» – это

Вариант № 25

1. Дополните структурно-логическую схему методов кодирования:



2. В случае увеличения числа признаков, какой метод применяют:
 - а) иерархический;
 - б) фасетный.
3. Вид товаров – это
4. Охарактеризуйте основные принципы товароведения и их значимость в товароведной деятельности.
5. Дайте определение понятия «материальные потери».

Вариант № 26

1. Дайте определение «Метод хранения» – это
2. Назовите основополагающие характеристики объекта товароведения, указав их отличительные признаки.
3. В чем заключается принцип товарного соседства.
4. В чем заключается отличие условия хранения от режима хранения?
5. Что представляет собой маркирование и для чего оно осуществляется?

3.2. Критерии оценки усвоения знаний и сформированности умений по УД:

Отметка «5» выставляется, если обучающийся дал от 20 – 21 правильный ответ на тесты и правильно ответил на 5 вопросов карточки задания. Учитывается качество оформления работы, аккуратность обучающегося, отсутствие орфографических ошибок.

Отметка «4» выставляется, если обучающийся дал от 16 – 19 правильных ответов на тесты и правильно ответил на 4 вопроса карточки. Учитывается оформление работы и общая грамотность.

Отметка «3» выставляется, если обучающийся дал от 13 – 15 правильных ответов на тесты и правильно ответил на 3 вопроса карточки задания. Учитывается оформление работы.

Отметка «2» выставляется, если обучающийся дал меньше 12 и меньше правильных ответов на тесты, правильно ответил лишь на 2 вопроса карточки задания.

3.3. Время на подготовку и выполнение:

- подготовка 10 мин.;
- выполнение 1 час 10 мин.;
- оформление и сдача 10 мин.;
- всего 1 час 30 мин.

4. Перечень материалов, оборудования и информационных источников, используемых для аттестации

Основные источники (печатные издания):

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) (статьи 454 - 1109) (с изменениями на 28 апреля 2020 года) (редакция, действующая с 26 июня 2020 года) от 26.01.1996 № 14-ФЗ [принят Государственная Дума]
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) (статьи 1225 - 1551) (с изменениями на 30 декабря 2020 года) (редакция, действующая с 17 января 2021 года) от 18.12.2006 № 230-ФЗ [принят Государственная Дума]
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (с изменениями на 30 декабря 2020 года) (редакция, действующая с 15 января 2021 года) от 30.12.2001 № 195-ФЗ [принят Государственная Дума]
4. Федеральный Закон РФ «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации (с изменениями на 8 декабря 2020 года)» от 07 июля 1993 № 5340-1 [Государственная Дума]
5. Федеральный Закон РФ «О защите прав потребителей (ред. от 08.12.2020)» от 07.02.1992 № 2300-1 [Государственная Дума]
6. Федеральный Закон РФ «О техническом регулировании (с изменениями на 22 декабря 2020 года)» (редакция, действующая с 1 января 2021 года) от 27.12.2002 № 184-ФЗ [Государственная Дума]
7. Калачев, С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: /учебник для среднего профессионального образования / С.Л. Калачев. – 2-е изд. перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 478 с. – (Профессиональное образование). – Текст: непосредственный
8. Каплина, С.А. Управление ассортиментом товаров: учебник / С.А. Каплина. – Ростов н/Д: Феникс, 2020. – 228 с.: ил. – (Среднее профессиональное образование)
9. Криштафович, В.И. Теоретические основы товароведения + Приложение: тесты: учебник / В.И. Криштафович, Д.В. Криштафович. – Москва: КНОРУС, 2021. – 160 с. – (Среднее профессиональное образование)
10. Лифиц, И.М. Управление качеством: учебное пособие / И.М. Лифиц. – Москва: КНОРУС, 2020. – 320 с. – (Среднее профессиональное образование)
11. Матюхина, З.П. Товароведение пищевых продуктов: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / З.П. Матюхина. – 8-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2017. – 336 с., [16] с цв. ил.
12. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: Учебник для бакалавров / Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др.; под ред. д.х.н., проф. Т.И. Чалых, к.т.н., доц. Н.В. Умаленовой. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^О», 2018. – 760 с.

Дополнительные источники (печатные издания):

1. Калачев, С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров / С.Л. Калачев. – 2-е изд. перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2014. – 477с. – Серия: Бакалавр. Базовый курс
2. Моисеенко, Н.С. Товароведение непродовольственных товаров: учебник / Н.С. Моисеенко. – Изд. 6-е, доп. и перераб. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 379, [1], с ил. – (Среднее профессиональное образование)
3. Николаева, М.А. Теоретические основы товароведения: Учебник для вузов. – М.: Норма, 2006. – 448 с.
4. Электронное пособие по дисциплине «Теоретические основы товароведения», 2021 год. Автор: Е.В. Терехова, преподаватель ГПОУ ТО «Тульский экономический колледж» (ЭП создано по материалам книги автора М.А. Николаевой, Теоретические основы товароведения: учебник для ВУЗов. – М.: Норма, 2006. – 448 с.)

Интернет-ресурсы:

Образовательные ресурсы Интернета – Министерство экономического развития Российской

Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>, свободный

Образовательные ресурсы Интернета – КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный

Образовательные ресурсы Интернета – Гарант [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>, свободный

Образовательные ресурсы Интернета – 1С: Предприятие 8 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://v8.1c.ru/trade/>, свободный

Образовательные ресурсы Интернета – Электронный фонд правовой нормативно-технической документации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/>, свободный

Образовательные ресурсы Интернета – Российская национальная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nlr.ru/>, свободный

Образовательные ресурсы Интернета – Торгово-промышленная палата Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tpprf.ru>, свободный

Образовательные ресурсы Интернета – Российский деловой медиапортал Альянс Медиа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://allmedia.ru/>, свободный

Образовательные ресурсы Интернета – Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». Научно-образовательный портал IQ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.opec.ru/>, свободный