

ГПОУ ТО «Тульский экономический колледж»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Учебной дисциплины

ПМ.01 Управление ассортиментом товаров

Программы подготовки специалистов среднего звена

По специальностям:

38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»

Щекино 2021

Общие положения

Результатом освоения профессионального модуля является готовность обучающегося к выполнению вида профессиональной деятельности **Управление ассортиментом товаров.**

Формой аттестации по профессиональному модулю является экзамен (квалификационный).

Итогом этого экзамена является однозначное решение: «вид профессиональной деятельности зачтено / не зачтено».

1. Результаты освоения модуля, подлежащие проверке

1.1. Профессиональные и общие компетенции:

ПК 1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Сформированность компетенций (в т.ч. частичная для общих) может быть подтверждена как изолированно, так и комплексно. Показатели сформированности следует указывать для каждой компетенции из перечня.

Таблица 1

Профессиональные компетенции	Показатели оценки результата
ПК 1. Выявлять потребность в товарах.	- изложение подходов в определении потребности в товарах; - правильное определение показателей спроса и предложения товаров; - распознавание товаров по ассортиментной принадлежности; - определение показателей ассортимента товаров; - выбор методов и приемов анализа структуры товарного ассортимента; - обоснование эффективного метода коммуникации с

Таблица 2

Общие компетенции	Показатели оценки результата
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	<ul style="list-style-type: none"> – выполнение творческих работ по профессии; – активность и инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	<ul style="list-style-type: none"> – определение цели и порядка работы при решении профессиональных задач в области выполнения работ по управлению ассортиментом товаров; – своевременное выполнение самостоятельной работы; - рациональное распределение времени при выполнении практических работ, заданий во время учебной практики; - рациональность планирования и организации деятельности по изучению методов управления ассортиментом товаров.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	<ul style="list-style-type: none"> - обоснованность принимаемых решений в работе с потребителями и поставщиками; - осознание ответственности за принимаемые решения в организации работы с потребителями и поставщиками;
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.	<ul style="list-style-type: none"> – оперативность поиска необходимой информации, обеспечивающей наиболее быстрое, полное и эффективное выполнение профессиональных задач; – обоснование выбора источников маркетинговой информации для решения поставленных задач; – адекватность оценки полезности информации; – использование при решении профессиональных задач различных информационных источников, включая электронные.
ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.	<ul style="list-style-type: none"> - выявление эффективных информационных источников для правильной оценки рыночных показателей; -результативность информационного поиска; – работа с различными прикладными программами; – оформление результатов своей работы с использованием ИКТ.
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	<ul style="list-style-type: none"> – толерантность к другим мнениям и позициям; – оказание помощи участникам команды; – соблюдение принципов, правил и норм профессиональной этики; – наличие положительных отзывов от наставника производственного обучения об

<p>ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - выявление эффективных информационных источников для правильной оценки рыночных показателей; -результативность информационного поиска; - работа с различными прикладными программами; -оформление результатов своей работы с использованием ИКТ.
<p>ПК 2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -организация взаимодействия с поставщиками и потребителями товаров; - оформление договоров с контрагентами и контроль их выполнения; - проведение необходимых расчетов и обоснование выбора оптимального поставщика; - обоснование технологии отработки контактов с потребителем и использованием компьютерного учета; - применение средств и методов маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта; - соблюдение правил оформления претензий контрагентов; - определение и соблюдение сроков и условий хранения товаров; -составление заявок поставщикам с использованием компьютерного учета; – толерантность к другим мнениям и позициям; – оказание помощи участникам команды; – соблюдение принципов, правил и норм профессиональной этики; – наличие положительных отзывов от наставника производственного обучения об уровне развития коммуникативных навыков при работе в коллективе; – определение цели и порядка работы при решении профессиональных задач в области выполнения работ по управлению ассортиментом товаров; – своевременное выполнение самостоятельной работы; - рациональное распределение времени при

<p>выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p>быстрое, полное и эффективное выполнение профессиональных задач; – обоснование выбора источников маркетинговой информации для решения поставленных задач; – адекватность оценки полезности информации; - использование при решении профессиональных задач различных информационных источников, включая электронные.</p>
<p>ПК 4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p>	<p>- соблюдение правил оформления товарно-сопроводительной документации на поставку товаров; -перечисление правил по составлению договоров поставки; -обоснованность определения количества транспортных средств для доставки товаров потребителю; -соблюдение приемов заполнения экранных форм документов на поставку и реализацию товаров с использованием компьютерного учета; -обоснованный выбор печатных форм документов на поставку и реализацию товаров с использованием компьютерного учета.</p> <p>- обоснованность принимаемых решений в работе с потребителями и поставщиками; - осознание ответственности за принимаемые решения в организации работы с потребителями и поставщиками;</p> <p>– оперативность поиска необходимой информации, обеспечивающей наиболее быстрое, полное и эффективное выполнение профессиональных задач; – обоснование выбора источников маркетинговой информации для решения поставленных задач; – адекватность оценки полезности информации; - использование при решении профессиональных задач различных информационных источников, включая электронные.</p> <p>- понимание актуальности выполняемой работы на практических занятиях; - определение результативности командной работы; - обоснование альтернативных действий для достижения целей коллектива;</p>

312.Нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила);

3 13. Законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации;

3 14. Обязанности работников в области охраны труда;

3 15. Причины возникновения и профилактики производственного травматизма;

3 16. Фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда;

317.Возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом)

2. Формы промежуточной аттестации по профессиональному модулю

Таблица 4

Элемент модуля	Формы промежуточной аттестации
МДК 01.Основы управления ассортиментом товаров	Дифференцированный зачет
МДК 02. Информационные технологии в управлении ассортиментом товаров	зачет
ПП	Дифференцированный зачет
ПМ	Экзамен (квалификационный)

3. Оценка освоения теоретического курса профессионального модуля

3.1. Общие положения

Основной целью оценки теоретического курса профессионального модуля является оценка умений и знаний.

Оценка теоретического курса профессионального модуля осуществляется с использованием следующих форм и методов контроля:

3.2. Типовые задания для оценки освоения ПМ 01.

3.2.1. Типовые задания для оценки освоения МДК 01.01.

Задание 1:

Проверяемые результаты обучения: У1, У2, У3, У4, У10, У11, У12, У13, 31, 32, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 310, 311

Каждый студент выполняет тестовое задание:

1.Система мероприятий, представляющих собой комплекс коммерческих и технологических операций по доведению товаров до предприятий розничной торговли - это определение...

- а) грузовых операций;
- б) товародвижения;
- в) потребление;

2.Назовите основные принципы товародвижения розничных торговых предприятий:

- а) планомерность, ритмичность;
- б) кратковременность, оптимальность режима;

- б) товарная биржа;
- в) прямой маркетинг;

13. Назовите типы складских сооружений в зависимости от конструкции:

- а) специализированные и универсальные;
- б) открытый, контейнерный;
- в) закрытый, полужакрытый, открытый.

14. Розничная торговля, посылочная торговля и торговля через принадлежащие производителю магазины относятся к способам...

- а) прямого канала товародвижения;
- б) прямого и косвенного канала товародвижения;
- в) косвенного канала;

15. Каким целям служат запасы готовой продукции:

- а) обеспечению производства продукции партиями оптимального размера;
- б) выпуску продукции фирмой;
- в) хранению на складе готовой продукции;

16. На чем основывается процесс товародвижения

- а) на знаниях состава населения, его потребителей и покупательской способности;
- б) на знаниях состава населения, его потребителей и покупательской способности, учета климатических, сезонных и национальных особенностей, знаниях моды;
- в) на организации процесса доставки товаров

17. Какие операции включает в себя торгово-технологический процесс:

- а) устанавливается групповой ассортимент товаров в магазине; производятся расчеты структуры группового ассортимента;
- б) на основе маркетинговых исследований устанавливается групповой ассортимент товаров в магазине; проводится набор конкретных разновидностей товаров в пределах каждой группы.
- в) коммерческие (торговые) и технологические

18. Какие показатели необходимо учитывать при определении эффективности использования материально-технической базы магазина:

- а) коэффициент полноты ассортимента; коэффициент стабильности ассортимента;
- б) коэффициент установочной площади
- в) товарооборот на 1 кв.м. торговой площади

19. Что предполагает централизованная доставка товаров:

- а) возможности использования графика доставки
- б) возможности использования рабочей силы и транспорта поставщика
- в) полную выкладку товаров.

20. Что предусматривает стабильность поставок:

- а) постоянное наличие товара соответствующего вида в продаже.
- б) стабильность завоза товаров.
- в) постоянное отсутствие в продаже товара соответствующего вида.

21. Продолжите фразу: «Рынком называют:

- а) место купли-продажи;
- б) совокупность продавцов и покупателей;
- в) процесс производства товаров и их реализацию конечным потребителям;
- г) совокупность экономических взаимоотношений по поводу производства,

- а) перемещение товаров в складские помещения и укладка их на хранение;
- б) перемещение товаров в складские помещения и укладка их на хранение; текущее наблюдение за состоянием товаров в процессе их хранения;
- в) перемещение товаров в складские помещения и укладка их на хранение; текущее наблюдение за состоянием товаров в процессе их хранения; обеспечение бесперебойной и качественной работы холодильных установок; поддержание необходимых санитарно-гигиенических условий.

31. Подготовка товаров к продаже включает в себя операции:

- а) проверка ценности упаковки; проверка наличия маркировочных данных и качества после хранения; фасовку товаров.
- б) проверка ценности упаковки, фасовку товаров; распаковку товаров из внешней тары; проверку наличия маркировочных данных и качества после хранения.
- в) проверка ценности упаковки; распаковку товаров из внешней тары; проверку наличия маркировочных данных и качества после хранения.

32. Что предусматривает выкладка товаров в магазине

- а) размещение товаров в торговом зале; распределение установочной и демонстрационной площади между отдельными группами товаров.
- б) размещение товаров в складском помещении; распределение установочной и демонстрационной площади между отдельными группами товаров.
- в) размещение товаров в складском помещении; распределение товаров стеллажей между отдельными группами товаров.

33. Какие факторы следует учитывать при выкладке товаров в магазине

- а) частота изображения товаров; затраты времени покупателей на осмотр и отбор; количество разновидностей товаров; доходность отдельных товаров.
- б) частота изображения товаров; габариты этих товаров; затраты времени покупателей на осмотр и отбор; товары собственного производства; брендовые товары.
- в) частота изображения товаров; габариты этих товаров; затраты времени покупателей на осмотр и отбор; наличие товаров собственного производства; брендовые товары.

34. Какие операции включает в себя продажа товаров

- а) ознакомление покупателей с реализуемым ассортиментом товаров;
- б) ознакомление покупателя с реализуемым ассортиментом товаров; формирование мотивации выбора товаров покупателям; расчет за отобранные товары и получение покупок.
- в) формирование мотивации выбора товаров покупателям; отбор выбранных товаров и при необходимости их взвешивания; расчет за отобранные товары и получение покупок

35. Направления деятельности розничных предприятий включают в себя:

- а) формирование необходимого ассортимента товаров
- б) осуществление процесса купли-продажи товаров
- в) обеспечение устойчивых конкурентных позиций

36. Форма товародвижения от производителя непосредственно в места продажи или потребления, минуя склады посредников, называется

- а) транзитная
- б) складская
- в) многозвенная

37. Основные торговые функции магазинов - это

- а) изучение покупательского спроса, формирование ассортимента товаров
- б) продажа товаров
- в) внутримагазинное перемещение, размещение и выкладка товаров в торговом зале

47. Имя, знак или символ, которые идентифицируют продукцию или услуги продавца называют:

- а) товарной маркой;
- б) фирменным именем;
- в) логотипом;

48. Зона расчётного узла включает площадь

- а) для оказания дополнительных услуг покупателям в процессе расчётных операций
- б) рабочих мест продавцов
- в) проходов для покупателей в торговом зале

49. Последовательность показателей высоты полок выставочного оборудования в магазине над уровнем пола (см) по мере возрастания удобства выбора товаров покупателями:

- а) 110-160
- б) 80-110 и 160-180
- в) до 80 и свыше 180

50 Легко возводимая конструкция, оснащенная прилавком, не имеющая торгового зала и помещений для хранения товаров, на площади которой размещен товарный запас на один день торговли - это

- а) палатка
- б) павильон
- в) киоск

Ситуационное задание № 2

вариант № 1

Задача 1. Определить емкость рынка если известно:

- а) производство пиломатериалов в регионе – 60000 м³
- б) естественная убыль – 0,2%;
- в) завоз из других регионов – 4000 м³.
- г) вывоз из региона – 2000 м³
- д) необходимые запасы в регионе – 6000 м³

Проанализировать состояние спроса если:

- а) закупка госпредприятиями – 25000 м³
- б) закупка частными фирмами – 30000 м³
- в) закупка сельхозпредприятиями – 12000 м³
- г) закупка населением – 5000 м³

Задача 2. Определить нормативный запас метизной продукции на предприятии оптовой торговли в натуральном и денежном выражении, если годовой отпуск 87600 тонн, продолжительность хранения 12 дней, продолжительность отчетного периода 365 дней. Стоимость 1 тонн метизов – 3 тыс. рублей.

вариант № 2

Задача 1. На основании данных таблицы определить:

- а) емкость рынка в натуральном и денежном выражении;
- б) долю рынка каждого предприятия в денежном выражении

№ п/п	Показатели	Ед. изм.	Производители		
			№ 1	№ 2	№ 3
1.	Объем продажи	шт.	4500	3800	4000
2.	Цена за штуку	руб.	60	62	61

Б	200	1500		5			Внедрение	1300
В	500	2000		3			Спад	-
Г	300	2100		14			Зрелость	2100
Итого		----		-----		100%	-----	-----

Дайте рекомендации по каждой ассортиментной группе.

Задача 2. Определить общий заработок зав. складом, кладовщика, комплектовщика, диспетчера за месяц, если гарантированная часть должностного склада для работников составляет:

Зав. складом – 5000 руб.; комплектовщик – 3500 руб.; диспетчер – 4000 руб.; кладовщик – 4500 руб. Размер коллективного заработка принять 1000 рублей.

вариант № 6

Задача 1. Определить необходимое количество электропогрузчиков для разгрузки 390 т. груза, если:

- грузоподъемность механизма 1,25 т;
- средняя продолжительность рабочего цикла 3 мин;
- вес пакета 1,1 т;
- время фактической работы 6 ч.

Задача 2. Фирма «Торгсервис» несет издержки по товародвижению в отчетном году в размере 50 000 руб. На планируемый год намечено сократить издержки на 10% после проведенных организационно-технических мероприятий.

Рассчитать издержки товародвижения на планируемый год в целом и по статьям если они распределяются следующим образом

- доля транспортных составит – 40%;
- доля постоянных складских расходов – 15%;
- доля переменных складских расходов – 10%;
- остальные не выполненные в срок заказы.

вариант № 7

Задача 1. Определить себестоимость складской переработки 1т. груза после внедрения новых средств механизации и рассчитать годовую экономию, если годовой грузооборот 100000 т. Затраты за год составили:

- электроэнергия и топливо 94000 руб.;
- заработная плата 98000 руб.;
- вспомогательные материалы 48000 руб.;
- ремонт механизмов и сооружений 5000 руб.

Себестоимость переработки 1 т. груза при существующем варианте механизации 2,8 руб.

Задача 2. Фирма производит 3000 холодильников в год (цифры условные). Себестоимость одной единицы товара складывается из следующих затрат:

- а) стоимость сырья и материалов - 1200 руб.
- б) стоимость комплектующих узлов - 3600 руб.
- в) зарплата персонала - 970 руб.
- г) общезаводские расходы - 1100 руб.
- д) расходы на маркетинг — 60 руб.

3.2.2. Типовые задания для оценки освоения МДК 01.02.

Зачетное задание по изучению операций купли-продажи товаров в программе 1С: Торговля 8.2

Задание 1. Футбольный клуб «Арсенал» г. Тула заключил договор на поставку комплекта

Адрес	Ствольная, 15
ИНН	7731655492
КПП	773101001
Телефон	23-56-18
Контактное лицо	Вы

спортивной формы для участия в турнире. Реквизиты клуба приведены в таблице 1.

Описание заказа приведено в таблице 2.

Наименование	размер	количество	ед. изм
футболка верхняя	50	22	шт.
	52	22	шт.
	54	22	шт.
футболка нижняя	50	22	шт.
	52	22	шт.
	54	22	шт.
трусы нижние	50	22	шт.
	52	22	шт.
	54	22	шт.
трусы верхние	50	22	шт.
	52	22	шт.
	54	22	шт.
Гетры		22	пара
Бутсы	41	44	пара
	42	44	пара
	43	44	пара
	44	44	пара
	45	44	пара
шарф клубный		100	шт.

Задание 2. ТД«Комплексный» заключил соглашение с тульской фирмой ООО «Спорт Мастер» на поставку спортивной одежды и обуви. Реквизиты фирмы приведены в таблице
Таблица 3.

В договор включили следующие товары.

Таблица 4. Описание заказа

Наименование	Размер	Количество	Ед. изм	Цена, руб
футболка верхняя	50	22	шт	1500
	52	22	шт	1500
	54	22	шт	1500
футболка	50	22	шт	1000

3.4. Время на подготовку и выполнение:

3.4.1.Время на подготовку и выполнение задания по МДК 01.01.

подготовка 5 мин.;
выполнение 1 час 10 мин.;
оформление и сдача 15 мин.;
всего 1 час 30 мин.

3.4.2.Время на подготовку и выполнение задания по МДК 01.02.

отводится 30 минут.

4. Оценка по производственной практике

4.1. Общие положения

Целью прохождения производственной практики является оценка:

1) практического опыта и умений; 2) профессиональных и общих компетенций.

Дифференцированный зачет по производственной практике выставляется на основании представленного отчета и его защиты.

4.2. Виды работ практики и проверяемые результаты обучения по профессиональному модулю

4.2.1. Производственная практика:

Таблица 5

Виды работ	Коды проверяемых результатов (ПК, ОК, ПО, У)
1.Ознакомление с работой предприятия	ОК 1, ОК 2, ОК 4,ОК5, ОК 6, ПО 2, ПО 5, У14, У15
2.Изучение структуры предприятия, его потребителей	ПК 1, ПК 2. ПК 3,ОК 1, ОК 2, ОК 6, ПО 1, ПО 2, ПО 5, ПО 7, У 1, У 4, У6, У7, У8, У10
3.Основные поставщики, формирование связей с поставщиками	ПК 2, ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ПО 2, ПО 4, ПО 5, У2, У3, У4, У10
4.Оформление документов на поступление товаров	ПК 2ПК 4, ,ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 5, ОК 6, ОК7, ОП 4, ПО5, ПО7, У3,У5,
5.Оформление документов на реализацию товаров	ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК4, ,ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 7, ПО1, ПО2, ПО 3, ПО 6, ПО7, У2, У 4, У5, У8, У13, У14
6.Ассортиментная политика; управление товарными запасами; инвентаризация ТМЦ	ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4,ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 9, ПО 1, ПО 2, ПО 3, ПО4, ПО 6, ПО 7, ПО 8, ПО 9, У1, У2, У3, У4, У6, У7, У8, У 9, У10, У11, У14, У15
7. Оформление отчета о практике	ПК1,ПК2,ПК3, ПК 4, ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 9, У1, У2, У3, У4, У6, У7, У8, У 9, У10, У11, У14, У15

5. Контрольно-оценочные материалы для экзамена (квалификационного)

5.1. Общие положения

Экзамен (квалификационный) предназначен для контроля и оценки результатов освоения профессионального модуля **ПМ.01 Управление ассортиментом товаров** специальности СПО: **38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**.

Условием допуска к экзамену (квалификационному) является наличие дифференцированного зачета по МДК01, дифференцированного зачета по производственной практике, зачета по МДК 02.

Экзамен включает в себя два элемента: оценку практических навыков и оценку знаний теории.

Итогом экзамена является однозначное решение: «**вид профессиональной деятельности зачтено / не зачтено**».

Для вынесения положительного заключения об освоении ВПД, необходимо подтверждение сформированности всех компетенций, перечисленных в программе ПМ. При отрицательном заключении хотя бы по одной из профессиональных компетенций принимается решение «вид профессиональной деятельности не зачтено».

ОЦЕНОЧНАЯ ВЕДОМОСТЬ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ		
ПМ.01. Управление ассортиментом товаров		
ФИО _____		
обучающийся на <u> 2 </u> курсе по специальности СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров освоил (а) программу профессионального модуля Управление ассортиментом товаров в объеме 756 час.		
с « <u> </u> » <u> 20 </u> г. по « <u> </u> » <u> 20 </u> г.		
Элементы модуля (код и наименование МДК, код практик)	Формы промежуточной аттестации	Оценка
МДК 01. Основы управления ассортиментом товаров	Дифференцированный зачет	
МДК 02. Информационные технологии в управлении ассортиментом товаров	зачет	
ПП	Дифференцированный зачет	
Итоги экзамена (квалификационного) по профессиональному модулю		
Коды проверяемых компетенций	Показатели оценки результата	Оценка (да / нет)
ПК 1. Выявлять потребность в товарах.	- изложение подходов в определении потребности в товарах; - правильное определение показателей спроса и предложения товаров; - распознавание товаров по ассортиментной принадлежности; - определение показателей ассортимента товаров; - выбор методов и приемов анализа	

<p>ОК6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - соблюдение правил оформления претензий контрагентов; - определение и соблюдение сроков и условий хранения товаров; - составление заявок поставщикам с использованием компьютерного учета; - толерантность к другим мнениям и позициям; - оказание помощи участникам команды; - соблюдение принципов, правил и норм профессиональной этики; - наличие положительных отзывов от наставника производственного обучения об уровне развития коммуникативных навыков при работе в коллективе; - определение цели и порядка работы при решении профессиональных задач в области выполнения работ по управлению ассортиментом товаров; - своевременное выполнение самостоятельной работы; - рациональное распределение времени при выполнении практических работ, заданий во время учебной практики; - рациональность планирования и организации деятельности по изучению методов управления ассортиментом товаров. - выполнение творческих работ по профессии; - активность и инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности; - понимание актуальности выполняемой работы на практических занятиях; - определение результативности командной работы; - обоснование альтернативных действий для достижения целей коллектива; 	
<p>ПК 3. Управлять товарными запасами и потоками.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - обоснование методов и принципов товароснабжения; - мотивированный выбор и использование торгового-технологического оборудования; - соблюдение правил приемки, размещения, перемещения и хранения товарных запасов в 	

<p>ПК 4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - соблюдение правил оформления товарно-сопроводительной документации на поставку товаров; -перечисление правил по составлению договоров поставки; -обоснованность определения количества транспортных средств для доставки товаров потребителю; -соблюдение приемов заполнения экранных форм документов на поставку и реализацию товаров с использованием компьютерного учета; -обоснованный выбор печатных форм документов на поставку и реализацию товаров с использованием компьютерного учета. - обоснованность принимаемых решений в работе с потребителями и поставщиками; - осознание ответственности за принимаемые решения в организации работы с потребителями и поставщиками; - оперативность поиска необходимой информации, обеспечивающей наиболее быстрое, полное и эффективное выполнение профессиональных задач; - обоснование выбора источников маркетинговой информации для решения поставленных задач; - адекватность оценки полезности информации; - использование при решении профессиональных задач различных информационных источников, включая электронные; - понимание актуальности выполняемой работы на практических занятиях; - определение результативности командной работы; - обоснование альтернативных действий для достижения целей коллектива; 	
<p>Дата «__»____20__г.</p>	<p>Подписи членов экзаменационной комиссии</p>	

Тестовое задание № 1

Компьютерный тест "Изучение работы программы "1С: Торговля 8.2" (вариант приведен в приложении ниже)

Максимальное время выполнения задания – 15 мин.

Ситуационное задание № 2 Время выполнения задания – 45 мин.

Изложите сущность товарной политики предприятия, её элементы

Проанализируйте ассортимент фирмы и сделайте вывод. Определите перспективные группы товаров. Какие товары уступают в конкурентоспособности.

Вид товара	Объем производства (т.)	Цена 1 т. (руб.)	Объем производства (руб.)	Рентабельность (%)	Прибыль (руб.)	Доля ассор. группы (%)	Этап ЖЦТ	Цена в руб. 1 ед. товара конкурента
А	400	150		10			Рост	160
Б	600	170		4			Внедрение	150
В	300	2000		3			Спад	-
Г	2200	210		15			Зрелость	210
Итого						100%		

Ситуационное задание № 3 Время выполнения задания – 30 мин.

Дайте понятие производственных запасов, приведите их классификацию.

Определить запас жидкого топлива, если нормативный срок хранения -10 дней. Годовой отпуск 365 тыс. тонн, продолжительность отчетного периода 365 дней.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

Вариант № 2

Инструкция

1. Выполните тестовое задание № 1 на ПК

2. Внимательно прочитайте ситуационное задание № 2, дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, постройте графики жизненного цикла, приведите мероприятия маркетинга.

3. Внимательно прочитайте ситуационное задание № 3, изложите ваше видение поставленной проблемы, приведите расчеты запасов лесоматериалов.

Вы можете воспользоваться учебно-методической и справочной литературой, имеющейся на специальном столе: Гражданский Кодекс РФ, Трудовой Кодекс РФ, Типовые инструкции по охране труда для кассира, продавца продовольственных и непродовольственных товаров, кладовщика; Инструкции по выполнению практических работ по профмодулю.

Раздаточные и дополнительные материалы: компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка, карандаш, калькулятор.

Максимальное время выполнения задания – 2 часа.

Тестовое задание № 1

Компьютерный тест "Изучение работы программы "1С: Торговля 8.2"

Максимальное время выполнения задания – 15 мин.

Ситуационное задание № 2

Изложите основные направления ассортиментной политики предприятия.

Определить оптимальный канал закупки товара.

Ситуационное задание № 3

Перечислите торговое оборудование магазинов, дайте характеристику и классификацию

Определить вместимость склада, если коэффициент оборачиваемости материалов на складе составляет 15, среднесуточный отпуск материалов 100 тонн, продолжительность отчетного периода 300 дней.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

Вариант № 4

Инструкция

1. Выполните тестовое задание № 1 на ПК

2. Внимательно прочитайте ситуационное задание № 2, дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, сделайте расчеты указанных показателей.

3. Внимательно прочитайте ситуационное задание № 3, изложите ваше видение поставленной проблемы, приведите расчет размера заказа.

Вы можете воспользоваться учебно-методической и справочной литературой, имеющейся на специальном столе: Гражданский Кодекс РФ, Трудовой Кодекс РФ, Типовые инструкции по охране труда для кассира, продавца продовольственных и непродовольственных товаров, кладовщика; Инструкции по выполнению практических работ по профмодулю.

Раздаточные и дополнительные материалы: компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка, карандаш, калькулятор.

Максимальное время выполнения задания – 2 часа.

Тестовое задание № 1

Компьютерный тест "Изучение работы программы "1С: Торговля 8.2"

Максимальное время выполнения задания – 15 мин.

(вариант приведен в приложении ниже)

Ситуационное задание № 2

Дайте определение маркетинговых исследований, укажите основные направления изучения рынка

Определить емкость рынка в регионе по товару «А», а также долю каждого производителя в % на основе данных, приведенных в таблице:

№ п/п	Показатели	Ед. измерения	Производители		
			№1	№2	№3
1	Объем продажи товаров	шт.	15000	18000	16000
2	Цена за 1 ед. товара	руб.	55	57	59

Какие маркетинговые мероприятия позволяют увеличить долю фирмы на рынке?

Ситуационное задание № 3

Определите оптимальный размер заказа товаров

По данным учета затрат известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 200 руб., годовая потребность в комплектующем изделии – 1550 шт., цена единицы комплектующего изделия- 560 руб., стоимость содержания комплектующего изделия на складе равна 20% его цены. Определить оптимальный размер заказа на комплектующее изделие.

Типовые инструкции по охране труда для кассира, продавца продовольственных и непродовольственных товаров, кладовщика; Инструкции по выполнению практических работ по профмодулю.

Раздаточные и дополнительные материалы: компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка, карандаш, калькулятор.

Максимальное время выполнения задания – 2 часа.

Тестовое задание № 1

Компьютерный тест "Изучение работы программы "1С: Торговля 8.2"

Максимальное время выполнения задания – 15 мин.

(вариант приведен в приложении ниже)

Ситуационное задание № 2

Дайте определение товарного ассортимента, приведите его показатели

На основе данных таблицы определите:

а) объем продажи товаров каждым производителем в натуральном и стоимостном выражении;

б) размер прибыли каждого предприятия.

Емкость рынка данного товара в регионе 68 000 шт.

№ п.п.	Показатели	Ед. измерения	Производители	
			№1	№2
1	Доля рынка фирмы	%	35	17
2	Цена за 1 ед. продукции	руб.	48	52
3	Рентабельность	%	14	12

Ситуационное задание № 3

Перечислите основные товарно-сопроводительные документы по перевозке грузов различными видами транспорта

Определить время простоя автомашины под выгрузкой, если:

- грузоподъемность автомашины 4 т;
- грузоподъемность погрузчика 1 т;
- время полного цикла работы механизма 2,5 мин;
- вес одного пакета 0,7 т.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

Вариант № 7

Инструкция

1. Выполните тестовое задание № 1 на ПК

2. Внимательно прочитайте ситуационное задание № 2, дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, сделайте расчеты недостающих показателей, заполните ими таблицу. Обоснуйте выводы по каждой ассортиментной группе.

3. Внимательно прочитайте ситуационное задание № 3, изложите ваше видение поставленной проблемы, проведите расчеты простоя вагонов.

Вы можете воспользоваться учебно-методической и справочной литературой, имеющейся на специальном столе: Гражданский Кодекс РФ, Трудовой Кодекс РФ, Типовые инструкции по охране труда для кассира, продавца продовольственных и непродовольственных товаров, кладовщика; Инструкции по выполнению практических работ по профмодулю.

Раздаточные и дополнительные материалы: компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка, карандаш, калькулятор.

Максимальное время выполнения задания – 15 мин.
(вариант приведен в приложении ниже)

Ситуационное задание № 2

Назовите виды покупательского спроса и задачи его изучения

Проанализируйте ассортимент фирмы. Сделайте выводы и дайте рекомендации по товарной политике. Определите перспективные группы товаров. Какие товары уступают в конкурентоспособности.

Вид товара	Объем производства (т.)	Цена 1 т. (руб.)	Объем производства (руб.)	Рентабельность (%)	Прибыль (руб.)	Доля ассор. группы (%)	Этап ЖЦТ	Цена в руб. 1 ед. товара конкурента
А	1200	850		15			Рост	910
Б	900	970		6			Внедрение	950
В	3300	2100		2			Спад	-
Г	2000	310		13			Зрелость	210
Итого						100%		

Ситуационное задание № 3

Изложите правовые и нормативные основы безопасности труда, приведите основные документы, регламентирующие охрану труда

Определить необходимое количество электропогрузчиков для разгрузки 840 т. груза, если:

- грузоподъемность механизма 1 т;
- средняя продолжительность рабочего цикла 2 мин;
- вес пакета 1 т;
- время фактической работы 7 ч.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ Вариант № 9
--

Инструкция

1. Выполните тестовое задание № 1 на ПК

2. Внимательно прочитайте ситуационное задание № 2, дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, сделайте расчеты недостающих показателей, заполните ими таблицу. Обоснуйте выводы по каждой ассортиментной группе.

3. Внимательно прочитайте ситуационное задание № 3, изложите ваше видение поставленной проблемы, рассчитайте показатели вместимости стеллажей.

Вы можете воспользоваться учебно-методической и справочной литературой, имеющейся на специальном столе: Гражданский Кодекс РФ, Трудовой Кодекс РФ, Типовые инструкции по охране труда для кассира, продавца продовольственных и непродовольственных товаров, кладовщика; Инструкции по выполнению практических работ по профмодулю.

Раздаточные и дополнительные материалы: компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка, карандаш, калькулятор.

Максимальное время выполнения задания – 2 час.

Тестовое задание № 1

Компьютерный тест "Изучение работы программы "1С: Торговля 8.2"

Максимальное время выполнения задания – 15 мин.

(вариант приведен в приложении ниже)

Ситуационное задание № 2

Назовите основные факторы формирования ассортимента товара предприятия

На основе таблицы проанализировать ассортимент фирмы:

грузоподъемностью 15 тонн каждый. Основные поставщики располагаются в городах: Москва – 220 км, Ярославль – 620 км, Пенза – 810 км.

Транспортные расходы 380 руб. на 100 км. Условия продажи: Москва – цена 1 тонны составляет 14200 руб., при закупке более 35 тонн предоставляется скидка в размере 2 %. Ярославль – цена 1 тонны составляет 14000 руб., скидка – 3 %. Пенза – цена 1 тонны составляет 13000 руб., скидка – 7 %.

Ситуационное задание № 3

Приведите порядок учета несчастных случаев на производстве.

Определить себестоимость складской переработки 1т. груза после внедрения новых средств механизации и рассчитать годовую экономию, если годовой грузооборот 100000 т. Затраты за год составили:

- электроэнергия и топливо 84000 руб.;
- заработная плата 88000 руб.;
- вспомогательные материалы 30000 руб.;
- ремонт механизмов и сооружений 3000 руб.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

Вариант № 11

Инструкция

1. Выполните тестовое задание № 1 на ПК

2. Внимательно прочитайте ситуационное задание № 2, дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, сделайте расчеты недостающих показателей, заполните ими таблицу. Обоснуйте выводы по каждой ассортиментной группе.

3. Внимательно прочитайте ситуационное задание № 3, изложите ваше видение поставленной проблемы, приведите расчеты запасов топлива.

Вы можете воспользоваться учебно-методической и справочной литературой, имеющейся на специальном столе: Гражданский Кодекс РФ, Трудовой Кодекс РФ, Типовые инструкции по охране труда для кассира, продавца продовольственных и непродовольственных товаров, кладовщика; Инструкции по выполнению практических работ по профмодулю.

Раздаточные и дополнительные материалы: компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка, карандаш, калькулятор.

Максимальное время выполнения задания – 2 часа.

Тестовое задание № 1

Компьютерный тест "Изучение работы программы "1С: Торговля 8.2" (вариант приведен в приложении ниже)

Максимальное время выполнения задания – 15 мин.

Ситуационное задание № 2 Время выполнения задания – 45 мин.

Дайте понятие жизненного цикла товара, виды ЖЦТ

На основе данных таблицы определить размер прибыли на каждом этапе ЖЦТ. Данные занести в таблицу.

Стадия	Цена единицы товара, руб.	Объем продаж		Издержки производства, руб.	Прибыль (убытки), руб.
		шт.	руб.		
Внедрение	20,0	6200			
Рост	19,0	7500			
Зрелость	13,0	30200			
Падение	9,0	1700			
Итого:	–				

Себестоимость по этапам ЖЦТ: внедрение – 17,0 руб.; рост – 14,0 руб.; зрелость – 12,0 руб.; падение – 10,0 руб.

Сделайте выводы по каждой ассортиментной группе.

Ситуационное задание № 3 Время выполнения задания – 30 мин.

Приведите порядок планирования материальных запасов

Определить запас продукции в натуральном, стоимостном выражениях, если годовой отпуск 180 тыс. тонн, продолжительность отчетного периода по отпуску 300 дней. Коэффициент неравномерности отпуска 1,2. Коэффициент оборачиваемости материалов за год 30 раз. Стоимость 1 тонны – 1000 рублей.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

Вариант № 13

Инструкция

1. Выполните тестовое задание № 1 на ПК

2. Внимательно прочитайте ситуационное задание № 2, дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, сделайте расчеты недостающих показателей, заполните ими таблицу. Обоснуйте выводы по каждой ассортиментной группе.

3. Внимательно прочитайте ситуационное задание № 3, изложите ваше видение поставленной проблемы, приведите расчеты запасов топлива.

Вы можете воспользоваться учебно-методической и справочной литературой, имеющейся на специальном столе: Гражданский Кодекс РФ, Трудовой Кодекс РФ, Типовые инструкции по охране труда для кассира, продавца продовольственных и непродовольственных товаров, кладовщика; Инструкции по выполнению практических работ по профмодулю.

Раздаточные и дополнительные материалы: компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка, карандаш, калькулятор.

Максимальное время выполнения задания – 2 часа.

Тестовое задание № 1

Компьютерный тест "Изучение работы программы "1С: Торговля 8.2" (вариант приведен в приложении ниже)

Максимальное время выполнения задания – 15 мин.

Ситуационное задание № 2 Время выполнения задания – 45 мин.

Приведите понятие товарной марки, ее роль в маркетинге

Проанализируйте ассортимент фирмы и сделайте вывод. Определите перспективные группы товаров. Какие товары уступают в конкурентоспособности.

Вид товара	Объем производства (т.)	Цена 1 т. (руб.)	Объем производства (руб.)	Рентабельность (%)	Прибыль (руб.)	Доля ассор. группы (%)	Этап ЖЦТ	Цена в руб. 1 ед. товара конкурента
А	500	120		8			Рост	130
Б	600	180		4			Внедрение	150
В	350	1000		2			Спад	-
Г	2000	200		12			Зрелость	210
Итого						100%		

Ситуационное задание № 3 Время выполнения задания – 30 мин.

Опишите систему управления запасами в торговой компании.

Определить емкость, мощность оптовой базы, если продолжительность хранения материалов 20 дней, годовой грузооборот 36000 т, отчетный период 360 дней

Инструкция

1. Выполните тестовое задание № 1 на ПК
2. Внимательно прочитайте ситуационное задание № 2, дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, сделайте расчеты недостающих показателей, заполните ими таблицу. Обоснуйте выводы по каждой ассортиментной группе.
3. Внимательно прочитайте ситуационное задание № 3, изложите ваше видение поставленной проблемы, приведите расчеты запасов топлива.

Вы можете воспользоваться учебно-методической и справочной литературой, имеющейся на специальном столе: Гражданский Кодекс РФ, Трудовой Кодекс РФ, Типовые инструкции по охране труда для кассира, продавца продовольственных и непродовольственных товаров, кладовщика; Инструкции по выполнению практических работ по профмодулю.

Раздаточные и дополнительные материалы: компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка, карандаш, калькулятор.

Максимальное время выполнения задания – 2 часа.

Тестовое задание № 1

Компьютерный тест "Изучение работы программы "1С: Торговля 8.2" (вариант приведен в приложении ниже)

Максимальное время выполнения задания – 15 мин.

Ситуационное задание № 2 Время выполнения задания – 45 мин.

Дайте определение оптовой торговли: особенности и функции

Осуществить выбор наиболее оптимального посредника.

Оптовая организация, занимающаяся реализацией бакалейной продукцией, собирается осуществить закупку 30 тонн сахарного песка. В наличии имеется автомобили грузоподъемностью 9 тонн каждый. Основные поставщики располагаются в городах: Курск – 420 км, Орел – 200 км, Белгород – 580 км.

Транспортные расходы 600 руб. на 100 км. Условия продажи: при закупке более 25 тонн предоставляется скидка в размере 2 %. Орел – цена 1 тонны составляет 18000 руб., скидка –3 %. Курск – цена 1 тонны составляет 16200 руб., скидка –5 %. Белгород – цена 1 тонны составляет 13800 руб., скидка – 3,5 %.

Ситуационное задание № 3 Время выполнения задания – 30 мин.

Опишите режим и условия труда работников магазина, дайте характеристику материальной ответственности торговых работников

По данным учета затрат известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 500 руб., годовая потребность в комплектующем изделии – 2000 шт., цена единицы комплектующего изделия- 800 руб., стоимость содержания комплектующего изделия на складе равна 30% его цены. Определить оптимальный размер заказа на комплектующее изделие.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

Вариант № 16

Инструкция

1. Выполните тестовое задание № 1 на ПК
2. Внимательно прочитайте ситуационное задание № 2, дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, сделайте расчеты недостающих показателей, заполните ими таблицу. Обоснуйте выводы по каждой ассортиментной группе.
3. Внимательно прочитайте ситуационное задание № 3, изложите ваше видение поставленной проблемы, приведите расчеты запасов топлива.

Вы можете воспользоваться учебно-методической и справочной литературой, имеющейся на специальном столе: Гражданский Кодекс РФ, Трудовой Кодекс РФ, Типовые инструкции по охране труда для кассира, продавца продовольственных и

Изложите сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения

Торгово-коммерческая фирма несет в отчетном году издержки по товародвижению в сумме 40 500 рублей. на планируемый год намечено увеличить товарооборот, а поэтому и издержки на 5%. Издержки распределяются по статьям следующим образом:

- на транспортировку – 35%;
- на постоянные складские расходы – 15%;
- на переменные складские расходы – 27%;
- стоимость невыполненных заказов и штрафных санкций – остальное.

Рассчитайте издержки товародвижения на планируемый год в целом и по статьям.

Ситуационное задание № 3 Время выполнения задания – 30 мин.

Изложите основные правила работы предприятий розничной торговли

По данным учета затрат известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 300 руб., годовая потребность в комплектующем изделии – 3000 шт., цена единицы комплектующего изделия- 600 руб., стоимость содержания комплектующего изделия на складе равна 25% его цены. Определить оптимальный размер заказа на комплектующее изделие.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ Вариант № 18

Инструкция

1. Выполните тестовое задание № 1 на ПК
2. Внимательно прочитайте ситуационное задание № 2, дайте краткий и конкретный ответ на проблемный вопрос, сделайте расчеты недостающих показателей, заполните ими таблицу. Обоснуйте выводы по каждой ассортиментной группе.
3. Внимательно прочитайте ситуационное задание № 3, изложите ваше видение поставленной проблемы, приведите расчеты запасов топлива.

Вы можете воспользоваться учебно-методической и справочной литературой, имеющейся на специальном столе: Гражданский Кодекс РФ, Трудовой Кодекс РФ, Типовые инструкции по охране труда для кассира, продавца продовольственных и непродовольственных товаров, кладовщика; Инструкции по выполнению практических работ по профмодулю.

Раздаточные и дополнительные материалы: компьютер, бумага, шариковая ручка, линейка, карандаш, калькулятор.

Максимальное время выполнения задания – 2 часа.

Тестовое задание № 1

Компьютерный тест "Изучение работы программы "1С: Торговля 8.2" (вариант приведен в приложении ниже)

Максимальное время выполнения задания – 15 мин.

Ситуационное задание № 2 Время выполнения задания – 45 мин.

Назовите основные принципы товароснабжения

Оптовая фирма несет издержки по товародвижению в размере:

- а) на транспортировку - 50 тыс.руб.
- б) постоянные складские расходы -47 тыс.руб.
- в) переменные складские расходы - 16 тыс.руб.
- г) невыполненные в срок заказы - 8 тыс.руб.

Рассчитайте сумму издержек в отчетном году и долю затрат по каждой статье.

Определить издержки на планируемый год, если фирма планирует увеличить издержки на 5%

Ситуационное задание № 3 Время выполнения задания – 30 мин.

Опишите сущность мотивации работников склада, приведите методы стимулирования труда

Тестовое задание № 1

Компьютерный тест "Изучение работы программы "1С: Торговля 8.2" (вариант приведен в приложении ниже)

Максимальное время выполнения задания – 15 мин.

Ситуационное задание № 2 Время выполнения задания – 45 мин.

Охарактеризуйте средства современной рекламы

Разработайте макет полиграфической рекламы на конкретном примере

Ситуационное задание № 3 Время выполнения задания – 30 мин.

Рассмотрите организацию и технологию операций по поступлению и приемке товаров, назовите особенности приемки по количеству и качеству

Определить себестоимость складской переработки 1т. груза после внедрения новых средств механизации и рассчитать годовую экономию, если годовой грузооборот 800000 т. Затраты за год составили: электроэнергия и топливо 72000 руб.; заработная плата 98000 руб.; вспомогательные материалы 28000 руб.; ремонт механизмов и сооружений 3000 руб. Себестоимость переработки 1 т. груза при существующем варианте механизации 3 руб.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Компьютерный тест "Изучение работы программы "1С: Торговля8.2" выполняют экзаменующиеся на ПК

Максимальное время выполнения задания – 15 мин.

№ п/п	Вопрос	Ответ1	Ответ2	Ответ3	Ответ4
1	В каком разделе программы "1С:Торговля" проводится настройка параметров учета" ?	"Запасы и закупки"	"Продажи"	"Нормативно-справочная информация"	Администрирование
2	В каком разделе программы "1С:Торговля" вводятся сведения о торговом предприятии ?	"Запасы и закупки"	"Продажи"	"Нормативно-справочная информация"	Администрирование
3	Документ, созданный для фиксации предварительной договоренности о приобретении у поставщика товара. Он может являться документом для оплаты и получения товара.	Соглашение с поставщиком	Заказ поставщику	Заявка на оплату	Документы возврата
4	Какие действия нужно выполнить в документе "Регистрация цен поставщика" для установки цен поставщика?	Провести	Создать на основании	Установить статус	Записать

14	Какая скидка предоставляется по результатам продажи товара за определенный период?	За первую продажу	За график оплаты	За время продажи	За накопленный объем продаж
15	Документ для регистрации долгосрочных условий по закупкам товара у поставщиков	Соглашение с поставщиком	Заказ поставщику	Заявка на оплату	Взаимодействие
16	В каком случае оформляются индивидуальные соглашения с клиентом?	Условия продаж клиенту отличаются от типовых	Условия продаж клиенту не отличаются от типовых	При типовых продажах	Всегда оформляются соглашения
17	Для создания Коммерческого предложения установлена опция "Использовать коммерческие предложения клиентам"	По умолчанию	Опция не установлена	Опция может быть использована при дополнительной настройке	
19	Укажите несуществующий этап оплаты заказа	Аванс	Кредит	Рассрочка	Предоплата
20	Когда для магазина "Шик" можно оформить Коммерческое предложение?			Если он является клиентом	
21	Когда для Иванова Ивана Ивановича можно оформить Соглашение с поставщиком?			Если он является поставщиком	

ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА

Инструкция

- Внимательно изучите информационный блок пакета экзаменатора.
- Ознакомьтесь с заданиями для экзаменуемых.

УСЛОВИЯ

Количество вариантов задания для экзаменуемых – 10.

Время выполнения задания - 2 часа.

Общее время экзамена – 6 часов.

Примечание: Одновременно задание могут выполнять несколько человек, но не более чем количество компьютеров в учебной лаборатории.

Условия выполнения заданий:

Оборудование:

ПК, лицензионная программа «1С: Управление торговлей 8» редакция 11, СУБД ACCESS, бумага, шариковая ручка, калькулятор

Литература для экзаменуемых:

Законодательная:

торговлей»			
Решение ситуационного задания	20	13	0
Расчет показателей ассортимента товаров, емкости рынка	3	2	0
Применение средств и методов маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта	2	1	0
Изложение условий и сроков хранения товаров, технологических процессов товародвижения	2	1	0
Соблюдение требований техники безопасности и охраны труда, законов и нормативно-правовых актов	2	1	0
Расчет показателей работы склада складского оборудования	2	1	0
Соблюдение законов и нормативно-правовых актов	2	1	0
	60	36	0

Параметры оценивания: 36 -60 баллов – экзамен сдан