**ГПОУ ТО “ТУЛЬСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ”**

Рассмотрена и одобрена “Утверждаю”

Заседании ПЦК №2 от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Зам. директора по

Председатель ПЦК №2 учебной работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Мосина О.Н. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Кошелева Е.В.

**Контрольная работа**

**по дисциплине “Психология общения”**

**для студентов 1 курса заочного отделения специальности:**

**38. 02. 05 Товароведение и экспертиза качества потребительских**

**товаров**

Составил преподаватель

\_\_\_\_\_\_\_Подчуфарова Г.С.

Щёкино 2021 г.

**Студенты заочного отделения выполняют домашнюю контрольную работу по дисциплине «Психология общения».**

Контрольная работа выполняется на компьютере. Объем выполненной работы должен составлять не менее 22 страниц. Ответы на поставленные вопросы должны быть написаны четко и разборчиво. Описываемый вопрос должен быть отделен от ответа, чтобы можно было видеть, где начинается вопрос и ответ на него. При написании контрольной работы необходимо выполнять общие требования к текстовым документам:

**Параметры страницы**

Поля: верхнее — не менее 15мм; нижнее — не менее 20мм; левое — не менее 30мм; правое — не менее 10мм.

**Основной текст**

Шрифт: Times New Roman, 14 пт., междустрочный интервал: 1,5, абзацный отступ: 1,5 см, выравнивание текста по ширине.

На вопросы должны быть даны четкие и ясные ответы. После того, как будут даны ответы на все вопросы, в конце контрольной работы пишется список литературы, которую использовали при ответе на поставленные вопросы.

В используемой литературе необходимо указать: название учебника, автора, место издания, издательство, год издания. Например,

Лавриненко В.Н. Психология общения: учебник -Изд. 2-е, стер. – Ростов н /Д: Феникс, 2018 -285с.

Студент, выполнивший контрольную работу, сдает ее в заочное отделение колледжа. После получения работы из колледжа, студент должен внимательно ознакомиться с рецензией преподавателя. Если в рецензии указаны замечания, то студент дает ответы по замечаниям в этой же работе после рецензии, написав «Доработка к вопросу №1». Если же контрольная работа не зачтена, то студент, ознакомившийся с рецензией преподавателя, переделывает полностью всю работу, т.е. отвечает на те вопросы, которые будут указаны в рецензии и сдает в заочное отделение вместе с «не зачтенной работой».

Контрольная работа, выполненная не по своему варианту - не зачитывается. Контрольная предъявляется педагогу при сдаче дифференцированного зачета. Без контрольной работы студент к сдаче зачета не допускается.

**Определение варианта контрольной работы.**

Контрольная работа состоит из 10 вариантов. Студент выполняет только свой вариант. Вариант определяется по последней цифре шифра.

Например, Петрова Н.А., шифр 1915. Петрова Н.А. должна выполнять 5 вариант контрольной работы.

**Вариант №1**

1) Культура делового общения. (Специфика делового общения. Что значит овладеть культурой делового общения. Речь в деловом общении.)

2)Межличностное познание, децентрация, рефлексия, идентификация,

эмпатия и их роль в общении.

ЛИТЕРАТУРА

**Основные источники:**

1. Ефимова Н.С. Психология общения Практикум по психологии: учебное пособие – М.: ИД «Форум»: Инфра-М, 2013-192с.

2.Столяренко Л.Д., Самыгина С.И., Психология общения: учебник -Изд. 2-е, стер. – Ростов н /Д: Феникс, 2014. – 317с

**Дополнительная литература:**

1. Столяренко Л.Д. Психология делового общения и управления

(учебникcсузов)- Ростов на Дону.: Издательство “Феникс”, 2009.-409 c.

1. Руденко А.М. ,Самыгин С.И. Деловое общение (учебное пособие)- М.:

КноРус. 2010.-440 с.

3) Руденко А.М. Управленческая психология (А.М. Руденко )- Ростов на Дону: Феникс, 2010 – 345 с.

**Вариант №2**

1) Позиции в общении, ведущие к успеху. (Понятие об эго-состояниях. Типы трансактов. Возможные установки в деловом общении.)

2) Детерминация поведения.

ЛИТЕРАТУРА

**Основные источники:**

1.Ефимова Н.С. Психология общения Практикум по психологии: учебное пособие – М.: ИД «Форум»: Инфра-М, 2013-192с.

2.Столяренко Л.Д., Самыгина С.И., Психология общения: учебник -Изд. 2-е, стер. – Ростов н /Д: Феникс, 2014. – 317с

**Дополнительная литература:**

1. Шеламова Г.М. Деловая культура и психология общения.

(учебное пособие для среднего профессионального образования) -М:

Издательский центр “Академия” , 2009.-178с.

1. Битянова М.Р. Социальная психология(учебное пособие)- СПБ.:

Издательский дом Питер,2010.-368 с.

**Вариант №3**

1)Сущность общения и факторы, его определяющие.

2) Умение слушать. (Стили слушания. Неумение слушать. Типы слушания.

Как слушать в различных ситуациях.)

ЛИТЕРАТУРА

**Основные источники:**

1.Ефимова Н.С. Психология общения Практикум по психологии: учебное пособие – М.: ИД «Форум»: Инфра-М, 2013-192с.

2.Столяренко Л.Д., Самыгина С.И., Психология общения: учебник -Изд. 2-е, стер. – Ростов н /Д: Феникс, 2014. – 317с

**Дополнительная литература:**

1. Битянова М.Р. Социальная психология(учебное пособие)- СПБ.:

Издательский дом Питер,2010.-368с.

**Вариант №4**

1)Общение и формирование личности .

2) Барьеры в общении и их преодоление.( Барьеры взаимодействия. Барьеры восприятия и понимания. Коммуникативные барьеры. Влияние типов личности на отношения партнеров. Как преодолеть барьеры в общении.)

ЛИТЕРАТУРА

**Основные источники:**

1. Ефимова Н.С. Психология общения Практикум по психологии: учебное пособие – М.: ИД «Форум»: Инфра-М, 2013-192с.

2.Столяренко Л.Д., Самыгина С.И., Психология общения: учебник -Изд. 2-е, стер. – Ростов н /Д: Феникс, 2014. – 317с

**Дополнительная литература:**

3. Борисов В.К., Панина Е.М., Панов М.И. и др. Этика деловых отношений учебник М.: ИД «Форум»: Инфра-М, 2010-176с.

4. Руденко А.М. Управленческая психология (А.М. Руденко )- Ростов на Дону: Феникс, 2010 – 345 с.

**Вариант №5**

1)Психологические факторы влияющие на успешность общения.

2) Подготовка и секреты успешного публичного выступления.(Определение цели и основной идеи выступления. Составление плана. Сбор материала. Построение выступления. Работа над текстом. Как установить контакт с аудиторией.)

ЛИТЕРАТУРА

**Основные источники:**

1.Ефимова Н.С. Психология общения Практикум по психологии: учебное пособие – М.: ИД «Форум»: Инфра-М, 2013-192с.

2.Столяренко Л.Д., Самыгина С.И., Психология общения: учебник -Изд. 2-е, стер. – Ростов н /Д: Феникс, 2014. – 317с

**Дополнительная литература:**

3)Кибанов А.Я., Захаров Д.К., Коновалова В.Г. Этика деловых отношений (под редактирование Кибанова А.Я.) –М. Инфра –М.2009г.-203с.

4)Руденко А.М. ,Самыгин С.И. Деловое общение (учебное пособие)- М.:

КноРус. 2010.-440 с.

**Вариант №6**

1)Диалог как форма психологического воздействия.

2) Синтоническая модель общения.

ЛИТЕРАТУРА

**Основные источники:**

1.Столяренко Л.Д., Самыгина С.И., Психология общения: учебник -Изд. 2-е, стер. – Ростов н /Д: Феникс, 2014. – 317с

**Дополнительная литература:**

2.Борисов В.К., Панина Е.М., Панов М.И. и др. Этика деловых отношений учебник М.: ИД «Форум»: Инфра-М, 2013-176с.

3.Ефимова Н.С. Психология общения Практикум по психологии: учебное пособие – М.: ИД «Форум»: Инфра-М, 2013-192с.

**Вариант №7**

1) Восприятие и понимание партнера по общению. (Приоритетные каналы восприятия.Особенности восприятия человека человеком. Механизмы восприятия и понимания.)

2)Умение вести себя в типовых ситуациях общения. (Уровни общения. Типовые ситуации общения. Манипуляции и защита от них.)

ЛИТЕРАТУРА

**Основные источники:**

1.Ефимова Н.С. Психология общения Практикум по психологии: учебное пособие – М.: ИД «Форум»: Инфра-М, 2013-192с.

2.Столяренко Л.Д., Самыгина С.И., Психология общения: учебник -Изд. 2-е, стер. – Ростов н /Д: Феникс, 2014. – 317с

**Дополнительная литература:**

1. Столяренко Л.Д. Психология делового общения и управления

(учебник ссузов )- Ростов на Дону.: Издательство “Феникс”, 2009.-409 c.

1. Шеламова Г.М. Деловая культура и психология общение

(учебное пособие для среднего профессионального образования)-М:

Издательский центр “Академия” , 2009.-178с.

5) Руденко А.М. Управленческая психология (А.М. Руденко )- Ростов на Дону: Феникс, 2010 – 345 с.

**Вариант №8**

1*)* Типология темперамента и акцентуаций характера.

2) Проведение деловой беседы. (Общая подготовка к проведению деловой беседы. Разработка стратегии ведения делового разговора. Начало беседы. Аргументация. Нейтрализация возражений. Как подвести партнера к принятию решения. Завершение беседы.)

ЛИТЕРАТУРА

1. Битянова М.Р. Социальная психология(учебное пособие)- СПБ.:

Издательский дом Питер,2013.-368с.

2) Руденко А.М. ,Самыгин С.И. Деловое общение (учебное пособие)- М.:

КноРус. 2013.-440 с.

**Вариант №9**

1) Как «читать» партнера по деловому разговору. (Наблюдение за партнером. О чем говорят позы и жесты. Положение рук и ног. Как можно повлиять на партнера.)

2) Психологические трудности общения и пути их преодоления.

ЛИТЕРАТУРА

**Основные источники:**

1.Ефимова Н.С. Психология общения Практикум по психологии: учебное пособие – М.: ИД «Форум»: Инфра-М, 2013-192с.

2.Столяренко Л.Д., Самыгина С.И., Психология общения: учебник -Изд. 2-е, стер. – Ростов н /Д: Феникс, 2014. – 317с

**Дополнительная литература:**

3.Руденко А.М. ,Самыгин С.И. Деловое общение (учебное пособие)- М.:

КноРус. 2010.-440 с.

**Вариант №10**

1) Коммуникационный процесс.

2) Деловые переговоры и дискуссии.

ЛИТЕРАТУРА

**Основные источники:**

1.Ефимова Н.С. Психология общения Практикум по психологии: учебное пособие – М.: ИД «Форум»: Инфра-М, 2016-192с.

2.Столяренко Л.Д., Самыгина С.И., Психология общения: учебник -Изд. 2-е, стер. – Ростов н /Д: Феникс, 2015. – 317с

**Дополнительная литература:**

3.Борисов В.К., Панина Е.М., Панов М.И. и др. Этика деловых отношений учебник М.: ИД «Форум»: Инфра-М, 2010-176с.