**Что такое нетворкинг**

Это один из эффективных способов трудоустройства. Он заключается в том, что, размещая свое резюме в социальной сети, вы не только привлекаете всех друзей по сообществу к своему поиску, но и можете надеяться на установление непосредственного контакта с потенциальным работодателем. Для этого сделайте следующие шаги.

**Шаг 1.** Организация рассылки резюме всем вашим друзьям с просьбой оказать содействие в трудоустройстве.

**Шаг 2**. Написать сообщение на своей главной странице (в своем статусе, на стене) об активном поиске работы. Желательно там же указать ссылку на страницу, где можно ознакомиться с вашим резюме. В этом случае к вашему поиску работы будут привлечены не только ваши друзья, но и друзья друзей или вовсе незнакомые люди.

**Шаг 3**. Вступайте и активно участвуйте в профессиональных и тематических сообществах. Присоединяйтесь к он-лайн обсуждениям вопросов, касающихся вашей специализации. Постарайтесь заработать себе хорошую репутацию среди своих виртуальных собеседников, возможно, среди них будет ваш будущий работодатель или сослуживец. Более того, вы можете сами искать в социальных сетях страницы интересующих вас компаний или их представителей, отправлять им свое резюме, добавлять «в друзья», оставлять комментарии. Поиск работы через социальные сети требует постоянной деятельности, а пассивное ожидание предложений вакантных рабочих мест не принесет желаемого результата.

**Шаг 4**. Отредактируйте собственную страницу. Ведь вполне возможно потенциальный работодатель захочет с ней ознакомиться. Для того чтобы ваш аккаунт производил благоприятное впечатление, необходимо удалить с него всю информацию, которая может характеризовать вас с негативной стороны. Удалите или закройте доступ к тем фотографиям, которые могут скомпрометировать вас в глазах работодателя. Также стоит поступить с записями, комментариями и группами. Добавьте на личную страницу сведения о своих интересах и увлечениях, которые могут зарекомендовать вас как интеллектуального, коммуникабельного человека с активной жизненной позицией. Если вы имеете ограничения по состоянию здоровья, которые влияют на трудоспособность, то лучше сообщить об этом потенциальному работодателю через резюме или свой профиль в социальных сетях.

Не стоит забывать и про профессиональные социальные сети («Мой круг», «Профессионалы» «E-xecutive»), которые позволяют пользователям не только разместить резюме, но и общаться между собой, устанавливать деловые связи.

Достоинства нетворкинга

1. Особенно удобно воспользоваться социальными сетями в целях трудоустройства фрилансерам и обладателям творческих профессий, которые могут разместить на своих страницах неограниченное количество образцов их работ. Можно использовать свой аккаунт как виртуальное портфолио.

2. Социальные сети предоставляют возможность соискателю и работодателю найти друг друга в неформальной обстановке. Обсуждая в сообществах актуальные профессиональные темы или активно включаясь в беседы по любой другой тематике, вы вполне можете дискутировать со своим будущим руководителем.

3. Общение соискателя и потенциального работодателя в социальных сетях способствует возникновению большего доверия между ними. Ведь личная страница в соцсетях часто говорит больше, чем резюме.

4. В социальных сетях информация распространяется очень быстро и, если повезет, процесс трудоустройства не займет много времени. Порой достаточно только разместить статус о поиске работы и ссылку на резюме, и вскоре можно получить желанный отклик работодателя. Но все же лучше быть активным соискателем и самому искать в сетях страницы компаний, своевременно откликаться на их вакансии.