

38.02.05 ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВ ТОВАРОВ

Срок обучения: 2 года 10 мес.

Вакансии: товаровед-эксперт



УПРАВЛЯЮЩИЙ
МАГАЗИНОМ / ДИРЕКТОР

ЗАМЕСТИТЕЛЬ
УПРАВЛЯЮЩЕГО
МАГАЗИНОМ

АДМИНИСТРАТОР
ТОРГОВОГО ЗАЛА

ТОВАРОВЕД

СТУДЕНТ

2 года 10 мес.

аттестат об
основном общем
образовании

служба
в армии
(1 год)

места трудоустройства

Товаровед-эксперт проверяет качество товаров на соответствие ГОСТам и другим нормам, осуществляет связь между производителем и потребителем, контролирует количество отгруженного товара и его соответствие товаросопроводительным документам, организует оформление витрин и выкладку товаров

Места работы:

- торговые точки различного масштаба;
- складские помещения;
- органы таможенной проверки;
- общества защиты интересов потребителей;
- торговые компании;
- лаборатории, специализирующиеся на экспертизах и выдаче сертификатов на торговую деятельность, а также деятельность, связанную с поставками товаров

заочное
высшее
образование
(4-5 лет)

4 года

• Получение высшего образования;

• Предотвращение и разрешение конфликтных ситуаций;

• Консультирование покупателей;

• Контроль сроков годности и хранения на реализуемый товар;

• Соблюдение санитарных норм и правил торговли;

• Курсы повышения квалификации по управлению персоналом

3 года

• Диплом среднего профессионального образования;

• Базовый уровень владения ПК и стандартными офисными программами

• Организация и контроль приемки товара;

• Контроль качества, количества и сроков реализации товара, наличия сопроводительных документов;

• Организация выкладки товаров в соответствии со стандартами

2 года

• Высшее образование;

• Подбор и обучение персонала;

• Составление графиков и табелирование персонала;

• Проведение инвентаризаций;

• Обеспечение сохранности товароматериальных ценностей магазина;

• Курсы повышения квалификации

• Знание законодательства в сфере торговли, понимание мерчендайзинга, понимание бухгалтерии и кассовой дисциплины;

• Организация эффективной работы магазина;

• Организация, координация и контроль деятельности персонала магазина;

• Взаимодействие с государственными структурами;

• Разработка мероприятий, направленных на увеличение показателей продаж;

• Подготовка отчетности, взаимодействие с контролирующими органами, администрацией торгового центра



КАРЬЕРНАЯ КАРТА