ГПОУ ТО «Тульский экономический колледж»

Рассмотрено и одобрено «Утверждаю»

На заседании ПЦК № 2 зам.директора по УВР

Протокол № 1от 28.08. 2018 \_\_\_\_\_\_\_\_Е.В. Кошелева

Председатель ПЦК № 2 «28» 08. 2018г

\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.Н. Мосина

ЗАДАНИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

по профессиональному модулю

**ПМ 01. Управление ассортиментом товаров**

для студентов 2 курса заочного отделения специальности

**38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

Составил преподаватель

\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Саркисян И.В.

Щекино

2018**Пояснительная записка**

 Студенты 2 курса заочного отделения специальности **38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**выполняют домашнюю контрольную работу по ПМ 01**«Управление ассортиментом товаров»**

 Задание содержит два теоретических вопроса и две расчётные задачи по различным темам модуля.

Страницы текста и приложений должны соответствовать формату А4 (210x297). Выполнение работы осуществляется машинописным способом на одной стороне листа белой бумаги через 1,5 интервала. Высота букв и цифр должна быть не менее 1,8 мм. (Обычно шрифт 12 TimesNewRoman C с двойным интервалом или шрифт 14 TimesNewRoman C с полуторным интервалом). На странице около 1800 знаков, включая пробелы и знаки препинания, т.е. 57-60 знаков в строке, 28-30 строк на странице. Выравнивание текста – по ширине области текста.

Текст работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое – не менее 30 мм, правое – не менее 10 мм, верхнее – не менее 15 мм, нижнее – не менее 20 мм.

При выполнении работы необходимо соблюдать равномерную плотность, контрастность и четкость изображения, линии, буквы, цифры и знаки должны быть четкими, одинаково черными по всему тексту.

Объем работы должен составлять не менее 15 страниц. Работу брошюруют с помощью скоросшивателя.

Необходимо привести задание. Ответы на поставленные вопросы должны быть четкими, по-существу. Вопрос должен быть отделен от ответа, чтобы можно было видеть, где начинается вопрос и ответ на него.

Задачи выполняются с пояснениями, формулами, расчетами; оформляется ответ или вывод.

После того, как будут выполнены все задания, в конце приводится список литературы, использованной при выполнении работы, включая интернет-ресурс.

В используемой литературе необходимо указать: название учебника, автора, место издания, издательство, год издания. Например:

Н.Г. Матюшенкова. Маркетинг: учеб. пособие для студ. учреждений сред. Проф. образования / Н.Г. Матюшенкова.- М.: Издательский центр «Академия», 2013.-272с.

Необходимо оставить несколько чистых страниц для рецензии преподавателя и доработки.

Выполненную контрольную работу, следует сдать в заочное отделение кол­леджа.

После получения работы, студент должен внимательно ознакомиться с рецензией преподавателя. Если в рецензии указаны замечания, то студент делает доработку, отвечая по замечаниям в этой же работе. Если же контрольная работа не зачтена, то студент перерабатывает полностью всю работу, т.е. отвечает на те вопросы, которые будут указаны в рецензии и сдает в заочное отделение для повторной проверки.

Контрольная работа, выполненная не по своему варианту - не зачитывается,не рецензируется. Без контрольной работы студент к сдаче экзаменов или зачетов не допускается.

Определение варианта контрольной работы. Задание контрольной работы состоит из 10 вариантов. Студент выполняет только свой вариант, который определяется по последней цифре шифра. Например: Петрова Н.А. - шифр 2528 -вариант выполнения контрольной работы - № 8.

Студент может получить индивидуальную консультацию по выполнению работы у преподавателя, ведущего данный модуль.

 Существенную помощь могут оказать методические указания по подготовке к квалификационному экзамену по ПМ 01 Управление ассортиментом товаров, составленные преподавателем Саркисян И.В. они содержат требования по оформлению работы, теоретические положения, формулы и примеры решения некоторых задач, список литературы по ПМ.

Существенную помощь могут оказать методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине «Основы коммерческой деятельности», составленные преподавателем Саркисян И.В.. они содержат требования по оформлению работы, теоретические положения, формулы и примеры решения некоторых задач, список литературы по дисциплине.

**ВАРИАНТ № 1**

**1.**Подход к изучению потребителя. Виды покупательского спроса и задачи его изучения. Методы изучения потребителей на рынке.

**2.** Понятие материального потока. Виды материальных потоков. Основные признаки материальных потоков. Классификация материальных потоков.

**3. Задача**

На основе таблицы сделать анализ товарного ассортимента фирмы:

а) заполните таблицу недостающими данными;

б) выделите перспективные товары;

в) дайте рекомендации в отношении неперспективных товаров.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Видтовара | Объем произ-водства (шт.) | Цена 1 ед.товара (руб.) | Объем произ-водства (руб.) | Рентабель-ность (%) | Прибыль (руб.)  | Доля ассор.группы (%) | Этап ЖЦТ |
| 1 | А | 15000 | 300 |  | 15 |  |  | Рост |
| 2 | Б | 6000 | 400 |  | 3 |  |  | Внедрение |
| 3 | В | 5200 | 250 |  | 1 |  |  | Спад |
| 4 | Г | 25000 | 150 |  | 12 |  |  | Зрелость |
|  | Итого |  |  |  |  |  | 100% |  |

**4. Задача**

Определить сезонный запас угля по предприятию, если готовая потребность предприятия 10800 т. С 1 мая по 1 октября уголь на предприятие не поступает, а потребление идет постоянно.

**Методические указания**

Для изучения и освещения **вопроса № 1** следует воспользоваться литературой:

1.Н.Г. Матюшенкова. Маркетинг: учеб.пособие для студ.учреждений сред. Проф. образования / Н.Г. Матюшенкова.- М.: Издательский центр «Академия», 2013.-272с.

2.Маркетинг под редакцией А.Н. Романова - М.: ЮНИТИ, 2014г. гл.9

Для изучения и освещения **вопроса № 2** следует воспользоваться литературой:

1.Гаджинский А.М. Логистика: Учебник.-11-е изд., перераб.и доп. –М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. гл.3

2.Памбухчиянц О. В. Основы коммерческой деятельности:Учебник. — 3-е изд., пере-раб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014.

Для решения **задачи № 3** проработайте Методические указания по подготовке к квалификационному экзамену по ПМ 01 Управление ассортиментом товаров, автор Саркисян И.В. (Раздел 2, Тема:«Анализ товарного ассортимента»)

Для решения **задачи № 4** необходимо воспользоваться формулой

Зсезон =Рсут \*Т

где, Т – перерыв в поступлении или потреблении материала в днях.

**ВАРИАНТ № 2**

**1.**Понятие рынка, его классификация. Направления изучения рынка. Процесс маркетинговых исследований

**2.** Понятие, основные виды материальных запасов. Планирование материальных запасов. Система управления запасами в торговой компании.

**3. Задача**

В таблице приведены данные о сбыте, цене и себестоимости товара «А» в течение жизненного цикла. Рассчитайте недостающие показатели и заполните ими таблицу. Определите размер прибыли на каждом этапе ЖЦТ и в целом по всему циклу. Себестоимость 1 кг товара = 70р.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стадия ЖЦТ | Цена 1 кг(руб.) | Объем продажи | Издержкипроизводства(руб.) | Прибыль (убытки)(руб.) |
| кг | руб. |
| Внедрение | 170 | 10500 |  |  |  |
| Рост | 150 | 25000 |  |  |  |
| Зрелость | 120 | 30000 |  |  |  |
| Итого |  |  |  |  |  |

**4. Задача**

Годовая потребность предприятия в цементе 720 тонн. Норма запаса – 20 дней. Рассчитать абсолютную норму запаса в натуральном и денежном выражении, если 1 тонна цемента стоит 60 рублей.

**Методические указания**

Для изучения и освещения **вопроса № 1** следует воспользоваться литературой:

1.Н.Г. Матюшенкова. Маркетинг: учеб.пособие для студ.учреждений сред. Проф. образования / Н.Г. Матюшенкова.- М.: Издательский центр «Академия», 2013.-272с.

2.Мурахтанова Н.М., Ерёмина Е.И. Маркетинг М.: Издательский центр "Академия", 2012 г. гл.2; 9

3.Эванс Д., Берман. Маркетинг - М.: Экономика, 2014 г. гл. 4

Для изучения и освещения **вопроса № 2** следует воспользоваться литературой:

1.Гаджинский А.М. Логистика: Учебник.-11-е изд., перераб.и доп. –М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. гл.3

2.Памбухчиянц О. В. Основы коммерческой деятельности:Учебник. — 3-е изд., пере-раб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014.

3.Савенкова Т.И. Логистика: учебное пособие/Т.И.Савенкова.- Москва: Издательство «Омега-Л», 2014. Тема 6.

Для решения **задачи №3** проработайте Методические указания по подготовке к квалификационному экзамену по ПМ 01 Управление ассортиментом товаров, автор Саркисян И.В. (Раздел 2, Тема: «Расчет прибыли по стадиям ЖЦТ»)

Для решения **задачи № 4** проработайте следующий материал:

Заб. (д).-запас абсолютныйв денежном выражении (руб., тыс. руб.) Между этими нормами взаимосвязь записывается формулой

Заб (д) =Ц\*Заб (н)

где, Ц – цена материал

Зотн.- запас относительный (дни)

 Между запасом абсолютным в натуральном выражении и относительной нормой запаса существует взаимосвязь, которая записывается формулой:

Заб (н) = Рсут\* Зотн

где, Рсут. – среднесуточная потребность или расход материала.

Среднесуточная потребность рассчитывается по формуле:

Рсут= Ргод / 360; Рсут =Ркв / 90; Рсут = Рмес / 30

где, Ргод – годовая потребность;

Ркв. – квартальная потребность;

Рмес. – месячная потребность.

Зтек.мак. =Рсут \* t

где, t– интервал поставки.

Интервал поставки рассчитывается по формулам:

а) при транзитных поставках: t = В / Рсут,

где, В – минимальная транзитная норма отгрузки;

б) при складских поставках: t= Г / Рсут,

где, Г – грузоподъемность транспорта.

Запас текущий средний рассчитывается по формуле:

Зтек сред. =(Зтекмак+Зтек мин) / 2

**ВАРИАНТ № 3**

**1.**Понятие товара в маркетинге: классификация товаров. Товарные факторы, влияющие на сбыт. Жизненный цикл товара: характеристика его стадий.

**2.** Торгово-технологическое оборудование магазинов: мебель, измерительное оборудование, холодильное, торговый инвентарь, устройство и работа контрольно-кассового оборудования.

**3. Задача**

Оптовая фирма «ОПТторг» несет следующие затраты по товародвижению продукции:

- транспортные расходы - 170 тыс.р.;

- постоянные складские расходы – 70 тыс.р.;

- переменные складские расходы – 120 тыс.р.;

- стоимость невыполненных в срок заказов – 50 тыс.р.;

Определить общую сумму затрат по товародвижению и долю каждой статьи в % к общим издержкам. Какова будет сумма издержек в планируемом году, если фирма с увеличением объема товарооборота планирует увеличить общую сумму издержек на 11%. Приведите мероприятия по сокращению издержек.

**4. Задача**

Определить запас продукции в натуральном, стоимостном выражениях, если годовой отпуск 180 тыс. тонн, продолжительность отчетного периода по отпуску 300 дней. Коэффициент неравномерности отпуска 1,2. Коэффициент оборачиваемости материалов за год 30 раз. Стоимость 1 тонны – 1000 рублей

**Методические указания**

Для изучения и освещения **вопроса № 1** следует воспользоваться литературой:

1.Н.Г. Матюшенкова. Маркетинг: учеб. пособие для студ. учреждений сред. Проф. образования / Н.Г. Матюшенкова.- М.: Издательский центр «Академия», 2013.-272с.

2.Мурахтанова Н.М., Ерёмина Е.И. Маркетинг М.: издательский центр "Академия", 2012 г. – гл. 3

Для изучения и освещения **вопроса № 2** следует воспользоваться литературой:

1. Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К. Коммерция и технология торговли – 2-е изд.-М.: Информационо-внедренческий центр «Маркетинг», 2014.гл.3.

2.Памбухчиянц О. В. Основы коммерческой деятельности:Учебник. — 3-е изд., пере-раб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014.

Для решения **задачи №3** проработайте Методические указания по подготовке к квалификационному экзаменупо ПМ 01 Управление ассортиментом товаров, автор Саркисян И.В.(Раздел 2, Тема:«Расчет издержек товародвижения»)

**ВАРИАНТ № 4**

**1.**Процесс маркетинговых исследований. Информация в маркетинговых исследованиях. Методы сбора информации.

**2.** Управление торгово-технологическим процессом и организация труда в магазине. Режим работы и условия труда. Организация материальной ответственности в магазине.

**3. Задача**

На основе данных, приведенных в таблице определить размер прибыли на каждом этапе ЖЦТ. Рассчитайте общую прибыль, полученную фирмой за весь период существования товара на рынке. Себестоимость единицы товара «А» = 110 руб.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стадия ЖЦТ | Цена 1 кг(руб.) | Объем продажи | Издержкипроизводстваруб. | Прибыль(убытки)(руб.) |
| кг | руб. |
| Внедрение | 180 | 1300 |  |  |  |
| Рост | 170 | 7000 |  |  |  |
| Зрелость | 120 | 17000 |  |  |  |
| Спад | 90 | 1500 |  |  |  |
| Итого |  |  |  |  |  |

**4. Задача**

Определить полезную и общую площадь склада металла. Норма запаса- 1600 тонн, нагрузка на 1 м2 площади склада пола 2,2 т/м2 , высота хранения – 4 метра, коэффициент использования площади склада 0,4

**Методические указания**

Для изучения и освещения **вопроса № 1** следует воспользоваться литературой:

1.Н.Г. Матюшенкова. Маркетинг: учеб. пособие для студ. учреждений сред. Проф. образования / Н.Г. Матюшенкова.- М.: Издательский центр «Академия», 2013.-272с.

2.Маркетинг под редакцией А.Н. Романова - М.: ЮНИТИ, 2014 г. гл. 29

Для изучения и освещения **вопроса № 2** следует воспользоваться литературой:

1.Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К. Коммерция и технология торговли – 2-е изд.-М.: Информационо-внедренческий центр «Маркетинг», 2014.гл.27.

2.Памбухчиянц О. В. Основы коммерческой деятельности:Учебник. — 3-е изд., пере-раб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014.

Для решения **задачи №3** проработайте Методические указания по поподготовке к квалификационному экзаменупо ПМ 01 Управление ассортиментом товаров, автор Саркисян И.В. (Раздел 2, Тема:«Расчет прибыли по стадиям ЖЦТ»)

Для решения **задачи №4** проработайте Методические указания по выполнению контрольной работы по дисциплине «Основы коммерческой деятельности», автор Саркисян И.В.

**ВАРИАНТ № 5**

**1.**Понятие товарного ассортимента, его классификация. Основные свойства и показатели ассортимента. Структура товарного ассортимента

**2.** Управление торгово-технологическим процессом и организация труда на складах. Структура аппарата склада и функции его работников. Организация труда складских работников.

**3. Задача**

На основе таблицы проанализировать ассортимент фирмы:

1. Сделайте необходимые расчеты и заполните таблицу недостающими данными.

2.На основе расчетов и других данных таблицы сделайте вывод; дайте рекомендации по каждой ассортиментной группе. Какие товары уступают в конкурентоспособности.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Видтовара | Объем произ-водства (т.) | Цена 1 т.(руб.) | Объем произ-водства (руб.) | Рентабель-ность (%) | При-быль(руб.) | Доля ассор.группы (%) | Этап ЖЦТ | Цена в руб. 1 ед. товара конкурента |
| А | 200 | 1500 |  | 10 |  |  | Рост | 1600 |
| Б | 300 | 1700 |  | 4 |  |  | Внедрение | 1500 |
| В | 600 | 2000 |  | 3 |  |  | Спад | - |
| Г | 400 | 2100 |  | 15 |  |  | Зрелость | 2100 |
| Итого |  |  |  |  |  | 100% |  |  |

**4. Задача**

Определить вместимость и количество стеллажей для хранения 4000 т автопокрышек при следующих данных:

- размеры ячейки стеллажа 2×1,5×1,5 м;

- количество ячеек в стеллажах 14;

- коэффициент заполнения ячеек 0,2;

- объемная масса материала 1,2 т/м

**Методические указания**

Для изучения и освещения **вопроса № 1** следует воспользоваться литературой:

1.Н.Г. Матюшенкова. Маркетинг: учеб. пособие для студ. учреждений сред. Проф. образования / Н.Г. Матюшенкова.- М.: Издательский центр «Академия», 2013.-272с.

Для изучения и освещения **вопроса № 2** следует воспользоваться литературой:

1.Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К. Коммерция и технология торговли – 2-е изд.-М.: Информационо-внедренческий центр «Маркетинг», 2014.гл.15.

2.Памбухчиянц О. В. Основы коммерческой деятельности:Учебник. — 3-е изд., пере-раб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014.

Для решения **задачи №3** проработайте Методические указания по подготовке к квалификационному экзаменупо ПМ 01 Управление ассортиментом товаров, автор Саркисян И.В. (Раздел 2, Тема:«Анализ товарного ассортимента»)

Для решения **задачи №4** проработайте Методические указания по выполнению контрольной работы по дисциплине «Основы коммерческой деятельности», автор Саркисян И.В.

**ВАРИАНТ № 6**

**1.**Понятие нового товара, виды новых товаров. Процесс разработки новых товаров. Значение инновационной деятельности предприятия.

**2.** Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий. Сущность и основные требования. Технология завоза товаров.

**3. Задача**

На основе данных таблицы рассчитайте следующие показатели:

а) объем продажи каждого предприятия в стоимостном выражении;

б) емкость рынка в натуральном и стоимостном выражении.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Ед. из-мерения |  Производители  |
| №1 | №2 | №3 |
| Объем продажи товаров | шт. | 20000 | 30000 | 15000 |
| Цена за 1 ед. товара | руб. | 70 | 65 | 67 |

Определите долю каждого производителя (в %) в общей емкости рынка. Расчет проведите по натуральным показателям. Приведите маркетинговые мероприятия, позволяющие увеличить долю на рынке.

**4. Задача**

Определить необходимое количество поддонов 1200×800 мм, для хранения электрических ламп в ящиках, если запас хранимой продукции 0,1 т, вместимость ящика 2 кг, размеры ящика 0,5×0,4×0,4 м, грузоподъёмность поддона 1т.

**Методические указания**

Для изучения и освещения **вопроса № 1** следует воспользоваться литературой:

1.Н.Г. Матюшенкова. Маркетинг: учеб. пособие для студ. учреждений сред. Проф. образования / Н.Г. Матюшенкова.- М.: Издательский центр «Академия», 2013.-272с.

2.Маркетинг под редакцией А.Н. Романова - М.: ЮНИТИ, 2014 г. гл.14

Для изучения и освещения **вопроса № 2** следует воспользоваться литературой:

1.Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К. Коммерция и технология торговли – 2-е изд.-М.: Информационо-внедренческий центр «Маркетинг», 2014.гл.25,26

2.Памбухчиянц О. В. Основы коммерческой деятельности:Учебник. — 3-е изд., пере-раб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014.

Для решения **задачи №3** проработайте Методические указания по подготовке к квалификационному экзаменупо ПМ 01 Управление ассортиментом товаров, автор Саркисян И.В. (Раздел 2, Тема:«Расчет емкости товарного рынка»)

Для решения **задачи №4** проработайте Методические указания по выполнению контрольной работы по дисциплине «Основы коммерческой деятельности», автор Саркисян И.В.

**ВАРИАНТ № 7**

**1.**Ассортиментная политика предприятия, ее цели и задачи. Основные направления ассортиментной политики. Основные факторы формирования ассортимента.

**2.** Организация перевозок товаров различными видами транспорта. Товарно- сопроводительная документация по перевозке грузов и товаров.

**3. Задача**

По данным таблицы о производстве цемента в регионе рассчитайте:

1) емкость рынка цемента в натуральном и стоимостном выражении;

2) размер прибыли, полученной каждым производителем (цифры условные).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Ед. изме-рения |  Производители |
| №1 | №2 | №3 |
| Объем сбыта | т. | 5000 | 7500 | 7000 |
| Цена за 1 т цемента | руб. | 2000 | 2200 | 2300 |
| Рентабельность  | % | 10 | 12 | 11 |

Назовите пути увеличения прибыли

**4. Задача**

Определить время простоя вагона под выгрузкой, если: грузоподъёмность вагона 60 т; грузоподъёмность погрузчика 1 т; время полного цикла работы механизма 5 мин; вес одного пакета 0,5 т.

Сделать вывод, если нормативное время простоя 1,5 ч.

**Методические указания**

1.Н.Г. Матюшенкова. Маркетинг: учеб. пособие для студ. учреждений сред. Проф. образования / Н.Г. Матюшенкова.- М.: Издательский центр «Академия», 2013.-272с.

2.Маркетинг под редакцией А.Н. Романова - М.: ЮНИТИ, 2014 г. гл. 13

Для изучения и освещения **вопроса № 2** следует воспользоваться литературой:

1.Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К. Коммерция и технология торговли – 2-е изд.-М.: Информационо-внедренческий центр «Маркетинг», 2014.гл.17..

2.Памбухчиянц О. В. Основы коммерческой деятельности:Учебник. — 3-е изд., пере-раб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014.

Для решения **задачи №3** проработайте Методические указания по подготовке к квалификационному экзаменупо ПМ 01 Управление ассортиментом товаров, автор Саркисян И.В.(Раздел 2, Тема:«Расчет емкости товарного рынка»)

Для решения **задачи №4** проработайте Методические указания по выполнению контрольной работы по дисциплине «Основы коммерческой деятельности», автор Саркисян И.В.

**ВАРИАНТ № 8**

**1.**Понятие канала товародвижения, их функции. Виды каналов сбыта, их характеристика. Роль посредников. Виды посредников.

**2.** Договоры в торговле. Понятие и правовое регулирование договоров. Классификация договоров. Порядок заключения, расторжения, изменения договоров. Ответственность за нарушение договорных обязательств.

**3. Задача**

Проанализировать ассортимент фирмы:

1. Сделайте необходимые расчеты и заполните таблицу недостающими данными.

2.На основе расчетов и других данных таблицы сделайте вывод; дайте рекомендации по каждой ассортиментной группе. Какие товары уступают в конкурентоспособности.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Видтовара | Объем произ-водства (т.) | Цена 1 т.(руб.) | Объем произ-водства (руб.) | Рентабель-ность (%) | При-быль(руб.) | Доля ассор.группы (%) | Этап ЖЦТ | Цена в руб. 1 ед. товара конкурента |
| А | 1000 | 1200 |  | 19 |  |  | Рост | 1600 |
| Б | 3000 | 1700 |  | 2 |  |  | Внедрение | - |
| В | 10600 | 2000 |  | 3 |  |  | Спад | 1700 |
| Г | 24000 | 2100 |  | 12 |  |  | Зрелость | 2100 |
| Итого |  |  |  |  |  | 100% |  |  |

**4. Задача**

Используя типовой договор на поставку товаров составить договор на поставку товара на примере конкретной организации.

**Методические указания**

Для изучения и освещения **вопроса № 1** следует воспользоваться литературой:

1. Н.Г. Матюшенкова. Маркетинг: учеб. пособие для студ. учреждений сред. Проф. образования / Н.Г. Матюшенкова.- М.: Издательский центр «Академия», 2013.-272с.
2. Маркетинг под редакцией А.Н. Романова - М.: ЮНИТИ, 2014 г. гл. 17
3. Мурахтанова Н.М., Ерёмина Е.И. Маркетинг М.: Издательский центр "Академия", 2012 г. гл.7

Для изучения и освещения **вопроса № 2** следует воспользоваться литературой:

1.Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К. Коммерция и технология торговли – 2-е изд.-М.: Информационо-внедренческий центр «Маркетинг», 2014.гл.3.

2.Памбухчиянц О. В. Основы коммерческой деятельности:Учебник. — 3-е изд., пере-раб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014.

Для решения **задачи №3** проработайте Методические указания по подготовке к квалификационному экзаменупо ПМ 01 Управление ассортиментом товаров, автор Саркисян И.В. (Раздел 2, Тема:«Анализ товарного ассортимента»)

**ВАРИАНТ № 9**

**1.**Оптовая торговля: функции. Розничная торговля: особенности и функции

**2.** Кадровая политика торговой организации. Поиск и отбор персонала. Должностная инструкция товароведа и работника склада.

**3. Задача**

На основе таблицы проанализировать ассортимент фирмы:

1. Сделайте необходимые расчеты и заполните таблицу недостающими данными.

2.На основе расчетов и других данных таблицы сделайте выводы; дайте стратегические рекомендации по каждой ассортиментной группе. Какие товары уступают в конкурентоспособности.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Видтовара | Объем произ-водства (т.) | Цена 1 т.(руб.) | Объем произ-водства (руб.) | Рентабель-ность (%) | При-быль(руб.) | Доля ассор.группы (%) | Этап ЖЦТ | Цена в руб. 1 ед. товара конкурента |
| А | 200 | 1500 |  | 10 |  |  | Рост | 1600 |
| Б | 300 | 1700 |  | 4 |  |  | Внедрение | 1500 |
| В | 600 | 2000 |  | 3 |  |  | Спад | - |
| Г | 400 | 2100 |  | 15 |  |  | Зрелость | 2100 |
| Итого |  |  |  |  |  | 100% |  |  |

**4. Задача**

Определить себестоимость складской переработки 1т. груза после внедрения новых средств механизации и рассчитать годовую экономию, если годовой грузооборот 100000 т. Затраты за год составили:

- электроэнергия и топливо 94000 руб.;

- заработная плата 98000 руб.;

- вспомогательные материалы 48000 руб.;

- ремонт механизмов и сооружений 5000 руб.

Себестоимость переработки 1 т. груза при существующем варианте механизации 2,8 руб.

**Методические указания**

Для изучения и освещения **вопроса № 1** следует воспользоваться литературой:

1.Н.Г. Матюшенкова. Маркетинг: учеб. пособие для студ. учреждений сред. Проф. образования / Н.Г. Матюшенкова.- М.: Издательский центр «Академия», 2013.-272с.

2.Маркетинг под редакцией А.Н. Романова - М.: ЮНИТИ, 2014 г. гл. 17

3.Мурахтанова Н.М., Ерёмина Е.И. Маркетинг М.: Издательский центр "Академия", 2012 г. гл.7

Для изучения и освещения **вопроса № 2** следует воспользоваться литературой:

1.Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К. Коммерция и технология торговли – 2-е изд.-М.: Информационо-внедренческий центр «Маркетинг», 2014.гл.3.

2.Памбухчиянц О. В. Основы коммерческой деятельности:Учебник. — 3-е изд., пере-раб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014.

Для решения **задачи № 3** проработайте Методические указания по подготовке к квалификационному экзаменупо ПМ 01 Управление ассортиментом товаров, автор Саркисян И.В.(Раздел 2, Тема:«Анализ товарного ассортимента»)

Для решения **задачи № 4** проработайте Методические указания по выполнению контрольной работы по дисциплине «Основы коммерческой деятельности», автор Саркисян И.В.

**ВАРИАНТ № 10**

**1.**Фирменный стиль и внешнее оформление магазина. Интерьер магазина: элементы, характеристика. Витрины и правила их оформления.

**2.** Производственный травматизм и профессиональные заболевания работников торговли. Понятие, классификация, расследование, документальное оформление и учет несчастных случаев.

**3. Задача**

Сумма издержек товародвижения оптовой базы составляет 445400 руб. На планируемый год намечено увеличить товарооборот, в связи с чем возрастут издержки на 9%. Рассчитайте издержки в целом на планируемый год и по статьям, если затраты распределяются следующим образом:

1) на транспортировку – 45%;

2) постоянные складские расходы – 15%;

3) переменные складские расходы – 35%;

4) невыполненные в срок заказы – остальное.

Приведите мероприятия, которые позволяют сократить издержки.

**4. Задача**

Разработать мероприятия по предупреждению травматизма на примере конкретного торгового предприятия.

**Методические указания**

Для изучения и освещения **вопроса № 1** следует воспользоваться литературой:

1.Н.Г. Матюшенкова. Маркетинг: учеб. пособие для студ. учреждений сред. Проф. образования / Н.Г. Матюшенкова.- М.: Издательский центр «Академия», 2013.-272с.

2.Маркетинг под редакцией А.Н. Романова - М.: ЮНИТИ, 2014 г. гл. 17

3.Мурахтанова Н.М., Ерёмина Е.И. Маркетинг М.: Издательский центр "Академия", 2012 г. гл.7

Для изучения и освещения **вопроса № 2** следует воспользоваться литературой:

1.Арустамов Э.А. Охрана труда в торговле: учебник для студ. сред.проф. учеб. заведений / Э.А. Арустамов.-М.: Издательский центр «Академия», 2014. стр.23-43

2.Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К. Коммерция и технология торговли – 2-е изд.-М.: Информационо-внедренческий центр «Маркетинг», 2014.гл.3.

3.Памбухчиянц О. В. Основы коммерческой деятельности:Учебник. — 3-е изд., пере-раб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014.

Для решения **задачи №3** проработайте Методические указания по подготовке к квалификационному экзаменупо ПМ 01 Управление ассортиментом товаров, автор Саркисян И.В.(Раздел 2, Тема: «Расчет издержек товародвижения»)

**Литература**

1.Н .Г. Матюшенкова. Маркетинг: учеб. пособие для студ. учреждений сред. Проф. образования / Н.Г. Матюшенкова.- М.: Издательский центр «Академия», 2013.-272с.

2.Маркетинг под редакцией А.Н. Романова - М.: ЮНИТИ, 2014 г.

3.Мурахтанова Н.М., Ерёмина Е.И. Маркетинг М.: Издательский центр "Академия", 2012 г.

4.Ноздрева Р. Б., Гречков В.Ю. Маркетинг Учебник М; Юрист, 2014 г.

5.Ф. Котлер Основы маркетинга-М.: Ростинтэр, 2013 г.

6.Эванс Д., Берман. Маркетинг - М.: Экономика, 2013 г.

7.Методические указания по подготовке к квалификационному экзамену по ПМ 01 Управление ассортиментом товаров, автор Саркисян И.В.

8.Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К. Коммерция и технология торговли – 2-е изд.-М.: Информационо-внедренческий центр «Маркетинг», 2014.-448с.

9.Арустамов Э.А. Охрана труда в торговле: учебник для студ. сред. проф. учеб. заведений / Э.А. Арустамов.-М.: Издательский центр «Академия», 2014.-160с.

10. Каплина С.А. Организация коммерческой деятельности. Учебное пособие/С. А. Каплина –Ростов на Дону: «Феникс», 2013.-416с.