**Практическая работа №27**

Анализ чистой прибыли предприятия

Задача №1. Анализ формирования чистой прибыли за отчетный год



За отчетный год чистая прибыль составила около 76 % от суммы бухгалтерской прибыли. Основным фактором, обусловившим меньшую величину чистой прибыли по сравнению с бухгалтерской прибылью, явилась сумма текущего налога на прибыль. Отложенные налоговые активы и отложенные налоговые обязательства повлияли незначительно.

Анализ динамики чистой прибыли представлен в таблице



В нашем примере сумма бухгалтерской прибыли в отчетном периоде увеличилась по сравнению с предыдущим периодом на 16 000 тыс. руб., а сумма чистой прибыли – только на 12 040 тыс. руб. Повлиял в основном один фактор, а именно увеличение суммы текущего налога на прибыль, которое снизило рост чистой прибыли на 4160 тыс. руб. Влияние двух других факторов незначительно.

**Задача 2. Анализ прибыли**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование показателя** | **За отчетный период** | **За анало-гичный период прошлого года** | **Откло-нение (+,-)** | **Уровень в % к выручке в отчетном периоде** | **Уровень в % выручке в базисном периоде** | **Откло-нение уровня** |
| Выручка (нетто) от продажи товаров, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей (В) | 106969 | 99017 | +7952 | 100 | 100 | — |
| Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг (С) | 69744 | 70203 | –459 | 65,2 | 70,9 | –5,7 |
| В том числе: |   |   |   |   |   |   |
| готовой продукции | 88988 | 80504 | +8484 | 83,2 | 81,3 | +1,9 |
| товаров | 12533 | 14652 | –2119 | 11,7 | 14,8 | –3,1 |
| услуг промышленного характера | 5448 | 3861 | +1587 | 5,1 | 3,9 | +1,2 |
| Коммерческие расходы (КР) | 5562 | 594 | + 4968 | 5,2 | 0,6 | +4,6 |
| Управленческие расходы (УР) | 3102 | 198 | +2904 | 2,9 | 0,2 | +2,7 |
| **Прибыль (убыток) от продаж**  | **28561** | **28022** | **+539** | **26,7** | **28,3** | **–1,6** |
| Проценты к полученные (%пол) | 1610 | 4654 | –3044 | 1,5 | 4,7 | –3,2 |
| Проценты к уплате (%упл) | 3102 | 4188 | –1086 | 2,9 | 4,2 | –1,3 |
| Доходы от участия в других организациях (ДрД) | 4814 | 1064 | +3750 | 4,6 | 1,1 | +3,5 |
| Прочие операционные доходы (ПрОД) | 749 | 600 | +149 | 0,7 | 0,6 | +0,1 |
| Прочие операционные расходы (ПрОР) | 11344 | 3584 | +7760 | 10,6 | 3,6 | +7,0 |
| Прочие внереализационные доходы (ВнД) | 1604 | 495 | +1109 | 1,5 | 0,5 | +1,0 |
| Прочие внереализационные расходы (ВнР) | 642 | 1715 | –1073 | 0,6 | 1,7 | –1,1 |
| **Прибыль (убыток) до налогообложения**  | **22250** | **25348** | **–3098** | **20,8** | **25,6** | **–4,8** |
| Налог на прибыль (н/п) | 150 | 6675 | 8872 | –2197 | — | — |
| **Чистая прибыль**  | 15575 | 16476 | –901 | 14,6 | 16,6 | –2 |

**Практическая работа №28**

**Подсчет резервов увеличения прибыли и рентабельности**

Задача 1. провести расчет резерва увеличения суммы прибыли

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Вид продукции** | **Резерв увеличения объема продаж, шт.** | **Фактическая прибыль на единицу продукции, тыс. руб.** | **Резерв увеличения суммы прибыли, тыс. руб.** |
| **А** | 1500 | 1,2 | 1800 |
| **Б** | 400 | 0,5 | 200 |
| **Итого** |   |   | 2000 |

Подсчет резервов увеличения прибыли за счет снижения себестоимости товарной продукции и услуг осуществляется следующим образом: предварительно выявленный резерв снижения себестоимости каждого вида продукции умножается на возможный объем ее продаж с учетом резервов его роста

Задача 2.

Рассмотрим факторный анализ рентабельности отдельных видов продукции ЗАО «Рассвет» в Таблице 1 и сделаем вывод.

Таблица 1

Факторный анализ рентабельности отдельных видов продукции ЗАО «Рассвет»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показатели | Зерно | Подсолнечник | Молоко | Прирост КРС |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| По плану |
| 1 | Средняя цена реализации 1 ц, руб. | 5,9 | 2,4 | 1,5 | 1,4 |
| 2 | Себестоимость 1 ц, руб. | 188,4 | 162,7 | 177,2 | 185,4 |
| 3 | Прибыль на 1 ц, тыс. руб. | 380,4 | 92,9 | 70,8 | 48,2 |
| 4 | Рентабельность, % | 201,9 | 57,1 | 40 | 26 |
| Фактически |
| 5 | Средняя цена реализации 1 ц, руб. | 6 | 3,5 | 1,6 | 1,5 |
| 6 | Себестоимость 1 ц, руб. | 221,3 | 171,8 | 205,1 | 223,1 |
| 7 | Прибыль на 1 ц, тыс. руб. | 547,8 | 163,8 | 117 | 102,2 |
| 8 | Рентабельность, % | 247,5 | 95,3 | 57 | 45,8 |
| 9 | Отклонение фактического Уровня рентабельности от планового (+,-), всего, В том числе за счет изменения: а) цены б) себестоимости | 45,6 0,1 95 | 38,2 1,1 9,1 | 17 0,1 27,9 | 19,8 0,1 37,7 |

Анализируя результаты работы расчетов в Таблице 9, можно сделать вывод о том, что наибольший процент рентабельности у зерна. Фактически он составляет 247,5. Себестоимость 1 ц зерна фактически составляет 221,3 рублей, что на 32,9 рублей больше чем планировалось. Процент рентабельности подсолнечника фактически составляет 95,3. Себестоимость 1 ц подсолнечника фактически составляет 171,8 рублей, что на 9,1 рублей больше чем планировалось. Процент рентабельности молока фактически составляет 57. Себестоимость 1 ц молока фактически составляет 205,1 рублей, что на 27,9 рублей больше чем планировалось. Процент рентабельности прироста КРС фактически составляет 45,8. Себестоимость 1 ц прироста КРС фактически составляет 223,1 рублей, что на 37,7 рублей больше чем планировалось.