**Группа 218-БН Дисциплина «Маркетинг»**

* Практическая работа № 5 Анализ товарного ассортимента

**Решить задачу 1:** По данным таблицы проанализировать товарный ассортимент. Заполнить таблицу недостающими данными. Сделать выводы о перспективности каждой ассортиментной группы:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ассортим группа | Объем продажи (шт.) | С/с ед. продук. (руб.) | Прибыль на 1 ед. продук. (руб.) | Цена 1 ед. товара (руб.) | Выручка (руб.) | Доля ассоргруппы % | Стадия ЖЦТ |
| 1. | **А** | 400 | 120 | 20 | 140 |  |  | Рост |
| 2. | **Б** | 500 | 105 | 15 | 120 |  |  | Зрелость |
| 3. | **В** | 100 | 130 | 5 | 135 |  |  | Спад |
| Итого: | ---- | 1000 | ---- | ---- | ---- |  | 100% |  |

**Задача 2:** Проанализируйте ассортимент фирмы и сделайте вывод. Определите перспективные группы товаров. Какие товары уступают в конкурентоспособности.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Видтовара | Объем произ-водства (т.) | Цена 1 т.(руб.) | Объем произ-водства (руб.) | Рентабель-ность (%) | При-быль(руб.) | Доля ассор.группы (%) | Этап ЖЦТ | Цена в руб. 1 ед. товара конкурента |
| А | 200 | 1500 |  | 10 |  |  | Рост | 1600 |
| Б | 300 | 1700 |  | 4 |  |  | Внедрение | 1500 |
| В | 600 | 2000 |  | 3 |  |  | Спад | - |
| Г | 400 | 2100 |  | 15 |  |  | Зрелость | 2100 |
| Итого |   |  ---- |  | -------- |  | 100% | ------- |  ------- |

Дайте рекомендации по каждой ассортиментной группе.

*Контрольные вопросы*

1. Что представляет собой товар с точки зрения маркетинга?

2. По каким признакам классифицируют товары?

3. Дайте определение понятия «жизненный цикл товара».

4. В чем заключается концепция жизненного цикла товара?

5. Перечислите основные этапы жизненного цикла товара.

6. Что включает в себя понятие «новый товар»?

7. Назовите основные причины неудач выхода новых товаров на рынок.

8. Дайте определение понятия «товарная марка». Какую роль она играет?

9. Перечислите основные требования, предъявляемые к товарной марке.

10.В чем состоит основное назначение упаковки?

* Подготовить сообщение по теме «Понятие, виды и методы конкуренции»;
* Подготовить презентацию по теме «Понятие, виды и элементы цены» или «Ценовая политика фирмы»;