**6. гр. 218БН – ЗАДАНИЕ по дисциплине: ОСНОВЫ БИЗНЕСА**

**На основе конспектов лекций тем 21, 22 и темы 23 (см. ЗАДАНИЯ № 4 и № 5) и**

**лекции: «***ПРИМЕР построения собственной бизнес-модели***»**

**составить план своей бизнес-модели.**

**Прислать индивидуально от каждого на адрес эл. почты:** [tek218bn@mail.ru](mailto:tek218bn@mail.ru)

в документе Word **на проверку план своей бизнес-модели на 3 – 5 (max) листах.**

***ЛЕКЦИЯ***

***ПРИМЕР построения собственной бизнес-модели***

**План создания бизнес-модели**

**1.** **Комплексное маркетинговое исследование рынка**. Необходимо определить сферу занятий, и насколько ваш бизнес соответствует требованиям рынка.

Лучше всего заниматься тем, что вам близко по духу, выбрав ту отрасль, которая непременно станет доставлять вам приятные эмоции, которой вы увлечены. В вас должно быть желание и терпеливость к вашей деятельности, жажда достижения новых познаний в этом бизнесе.

**2.** **Выделить успешные бизнес-модели** в той сфере, которая вас интересует и **избрать фирму-прототип**.

**3. Оценить все текущие затраты**, их лучше расписать поэтапно. Построение бизнес-моделей – это точная наука, поэтому она изучает только конкретно заданные цели.

**4. Разработать схему привлечения инвестиций** и оценить инвестиционные потребности. Не стоит привлекать инвесторов, о деятельности которых вы знаете мало. Для этого важно составить базу, из которой вы сможете выбрать подходящие вам варианты, выгодные для бизнеса и безопасные.

**5. Оценка риска** – бизнес и риск – два взаимосвязанных понятия. Оценка риска рассчитывается на основе правила бизнеса: возможный финансовый ущерб не должен превышать финансовых возможностей бизнесмена.

**6. Исследование аудитории**, которой вы представляете товары и услуги. Важно учитывать не так потребительский спрос, как финансовую возможность потребителя.

**Каким бизнесом лучше заняться в небольшом городе?**

**Три твёрдых «НЕ»**

1. Ваш бизнес **НЕ** требует наличия большого количества квалифицированных кадров.
2. Ваш бизнес **НЕ** является узкоспециализированным.
3. Убедитесь, в том, что бизнес, выбранный вами, **НЕ** вызывает у вас вопросов – он должен  вам быть понятен и интересен. Неуверенность обернётся ошибкой.

**Три весомых бонуса**

Малый бизнес в маленьком городе имеет и свои преимущества.

**Во-первых**, не понадобиться большой стартовый капитал – цены на аренду помещений в небольшом городе приемлемы. На зарплату сотрудникам вы также потратите на порядок меньше той суммы, которая бы вам понадобилась в столице. Экономия на рекламе – один блестяще выполненный заказ, неделя торговли качественным и недорогим товаром – и вот о вас уже знают практически все.

**Во-вторых**, в маленьком городе до сих пор может не быть представительств большинства торговых компаний. Можно начать продажу фирменной продукции – стать единственным дистрибьютором определённого товара. Плюс такого варианта – возможность обезопасить себя от появления конкурентов – для этого достаточно заключить договор, в котором отдельным пунктом будут прописаны права на эксклюзивную поставку. Таким образом, вы сможете не только начать бизнес в маленьком городе, но и обеспечите себе отсутствие конкурентов в будущем.

**В-третьих**, никто не запрещает вам заняться аутсортинговой деятельностью *(услуги аутсорсинга – это передача производственных или бизнес функций независимым внешним подрядчикам, специализирующимся в данной области)* и выполнять заказы крупных клиентов и из других городов.

**Идея для малого бизнеса: открываем продуктовый магазин**

Приведен вариант бизнес-идеи, но это совсем не значит, что в вашем городке она обязательно «приживётся». Это не готовое руководство, а лишь пример, который, возможно, поможет вам определиться и понять, каким может быть (а не обязательно должен быть) успешный бизнес в маленьком городе.

Проанализируйте, какие товары будут востребованы в вашем регионе постоянно – и смело начинайте своё дело. Остерегайтесь узкой направленности, неудачного расположения (рядом с конкурентами или где-нибудь «на отшибе») и завышенных цен.

**Выбор места для будущего магазина**

Месторасположение магазина, по разным подсчетам, генерирует 50% всей вашей прибыли, и, если оно будет неудачным, то неудачным окажется и весь бизнес в целом. Для того чтобы правильно подобрать место, следует выделить так называемые «предпочтительные зоны» – районы города, где вы бы хотели открыть торговую точку, а потом уже отталкиваться от наиболее привлекательного соотношения цены-качества.

Сами торговые точки бывают разных типов: небольшие магазины, «ларьки», магазины средних масштабов со свободным доступам к товарам. Перед тем как открыть магазин продуктов, даже выбрав место, следует учесть и собственный бюджет, и потенциальные объемы продаж в том или ином месте.

При открытом доступе к товарам, средний чек магазина и выручка в целом – возрастают. Но в маленьких торговых помещениях такой доступ может привести к большому числу краж, таким образом перечеркивая все преимущества от него. Идеальным вариантом становится смешанный тип торговли, когда в свободном доступе у покупателей есть недорогие товары, а остальные они могут приобрести непосредственно за прилавком.

Выбирая помещение, обязательно учитывайте наличие всех необходимых коммуникаций: электричество, канализация, водоснабжение, теплоснабжение и вентиляция. Если что-то из этого списка будет отсутствовать или же оформлено ненадлежащим образом – стоимость открытия торговой точки в этом помещении может значительно возрасти.

**Финансовое планирование**

Здесь важно учесть все основные статьи расходов во время открытия, смело закладывая дополнительные 10% в общую стоимость в качестве непредвиденных расходов.

Средняя рентабельность небольших продуктовых магазинов по России составляет 20%. Необходимо связаться со своими поставщиками, уточнив у них цены на продукцию, и посетить все соседние с вашим продуктовые магазины, чтобы изучить не только их ценовую политику, но и ассортимент.

После этого составляется «ассортиментная карта», в которую вносятся все основные виды продукции, необходимые для успешной торговли в вашем районе. Следует учитывать и специфику местности: есть ли поблизости школа, детский сад, или же это спальный район с жилыми многоэтажными домами. В процессе работы вашего магазина, ассортимент придется постоянно корректировать, но для начала подойдет «стандартный набор» популярных продуктов.

**Бизнес-план магазина продуктов**

Для небольшого магазина продуктов достаточно помещения 100 м2 при этом на торговую зону приходится 70 м2, остальное приходится на склады и подсобные помещения. Расположение торговой точки в спальном районе города, режим работы – с 9.00 до 22.00 ежедневно. Ориентация на 500 покупателей в день со средним уровнем дохода, каждый из которых делает покупку на 200 рублей (минимальная сумма чека).

**Требования к помещению**. Стоимость аренды зависит во многом от места расположения. В среднем обходится в 350 – 400 тыс. руб. в месяц (вместе с коммунальными платежами).  
Планируя ремонт, имеет смысл договориться с арендодателем, чтобы стоимость ремонта входила в счет оплаты.

Ремонт потребуется по следующим причинам:

* чтобы привести помещение к стандартам СЭС и пожарного надзора;
* косметический ремонт торгового зала привлечет покупателей.

**Планировка**. Что касается планировки расположения стеллажей, то многое зависит от способа торговли.

Если вы разрабатываете бизнес-план продуктового магазина с самообслуживанием, имейте в виду, что он окупается быстрее, чем розничная торговля через прилавок. Но самообслуживание требует либо наличия охранника, либо видеокамер. Чтобы обезопасить от возможного воровства, лучше часть товаров выложить для общего доступа, а более ходовыми продуктами торговать через прилавок.

Для расположения товаров на прилавках, выгоднее воспользоваться услугами профессионального мерчендайзера. Достаточно приглашать специалиста раз в месяц – как только поступают новые товары.

На площади в 70 – 80 м2 следует расположить 450 – 500 наименований товара. Удобнее всего это делать по секциям: гастрономия, бакалея, хлебобулочные изделия, молочные продукты, мясо и колбасы, алкогольные и безалкогольные напитки. Не помешает и стеллаж с непродовольственными, сопутствующими товарами (туалетная бумага, бытовая химия, спички, косметические средства, корм для животных).

**Главная статья расходов** это оборудование. Для начала потребуются:

* 2 холодильных шкафа – по 100 тыс. руб.;
* 1 морозильный шкаф – 150 тыс. руб.;
* 2 шкафа-витрины – по 80 тыс. руб.;
* 3 электронных весов – по 50 т тыс. руб.;
* стеллажи и полки – до 200 тыс. руб.;
* 2 кассовых аппарата – по 25 тыс. руб.;
* доски и ножи для разделки продукции, емкости для хранения продуктов – до 80 тыс. руб.

**Итого: около 700 тыс. руб.**

Несколько холодильников и витрин можно приобрести бесплатно – речь идет о рекламных холодильниках поставщиков напитков и мороженого. Для начинающих бизнесменов хороший вариант – приобретение оборудования в рассрочку.

**Поставщики, и как с ними работать**. При грамотной рекламе поставщики сами найдут вас. Выбирайте тех, чья продукция пользуется спросом. Научитесь договариваться о возможных возвратах, о рассрочке, о доставке. Для магазина с 500 наименованиями товаров потребуется не менее 40 поставщиков.*Сначала придется работать по предоплате*.Формируйте свою положительную кредитную историю. Если вы вовремя будете производить расчеты, то в дальнейшем легко наладить торговлю «под реализацию».Не забывайте требовать сопутствующие документы на товар: сертификаты качества, накладные, свидетельства.

**Ассортиментная карта**. Этот вопрос является ключевым в открытии собственного продуктового магазина.Необходимо выяснить: какое население живет в округе, кого больше – пенсионеров или молодежи, ориентируйтесь и на планку доходов. Не перевоспитывайте людей – дайте то, что им нужно. Ассортимент можно менять в зависимости от сезона. Летом добавить свежих овощей и фруктов, осенью – овощи по оптовым ценам. *Не существует универсальной ассортиментной карты – спрос во многом будут регулировать сами покупатели*. Опытный товаровед, проанализировав 2 – 3 месяца работы торговой точки, поможет составить оптимальное соотношение товаров.

**Найм персонала**. Первый человек в штате – управляющий – Вы. Если вы новичок в сфере торговли, то найти такого специалиста – настоящая удача. В обязанности будет входить учет товаров, договоры с поставщиками, оптимизация торговли.

Что касается продавцов, то лучше выбирать тех, кто имеет опыт работы в сфере торговли. Обязательное условие – наличие санитарной книжки. Продавцы должны уметь обращаться с весами и кассовым аппаратом. Для небольшого магазина достаточно 6 – 8 продавцов (по 3 – 4 человека на смену).

От вас потребуется постоянный контроль работы персонала:

* так легче отследить поток покупателей, что немаловажно для составления планов закупки товаров,
* вы сможете наблюдать работу продавцов, следя за тем, чтобы обслуживание проводилось на высшем уровне – быстро, предельно корректно, вежливо и тактично.

Хороший продавец способен превратить покупателей в постоянных, и наоборот – грубость оттолкнет потенциальных покупателей навсегда.

**Заработная плата**: для продавцов удобнее установить стабильную оплату труда (размер зависит от района). Управляющему можно для начала предложить стабильный доход, а через 2 – 3 месяца и 2 – 2,5% от выручки.

**Финансовый итог**

Общая сумма затрат составляет 1 млн. рублей.

Среднемесячная выручка – 700 тыс. руб.

Средняя наценка на товары – 30%.

На продукты питания – до 20%, на алкогольную и табачную продукцию – до 100%.

Чистая прибыль – 65 тысяч рублей.

Окупаемость – 9 месяцев.

**7. гр. 218БН – ЗАДАНИЕ по дисциплине: ОСНОВЫ**

**На основе темы:**

**Тема 24 «***Поиск и выбор поставщиков***» составить краткий конспект лекции.**

**Прислать индивидуально от каждого на адрес эл. почты:** [tek218bn@mail.ru](mailto:tek218bn@mail.ru)

фотографию конспекта лекции в тетради.

***Тема 24:***

***Поиск и выбор поставщиков***

Большое количество и разнообразие потенциальных поставщиков, требуемых материальных ресурсов приводит к тому, что особое внимание уделяется проблеме выбора тех, которые могли бы с наибольшим эффектом обеспечить успешную производственно-сбытовую деятельность предприятия.

***Выбор поставщика осуществляется двумя способами***:

*Первый способ* – анализ возможных вариантов и предложений осуществляет торговый агент предприятия, отвечающий за закупки.

*Второй способ* заключается в коллегиальном обсуждении возможностей и потребностей в поставках. Анализ проводится как на уровне отдела закупок предприятия, так и на уровне взаимодействия этого отдела с производственным, отделом контроля качества либо отделом сбыта.

***Возможны два направления выбора поставщика***:

*Выбор поставщика из числа компаний, которые уже были поставщиками заказчика* (или являются ими) и с которыми уже установлены деловые отношения. Это облегчает выбор, так как отдел закупок компании располагает точными данными о деятельности этих компаний.

*Выбор нового поставщика* в результате поиска и анализа требуемого рынка: рынка, с которым компания уже работает, или совершенно нового рынка (в случае принятия решения о диверсификации деятельности).

***Основные этапы решения задачи выбора поставщика***:

***1****. Поиск потенциальных поставщиков (методы выбора поставщиков)*. При этом могут быть использованы следующие методы:

* объявление конкурсных торгов;
* изучение рекламных материалов: фирменных каталогов, объявлений в средствах массовой информации;
* посещение выставок и ярмарок;
* письменные переговоры и личные контакты между поставщиком и возможным потребителем.

В результате перечисленных мероприятий формируется спи­сок потенциальных поставщиков, который постоянно обновляет­ся и дополняется.

*Конкурсные торги (тендеры)* – проводятся в случае закупок сырья, материалов, комплектующих на большую денежную сумму или планируется наладить долгосрочные связи между поставщиком и потребителем.

***2****. Анализ потенциальных поставщиков (критерии выбора поставщиков).*

Составленный перечень потенциальных поставщиков анали­зируется на основании специальных критериев, позволяющих осуществить отбор приемлемых поставщиков. Часто ограничиваются ценой и качеством поставляемой про­дукции, а также надежностью поставок, под которой понимают соблюдение поставщиком обязательств по срокам поставки, ассортименту, комплектности, качеству и количеству поставляе­мой продукции.

К *критериям, принимаемым во внимание при выборе поставщика*, относят следующие:

* + стоимость приобретения продукции или услуги;
  + качество обслуживания – соблюдение поставщиком обязательств по срокам поставки;
  + риск забастовок у поставщика, надежность снабжения;
* удаленность поставщика от потребителя;
* сроки выполнения текущих и экстренных заказов;
* наличие у поставщика резервных мощностей;
* организация управления качеством у поставщика;
* психологический климат у поставщика (возможности за­бастовок);
* способность обеспечить поставку запасных частей в тече­ние всего срока службы
* поставляемого оборудования;
* финансовое положение поставщика, его кредитоспособность;
* репутация и роль в своей отрасли (имидж поставщика);
* оформление товара (упаковка).

В результате анализа потенциальных поставщиков формиру­ется перечень конкретных поставщиков, с которыми проводится работа по заключению договорных отношений.

***Оценка результатов работы с поставщиками***.

На выбор поставщика существенное влияние оказывают ре­зультаты работы по уже заключенным договорам. Для этого раз­рабатывается специальная шкала оценок, позволяющая рассчи­тать рейтинг *(рейтинг – субъективная оценка какого-либо явления по заданной шка­ле)*. С помощью рейтинга осуществляется первичная классификация объек­тов по степени выраженности общего для них свойства (экспертные оценки). Рейтинг может служить основой для построения шкал оценок, в частности, при оценке надежности отдельных поставщиков) поставщика. Перед расчетом рейтинга необходи­мо выполнить дифференциацию закупаемых предметов труда.

Закупаемые товары, сырье и комплектующие изделия, как правило, неравнозначны с точки зрения целей производствен­ного или торгового процесса. Отсутствие некоторых комплек­тующих, требующихся регулярно, может привести к остановке производственного процесса (равно как и дефицит некоторых то­варов в торговле – к резкому падению прибыли торгового пред­приятия). Главным критерием при выборе поставщика данной категории предметов труда будет надежность поставки.

Если закупаемые предметы труда не являются значимыми с точки зрения производственного или торгового процесса, то при выборе их поставщика главным критерием будут служить затраты на приобретение и доставку.

В соответствии с общим алгоритмом выбора поставщика первоначально необходимо проанализировать возможные источники информации о поставщиках. Практика анализа рынка поставщиков, применяемая различными компаниями, позволяет выделить следующие основные источники информации:

* Каталоги и прайс-листы.
* Торговые журналы.
* Интернет-сайты.
* Рекламные материалы: фирменных каталогов, объявлений в СМИ.
* Конкурсы.
* Банки и финансовые институты официальных органов.
* Выставки и ярмарки.
* Торги и аукционы.
* Торговые представительства.
* Собственные исследования, включающие все методы и источники, не являющиеся формальными и не требующие официальных документальных запросов.
* Переписка и личные контакты с возможными поставщиками.
* Конкуренты потенциального поставщика.
* Торговые ассоциации и союзы, например, Торгово-промышленная палата.
* Специализированные информационные агентства и исследовательские организации.
* Государственные ведомства, регистрационные палаты, налоговая инспекция, лицензионные службы, обладающие открытой для ознакомления информацией.

*В отборе источников информации следует руководствоваться правилами*:

1. Нельзя ограничиваться одним источником информации, вне зависимости от объема и глубины предоставляемой им информации.
2. Как минимум один из используемых источников должен быть независимым, т. е. не быть заинтересованным в возможных последствиях использования предоставленной им информации.

Окончательный выбор поставщика производится лицом, принимающим решение в отделе логистики (закупок), и, как правило, не может быть полностью формализован (результат выполнения заранее определенной последовательности действий).

**8. гр. 218БН – ЗАДАНИЕ по дисциплине: ОСНОВЫ БИЗНЕСА**

1. **На основе практической работы № 4:**

**«***Расчет коэффициентов и показателей финансового планирования проекта***»**

**составить конспект, рассмотрев алгоритм решения задач.**

1. **На основе конспектов лекций темы 23 и темы 24, и практической работы № 4 РЕШИТЬ ЗАДАЧИ (по номерам)** (ФИО студента / №№ Вопросов) **и записать в документ Word**: переписать условие задачи / Ниже указать решение (номера задач приведены в таблице 1 ниже), **прислать документ на проверку.**

**Прислать индивидуально от каждого на адрес эл. почты:** [tek218bn@mail.ru](mailto:tek218bn@mail.ru)

фотографию конспекта **практического занятия № 4 и решение дополнительных задач**.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№№ студента** | **Шифр студента** | **№№ студента** | **Шифр студента** |
| 1 | **1** | 14 | **14** |
| 2 | **2** | 15 | **15** |
| 3 | **3** | 16 | **16** |
| 4 | **4** | 17 | **17** |
| 5 | **5** | 18 | **18** |
| 6 | **6** | 19 | **19** |
| 7 | **7** | 20 | **20** |
| 8 | **8** | 21 | **21** |
| 9 | **9** | 22 | **22** |
| 10 | **10** | 23 | **23** |
| 11 | **11** | 24 | **24** |
| 12 | **12** | 25 | **25** |
| 13 | **13** |  |  |

***Практическая работа № 4:***

***Расчет коэффициентов и показателей финансового планирования проекта***

***ЗАДАЧА 1***

*Рассчитаем порог рентабельности (точки безубыточности) для магазина женской одежды.*

Представлена таблица, в которой имеются данные для расчета порога рентабельности с разбивкой на переменные и постоянные затраты:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ строк** | **Показатель** | **Итого** |
| 1 | Реализация товаров за определенный период, ед. | 1 000 |
| 2 | Средняя цена 1 единицы в руб. | 1 420 |
| **3** | **Выручка в руб.** | **рассчитать** |
| **Переменные затраты** | | |
| 4 | Средняя закупочная цена в руб. | 650 |
| 5 | Запланированный объем продаж в ед. | 1 000 |
| **6** | **Всего переменных затрат** | **рассчитать** |
| **7** | **Маржинальный доход** | **рассчитать** |
| 8 | Прибыль на 1 ед. товара в руб. | **рассчитать** |
| 9 | Переменные затраты на 1 ед. товара в руб. | **рассчитать** |
| **Постоянные затраты** | | |
| 10 | Аренда торговых площадей | 26 000 |
| 11 | Услуги связи | 4 800 |
| 12 | Коммунальные услуги | 7 200 |
| 13 | Услуги охраны | 25 000 |
| 14 | Заработная плата продавцов | 70 000 |
| 15 | Расходы на рекламу | 22 000 |
| **16** | **Итого постоянных затрат** | **рассчитать** |
| **17** | **Коэффициент маржинального дохода** | **рассчитать** |
| **18** | **Точка безубыточности в рублях** | **рассчитать** |

***РЕШЕНИЕ*:**

Ассортимент торговой точки достаточно широк, поэтому здесь применяется практика расчета именно в денежном выражении. Постоянные расходы предприятия торговли включают в себя затраты, связанные с рабочим процессом:

* оплата аренды торговых площадей, услуг связи, охраны, коммунальных и др;
* заработная плата продавцов и отчисления во внебюджетные фонды;
* расходы на рекламу.

Переменные затраты состоят из объема реализации и закупочной цены за единицу товара.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ строк** | **Показатель** | **Итого** |
| 1 | Реализация товаров за определенный период, ед. | **1 000** |
| 2 | Средняя цена 1 единицы в руб. | 1 420 |
| **3** | **Выручка в руб.** | **1 420 000** |
| **Переменные затраты** | | |
| 4 | Средняя закупочная цена в руб. | 650 |
| 5 | Запланированный объем продаж в ед. | 1 000 |
| **6** | **Всего переменных затрат** | **650 000** |
| **7** | **Маржинальный доход (стр. 03 – стр. 06)** | **770 000** |
| 8 | Прибыль на 1 ед. товара (стр. 7 / стр. 01) в руб. | 770 |
| 9 | Переменные затраты на 1 ед. товара (стр. 6 / стр. 01) в руб. | 650 |
| **Постоянные затраты** | | |
| 10 | Аренда торговых площадей | 26 000 |
| 11 | Услуги связи | 4 800 |
| 12 | Коммунальные услуги | 7 200 |
| 13 | Услуги охраны | 25 000 |
| 14 | Заработная плата продавцов | 70 000 |
| 15 | Расходы на рекламу | 22 000 |
| **16** | **Итого постоянных затрат** | **155 000** |
| **17** | **Коэффициент маржинального дохода (стр. 07 / стр. 03)** | **0,542** |
| **18** | **Точка безубыточности в рублях (стр. 16/стр.17)** | **285 978** |

По формулам после подсчета постоянных и переменных затрат рассчитаем:

1. маржинальный доход (ДМ):
2. коэффициент маржи (КДМ):
3. точку безубыточности в денежном выражении (ТБДЕН):

***ВЫВОД***: для покрытия вложений предстоит осуществить продажи на сумму 285 978 рубля, а реализация товаров свыше этого уровня начнет приносить прибыль.

***ЗАДАЧА 3***

### *Рассчитать точку безубыточности для предприятия*.

### Цена изделия равна 400 рублей. Представлена таблица, в которой имеются данные для расчета.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Постоянные затраты** | **Рубли** | **Переменные затраты на единицу продукции** | **Цена единицы, руб.** | **Объем производств, шт.** | **Рубли** |
| общезаводские расходы | 80 000 | затраты на материалы (на весь объем производства) | 150 | 1000 | 150 000 |
| амортизационные отчисления | 100 000 | затраты на полуфабрикаты (на весь объем производства) | 90 | 1000 | 90 000 |
| заработная плата АУП | 100 000 | заработная плата основных рабочих | 60 | 1000 | 60 000 |
| затраты на коммунальные услуги | 20 000 | отчисления с заработной платы (страховые взносы – 30% от общей суммы заработной платы) | 20 | 1000 | 20 000 |
| **Итого** | **рассчитать** | - | **320** | - | **рассчитать** |

***РЕШЕНИЕ*:**

Малые и средние промышленные предприятия часто выпускает однородную продукцию по примерно одинаковым ценам (такой подход снижает затраты). Поэтому для предприятия рациональней считать точку безубыточности в натуральном выражении.

Точка безубыточности в натуральном выражении будет равна:

***ВЫВОД***: предприятию необходимо произвести 3750 штук, чтобы сработать в ноль. Превышение данного объема производства и продаж приведет к получению прибыли.

***ЗАДАЧА 5***

Ожидается, что ежегодно проект будет приносить 200 000 рублей. Первоначальные инвестиции – 500 000 рублей. Ставка дисконта – 15%. Необходимо *сделать расчет окупаемости проекта*.

***РЕШЕНИЕ*:**

Дисконтирование – это определение стоимости денежных потоков, относящихся к будущим периодам (будущих доходов на настоящий момент). Ставка дисконтирования отражает стоимость денег с учетом временного фактора и рисков. С экономической точки зрения ставка **дисконтирования** (аналог: норма дохода) – это процентная ставка, которая используется для того чтобы переоценить стоимость будущего капитала на текущий момент. Это делается из-за того, что одним из законов экономики является постоянное обесценивание ценности (покупательной способности, стоимости) денег. Любая ценность объекта всегда относительна, поэтому ставка дисконтирования выступает базовым критерием, с которым производят сравнение эффективности вложения.

Прежде всего, определим дисконтированные денежные потоки. Для этого ставку дисконта разделим на 100% и прибавим 1 = 1,15. Таким образом:

доход за 1-й год:

доход за 2-й год:

доход за 3-й год:

доход за 4-й год:

итоговый доход за все 4 года:

***ВЫВОД***: получается, что вложенные инвестором 500 000 рублей окупятся на 4-й год.

**ЗАДАЧИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО РЕШЕНИЯ**

***ЗАДАЧА 8***

*Рассчитаем порог рентабельности (точки безубыточности) предприятия.*

Представлена таблица, в которой имеются данные для расчета порога рентабельности с разбивкой на переменные и постоянные затраты:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ строк** | **Показатель** | **Итого** |
| 1 | Реализация товаров за определенный период, ед. | 900 |
| 2 | Средняя цена 1 единицы в руб. | 1 320 |
| **3** | **Выручка в руб.** | **рассчитать** |
| **Переменные затраты** | | |
| 4 | Средняя закупочная цена в руб. | 550 |
| 5 | Запланированный объем продаж в ед. | 900 |
| **6** | **Всего переменных затрат** | **рассчитать** |
| **7** | **Маржинальный доход** | **рассчитать** |
| 8 | Прибыль на 1 ед. товара в руб. | **рассчитать** |
| 9 | Переменные затраты на 1 ед. товара в руб. | **рассчитать** |
| **Постоянные затраты** | | |
| 10 | Аренда торговых площадей | 16 000 |
| 11 | Услуги связи | 3 800 |
| 12 | Коммунальные услуги | 6 200 |
| 13 | Услуги охраны | 15 000 |
| 14 | Заработная плата продавцов | 60 000 |
| 15 | Расходы на рекламу | 12 000 |
| **16** | **Итого постоянных затрат** | **рассчитать** |
| **17** | **Коэффициент маржинального дохода** | **рассчитать** |
| **18** | **Точка безубыточности в рублях** | **рассчитать** |

***ЗАДАЧА 9***

### *Рассчитать точку безубыточности для предприятия*.

### Цена изделия равна 300 рублей. Представлена таблица, в которой имеются данные для расчета.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Постоянные затраты** | **Рубли** | **Переменные затраты на единицу продукции** | **Цена единицы, руб.** | **Объем производств, шт.** | **Рубли** |
| общезаводские расходы | 70 000 | затраты на материалы (на весь объем производства) | 140 | 900 | **рассчитать** |
| амортизационные отчисления | 90 000 | затраты на полуфабрикаты (на весь объем производства) | 80 | 900 | **рассчитать** |
| заработная плата АУП | 90 000 | заработная плата основных рабочих | 50 | 900 | **рассчитать** |
| затраты на коммунальные услуги | 10 000 | отчисления с заработной платы (страховые взносы – 30% от общей суммы заработной платы) | 10 | 900 | **рассчитать** |
| **Итого** | **рассчитать** | - | **рассчитать** | - | **рассчитать** |

***ЗАДАЧА 10***

Ожидается, что ежегодно проект будет приносить 100 000 рублей. Первоначальные инвестиции – 400 000 рублей. Ставка дисконта – 14%. Необходимо *сделать расчет окупаемости проекта*.

***ЗАДАЧА 11***

*Рассчитаем порог рентабельности (точки безубыточности) предприятия.*

Представлена таблица, в которой имеются данные для расчета порога рентабельности с разбивкой на переменные и постоянные затраты:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ строк** | **Показатель** | **Итого** |
| 1 | Реализация товаров за определенный период, ед. | 800 |
| 2 | Средняя цена 1 единицы в руб. | 1 220 |
| **3** | **Выручка в руб.** | **рассчитать** |
| **Переменные затраты** | | |
| 4 | Средняя закупочная цена в руб. | 450 |
| 5 | Запланированный объем продаж в ед. | 800 |
| **6** | **Всего переменных затрат** | **рассчитать** |
| **7** | **Маржинальный доход** | **рассчитать** |
| 8 | Прибыль на 1 ед. товара в руб. | **рассчитать** |
| 9 | Переменные затраты на 1 ед. товара в руб. | **рассчитать** |
| **Постоянные затраты** | | |
| 10 | Аренда торговых площадей | 16 000 |
| 11 | Услуги связи | 4 700 |
| 12 | Коммунальные услуги | 5 200 |
| 13 | Услуги охраны | 24 000 |
| 14 | Заработная плата продавцов | 50 000 |
| 15 | Расходы на рекламу | 21 000 |
| **16** | **Итого постоянных затрат** | **рассчитать** |
| **17** | **Коэффициент маржинального дохода** | **рассчитать** |
| **18** | **Точка безубыточности в рублях** | **рассчитать** |

***ЗАДАЧА 12***

### *Рассчитать точку безубыточности для предприятия*.

### Цена изделия равна 200 рублей. Представлена таблица, в которой имеются данные для расчета.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Постоянные затраты** | **Рубли** | **Переменные затраты на единицу продукции** | **Цена единицы, руб.** | **Объем производств, шт.** | **Рубли** |
| общезаводские расходы | 60 000 | затраты на материалы (на весь объем производства) | 150 | 800 | **рассчитать** |
| амортизационные отчисления | 80 000 | затраты на полуфабрикаты (на весь объем производства) | 90 | 800 | **рассчитать** |
| заработная плата АУП | 80 000 | заработная плата основных рабочих | 60 | 800 | **рассчитать** |
| затраты на коммунальные услуги | 19 000 | отчисления с заработной платы (страховые взносы – 30% от общей суммы заработной платы) | 20 | 800 | **рассчитать** |
| **Итого** | **рассчитать** | - | **рассчитать** | - | **рассчитать** |

***ЗАДАЧА 13***

Ожидается, что ежегодно проект будет приносить 150 000 рублей. Первоначальные инвестиции – 450 000 рублей. Ставка дисконта – 11%. Необходимо *сделать расчет окупаемости проекта*.

***ЗАДАЧА 14***

*Рассчитаем порог рентабельности (точки безубыточности) предприятия.*

Представлена таблица, в которой имеются данные для расчета порога рентабельности с разбивкой на переменные и постоянные затраты:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ строк** | **Показатель** | **Итого** |
| 1 | Реализация товаров за определенный период, ед. | 700 |
| 2 | Средняя цена 1 единицы в руб. | 1 120 |
| **3** | **Выручка в руб.** | **рассчитать** |
| **Переменные затраты** | | |
| 4 | Средняя закупочная цена в руб. | 650 |
| 5 | Запланированный объем продаж в ед. | 700 |
| **6** | **Всего переменных затрат** | **рассчитать** |
| **7** | **Маржинальный доход** | **рассчитать** |
| 8 | Прибыль на 1 ед. товара в руб. | **рассчитать** |
| 9 | Переменные затраты на 1 ед. товара в руб. | **рассчитать** |
| **Постоянные затраты** | | |
| 10 | Аренда торговых площадей | 15 000 |
| 11 | Услуги связи | 3 400 |
| 12 | Коммунальные услуги | 6 100 |
| 13 | Услуги охраны | 14 000 |
| 14 | Заработная плата продавцов | 65 000 |
| 15 | Расходы на рекламу | 11 000 |
| **16** | **Итого постоянных затрат** | **рассчитать** |
| **17** | **Коэффициент маржинального дохода** | **рассчитать** |
| **18** | **Точка безубыточности в рублях** | **рассчитать** |

***ЗАДАЧА 15***

### *Рассчитать точку безубыточности для предприятия*.

### Цена изделия равна 350 рублей. Представлена таблица, в которой имеются данные для расчета.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Постоянные затраты** | **Рубли** | **Переменные затраты на единицу продукции** | **Цена единицы, руб.** | **Объем производств, шт.** | **Рубли** |
| общезаводские расходы | 50 000 | затраты на материалы (на весь объем производства) | 140 | 700 | **рассчитать** |
| амортизационные отчисления | 70 000 | затраты на полуфабрикаты (на весь объем производства) | 85 | 700 | **рассчитать** |
| заработная плата АУП | 70 000 | заработная плата основных рабочих | 55 | 700 | **рассчитать** |
| затраты на коммунальные услуги | 18 000 | отчисления с заработной платы (страховые взносы – 30% от общей суммы заработной платы) | 20 | 700 | **рассчитать** |
| **Итого** | **рассчитать** | - | **рассчитать** | - | **рассчитать** |

***ЗАДАЧА 16***

Ожидается, что ежегодно проект будет приносить 179 900 рублей. Первоначальные инвестиции – 489 000 рублей. Ставка дисконта – 13%. Необходимо *сделать расчет окупаемости проекта*.

***ЗАДАЧА 17***

*Рассчитаем порог рентабельности (точки безубыточности) предприятия.*

Представлена таблица, в которой имеются данные для расчета порога рентабельности с разбивкой на переменные и постоянные затраты:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ строк** | **Показатель** | **Итого** |
| 1 | Реализация товаров за определенный период, ед. | 990 |
| 2 | Средняя цена 1 единицы в руб. | 1 410 |
| **3** | **Выручка в руб.** | **рассчитать** |
| **Переменные затраты** | | |
| 4 | Средняя закупочная цена в руб. | 640 |
| 5 | Запланированный объем продаж в ед. | 990 |
| **6** | **Всего переменных затрат** | **рассчитать** |
| **7** | **Маржинальный доход** | **рассчитать** |
| 8 | Прибыль на 1 ед. товара в руб. | **рассчитать** |
| 9 | Переменные затраты на 1 ед. товара в руб. | **рассчитать** |
| **Постоянные затраты** | | |
| 10 | Аренда торговых площадей | 25 990 |
| 11 | Услуги связи | 4 790 |
| 12 | Коммунальные услуги | 7 190 |
| 13 | Услуги охраны | 24 990 |
| 14 | Заработная плата продавцов | 69 900 |
| 15 | Расходы на рекламу | 20 990 |
| **16** | **Итого постоянных затрат** | **рассчитать** |
| **17** | **Коэффициент маржинального дохода** | **рассчитать** |
| **18** | **Точка безубыточности в рублях** | **рассчитать** |

***ЗАДАЧА 18***

### *Рассчитать точку безубыточности для предприятия*.

### Цена изделия равна 390 рублей. Представлена таблица, в которой имеются данные для расчета.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Постоянные затраты** | **Рубли** | **Переменные затраты на единицу продукции** | **Цена единицы, руб.** | **Объем производств, шт.** | **Рубли** |
| общезаводские расходы | 79 990 | затраты на материалы (на весь объем производства) | 140 | 990 | **рассчитать** |
| амортизационные отчисления | 99 990 | затраты на полуфабрикаты (на весь объем производства) | 80 | 990 | **рассчитать** |
| заработная плата АУП | 99 990 | заработная плата основных рабочих | 50 | 990 | **рассчитать** |
| затраты на коммунальные услуги | 19 990 | отчисления с заработной платы (страховые взносы – 30% от общей суммы заработной платы) | 20 | 990 | **рассчитать** |
| **Итого** | **рассчитать** | - | **рассчитать** | - | **рассчитать** |

***ЗАДАЧА 19***

Ожидается, что ежегодно проект будет приносить 199 000 рублей. Первоначальные инвестиции – 499 000 рублей. Ставка дисконта – 14%. Необходимо *сделать расчет окупаемости проекта*.

***ЗАДАЧА 20***

*Рассчитаем порог рентабельности (точки безубыточности) предприятия.*

Представлена таблица, в которой имеются данные для расчета порога рентабельности с разбивкой на переменные и постоянные затраты:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ строк** | **Показатель** | **Итого** |
| 1 | Реализация товаров за определенный период, ед. | 980 |
| 2 | Средняя цена 1 единицы в руб. | 1 410 |
| **3** | **Выручка в руб.** | **рассчитать** |
| **Переменные затраты** | | |
| 4 | Средняя закупочная цена в руб. | 630 |
| 5 | Запланированный объем продаж в ед. | 980 |
| **6** | **Всего переменных затрат** | **рассчитать** |
| **7** | **Маржинальный доход** | **рассчитать** |
| 8 | Прибыль на 1 ед. товара в руб. | **рассчитать** |
| 9 | Переменные затраты на 1 ед. товара в руб. | **рассчитать** |
| **Постоянные затраты** | | |
| 10 | Аренда торговых площадей | 25 980 |
| 11 | Услуги связи | 4 780 |
| 12 | Коммунальные услуги | 7 180 |
| 13 | Услуги охраны | 24 980 |
| 14 | Заработная плата продавцов | 69 980 |
| 15 | Расходы на рекламу | 21 970 |
| **16** | **Итого постоянных затрат** | **рассчитать** |
| **17** | **Коэффициент маржинального дохода** | **рассчитать** |
| **18** | **Точка безубыточности в рублях** | **рассчитать** |

***ЗАДАЧА 21***

### *Рассчитать точку безубыточности для предприятия*.

### Цена изделия равна 380 рублей. Представлена таблица, в которой имеются данные для расчета.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Постоянные затраты** | **Рубли** | **Переменные затраты на единицу продукции** | **Цена единицы, руб.** | **Объем производств, шт.** | **Рубли** |
| общезаводские расходы | 79 980 | затраты на материалы (на весь объем производства) | 130 | 900 | **рассчитать** |
| амортизационные отчисления | 99 900 | затраты на полуфабрикаты (на весь объем производства) | 70 | 900 | **рассчитать** |
| заработная плата АУП | 99 900 | заработная плата основных рабочих | 40 | 900 | **рассчитать** |
| затраты на коммунальные услуги | 19 800 | отчисления с заработной платы (страховые взносы – 30% от общей суммы заработной платы) | 20 | 900 | **рассчитать** |
| **Итого** | **рассчитать** | - | **320** | **рассчитать** | **рассчитать** |

***ЗАДАЧА 22***

Ожидается, что ежегодно проект будет приносить 199 000 рублей. Первоначальные инвестиции – 490 000 рублей. Ставка дисконта – 15%. Необходимо *сделать расчет окупаемости проекта*.

***ЗАДАЧА 23***

*Рассчитаем порог рентабельности (точки безубыточности) предприятия.*

Представлена таблица, в которой имеются данные для расчета порога рентабельности с разбивкой на переменные и постоянные затраты:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ строк** | **Показатель** | **Итого** |
| 1 | Реализация товаров за определенный период, ед. | 970 |
| 2 | Средняя цена 1 единицы в руб. | 1 370 |
| **3** | **Выручка в руб.** | **рассчитать** |
| **Переменные затраты** | | |
| 4 | Средняя закупочная цена в руб. | 620 |
| 5 | Запланированный объем продаж в ед. | 970 |
| **6** | **Всего переменных затрат** | **рассчитать** |
| **7** | **Маржинальный доход** | **рассчитать** |
| 8 | Прибыль на 1 ед. товара в руб. | **рассчитать** |
| 9 | Переменные затраты на 1 ед. товара в руб. | **рассчитать** |
| **Постоянные затраты** | | |
| 10 | Аренда торговых площадей | 25 970 |
| 11 | Услуги связи | 4 770 |
| 12 | Коммунальные услуги | 7 150 |
| 13 | Услуги охраны | 24 970 |
| 14 | Заработная плата продавцов | 69 900 |
| 15 | Расходы на рекламу | 21 970 |
| **16** | **Итого постоянных затрат** | **рассчитать** |
| **17** | **Коэффициент маржинального дохода** | **рассчитать** |
| **18** | **Точка безубыточности в рублях** | **рассчитать** |

***ЗАДАЧА 24***

### *Рассчитать точку безубыточности для предприятия*.

### Цена изделия равна 370 рублей. Представлена таблица, в которой имеются данные для расчета.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Постоянные затраты** | **Рубли** | **Переменные затраты на единицу продукции** | **Цена единицы, руб.** | **Объем производств, шт.** | **Рубли** |
| общезаводские расходы | 79 800 | затраты на материалы (на весь объем производства) | 120 | 900 | **рассчитать** |
| амортизационные отчисления | 99 900 | затраты на полуфабрикаты (на весь объем производства) | 60 | 900 | **рассчитать** |
| заработная плата АУП | 99 000 | заработная плата основных рабочих | 60 | 900 | **рассчитать** |
| затраты на коммунальные услуги | 19 000 | отчисления с заработной платы (страховые взносы – 30% от общей суммы заработной платы) | 20 | 900 | **рассчитать** |
| **Итого** | **рассчитать** | - | **рассчитать** | - | **рассчитать** |

***ЗАДАЧА 25***

Ожидается, что ежегодно проект будет приносить 190 000 рублей. Первоначальные инвестиции – 490 900 рублей. Ставка дисконта – 10%. Необходимо *сделать расчет окупаемости проекта*.

***ЗАДАЧА 26***

*Рассчитаем порог рентабельности (точки безубыточности) предприятия.*

Представлена таблица, в которой имеются данные для расчета порога рентабельности с разбивкой на переменные и постоянные затраты:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ строк** | **Показатель** | **Итого** |
| 1 | Реализация товаров за определенный период, ед. | 960 |
| 2 | Средняя цена 1 единицы в руб. | 1 390 |
| **3** | **Выручка в руб.** | **рассчитать** |
| **Переменные затраты** | | |
| 4 | Средняя закупочная цена в руб. | 610 |
| 5 | Запланированный объем продаж в ед. | 960 |
| **6** | **Всего переменных затрат** | **рассчитать** |
| **7** | **Маржинальный доход** | **рассчитать** |
| 8 | Прибыль на 1 ед. товара в руб. | **рассчитать** |
| 9 | Переменные затраты на 1 ед. товара в руб. | **рассчитать** |
| **Постоянные затраты** | | |
| 10 | Аренда торговых площадей | 25 960 |
| 11 | Услуги связи | 4 760 |
| 12 | Коммунальные услуги | 7 160 |
| 13 | Услуги охраны | 24 960 |
| 14 | Заработная плата продавцов | 69 960 |
| 15 | Расходы на рекламу | 21 940 |
| **16** | **Итого постоянных затрат** | **рассчитать** |
| **17** | **Коэффициент маржинального дохода** | **рассчитать** |
| **18** | **Точка безубыточности в рублях** | **рассчитать** |

***ЗАДАЧА 27***

### *Рассчитать точку безубыточности для предприятия*.

### Цена изделия равна 360 рублей. Представлена таблица, в которой имеются данные для расчета.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Постоянные затраты** | **Рубли** | **Переменные затраты на единицу продукции** | **Цена единицы, руб.** | **Объем производств, шт.** | **Рубли** |
| общезаводские расходы | 79 900 | затраты на материалы (на весь объем производства) | 110 | 960 | **рассчитать** |
| амортизационные отчисления | 99 940 | затраты на полуфабрикаты (на весь объем производства) | 70 | 960 | **рассчитать** |
| заработная плата АУП | 99 000 | заработная плата основных рабочих | 50 | 960 | **рассчитать** |
| затраты на коммунальные услуги | 19 960 | отчисления с заработной платы (страховые взносы – 30% от общей суммы заработной платы) | 20 | 960 | **рассчитать** |
| **Итого** | **рассчитать** | - | **рассчитать** | - | **рассчитать** |

***ЗАДАЧА 28***

Ожидается, что ежегодно проект будет приносить 190 900 рублей. Первоначальные инвестиции – 490 960 рублей. Ставка дисконта – 11%. Необходимо *сделать расчет окупаемости проекта*.

***ЗАДАЧА 29***

*Рассчитаем порог рентабельности (точки безубыточности) предприятия.*

Представлена таблица, в которой имеются данные для расчета порога рентабельности с разбивкой на переменные и постоянные затраты:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ строк** | **Показатель** | **Итого** |
| 1 | Реализация товаров за определенный период, ед. | 930 |
| 2 | Средняя цена 1 единицы в руб. | 1 350 |
| **3** | **Выручка в руб.** | **рассчитать** |
| **Переменные затраты** | | |
| 4 | Средняя закупочная цена в руб. | 590 |
| 5 | Запланированный объем продаж в ед. | 930 |
| **6** | **Всего переменных затрат** | **рассчитать** |
| **7** | **Маржинальный доход** | **рассчитать** |
| 8 | Прибыль на 1 ед. товара в руб. | **рассчитать** |
| 9 | Переменные затраты на 1 ед. товара в руб. | **рассчитать** |
| **Постоянные затраты** | | |
| 10 | Аренда торговых площадей | 25 930 |
| 11 | Услуги связи | 4 730 |
| 12 | Коммунальные услуги | 7 130 |
| 13 | Услуги охраны | 24 930 |
| 14 | Заработная плата продавцов | 69 930 |
| 15 | Расходы на рекламу | 21 930 |
| **16** | **Итого постоянных затрат** | **рассчитать** |
| **17** | **Коэффициент маржинального дохода** | **рассчитать** |
| **18** | **Точка безубыточности в рублях** | **рассчитать** |

***ЗАДАЧА 30***

### *Рассчитать точку безубыточности для предприятия*.

### Цена изделия равна 330 рублей. Представлена таблица, в которой имеются данные для расчета.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Постоянные затраты** | **Рубли** | **Переменные затраты на единицу продукции** | **Цена единицы, руб.** | **Объем производств, шт.** | **Рубли** |
| общезаводские расходы | 79 930 | затраты на материалы (на весь объем производства) | 90 | 930 | **рассчитать** |
| амортизационные отчисления | 90 970 | затраты на полуфабрикаты (на весь объем производства) | 60 | 930 | **рассчитать** |
| заработная плата АУП | 90 000 | заработная плата основных рабочих | 40 | 930 | **рассчитать** |
| затраты на коммунальные услуги | 19 930 | отчисления с заработной платы (страховые взносы – 30% от общей суммы заработной платы) | 20 | 930 | **рассчитать** |
| **Итого** | **рассчитать** | - | **рассчитать** | - | **рассчитать** |

***ЗАДАЧА 31***

Ожидается, что ежегодно проект будет приносить 199 930 рублей. Первоначальные инвестиции – 499 000 рублей. Ставка дисконта – 12%. Необходимо *сделать расчет окупаемости проекта*.

***ЗАДАЧА 32***

*Рассчитаем порог рентабельности (точки безубыточности) предприятия.*

Представлена таблица, в которой имеются данные для расчета порога рентабельности с разбивкой на переменные и постоянные затраты:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ строк** | **Показатель** | **Итого** |
| 1 | Реализация товаров за определенный период, ед. | 920 |
| 2 | Средняя цена 1 единицы в руб. | 1 340 |
| **3** | **Выручка в руб.** | **рассчитать** |
| **Переменные затраты** | | |
| 4 | Средняя закупочная цена в руб. | 570 |
| 5 | Запланированный объем продаж в ед. | 920 |
| **6** | **Всего переменных затрат** | **рассчитать** |
| **7** | **Маржинальный доход** | **рассчитать** |
| 8 | Прибыль на 1 ед. товара в руб. | **рассчитать** |
| 9 | Переменные затраты на 1 ед. товара в руб. | **рассчитать** |
| **Постоянные затраты** | | |
| 10 | Аренда торговых площадей | 25 920 |
| 11 | Услуги связи | 4 720 |
| 12 | Коммунальные услуги | 7 120 |
| 13 | Услуги охраны | 24 920 |
| 14 | Заработная плата продавцов | 60 920 |
| 15 | Расходы на рекламу | 20 900 |
| **16** | **Итого постоянных затрат** | **рассчитать** |
| **17** | **Коэффициент маржинального дохода** | **рассчитать** |
| **18** | **Точка безубыточности в рублях** | **рассчитать** |

***ЗАДАЧА 33***

### *Рассчитать точку безубыточности для предприятия*.

### Цена изделия равна 320 рублей. Представлена таблица, в которой имеются данные для расчета.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Постоянные затраты** | **Рубли** | **Переменные затраты на единицу продукции** | **Цена единицы, руб.** | **Объем производств, шт.** | **Рубли** |
| общезаводские расходы | 70 920 | затраты на материалы (на весь объем производства) | 150 | 920 | **рассчитать** |
| амортизационные отчисления | 90 920 | затраты на полуфабрикаты (на весь объем производства) | 90 | 920 | **рассчитать** |
| заработная плата АУП | 99 000 | заработная плата основных рабочих | 60 | 920 | **рассчитать** |
| затраты на коммунальные услуги | 10 990 | отчисления с заработной платы (страховые взносы – 30% от общей суммы заработной платы) | 20 | 920 | **рассчитать** |
| **Итого** | **рассчитать** | - | **рассчитать** | - | **рассчитать** |

***ЗАДАЧА 34***

Ожидается, что ежегодно проект будет приносить 199 920 рублей. Первоначальные инвестиции – 490 920 рублей. Ставка дисконта – 13%. Необходимо *сделать расчет окупаемости проекта*.

***ЗАДАЧА 35***

*Рассчитаем порог рентабельности (точки безубыточности) предприятия.*

Представлена таблица, в которой имеются данные для расчета порога рентабельности с разбивкой на переменные и постоянные затраты:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ строк** | **Показатель** | **Итого** |
| 1 | Реализация товаров за определенный период, ед. | 910 |
| 2 | Средняя цена 1 единицы в руб. | 1 330 |
| **3** | **Выручка в руб.** | **рассчитать** |
| **Переменные затраты** | | |
| 4 | Средняя закупочная цена в руб. | 560 |
| 5 | Запланированный объем продаж в ед. | 910 |
| **6** | **Всего переменных затрат** | **рассчитать** |
| **7** | **Маржинальный доход** | **рассчитать** |
| 8 | Прибыль на 1 ед. товара в руб. | **рассчитать** |
| 9 | Переменные затраты на 1 ед. товара в руб. | **рассчитать** |
| **Постоянные затраты** | | |
| 10 | Аренда торговых площадей | 25 900 |
| 11 | Услуги связи | 4 700 |
| 12 | Коммунальные услуги | 7 110 |
| 13 | Услуги охраны | 24 920 |
| 14 | Заработная плата продавцов | 69 910 |
| 15 | Расходы на рекламу | 21 900 |
| **16** | **Итого постоянных затрат** | **рассчитать** |
| **17** | **Коэффициент маржинального дохода** | **рассчитать** |
| **18** | **Точка безубыточности в рублях** | **рассчитать** |

***ЗАДАЧА 36***

### *Рассчитать точку безубыточности для предприятия*.

### Цена изделия равна 310 рублей. Представлена таблица, в которой имеются данные для расчета.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Постоянные затраты** | **Рубли** | **Переменные затраты на единицу продукции** | **Цена единицы, руб.** | **Объем производств, шт.** | **Рубли** |
| общезаводские расходы | 70 910 | затраты на материалы (на весь объем производства) | 60 | 910 | **рассчитать** |
| амортизационные отчисления | 99 900 | затраты на полуфабрикаты (на весь объем производства) | 90 | 910 | **рассчитать** |
| заработная плата АУП | 90 000 | заработная плата основных рабочих | 50 | 910 | **рассчитать** |
| затраты на коммунальные услуги | 19 910 | отчисления с заработной платы (страховые взносы – 30% от общей суммы заработной платы) | 20 | 910 | **рассчитать** |
| **Итого** | **рассчитать** | - | **рассчитать** | - | **рассчитать** |

***ЗАДАЧА 37***

Ожидается, что ежегодно проект будет приносить 190 910 рублей. Первоначальные инвестиции – 499 000 рублей. Ставка дисконта – 14%. Необходимо *сделать расчет окупаемости проекта*.

***ЗАДАЧА 38***

*Рассчитаем порог рентабельности (точки безубыточности) предприятия.*

Представлена таблица, в которой имеются данные для расчета порога рентабельности с разбивкой на переменные и постоянные затраты:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ строк** | **Показатель** | **Итого** |
| 1 | Реализация товаров за определенный период, ед. | 890 |
| 2 | Средняя цена 1 единицы в руб. | 1 290 |
| **3** | **Выручка в руб.** | **рассчитать** |
| **Переменные затраты** | | |
| 4 | Средняя закупочная цена в руб. | 590 |
| 5 | Запланированный объем продаж в ед. | 890 |
| **6** | **Всего переменных затрат** | **рассчитать** |
| **7** | **Маржинальный доход** | **рассчитать** |
| 8 | Прибыль на 1 ед. товара в руб. | **рассчитать** |
| 9 | Переменные затраты на 1 ед. товара в руб. | **рассчитать** |
| **Постоянные затраты** | | |
| 10 | Аренда торговых площадей | 24 910 |
| 11 | Услуги связи | 4 690 |
| 12 | Коммунальные услуги | 7 090 |
| 13 | Услуги охраны | 24 810 |
| 14 | Заработная плата продавцов | 69 800 |
| 15 | Расходы на рекламу | 21 820 |
| **16** | **Итого постоянных затрат** | **рассчитать** |
| **17** | **Коэффициент маржинального дохода** | **рассчитать** |
| **18** | **Точка безубыточности в рублях** | **рассчитать** |

***ЗАДАЧА 39***

### *Рассчитать точку безубыточности для предприятия*.

### Цена изделия равна 290 рублей. Представлена таблица, в которой имеются данные для расчета.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Постоянные затраты** | **Рубли** | **Переменные затраты на единицу продукции** | **Цена единицы, руб.** | **Объем производств, шт.** | **Рубли** |
| общезаводские расходы | 70 890 | затраты на материалы (на весь объем производства) | 150 | 890 | **рассчитать** |
| амортизационные отчисления | 90 800 | затраты на полуфабрикаты (на весь объем производства) | 90 | 890 | **рассчитать** |
| заработная плата АУП | 99 800 | заработная плата основных рабочих | 60 | 890 | **рассчитать** |
| затраты на коммунальные услуги | 19 800 | отчисления с заработной платы (страховые взносы – 30% от общей суммы заработной платы) | 20 | 890 | **рассчитать** |
| **Итого** | **рассчитать** | - | **рассчитать** | - | **рассчитать** |

***ЗАДАЧА 40***

Ожидается, что ежегодно проект будет приносить 199 890 рублей. Первоначальные инвестиции – 499 800 рублей. Ставка дисконта – 15%. Необходимо *сделать расчет окупаемости проекта*.

***ЗАДАЧА 41***

*Рассчитаем порог рентабельности (точки безубыточности) предприятия.*

Представлена таблица, в которой имеются данные для расчета порога рентабельности с разбивкой на переменные и постоянные затраты:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ строк** | **Показатель** | **Итого** |
| 1 | Реализация товаров за определенный период, ед. | 880 |
| 2 | Средняя цена 1 единицы в руб. | 1 280 |
| **3** | **Выручка в руб.** | **рассчитать** |
| **Переменные затраты** | | |
| 4 | Средняя закупочная цена в руб. | 650 |
| 5 | Запланированный объем продаж в ед. | 880 |
| **6** | **Всего переменных затрат** | **рассчитать** |
| **7** | **Маржинальный доход** | **рассчитать** |
| 8 | Прибыль на 1 ед. товара в руб. | **рассчитать** |
| 9 | Переменные затраты на 1 ед. товара в руб. | **рассчитать** |
| **Постоянные затраты** | | |
| 10 | Аренда торговых площадей | 25 890 |
| 11 | Услуги связи | 4 620 |
| 12 | Коммунальные услуги | 6 120 |
| 13 | Услуги охраны | 24 880 |
| 14 | Заработная плата продавцов | 69 790 |
| 15 | Расходы на рекламу | 21 810 |
| **16** | **Итого постоянных затрат** | **рассчитать** |
| **17** | **Коэффициент маржинального дохода** | **рассчитать** |
| **18** | **Точка безубыточности в рублях** | **рассчитать** |

***ЗАДАЧА 42***

### *Рассчитать точку безубыточности для предприятия*.

### Цена изделия равна 310 рублей. Представлена таблица, в которой имеются данные для расчета.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Постоянные затраты** | **Рубли** | **Переменные затраты на единицу продукции** | **Цена единицы, руб.** | **Объем производств, шт.** | **Рубли** |
| общезаводские расходы | 79 790 | затраты на материалы (на весь объем производства) | 110 | 880 | **рассчитать** |
| амортизационные отчисления | 99 710 | затраты на полуфабрикаты (на весь объем производства) | 80 | 880 | **рассчитать** |
| заработная плата АУП | 90 000 | заработная плата основных рабочих | 50 | 880 | **рассчитать** |
| затраты на коммунальные услуги | 18 900 | отчисления с заработной платы (страховые взносы – 30% от общей суммы заработной платы) | 20 | 880 | **рассчитать** |
| **Итого** | **рассчитать** | - | **рассчитать** | - | **рассчитать** |

***ЗАДАЧА 43***

Ожидается, что ежегодно проект будет приносить 189 990 рублей. Первоначальные инвестиции – 490 000 рублей. Ставка дисконта – 10%. Необходимо *сделать расчет окупаемости проекта*.

***ЗАДАЧА 44***

*Рассчитаем порог рентабельности (точки безубыточности) предприятия.*

Представлена таблица, в которой имеются данные для расчета порога рентабельности с разбивкой на переменные и постоянные затраты:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ строк** | **Показатель** | **Итого** |
| 1 | Реализация товаров за определенный период, ед. | 790 |
| 2 | Средняя цена 1 единицы в руб. | 1 220 |
| **3** | **Выручка в руб.** | **рассчитать** |
| **Переменные затраты** | | |
| 4 | Средняя закупочная цена в руб. | 450 |
| 5 | Запланированный объем продаж в ед. | 790 |
| **6** | **Всего переменных затрат** | **рассчитать** |
| **7** | **Маржинальный доход** | **рассчитать** |
| 8 | Прибыль на 1 ед. товара в руб. | **рассчитать** |
| 9 | Переменные затраты на 1 ед. товара в руб. | **рассчитать** |
| **Постоянные затраты** | | |
| 10 | Аренда торговых площадей | 24 700 |
| 11 | Услуги связи | 4 410 |
| 12 | Коммунальные услуги | 6 890 |
| 13 | Услуги охраны | 24 790 |
| 14 | Заработная плата продавцов | 69 000 |
| 15 | Расходы на рекламу | 21 700 |
| **16** | **Итого постоянных затрат** | **рассчитать** |
| **17** | **Коэффициент маржинального дохода** | **рассчитать** |
| **18** | **Точка безубыточности в рублях** | **рассчитать** |

***ЗАДАЧА 45***

### *Рассчитать точку безубыточности для предприятия*.

### Цена изделия равна 370 рублей. Представлена таблица, в которой имеются данные для расчета.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Постоянные затраты** | **Рубли** | **Переменные затраты на единицу продукции** | **Цена единицы, руб.** | **Объем производств, шт.** | **Рубли** |
| общезаводские расходы | 70 700 | затраты на материалы (на весь объем производства) | 110 | 700 | **рассчитать** |
| амортизационные отчисления | 90 790 | затраты на полуфабрикаты (на весь объем производства) | 80 | 700 | **рассчитать** |
| заработная плата АУП | 99 200 | заработная плата основных рабочих | 50 | 700 | **рассчитать** |
| затраты на коммунальные услуги | 20 000 | отчисления с заработной платы (страховые взносы – 30% от общей суммы заработной платы) | 20 | 700 | **рассчитать** |
| **Итого** | **рассчитать** | - | **рассчитать** | - | **рассчитать** |

***ЗАДАЧА 46***

Ожидается, что ежегодно проект будет приносить 190 500 рублей. Первоначальные инвестиции – 490 500 рублей. Ставка дисконта – 11%. Необходимо *сделать расчет окупаемости проекта*.

***ЗАДАЧА 47***

*Рассчитаем порог рентабельности (точки безубыточности) предприятия.*

Представлена таблица, в которой имеются данные для расчета порога рентабельности с разбивкой на переменные и постоянные затраты:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ строк** | **Показатель** | **Итого** |
| 1 | Реализация товаров за определенный период, ед. | 760 |
| 2 | Средняя цена 1 единицы в руб. | 910 |
| **3** | **Выручка в руб.** | **рассчитать** |
| **Переменные затраты** | | |
| 4 | Средняя закупочная цена в руб. | 550 |
| 5 | Запланированный объем продаж в ед. | 760 |
| **6** | **Всего переменных затрат** | **рассчитать** |
| **7** | **Маржинальный доход** | **рассчитать** |
| 8 | Прибыль на 1 ед. товара в руб. | **рассчитать** |
| 9 | Переменные затраты на 1 ед. товара в руб. | **рассчитать** |
| **Постоянные затраты** | | |
| 10 | Аренда торговых площадей | 25 100 |
| 11 | Услуги связи | 3 800 |
| 12 | Коммунальные услуги | 6 100 |
| 13 | Услуги охраны | 24 800 |
| 14 | Заработная плата продавцов | 60 590 |
| 15 | Расходы на рекламу | 21 000 |
| **16** | **Итого постоянных затрат** | **рассчитать** |
| **17** | **Коэффициент маржинального дохода** | **рассчитать** |
| **18** | **Точка безубыточности в рублях** | **рассчитать** |

***ЗАДАЧА 48***

### *Рассчитать точку безубыточности для предприятия*.

### Цена изделия равна 400 рублей. Представлена таблица, в которой имеются данные для расчета.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Постоянные затраты** | **Рубли** | **Переменные затраты на единицу продукции** | **Цена единицы, руб.** | **Объем производств, шт.** | **Рубли** |
| общезаводские расходы | 70 500 | затраты на материалы (на весь объем производства) | 90 | 750 | **рассчитать** |
| амортизационные отчисления | 90 950 | затраты на полуфабрикаты (на весь объем производства) | 70 | 750 | **рассчитать** |
| заработная плата АУП | 80 000 | заработная плата основных рабочих | 55 | 750 | **рассчитать** |
| затраты на коммунальные услуги | 10 000 | отчисления с заработной платы (страховые взносы – 30% от общей суммы заработной платы) | 15 | 750 | **рассчитать** |
| **Итого** | **рассчитать** | - | **рассчитать** | - | **рассчитать** |

***ЗАДАЧА 49***

Ожидается, что ежегодно проект будет приносить 160 000 рублей. Первоначальные инвестиции – 490 000 рублей. Ставка дисконта – 12%. Необходимо *сделать расчет окупаемости проекта*.

***ЗАДАЧА 50***

*Рассчитаем порог рентабельности (точки безубыточности) предприятия.*

Представлена таблица, в которой имеются данные для расчета порога рентабельности с разбивкой на переменные и постоянные затраты:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ строк** | **Показатель** | **Итого** |
| 1 | Реализация товаров за определенный период, ед. | 700 |
| 2 | Средняя цена 1 единицы в руб. | 920 |
| **3** | **Выручка в руб.** | **рассчитать** |
| **Переменные затраты** | | |
| 4 | Средняя закупочная цена в руб. | 650 |
| 5 | Запланированный объем продаж в ед. | 700 |
| **6** | **Всего переменных затрат** | **рассчитать** |
| **7** | **Маржинальный доход** | **рассчитать** |
| 8 | Прибыль на 1 ед. товара в руб. | **рассчитать** |
| 9 | Переменные затраты на 1 ед. товара в руб. | **рассчитать** |
| **Постоянные затраты** | | |
| 10 | Аренда торговых площадей | 24 000 |
| 11 | Услуги связи | 2 800 |
| 12 | Коммунальные услуги | 5 100 |
| 13 | Услуги охраны | 23 500 |
| 14 | Заработная плата продавцов | 65 000 |
| 15 | Расходы на рекламу | 19 000 |
| **16** | **Итого постоянных затрат** | **рассчитать** |
| **17** | **Коэффициент маржинального дохода** | **рассчитать** |
| **18** | **Точка безубыточности в рублях** | **рассчитать** |

***ЗАДАЧА 51***

### *Рассчитать точку безубыточности для предприятия*.

### Цена изделия равна 350 рублей. Представлена таблица, в которой имеются данные для расчета.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Постоянные затраты** | **Рубли** | **Переменные затраты на единицу продукции** | **Цена единицы, руб.** | **Объем производств, шт.** | **Рубли** |
| общезаводские расходы | 75 300 | затраты на материалы (на весь объем производства) | 110 | 680 | **рассчитать** |
| амортизационные отчисления | 95 600 | затраты на полуфабрикаты (на весь объем производства) | 80 | 680 | **рассчитать** |
| заработная плата АУП | 96 400 | заработная плата основных рабочих | 50 | 680 | **рассчитать** |
| затраты на коммунальные услуги | 18 300 | отчисления с заработной платы (страховые взносы – 30% от общей суммы заработной платы) | 20 | 680 | **рассчитать** |
| **Итого** | **рассчитать** | - | **рассчитать** | - | **рассчитать** |

***ЗАДАЧА 52***

Ожидается, что ежегодно проект будет приносить 185 000 рублей. Первоначальные инвестиции – 400 000 рублей. Ставка дисконта – 13%. Необходимо *сделать расчет окупаемости проекта*.

***ЗАДАЧА 53***

*Рассчитаем порог рентабельности (точки безубыточности) предприятия.*

Представлена таблица, в которой имеются данные для расчета порога рентабельности с разбивкой на переменные и постоянные затраты:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ строк** | **Показатель** | **Итого** |
| 1 | Реализация товаров за определенный период, ед. | 650 |
| 2 | Средняя цена 1 единицы в руб. | 920 |
| **3** | **Выручка в руб.** | **рассчитать** |
| **Переменные затраты** | | |
| 4 | Средняя закупочная цена в руб. | 450 |
| 5 | Запланированный объем продаж в ед. | 650 |
| **6** | **Всего переменных затрат** | **рассчитать** |
| **7** | **Маржинальный доход** | **рассчитать** |
| 8 | Прибыль на 1 ед. товара в руб. | **рассчитать** |
| 9 | Переменные затраты на 1 ед. товара в руб. | **рассчитать** |
| **Постоянные затраты** | | |
| 10 | Аренда торговых площадей | 21 000 |
| 11 | Услуги связи | 2 800 |
| 12 | Коммунальные услуги | 6 000 |
| 13 | Услуги охраны | 23 900 |
| 14 | Заработная плата продавцов | 61 500 |
| 15 | Расходы на рекламу | 18 000 |
| **16** | **Итого постоянных затрат** | **рассчитать** |
| **17** | **Коэффициент маржинального дохода** | **рассчитать** |
| **18** | **Точка безубыточности в рублях** | **рассчитать** |

***ЗАДАЧА 54***

### *Рассчитать точку безубыточности для предприятия*.

### Цена изделия равна 340 рублей. Представлена таблица, в которой имеются данные для расчета.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Постоянные затраты** | **Рубли** | **Переменные затраты на единицу продукции** | **Цена единицы, руб.** | **Объем производств, шт.** | **Рубли** |
| общезаводские расходы | 65 000 | затраты на материалы (на весь объем производства) | 90 | 780 | **рассчитать** |
| амортизационные отчисления | 84 000 | затраты на полуфабрикаты (на весь объем производства) | 65 | 780 | **рассчитать** |
| заработная плата АУП | 78 000 | заработная плата основных рабочих | 49 | 780 | **рассчитать** |
| затраты на коммунальные услуги | 13 000 | отчисления с заработной платы (страховые взносы – 30% от общей суммы заработной платы) | 19 | 780 | **рассчитать** |
| **Итого** | **рассчитать** | - | **рассчитать** | - | **рассчитать** |

***ЗАДАЧА 55***

Ожидается, что ежегодно проект будет приносить 170 000 рублей. Первоначальные инвестиции – 380 000 рублей. Ставка дисконта – 14%. Необходимо *сделать расчет окупаемости проекта*.

***ЗАДАЧА 56***

*Рассчитаем порог рентабельности (точки безубыточности) предприятия.*

Представлена таблица, в которой имеются данные для расчета порога рентабельности с разбивкой на переменные и постоянные затраты:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ строк** | **Показатель** | **Итого** |
| 1 | Реализация товаров за определенный период, ед. | 730 |
| 2 | Средняя цена 1 единицы в руб. | 910 |
| **3** | **Выручка в руб.** | **рассчитать** |
| **Переменные затраты** | | |
| 4 | Средняя закупочная цена в руб. | 590 |
| 5 | Запланированный объем продаж в ед. | 730 |
| **6** | **Всего переменных затрат** | **рассчитать** |
| **7** | **Маржинальный доход** | **рассчитать** |
| 8 | Прибыль на 1 ед. товара в руб. | **рассчитать** |
| 9 | Переменные затраты на 1 ед. товара в руб. | **рассчитать** |
| **Постоянные затраты** | | |
| 10 | Аренда торговых площадей | 24 200 |
| 11 | Услуги связи | 3 200 |
| 12 | Коммунальные услуги | 5 900 |
| 13 | Услуги охраны | 22 600 |
| 14 | Заработная плата продавцов | 59 000 |
| 15 | Расходы на рекламу | 19 000 |
| **16** | **Итого постоянных затрат** | **рассчитать** |
| **17** | **Коэффициент маржинального дохода** | **рассчитать** |
| **18** | **Точка безубыточности в рублях** | **рассчитать** |

***ЗАДАЧА 57***

### *Рассчитать точку безубыточности для предприятия*.

### Цена изделия равна 370 рублей. Представлена таблица, в которой имеются данные для расчета.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Постоянные затраты** | **Рубли** | **Переменные затраты на единицу продукции** | **Цена единицы, руб.** | **Объем производств, шт.** | **Рубли** |
| общезаводские расходы | 67 000 | затраты на материалы (на весь объем производства) | 95 | 690 | **рассчитать** |
| амортизационные отчисления | 84 000 | затраты на полуфабрикаты (на весь объем производства) | 75 | 690 | **рассчитать** |
| заработная плата АУП | 95 000 | заработная плата основных рабочих | 54 | 690 | **рассчитать** |
| затраты на коммунальные услуги | 16 000 | отчисления с заработной платы (страховые взносы – 30% от общей суммы заработной платы) | 20 | 690 | **рассчитать** |
| **Итого** | **рассчитать** | - | **рассчитать** | - | **рассчитать** |

***ЗАДАЧА 58***

Ожидается, что ежегодно проект будет приносить 180 000 рублей. Первоначальные инвестиции – 430 000 рублей. Ставка дисконта – 15%. Необходимо *сделать расчет окупаемости проекта*.

***ЗАДАЧА 59***

*Рассчитаем порог рентабельности (точки безубыточности) предприятия.*

Представлена таблица, в которой имеются данные для расчета порога рентабельности с разбивкой на переменные и постоянные затраты:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ строк** | **Показатель** | **Итого** |
| 1 | Реализация товаров за определенный период, ед. | 890 |
| 2 | Средняя цена 1 единицы в руб. | 1 020 |
| **3** | **Выручка в руб.** | **рассчитать** |
| **Переменные затраты** | | |
| 4 | Средняя закупочная цена в руб. | 750 |
| 5 | Запланированный объем продаж в ед. | 890 |
| **6** | **Всего переменных затрат** | **рассчитать** |
| **7** | **Маржинальный доход** | **рассчитать** |
| 8 | Прибыль на 1 ед. товара в руб. | **рассчитать** |
| 9 | Переменные затраты на 1 ед. товара в руб. | **рассчитать** |
| **Постоянные затраты** | | |
| 10 | Аренда торговых площадей | 24 200 |
| 11 | Услуги связи | 3 700 |
| 12 | Коммунальные услуги | 5 900 |
| 13 | Услуги охраны | 21 900 |
| 14 | Заработная плата продавцов | 59 000 |
| 15 | Расходы на рекламу | 18 500 |
| **16** | **Итого постоянных затрат** | **рассчитать** |
| **17** | **Коэффициент маржинального дохода** | **рассчитать** |
| **18** | **Точка безубыточности в рублях** | **рассчитать** |

***ЗАДАЧА 60***

### *Рассчитать точку безубыточности для предприятия*.

### Цена изделия равна 450 рублей. Представлена таблица, в которой имеются данные для расчета.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Постоянные затраты** | **Рубли** | **Переменные затраты на единицу продукции** | **Цена единицы, руб.** | **Объем производств, шт.** | **Рубли** |
| общезаводские расходы | 82 000 | затраты на материалы (на весь объем производства) | 170 | 1100 | **рассчитать** |
| амортизационные отчисления | 120 000 | затраты на полуфабрикаты (на весь объем производства) | 100 | 1100 | **рассчитать** |
| заработная плата АУП | 120 000 | заработная плата основных рабочих | 80 | 1100 | **рассчитать** |
| затраты на коммунальные услуги | 21 000 | отчисления с заработной платы (страховые взносы – 30% от общей суммы заработной платы) | 40 | 1100 | **рассчитать** |
| **Итого** | **рассчитать** | - | **рассчитать** | - | **рассчитать** |

***ЗАДАЧА 61***

Ожидается, что ежегодно проект будет приносить 210 000 рублей. Первоначальные инвестиции – 490 000 рублей. Ставка дисконта – 14%. Необходимо *сделать расчет окупаемости проекта*.

***ЗАДАЧА 62***

*Рассчитаем порог рентабельности (точки безубыточности) предприятия.*

Представлена таблица, в которой имеются данные для расчета порога рентабельности с разбивкой на переменные и постоянные затраты:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ строк** | **Показатель** | **Итого** |
| 1 | Реализация товаров за определенный период, ед. | 1 150 |
| 2 | Средняя цена 1 единицы в руб. | 1 450 |
| **3** | **Выручка в руб.** | **рассчитать** |
| **Переменные затраты** | | |
| 4 | Средняя закупочная цена в руб. | 690 |
| 5 | Запланированный объем продаж в ед. | 1 150 |
| **6** | **Всего переменных затрат** | **рассчитать** |
| **7** | **Маржинальный доход** | **рассчитать** |
| 8 | Прибыль на 1 ед. товара в руб. | **рассчитать** |
| 9 | Переменные затраты на 1 ед. товара в руб. | **рассчитать** |
| **Постоянные затраты** | | |
| 10 | Аренда торговых площадей | 26 900 |
| 11 | Услуги связи | 5 800 |
| 12 | Коммунальные услуги | 7 900 |
| 13 | Услуги охраны | 25 800 |
| 14 | Заработная плата продавцов | 71 000 |
| 15 | Расходы на рекламу | 22 900 |
| **16** | **Итого постоянных затрат** | **рассчитать** |
| **17** | **Коэффициент маржинального дохода** | **рассчитать** |
| **18** | **Точка безубыточности в рублях** | **рассчитать** |

***ЗАДАЧА 63***

### *Рассчитать точку безубыточности для предприятия*.

### Цена изделия равна 410 рублей. Представлена таблица, в которой имеются данные для расчета.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Постоянные затраты** | **Рубли** | **Переменные затраты на единицу продукции** | **Цена единицы, руб.** | **Объем производств, шт.** | **Рубли** |
| общезаводские расходы | 81 000 | затраты на материалы (на весь объем производства) | 160 | 900 | **рассчитать** |
| амортизационные отчисления | 110 000 | затраты на полуфабрикаты (на весь объем производства) | 110 | 900 | **рассчитать** |
| заработная плата АУП | 110 000 | заработная плата основных рабочих | 70 | 900 | **рассчитать** |
| затраты на коммунальные услуги | 21 000 | отчисления с заработной платы (страховые взносы – 30% от общей суммы заработной платы) | 30 | 900 | **рассчитать** |
| **Итого** | **рассчитать** | - | **рассчитать** | - | **рассчитать** |

***ЗАДАЧА 64***

Ожидается, что ежегодно проект будет приносить 220 000 рублей. Первоначальные инвестиции – 480 000 рублей. Ставка дисконта – 13%. Необходимо *сделать расчет окупаемости проекта*.

***ЗАДАЧА 65***

*Рассчитаем порог рентабельности (точки безубыточности) предприятия.*

Представлена таблица, в которой имеются данные для расчета порога рентабельности с разбивкой на переменные и постоянные затраты:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ строк** | **Показатель** | **Итого** |
| 1 | Реализация товаров за определенный период, ед. | 1 030 |
| 2 | Средняя цена 1 единицы в руб. | 1 450 |
| **3** | **Выручка в руб.** | **рассчитать** |
| **Переменные затраты** | | |
| 4 | Средняя закупочная цена в руб. | 680 |
| 5 | Запланированный объем продаж в ед. | 1 030 |
| **6** | **Всего переменных затрат** | **рассчитать** |
| **7** | **Маржинальный доход** | **рассчитать** |
| 8 | Прибыль на 1 ед. товара в руб. | **рассчитать** |
| 9 | Переменные затраты на 1 ед. товара в руб. | **рассчитать** |
| **Постоянные затраты** | | |
| 10 | Аренда торговых площадей | 26 300 |
| 11 | Услуги связи | 5 100 |
| 12 | Коммунальные услуги | 7 500 |
| 13 | Услуги охраны | 25 300 |
| 14 | Заработная плата продавцов | 70 300 |
| 15 | Расходы на рекламу | 22 300 |
| **16** | **Итого постоянных затрат** | **рассчитать** |
| **17** | **Коэффициент маржинального дохода** | **рассчитать** |
| **18** | **Точка безубыточности в рублях** | **рассчитать** |

***ЗАДАЧА 66***

### *Рассчитать точку безубыточности для предприятия*.

### Цена изделия равна 430 рублей. Представлена таблица, в которой имеются данные для расчета.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Постоянные затраты** | **Рубли** | **Переменные затраты на единицу продукции** | **Цена единицы, руб.** | **Объем производств, шт.** | **Рубли** |
| общезаводские расходы | 80 300 | затраты на материалы (на весь объем производства) | 180 | 930 | **рассчитать** |
| амортизационные отчисления | 103 000 | затраты на полуфабрикаты (на весь объем производства) | 100 | 930 | **рассчитать** |
| заработная плата АУП | 103 000 | заработная плата основных рабочих | 90 | 930 | **рассчитать** |
| затраты на коммунальные услуги | 20 300 | отчисления с заработной платы (страховые взносы – 30% от общей суммы заработной платы) | 40 | 930 | **рассчитать** |
| **Итого** | **рассчитать** | - | **рассчитать** | - | **рассчитать** |

***ЗАДАЧА 67***

Ожидается, что ежегодно проект будет приносить 203 000 рублей. Первоначальные инвестиции – 530 000 рублей. Ставка дисконта – 12%. Необходимо *сделать расчет окупаемости проекта*.

***ЗАДАЧА 68***

*Рассчитаем порог рентабельности (точки безубыточности) предприятия.*

Представлена таблица, в которой имеются данные для расчета порога рентабельности с разбивкой на переменные и постоянные затраты:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ строк** | **Показатель** | **Итого** |
| 1 | Реализация товаров за определенный период, ед. | 1 400 |
| 2 | Средняя цена 1 единицы в руб. | 1 460 |
| **3** | **Выручка в руб.** | **рассчитать** |
| **Переменные затраты** | | |
| 4 | Средняя закупочная цена в руб. | 690 |
| 5 | Запланированный объем продаж в ед. | 1 400 |
| **6** | **Всего переменных затрат** | **рассчитать** |
| **7** | **Маржинальный доход** | **рассчитать** |
| 8 | Прибыль на 1 ед. товара в руб. | **рассчитать** |
| 9 | Переменные затраты на 1 ед. товара в руб. | **рассчитать** |
| **Постоянные затраты** | | |
| 10 | Аренда торговых площадей | 26 440 |
| 11 | Услуги связи | 4 840 |
| 12 | Коммунальные услуги | 7 600 |
| 13 | Услуги охраны | 25 400 |
| 14 | Заработная плата продавцов | 74 000 |
| 15 | Расходы на рекламу | 26 000 |
| **16** | **Итого постоянных затрат** | **рассчитать** |
| **17** | **Коэффициент маржинального дохода** | **рассчитать** |
| **18** | **Точка безубыточности в рублях** | **рассчитать** |

***ЗАДАЧА 69***

### *Рассчитать точку безубыточности для предприятия*.

### Цена изделия равна 440 рублей. Представлена таблица, в которой имеются данные для расчета.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Постоянные затраты** | **Рубли** | **Переменные затраты на единицу продукции** | **Цена единицы, руб.** | **Объем производств, шт.** | **Рубли** |
| общезаводские расходы | 81 400 | затраты на материалы (на весь объем производства) | 190 | 1040 | **рассчитать** |
| амортизационные отчисления | 104 000 | затраты на полуфабрикаты (на весь объем производства) | 110 | 1040 | **рассчитать** |
| заработная плата АУП | 140 000 | заработная плата основных рабочих | 100 | 1040 | **рассчитать** |
| затраты на коммунальные услуги | 24 000 | отчисления с заработной платы (страховые взносы – 30% от общей суммы заработной платы) | 60 | 1040 | **рассчитать** |
| **Итого** | **рассчитать** | - | **рассчитать** | - | **рассчитать** |

***ЗАДАЧА 70***

Ожидается, что ежегодно проект будет приносить 240 000 рублей. Первоначальные инвестиции – 500 000 рублей. Ставка дисконта – 11%. Необходимо *сделать расчет окупаемости проекта*.

***ЗАДАЧА 71***

*Рассчитаем порог рентабельности (точки безубыточности) предприятия.*

Представлена таблица, в которой имеются данные для расчета порога рентабельности с разбивкой на переменные и постоянные затраты:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ строк** | **Показатель** | **Итого** |
| 1 | Реализация товаров за определенный период, ед. | 1 050 |
| 2 | Средняя цена 1 единицы в руб. | 1 470 |
| **3** | **Выручка в руб.** | **рассчитать** |
| **Переменные затраты** | | |
| 4 | Средняя закупочная цена в руб. | 700 |
| 5 | Запланированный объем продаж в ед. | 1 050 |
| **6** | **Всего переменных затрат** | **рассчитать** |
| **7** | **Маржинальный доход** | **рассчитать** |
| 8 | Прибыль на 1 ед. товара в руб. | **рассчитать** |
| 9 | Переменные затраты на 1 ед. товара в руб. | **рассчитать** |
| **Постоянные затраты** | | |
| 10 | Аренда торговых площадей | 26 500 |
| 11 | Услуги связи | 4 850 |
| 12 | Коммунальные услуги | 7 250 |
| 13 | Услуги охраны | 25 500 |
| 14 | Заработная плата продавцов | 70 500 |
| 15 | Расходы на рекламу | 22 050 |
| **16** | **Итого постоянных затрат** | **рассчитать** |
| **17** | **Коэффициент маржинального дохода** | **рассчитать** |
| **18** | **Точка безубыточности в рублях** | **рассчитать** |

***ЗАДАЧА 72***

### *Рассчитать точку безубыточности для предприятия*.

### Цена изделия равна 450 рублей. Представлена таблица, в которой имеются данные для расчета.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Постоянные затраты** | **Рубли** | **Переменные затраты на единицу продукции** | **Цена единицы, руб.** | **Объем производств, шт.** | **Рубли** |
| общезаводские расходы | 80 500 | затраты на материалы (на весь объем производства) | 155 | 900 | **рассчитать** |
| амортизационные отчисления | 105 000 | затраты на полуфабрикаты (на весь объем производства) | 95 | 900 | **рассчитать** |
| заработная плата АУП | 105 000 | заработная плата основных рабочих | 65 | 900 | **рассчитать** |
| затраты на коммунальные услуги | 20 500 | отчисления с заработной платы (страховые взносы – 30% от общей суммы заработной платы) | 25 | 900 | **рассчитать** |
| **Итого** | **рассчитать** | - | **рассчитать** | - | **рассчитать** |

***ЗАДАЧА 73***

Ожидается, что ежегодно проект будет приносить 180 000 рублей. Первоначальные инвестиции – 550 000 рублей. Ставка дисконта – 10%. Необходимо *сделать расчет окупаемости проекта*.

***ЗАДАЧА 74***

*Рассчитаем порог рентабельности (точки безубыточности) предприятия.*

Представлена таблица, в которой имеются данные для расчета порога рентабельности с разбивкой на переменные и постоянные затраты:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ строк** | **Показатель** | **Итого** |
| 1 | Реализация товаров за определенный период, ед. | 1 060 |
| 2 | Средняя цена 1 единицы в руб. | 1 480 |
| **3** | **Выручка в руб.** | **рассчитать** |
| **Переменные затраты** | | |
| 4 | Средняя закупочная цена в руб. | 710 |
| 5 | Запланированный объем продаж в ед. | 1 060 |
| **6** | **Всего переменных затрат** | **рассчитать** |
| **7** | **Маржинальный доход** | **рассчитать** |
| 8 | Прибыль на 1 ед. товара в руб. | **рассчитать** |
| 9 | Переменные затраты на 1 ед. товара в руб. | **рассчитать** |
| **Постоянные затраты** | | |
| 10 | Аренда торговых площадей | 26 600 |
| 11 | Услуги связи | 5 400 |
| 12 | Коммунальные услуги | 7 800 |
| 13 | Услуги охраны | 25 600 |
| 14 | Заработная плата продавцов | 71 600 |
| 15 | Расходы на рекламу | 21 600 |
| **16** | **Итого постоянных затрат** | **рассчитать** |
| **17** | **Коэффициент маржинального дохода** | **рассчитать** |
| **18** | **Точка безубыточности в рублях** | **рассчитать** |

***ЗАДАЧА 75***

### *Рассчитать точку безубыточности для предприятия*.

### Цена изделия равна 460 рублей. Представлена таблица, в которой имеются данные для расчета.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Постоянные затраты** | **Рубли** | **Переменные затраты на единицу продукции** | **Цена единицы, руб.** | **Объем производств, шт.** | **Рубли** |
| общезаводские расходы | 80 600 | затраты на материалы (на весь объем производства) | 210 | 1060 | **рассчитать** |
| амортизационные отчисления | 106 000 | затраты на полуфабрикаты (на весь объем производства) | 150 | 1060 | **рассчитать** |
| заработная плата АУП | 106 000 | заработная плата основных рабочих | 120 | 1060 | **рассчитать** |
| затраты на коммунальные услуги | 21 000 | отчисления с заработной платы (страховые взносы – 30% от общей суммы заработной платы) | 80 | 1060 | **рассчитать** |
| **Итого** | **рассчитать** | - | **рассчитать** | - | **рассчитать** |

***ЗАДАЧА 76***

Ожидается, что ежегодно проект будет приносить 196 000 рублей. Первоначальные инвестиции – 540 000 рублей. Ставка дисконта – 11%. Необходимо *сделать расчет окупаемости проекта*.

***ЗАДАЧА 77***

*Рассчитаем порог рентабельности (точки безубыточности) предприятия.*

Представлена таблица, в которой имеются данные для расчета порога рентабельности с разбивкой на переменные и постоянные затраты:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ строк** | **Показатель** | **Итого** |
| 1 | Реализация товаров за определенный период, ед. | 1 170 |
| 2 | Средняя цена 1 единицы в руб. | 1 590 |
| **3** | **Выручка в руб.** | **рассчитать** |
| **Переменные затраты** | | |
| 4 | Средняя закупочная цена в руб. | 710 |
| 5 | Запланированный объем продаж в ед. | 1 170 |
| **6** | **Всего переменных затрат** | **рассчитать** |
| **7** | **Маржинальный доход** | **рассчитать** |
| 8 | Прибыль на 1 ед. товара в руб. | **рассчитать** |
| 9 | Переменные затраты на 1 ед. товара в руб. | **рассчитать** |
| **Постоянные затраты** | | |
| 10 | Аренда торговых площадей | 27 100 |
| 11 | Услуги связи | 5 300 |
| 12 | Коммунальные услуги | 8 200 |
| 13 | Услуги охраны | 26 900 |
| 14 | Заработная плата продавцов | 72 100 |
| 15 | Расходы на рекламу | 20 100 |
| **16** | **Итого постоянных затрат** | **рассчитать** |
| **17** | **Коэффициент маржинального дохода** | **рассчитать** |
| **18** | **Точка безубыточности в рублях** | **рассчитать** |

***ЗАДАЧА 78***

### *Рассчитать точку безубыточности для предприятия*.

### Цена изделия равна 470 рублей. Представлена таблица, в которой имеются данные для расчета.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Постоянные затраты** | **Рубли** | **Переменные затраты на единицу продукции** | **Цена единицы, руб.** | **Объем производств, шт.** | **Рубли** |
| общезаводские расходы | 82 000 | затраты на материалы (на весь объем производства) | 170 | 1040 | **рассчитать** |
| амортизационные отчисления | 102 000 | затраты на полуфабрикаты (на весь объем производства) | 92 | 1040 | **рассчитать** |
| заработная плата АУП | 102 000 | заработная плата основных рабочих | 80 | 1040 | **рассчитать** |
| затраты на коммунальные услуги | 22 000 | отчисления с заработной платы (страховые взносы – 30% от общей суммы заработной платы) | 40 | 1040 | **рассчитать** |
| **Итого** | **рассчитать** | - | **рассчитать** | - | **рассчитать** |

***ЗАДАЧА 79***

Ожидается, что ежегодно проект будет приносить 220 000 рублей. Первоначальные инвестиции – 600 000 рублей. Ставка дисконта – 12%. Необходимо *сделать расчет окупаемости проекта*.

***ЗАДАЧА 80***

*Рассчитаем порог рентабельности (точки безубыточности) предприятия.*

Представлена таблица, в которой имеются данные для расчета порога рентабельности с разбивкой на переменные и постоянные затраты:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ строк** | **Показатель** | **Итого** |
| 1 | Реализация товаров за определенный период, ед. | 920 |
| 2 | Средняя цена 1 единицы в руб. | 1 020 |
| **3** | **Выручка в руб.** | **рассчитать** |
| **Переменные затраты** | | |
| 4 | Средняя закупочная цена в руб. | 750 |
| 5 | Запланированный объем продаж в ед. | 920 |
| **6** | **Всего переменных затрат** | **рассчитать** |
| **7** | **Маржинальный доход** | **рассчитать** |
| 8 | Прибыль на 1 ед. товара в руб. | **рассчитать** |
| 9 | Переменные затраты на 1 ед. товара в руб. | **рассчитать** |
| **Постоянные затраты** | | |
| 10 | Аренда торговых площадей | 24 100 |
| 11 | Услуги связи | 5 000 |
| 12 | Коммунальные услуги | 7 000 |
| 13 | Услуги охраны | 23 000 |
| 14 | Заработная плата продавцов | 59 000 |
| 15 | Расходы на рекламу | 19 000 |
| **16** | **Итого постоянных затрат** | **рассчитать** |
| **17** | **Коэффициент маржинального дохода** | **рассчитать** |
| **18** | **Точка безубыточности в рублях** | **рассчитать** |

***ЗАДАЧА 81***

### *Рассчитать точку безубыточности для предприятия*.

### Цена изделия равна 390 рублей. Представлена таблица, в которой имеются данные для расчета.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Постоянные затраты** | **Рубли** | **Переменные затраты на единицу продукции** | **Цена единицы, руб.** | **Объем производств, шт.** | **Рубли** |
| общезаводские расходы | 55 000 | затраты на материалы (на весь объем производства) | 110 | 910 | **рассчитать** |
| амортизационные отчисления | 95 000 | затраты на полуфабрикаты (на весь объем производства) | 80 | 910 | **рассчитать** |
| заработная плата АУП | 80 000 | заработная плата основных рабочих | 50 | 910 | **рассчитать** |
| затраты на коммунальные услуги | 14 000 | отчисления с заработной платы (страховые взносы – 30% от общей суммы заработной платы) | 20 | 910 | **рассчитать** |
| **Итого** | **рассчитать** | - | **рассчитать** | - | **рассчитать** |

***ЗАДАЧА 82***

Ожидается, что ежегодно проект будет приносить 250 000 рублей. Первоначальные инвестиции – 600 000 рублей. Ставка дисконта – 13%. Необходимо *сделать расчет окупаемости проекта*.